



# Vom Megahit 2001 bis zum Besten von heute

5 Jahre Radiocontrol

Rolf Müller, Publica Data AG

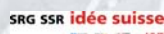
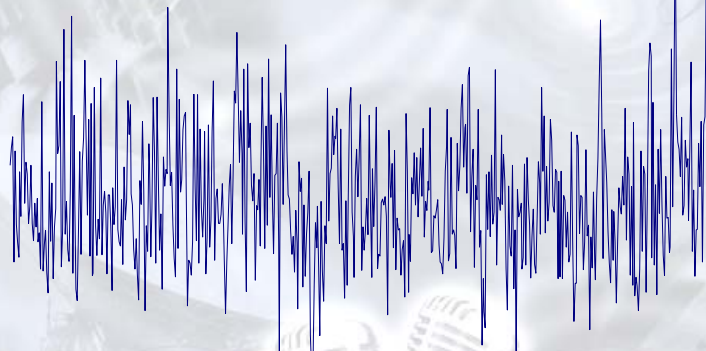
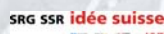


## Ansprüche an Radiocontrol 2001

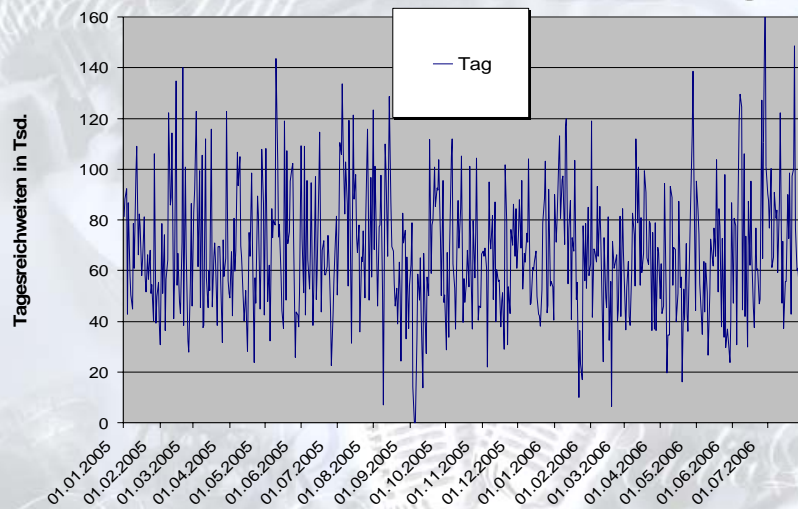


- **Radiocontrol kann folgende Antworten liefern:**

- Das Medium Radio hat drei Prime-Times: Morgens von 7 bis 8 Uhr, mittags von 12 bis 13 Uhr und am Vorabend von 17 bis 18 Uhr.
- Seit der Programmreform nimmt der Marktanteil von Couleur3 langsam aber stetig zu.
- Die Jugendsendung „Battaporta“ von Radio Rumantsch erreicht ihr Zielpublikum: Die Mehrheit der 15-25jährigen Rätoromaninnen und Rätoromanen hört diese Sendung.
- Die Sondersendungen von Radio Framboise zum Ereignis XY wurden geschätzt: An diesem Tag wurde dieser Sender überdurchschnittlich lange gehört.



## Schwankungen in Radiocontrol



PUBLICA DATA AG

SRG SSR *idée suisse*

RRR UNION ROMANDE  
DE RADIOS REGIONALES

TVSP

radiopower.ch

## Schwankungen in Radiocontrol



- Charakteristiken des Radios:
  - „Kleines Radio / Bergradio“
  - Einwohner im KG 15+: 165'000
  - Uhren pro Tag/Woche: 21
  - „Semester-Radio“  
(Publikation ab Semester bzw. 20  
Wochen OK)

