

Fernsehen in der Schweiz 2005: Kürzere Sehdauer in allen drei Landesteilen

Die Fernsehnutzung in Minuten nimmt 2005 erstmals seit längerem in allen drei Landesteilen leicht ab. Es bleibt abzuwarten, ob es sich hier um eine Trendwende oder nur um ein „Zwischenjahr“ ohne ganz grosse Sportereignisse handelt. In der deutschen Schweiz liegt die Sehdauer pro Kopf jetzt bei 147, in der Suisse romande bei 171 und in der Svizzera italiana bei 175 Minuten. Knapp drei Viertel der Personen ab 3 Jahren in TV-Haushalten sehen an einem Durchschnittstag fern. Nach wie vor gilt: Die ersten Programme der SRG SSR sind in ihren Regionen deutliche Marktführer. Insgesamt allerdings verzeichnet jeweils die Gruppe der ausländischen Sender den grössten Marktanteil. Die Schweizer Privatsender, in ihrer überwiegenden Mehrheit regionale Anbieter, haben einen vergleichsweise kleinen Marktanteil.

Die stärksten Konkurrenten der SRG-SSR-Sender kommen auch 2005 aus den gleichsprachigen Nachbarländern. In der deutschen Schweiz verteilt sich die Nutzung ausländischer Programme nach wie vor auf relativ viele Sender, von denen keiner einen Marktanteil von mehr als gut 7% erzielt. In der Suisse romande und der Svizzera italiana sind dagegen mit TF1 bzw. Canale5 und auch RAI1 nach wie vor einzelne starke Wettbewerber im Markt, die einen namhaften Nutzungsanteil auf sich vereinen können.

Deutsche Schweiz

Mit 147 Minuten pro Kopf ist die Fernseh-Nutzung in der deutschen Schweiz 2005 im Vergleich zum Vorjahr ganz leicht niedriger (- 0.8 Minuten). Knapp drei Viertel (72.6%) der Personen ab 3 Jahren in Haushalten mit TV-Gerät sehen an einem Durchschnittstag fern. Der Marktanteil von Schweizer Fernsehen (SF) (inkl. SF info) liegt bei 33.4% (24h) bzw. 42.3% (18h-23h). Die ausländischen Sender vereinen insgesamt 61.8% (24h) bzw. 52.8% (18h-23h) der Nutzung auf sich. Die höchsten Marktanteile (24h) verzeichnen RTL (7.4%), SAT1 (6.7%), ARD (5.8%), ZDF (5.0%) und PRO7 (4.6%). 4.1% (24h) bzw. 4.3% (18h-23h) entfallen auf die privaten Schweizer Anbieter, bei denen es sich zum grossen Teil um regionale TV-Veranstalter handelt (vgl. untenstehende Tabelle).

Suisse romande

Mit 171 Minuten pro Kopf liegt die Fernseh-Nutzung im vergangenen Jahr auch in der Suisse romande unter dem Wert des Jahres 2004 (173 Minuten). Wie in der deutschen Schweiz sehen knapp drei Viertel (73.2%) der Fernseh-Bevölkerung ab 3 Jahren an einem Durchschnittstag fern. Die TSR erzielt Marktanteile von 31.7% (24h) bzw. 38.1% (18h-23h). Die ausländischen Stationen verzeichnen Marktanteile von 66.0% (24h) bzw. 59.3% (18h-23h). Die wichtigsten Anbieter (24h) sind TF1 (16.9%), F2 (9.4%), M6 (8.9%) und F3 (5.6%). Nach wie vor spielen private Schweizer Sender in der Suisse romande eine geringe Rolle (Marktanteil je 0.5%, vgl. untenstehende Tabelle).

