

<p style="text-align: center;"><b>Medienkonferenz des Forschungsdienstes der SRG SSR idée suisse vom 27. April 2006 in Bern</b></p>
---

### **Teletext in der Schweiz 2005**

Das Medium Teletext ist in der deutschen Schweiz immer noch am stärksten. Täglich schalten dort 29.3% der Erwachsenen ab 15 Jahren (mit TXT-Empfang) den Teletext ein. In der Suisse romande sind es 21.4%, in der Svizzera italiana 26.7%, welche dieses Informationsmedium täglich nutzen. Die durchschnittliche Nutzungsdauer – Lesedauer – beträgt zwischen 6 und 7 Minuten pro Tag in allen drei Sprachregionen. Am beliebtesten auf den Teletext-Angeboten der SRG SSR idée suisse sind die Rubriken News, Sport und Meteo, gefolgt von TV-Programm sowie Finanz- und Wirtschaftsinformationen.

#### **Deutsche Schweiz**

Rund 1.22 Millionen Personen ab 15 Jahren (oder 29.3% aller Personen ab 15 Jahren mit TXT-Empfang) schalten täglich ein Teletext-Angebot ein. Diese Nutzerinnen und Nutzer lesen die Teletext-Angebote während durchschnittlich 6 Minuten pro Tag. Die Teletext-Dienste der SRG SSR idée suisse erreichen insgesamt einen Marktanteil von 55.2%. 39.4% Marktanteil erzielt SF 1, 13.0% SF zwei. Die Text-Angebote der Schweizer Privatsender kommen auf einen Marktanteil von 4.9%, jenes der ARD auf 4.2%. Der Teletext mit Schweizerischem Inhalt auf SAT1-Schweiz verzeichnet 4.8%, jener auf RTL 4.1%.

Die Rubrikennutzungsstudie der Publica Data AG zeigt, dass die beliebtesten Rubriken auf dem Teletext von SF 1 der Sport (8.8% der Erwachsenen mit TXT-Empfang schalten täglich auf diese Rubrik), die Nachrichten (7.7%), das Wetter (6.9%), das TV- und Radioprogramm (6.6%), und mit deutlich weniger Reichweite Finanz- und Wirtschaftsinformationen (1.8%).

#### **Suisse romande**

287'000 Personen (oder 21.4%) schalten täglich ein Teletext-Angebot ein. Sie tun dies während durchschnittlich 7 Minuten. Die Teletext-Dienste der SRG SSR idée suisse erzielen insgesamt einen Marktanteil von 81.4%. TSR1 erzielt einen Anteil von 58.8%, TSR2 einen solchen von 17.5%. Die stärksten ausländischen Teletext-Dienste erreichen Anteile von 3.6% (F2) bzw. 2.4% (TF1). Die Dienste auf den wenigen Schweizer Privatsendern erzielen lediglich einen Marktanteil von 0.2%.

Für den Teletext von TSR1 zeigt die Rubrikennutzungsstudie an der Spitze ein ähnliches Bild: Hier stehen die Nachrichten mit 11.6% Tagesreichweite zuvorderst, gefolgt von der Wetter-Rubrik (10.0%) und dem Sport (8.9%). Die Rubrik TV-/Radioprogramm erreicht 4.8%, Toto/Lotto 2.1%.

#### **Svizzera italiana**

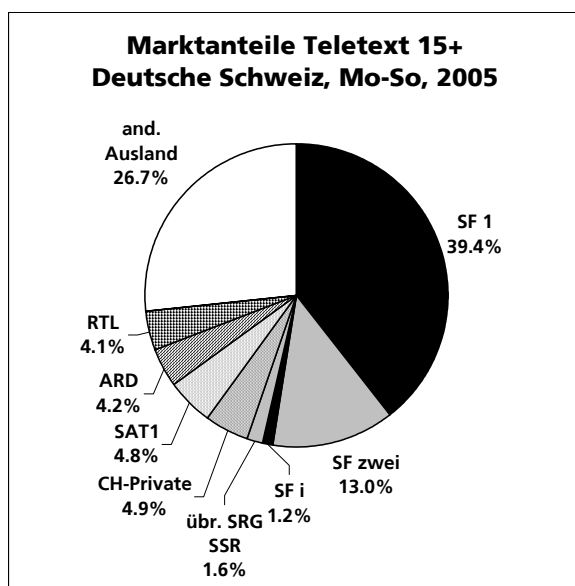
Gut ein Viertel (26.7%) derjenigen Personen ab 15 Jahren, welche Teletext empfangen können, nutzen dieses Medium täglich. Das sind rund 68'000 Personen, welche im Schnitt während 6 Minuten Informationen vom Teletext abrufen. Die Teletext-Dienste