PUBLICA DATA AG

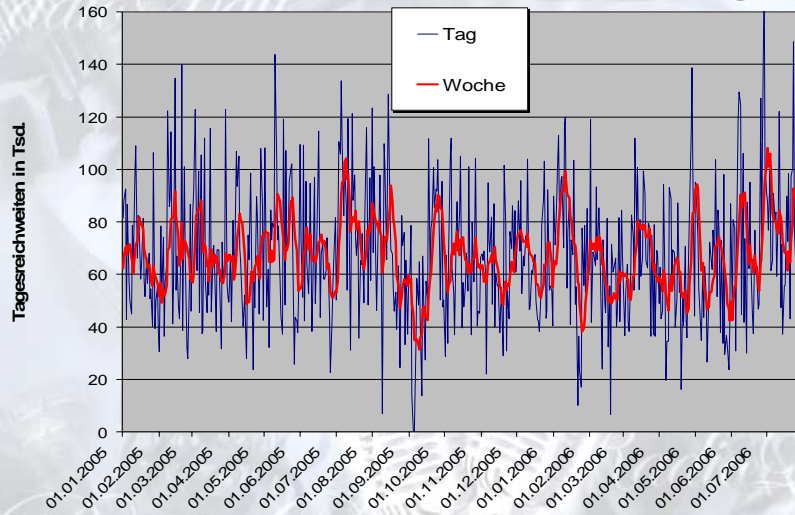
SRG SSR *idée suisse*

RRR UNION ROMANDE  
DE RADIOS REGIONALES

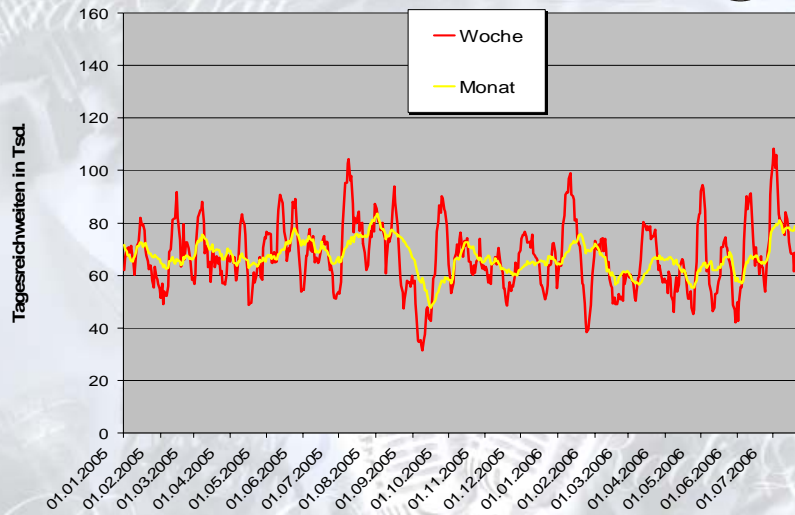
TVSP

radiopower.ch

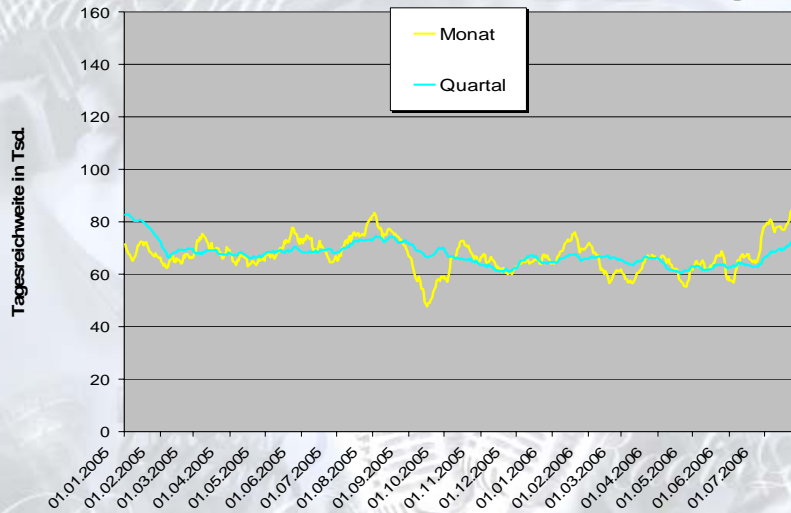
# Schwankungen in Radiocontrol



# Schwankungen in Radiocontrol



## Schwankungen in Radiocontrol



PUBLICA DATA AG

