

An alle Mediaagenturen
und an PIN-Daten
interessierte Firmen

Zollikon/Bern, 29.04.2011

PIN-Werbedaten inklusive EvoAd Schweiz (Reporting)

Das Zeitalter der PIN-Daten beginnt.

Ab dem 1. Juli 2011 können Sie zusätzlich zu den aggregierten TV-Werbedaten die personenindividualisierten TV-Werbeblocknutzungsdaten beziehen. Zusammen mit dem Reportingtool EvoAd Schweiz bieten wir Ihnen somit eine neue Option, Ihre TV-Kampagnen noch besser in den Griff zu bekommen.

Die exPost PIN-Werbedaten, die Sie auch in eigene Tools importieren können, ermöglichen Ihnen, das Nutzungsverhalten Ihrer TV-Zielgruppen sehr detailliert und unter zusätzlichen, neuen Aspekten zu analysieren.

Die Auswertungssoftware EvoAd Schweiz, welche auf neuestem internationalen Standard ist, stellt eine immense Arbeitserleichterung bei den immer anspruchsvolleren Postkontrollen Ihrer TV-Kampagnen und den sich daran anschliessenden Kunden-Reportings dar. Zu nennen sind hier insbesondere alle Analysen die Nettokumulationen und/oder Aufsplittungen nach Altersgruppen, Wochentagen oder Zeitabschnitten betreffen.

Mit EvoAd Schweiz können Sie darüber hinaus sehr leicht exPost-Marktanalysen des gesamten Schweizer Werbemarktes erstellen und dies nicht nur für die bisher üblichen, im New Media Reporter Advertiser verfügbaren Facts, sondern auch für zahlreiche neue Grössen wie z.B. Genre vorher/nachher, Titel vorher/nachher oder Werbeblockdauer.

Um diese neuen Analyse- und Auswertungsoptionen nutzen zu können, benötigen Sie eine „PIN-Daten-Lizenz“. Wir offerieren Ihnen mit dem heutigen Schreiben folgendes Angebot:

Kosten: (ohne MwSt.)

- Lizenzgebühr für 2011 (Juli – Dezember): **CHF 9'500.-**
- Lizenzgebühr ab 2012 pro Kalenderjahr: **CHF 19'000.-**

Die Lizenz ist für ein Kalenderjahr gültig und kann jeweils per Ende September auf Ende Jahr schriftlich gekündigt werden.

Angebotsdetails:

• PIN-Daten

- Datenraum: Lückenlos ab 1. Juli 2010
- Datenbezug: Täglich ab ca. 15 Uhr kann der Datensatz um den Vortag ergänzt werden.
- Zusammen mit den PIN-Daten erhalten Sie eine ausführliche PIN-Daten-Dokumentation inklusive der anzuwendenden Rechenregeln.

• EvoAd Schweiz

- Das System deckt alle Anforderungen in den Bereichen exPost-Kampagnen-Analysen, Reporting und exPost-Marktanalysen ab.
- EvoAd ist auf Schweizer Bedürfnisse angepasst: drei Sprachregionen, Planzeit (anstelle von Werbeblockcodierung) und Handling von Wiederholungsprogrammen.
- Alle üblichen Marktfacts sind auswertbar, es stehen aber auch neue zur Verfügung, so z.B. Werbeblockdauer, Netto-Affinität, Effizienz-Index vs. Markt.
- Einer der grossen Vorteile von EvoAd ist die Möglichkeit, diverse Nettokumulation-Analysen und vielfältige Aufriss-Analysen durchzuführen. Dies auch unter Berücksichtigung von Genre vorher/nachher oder Programmtitel vorher/nachher.
- Zielgruppen können beliebig gebildet werden: alle Personen- und Haushaltsmerkmale des Mediapulse Fernsehpanels sind integriert. Das Nutzerpanel kann zusätzlich nach Strukturmerkmalen ausgewertet werden.
- Die Pivot-Tabellen-Funktionalität sowie die Excel-Schnittstelle, mit deren Hilfe auch im System hinterlegte Grafiken exportiert werden können, erleichtern viele Arbeitsschritte.
- Das Programm verfügt über mehrere Import- und Export-Schnittstellen.
- Die Automatisierung und Standardisierung von Arbeitsschritten sowie das Speichern kundenspezifischer Bausteine ermöglicht ein effizientes Arbeiten, insbesondere bei wiederkehrenden Reports.
- Die Lizenz beinhaltet zwei Arbeitsplätze, jeder zusätzliche Arbeitsplatz kostet CHF 1'000.- pro Jahr.
- Die Positionierung von EvoAd Schweiz im gesamten TV-Tool Spektrum können Sie dem beigefügten Chart entnehmen.

• Zusätzliche Leistungen

- Erstinstallation der Vertragssoftware bei Ihnen
- Halbtägige Einführungsschulung durch Publica Data bei Ihnen im Haus
- Werktäglicher, telefonischer Support für Anwenderfragen und Probleme

Publica Data AG
Dufourstrasse 65
CH-8702 Zollikon

Tel: +41 (0)44 397 17 60
Fax: +41 (0)44 397 17 69



PUBLICA DATA AG

Haben wir Ihr Interesse an unserem Angebot geweckt?

Dann kontaktieren Sie uns, und erfahren Sie weitere Einzelheiten zu unserem Angebot für die PIN-Daten inkl. EvoAd Schweiz. Gerne kommen wir auch zu einem persönlichen Gespräch zu Ihnen und demonstrieren Ihnen die Funktionalität von EvoAd Schweiz.

Für weitere Fragen oder zusätzliche Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihr Kontakt:

Publica Data AG
Corinna Schneider
Senior Project Manager
Dufourstrasse 65
CH-8702 Zollikon
Telefon +41 44 397 17 67
E-Mail corinna.schneider@publicadata.ch