**Medienkonferenz des Forschungsdienstes der SRG SSR idée suisse
vom 27. April 2006 in Bern**

Svizzera italiana

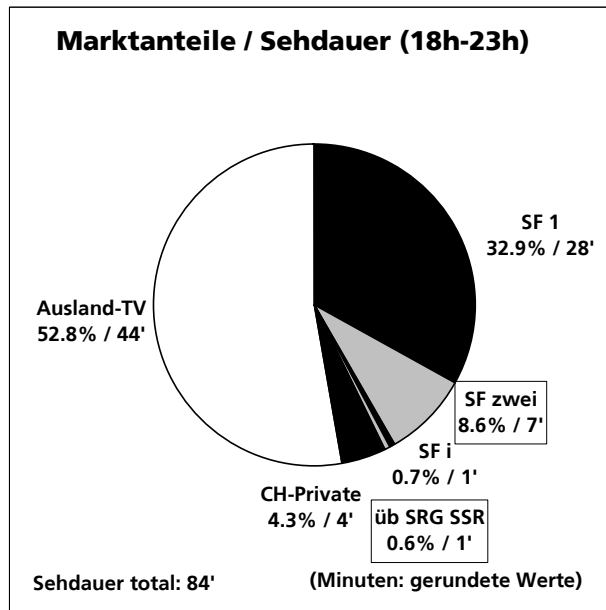
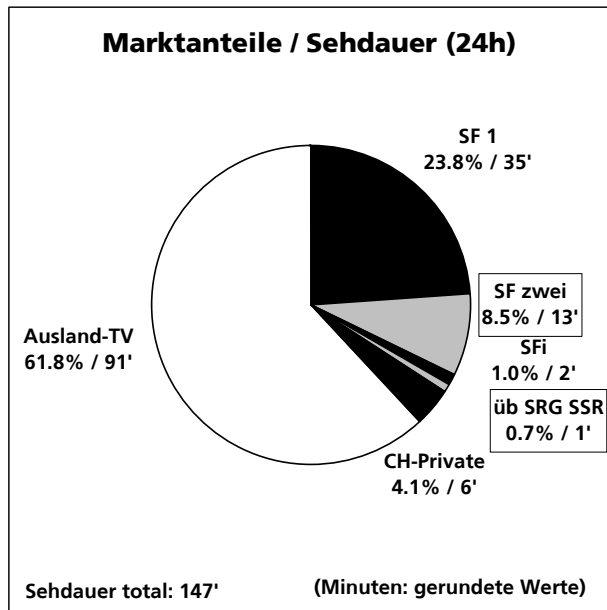
Mit 175 Minuten pro Kopf liegt die Fernseh-Nutzung in der Svizzera italiana im Jahr 2005 unter dem Wert des Jahres 2004 (178 Minuten). Drei Viertel (74.4%) der Fernseh-Bevölkerung ab 3 Jahren sehen an einem Durchschnittstag fern. Die TSI kommt auf einen Marktanteil von 32.7% (24h) bzw. 39.4% (18h-23h). Die ausländischen Sender erzielen zusammen einen Marktanteil von 62.0% (24h) bzw. 54.5% (18h-23h). Die höchsten Marktanteile (24h) erreichen Canale5 (11.9%), RAI1 (10.0%), Italia1 (7.9%), RAI2 (6.8%) und Rete4 (5.5%). Die privaten Schweizer Sender, in diesem Fall also TeleTicino, kommen auf jeweils 1.2% (24h / 18h-23h) (vgl. untenstehende Tabelle).

Methode

Der Forschungsdienst der SRG SSR überprüft – in enger Zusammenarbeit mit der Medienwissenschaftlichen Kontrollkommission (MWKK) – kontinuierlich die in der Telecontrol-Forschung eingesetzten Erhebungs- und Auswertungsmethoden. In diesem Zusammenhang wurde entschieden, auf den 1.1.2007 bei der Behandlung nicht berichtender Panelhaushalte vom bisher eingesetzten Ersetzungsverfahren auf die international gebräuchlichere Tagesgewichtung zu wechseln.

TV-Marktdaten im Überblick

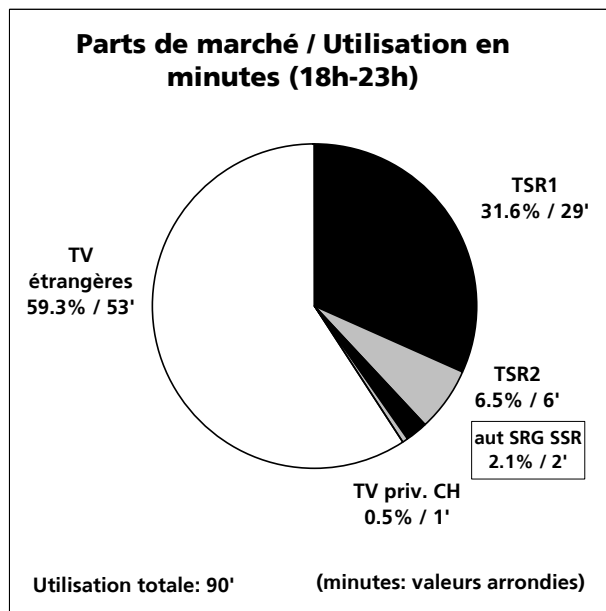
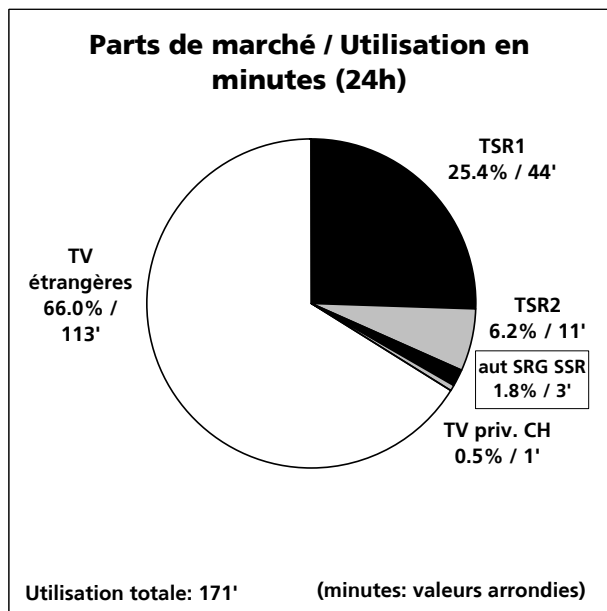
Deutsche Schweiz / Montag - Sonntag