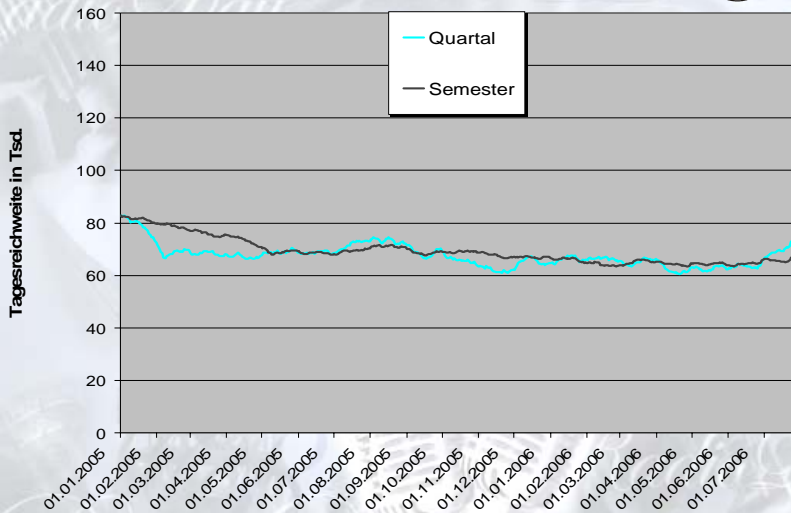
SRG SSR idée suisse

RRR UNION ROMANDE DE RADIOS REGIONALES

TVSP

radio-power.ch

## Schwankungen in Radiocontrol



PUBLICA DATA AG

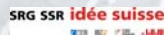
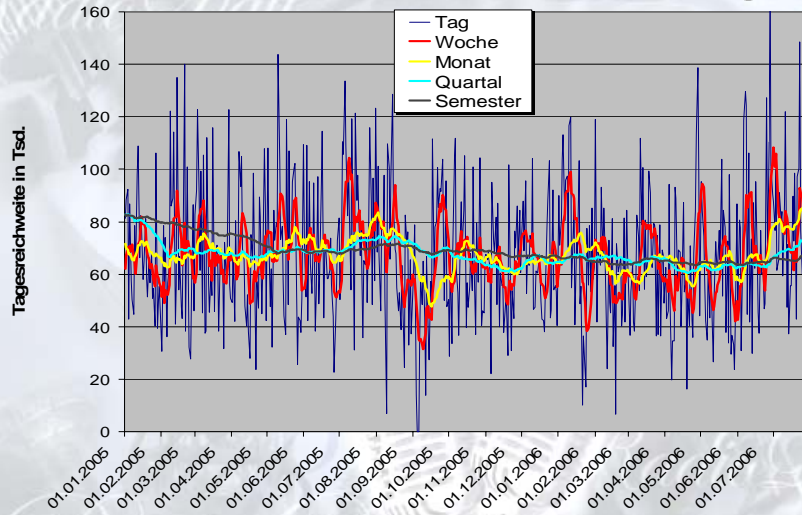
SRG SSR idée suisse