der SRG SSR idée suisse erzielen im Tessin insgesamt einen Marktanteil von 52.8%. TSI 1 erreicht einen Wert von 28.6%, TSI 2 einen von 16.1%. Die stärksten ausländischen Dienste erreichen Marktanteile von 12.2% (Canale5), 9.7% (Italia1) und 7.2% (RAI1). Der einzige Schweizer Private, TeleTicino, erreicht mit seinem Teletext einen Marktanteil von 1.0%.

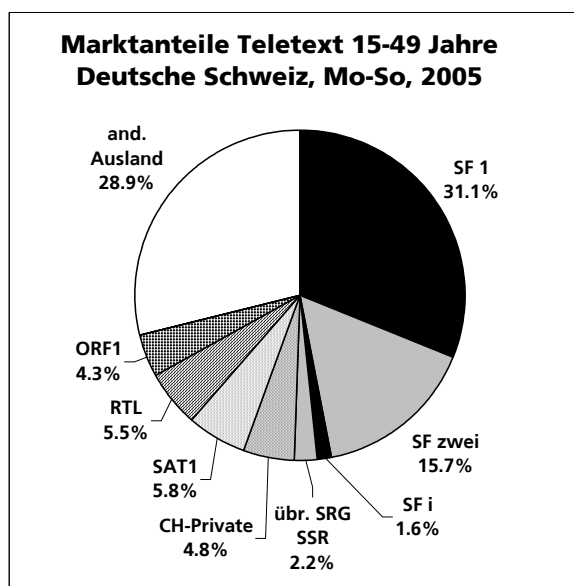
Im Tessin erreicht die Rubrik Nachrichten im Teletext von TSI 1 die meisten Menschen: 14.9% aller Erwachsenen, die TXT im Haushalt empfangen können. Dahinter folgen mit 12.3% das Wetter, mit 10.9% der Sport, mit 8.6% die TV-/Radioprogramme und mit 6.5% die Verkehrsnachrichten.

## Teletextdaten im Überblick

### Deutsche Schweiz



Universum: Personen ab 15 Jahren in TXT-Haushalten  
Haushalte: 957; Personen 1'877

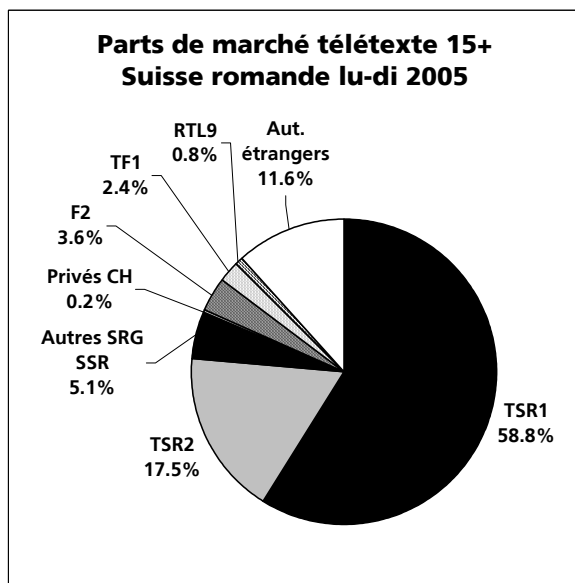


Universum: Personen 15-49 Jahre in TXT-Haushalten  
Personen 1'114

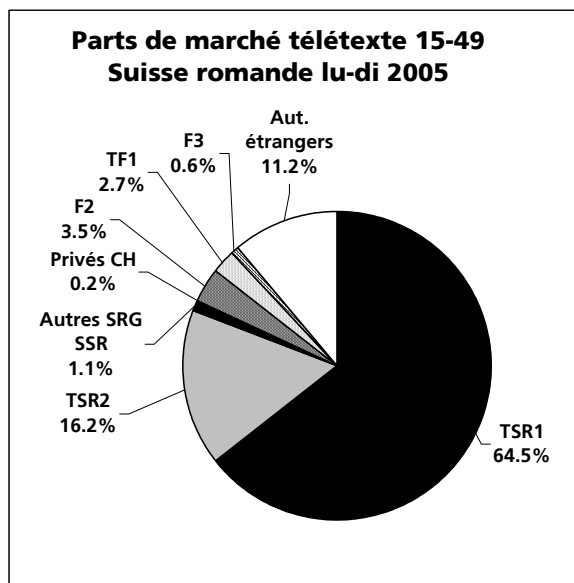
Rubriken SF 1	Tagesreichweite Rubrik in %
<b>Sport</b>	<b>8.8</b>
<b>Nachrichten</b>	<b>7.7</b>
<b>Wetter</b>	<b>6.9</b>
<b>TV- Radio- Programme</b>	<b>6.6</b>
<b>Finanz-, und Börseninformationen</b>	<b>1.8</b>