Universum: Gesamtbevölkerung ab 3 Jahren (5'033'000)
Haushalte: 1'000, Personen: 2'254

Quelle: Telecontrol
Jahr 2005

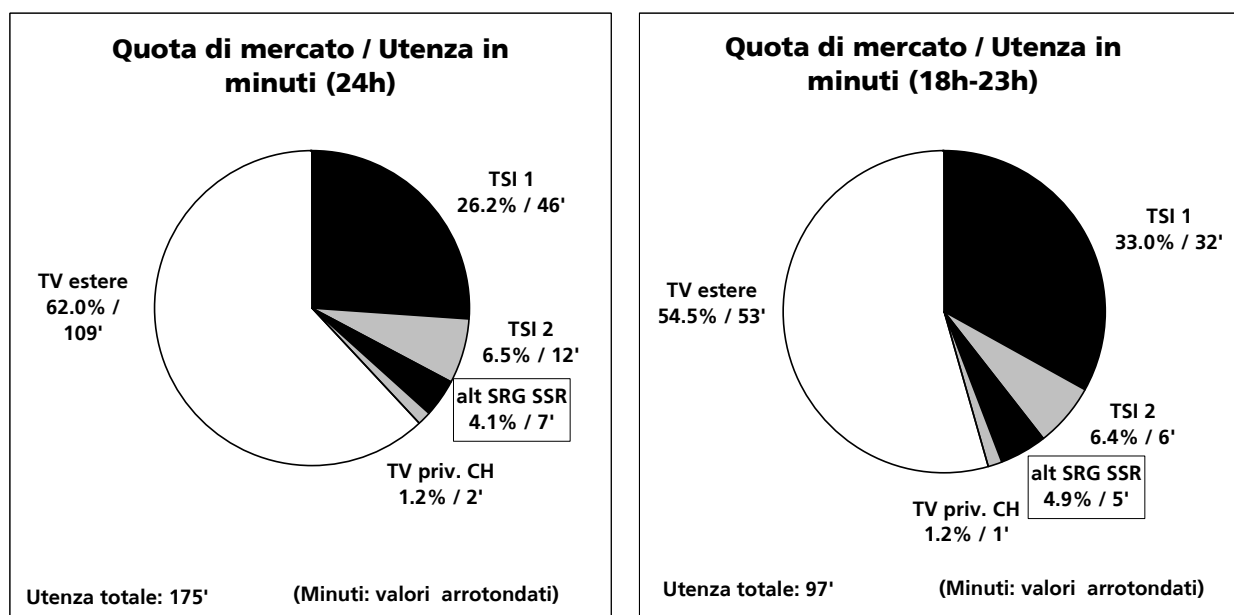
Suisse romande / lundi - dimanche



Univers: Population totale à partir de 3 ans (1'634'000)
Ménages: 600, personnes: 1'317

Source: Telecontrol
année 2005

Svizzera italiana / lunedì - domenica



Universo: popolazione totale dai 3 anni in poi (308'000)
Economie domestiche: 270, persone: 589

Fonte: Telecontrol
anno 2005

Private TV-Stationen in der Schweiz / Montag – Sonntag / 24h

| Deutsche Schweiz | Nettoreichweite in 1'000 | Nettoreichweite in % | Marktanteil in % |
|---------------------------|--------------------------|----------------------|------------------|
| Star TV | 395 | 7.8 | 0.3 |
| Viva (CH) | 456 | 9.1 | 0.5 |
| U1 | 184 | 3.6 | 0.1 |
| Total Regional-TV | 1'360 | 27.0 | 3.1 |
| Konzessionsgebiete | | | |
| TeleZüri | 488 | 34.4 | 5.9 |
| TeleBärn | 240 | 20.7 | 1.3 |
| Tele M1 | 175 | 20.4 | 1.6 |
| Tele Tell | 134 | 16.8 | 1.3 |
| TeleBasel | 118 | 22.3 | 1.6 |
| Tele Top | 103 | 9.1 | 0.4 |
| TeleOstschweiz | 102 | 17.1 | 1.1 |

| Suisse romande | Pénétration quotidienne en mille | Pénétration quotidienne en % | Parts de marché en % |
|----------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------|
| Total Regional-TV* | 153 | 9.4 | 0.4 |
| Zones de concession | | | |
| Léman bleu | 37 | 8.4 | 0.3 |
| TVRL | 24 | 8.8 | 0.3 |

*Léman bleu, TVRL, Canal Nord Vaudois, Canal Alpha+, Canal 9, Ici-TV, TeleBielingue.

| Svizzera italiana | Penetrazione netta in migliaia | Penetrazione netta in % | Quota di mercato in % |
|-------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| TeleTicino | 62 | 20.0 | 1.2 |