RRR UNION ROMANDE DE RADIOS REGIONALES

TVSP

radio-power.ch

# Schwankungen in Radiocontrol



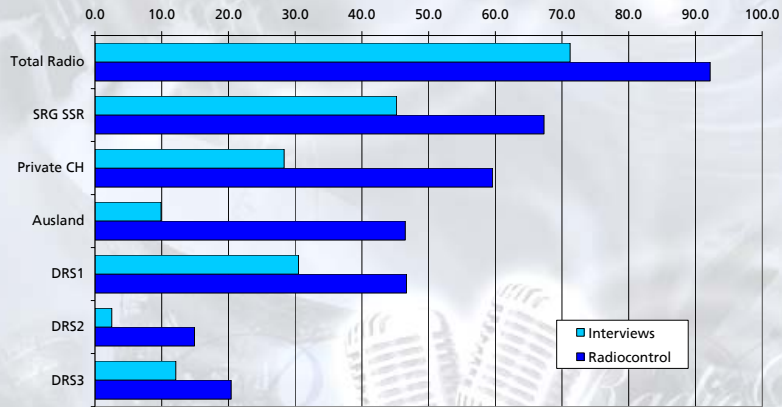
*Die Uhr,  
die Uhr,  
die brauch'  
ich nur,*



# Radiocontrol vs. Medienstudie



Deutsche Schweiz, Tagesreichweiten  
(4. Quartal 2000, Montag - Sonntag)



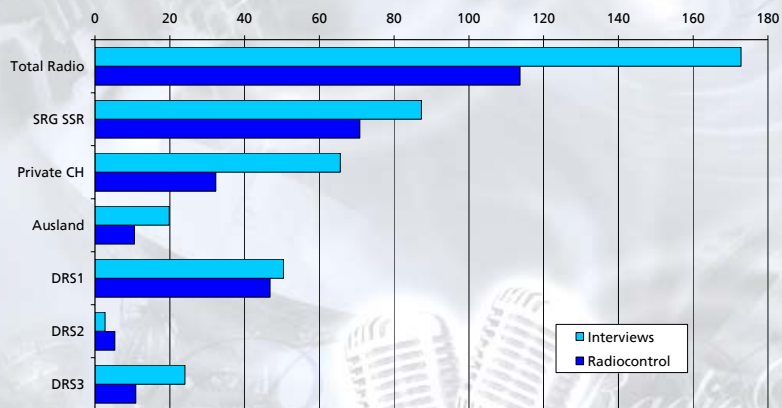
(Quellen: Medienstudie, 2'360 Interviews / Radiocontrol: 6'034 Personen, 39'652 Messtage)



# Radiocontrol vs. Medienstudie



Deutsche Schweiz, Nutzung in Minuten  
(4. Quartal 2000, Montag - Sonntag)



(Quellen: Medienstudie, 2'360 Interviews / Radiocontrol: 6'034 Personen, 39'652 Messtage)



## Radiocontrol vs. Medienstudie



- Grössere Reichweiten
- Geringere Hördauer

PUBLICA DATA AG

SRG SSR idée suisse

RRR UNION ROMANDE  
DE RADIOS REGIONALES

TVSP

radio**power**.ch

## Radiocontrol vs. Medienstudie



- Faktor Methode:  
Minutengenaue Messung statt  
Viertelstunden-Kreuze
- Faktor Mensch:  
Minutengenaue Messung statt Erinnerung  
an den Vortag

