



TV-Forschung: Begriffe/Definitionen

Programmdaten:

- **Rating (Einschaltquote)**

Personenrating in Prozent (R-%) ist der Anteil aller Personen in Fernsehhaushalten (inkl. Gäste), die ein Fernsehprogramm während der entsprechenden Zeiteinheit resp. während einer Sendung gesehen haben.

Personenrating in Tausend (R-T) ist die hochgerechnete Anzahl der Zuschauenden (Personen).

- **Marktanteil**

Marktanteil (MA) gibt den Anteil der Nutzung eines Senders oder einer Sendung an der Gesamt-TV-Nutzung während des entsprechenden Zeitabschnitts an.

- **Tagesreichweite (Nettoreichweite)**

Tagesreichweite (NR-%/NR-T) ist der Anteil Personen (in % oder Tausend), die an einem durchschnittlichen Tag das entsprechende Programm mindestens 30 Sekunden gesehen haben.

- **Nutzung in Minuten**

Nutzung Total (NT) ist die durchschnittliche Nutzungsdauer (in Minuten) bezogen auf alle Personen (inkl. Nicht-SeherInnen) während eines entsprechenden Zeitabschnittes.

Nutzung pro SeherIn (NS) gibt die durchschnittliche Nutzungsdauer (in Minuten) der tatsächlichen NutzerInnen während eines entsprechenden Zeitabschnittes an.

Werbedaten:

- **Rating (kumuliert)**

Kumuliertes Rating ist die Nettokumulation einer Werbekampagne (wieviele verschiedene SeherInnen hat die Kampagne erreicht?)

- **GRP**

GRP (Gross Rating Points) ist das Brutto-Rating eines Werbeblocks oder einer Werbekampagne in Prozent. Das GRP eines einzelnen Werbeblocks ist gleich dem Rating dieses Werbeblocks. Das GRP einer Kampagne ist die Aufsummierung aller Werbeblock-Ratings der Kampagne.

- **Kontaktsumme**

Kontaktsumme ist die hochgerechnete Bruttoreichweite (GRP).

- **OTS**

OTS (Opportunity to see) ist der Durchschnittskontakt (GRP geteilt durch das kumulierte Rating); dieser bezeichnet die 'Chance, ein Werbemittel zu sehen'.

- **TKP**

TKP (Tausender-Kontakt-Preis) wird mit der Kontaktsumme berechnet (Spotpreis geteilt durch die Kontaktsumme in Tausend). Der Spotpreis ist abhängig von der Spotlänge. Üblicherweise wird der TKP aufgrund einer Spotlänge von 30 Sekunden berechnet.