Quelle: Rubrikennutzungsstudie Publica Data AG, Juni 2005,  
Personen ab 15 Jahren in TXT-HH

## Suisse romande



Univers : 15 ans et plus dans ménages TXT  
Ménages : 567; personnes : 1'071

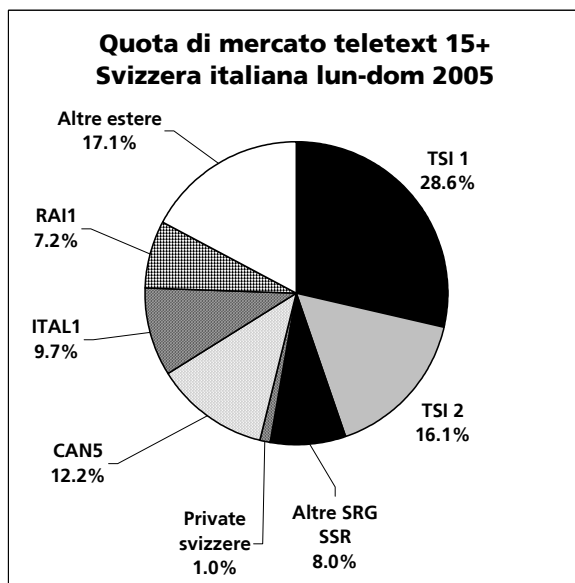


Univers : 15-49 ans dans ménages TXT  
personnes : 639

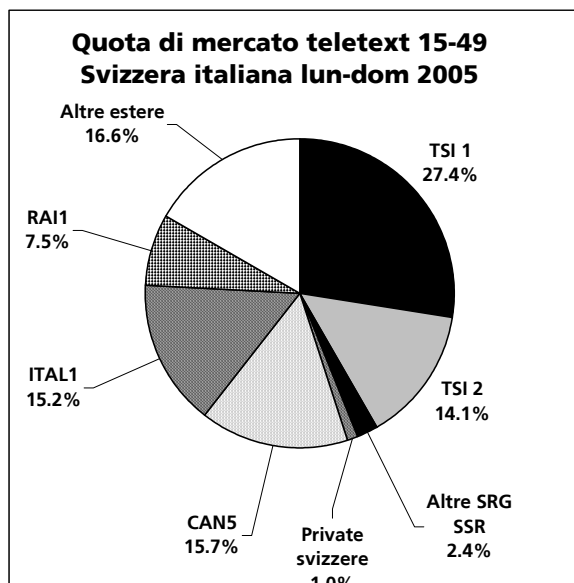
Rubriques TSR1	Pénétration quotidienne de la rubrique en %
<b>Actualités</b>	<b>11.6</b>
<b>Météo</b>	<b>10.0</b>
<b>Sport</b>	<b>8.9</b>
<b>Programme TV, radio</b>	<b>4.8</b>
<b>Informations financières</b>	<b>2.1</b>

Source : Etude de Publica Data AG sur l'utilisation des rubriques télétexte, juin 2005  
Personnes de 15 ans et plus dans ménages TXT

## Svizzera italiana



Universo: persone 15+ anni in nuclei con TXT  
Nuclei: 251; 489 persone



Universo: persone 15-49 anni in nuclei con TXT  
281 persone

Rubriche TSI 1	Penetrazione giornaliera Rubrica in % 15+
<b>News, Notizie</b>	<b>14.9</b>
<b>Meteo</b>	<b>12.3</b>
<b>Sport</b>	<b>10.9</b>
<b>TV, Radio</b>	<b>8.6</b>
<b>Infostrada informazioni</b>	<b>6.5</b>

Fonte: Studio sul consumo delle rubriche TXT, Publica Data AG, giugno 2005

Personne 15+ anni in nuclei con TXT