PUBLICA DATA AG

SRG SSR idée suisse

RRR UNION ROMANDE  
DE RADIOS REGIONALES

TVSP

radio**power**.ch

**RadioDay**

*Ihre Uhr  
hat ein echtes  
Musikgehör.*

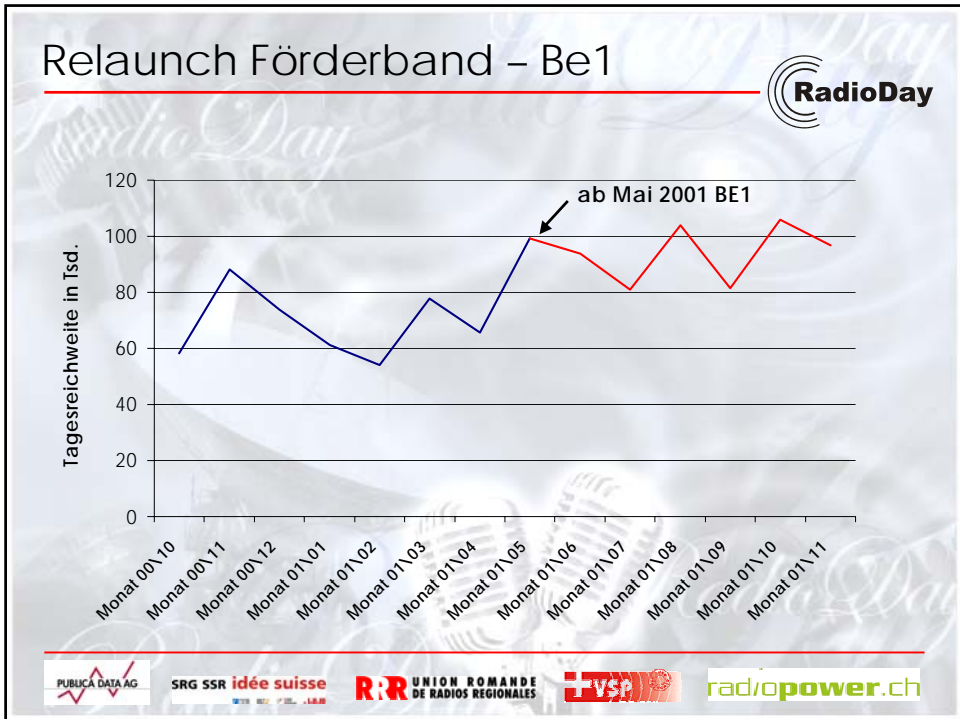


---

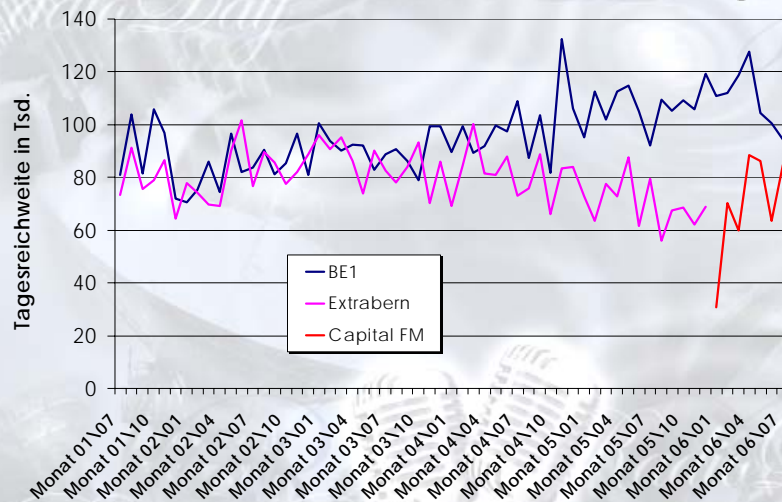








## Relaunch ExtraBERN – Capital FM



PUBLICA DATA AG

SRG SSR idée suisse

RRR UNION ROMANDE DE RADIOS REGIONALES

TVSP

radiopower.ch

## Entwicklungen im Radiocontrol



### • Neue Facts seit 2001:

- Durchschnittsalter nutzungsbasiert
- Durchschnittsalter kontaktbasiert
- Kumulierte Reichweite (im Tagesablauf)
- Nutzungsanteil einer Zielgruppe
- Reichweitenanteil einer Zielgruppe
- Affinitäts-Index
- Treue-Index

PUBLICA DATA AG

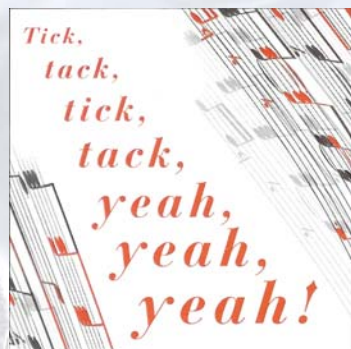
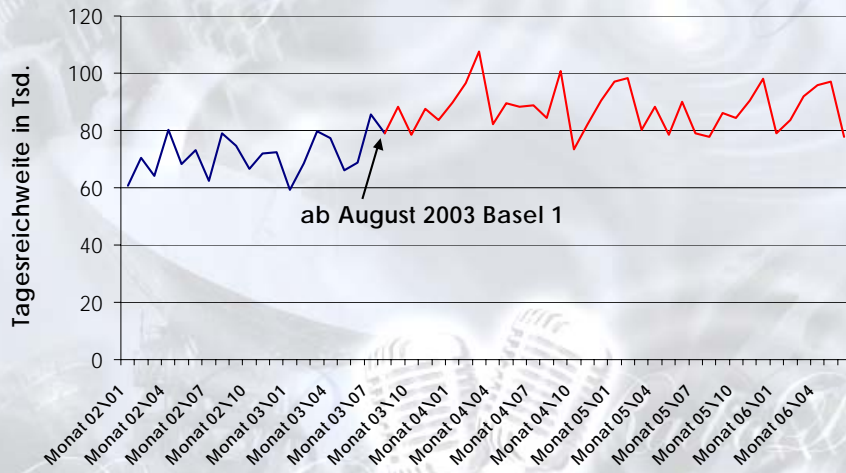
SRG SSR idée suisse

RRR UNION ROMANDE DE RADIOS REGIONALES

TVSP

radiopower.ch

# Relaunch Edelweiss – Basel1

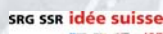


## Entwicklungen im Radiocontrol

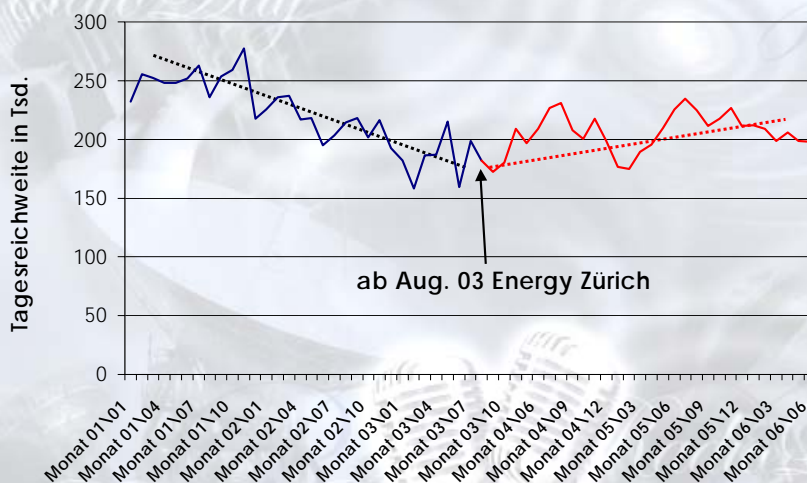


- **Interessenstypen** als neue Zielgruppen:

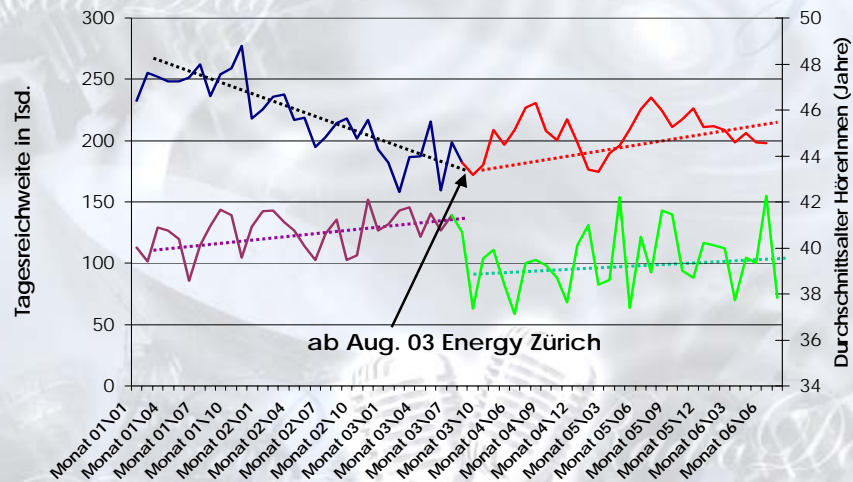
- Volkstümlich & Traditionell (V&T)
- Pop & Phone (P&P)
- Kultur & Klassik (K&K)
- Musik & Musik (M&M)
- News & Business (N&B)
- Breitinteressiert & Radiophil (B&R)
- Distanziert & Uninteressiert (D&U)



## Relaunch HitRadio Z – Energy Zürich



## Relaunch HitRadio Z – Energy Zürich



PUBLICA DATA AG

SRG SSR idée suisse

RRR UNION ROMANDE DE RADIOS REGIONALES

TVSP

radiopower.ch

## Entwicklungen im Radiocontrol



### • Methodische Verbesserungen:

- Aufstockung von 812 → 1'012 Uhren
- Bessere Abbildung junger Zielgruppen durch zusätzliche Quotierung 15-24jähriger (Quoten auf 5 statt 4 Altersgruppen)
- Senderaufzeichnung: möglichst viele Sender an 2 Standorten und 2 Vektoren
- Neue, leistungsfähigere Sound Sampling Units (SSU)
- Tagesgewichtung ab 1.7. 2006

PUBLICA DATA AG

SRG SSR idée suisse

RRR UNION ROMANDE DE RADIOS REGIONALES

TVSP

radiopower.ch

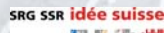
## Entwicklungen im Radiocontrol



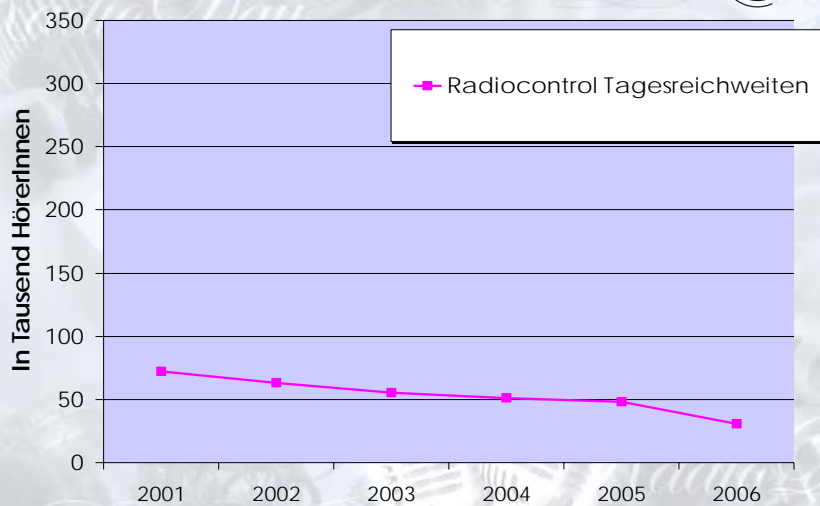
- Neuer Report-Typ:
  - **Wochenreichweite**

Aufgrund der kontinuierlichen Tragzeit von 7 Tagen pro Uhrenträger können nicht nur Tages- sondern auch **Wochenreichweiten** für alle gemessenen Radios ausgewertet werden. Auch die Wochenreichweiten lassen sich auf Stunden, Tagesabschnitte oder 24h berechnen.

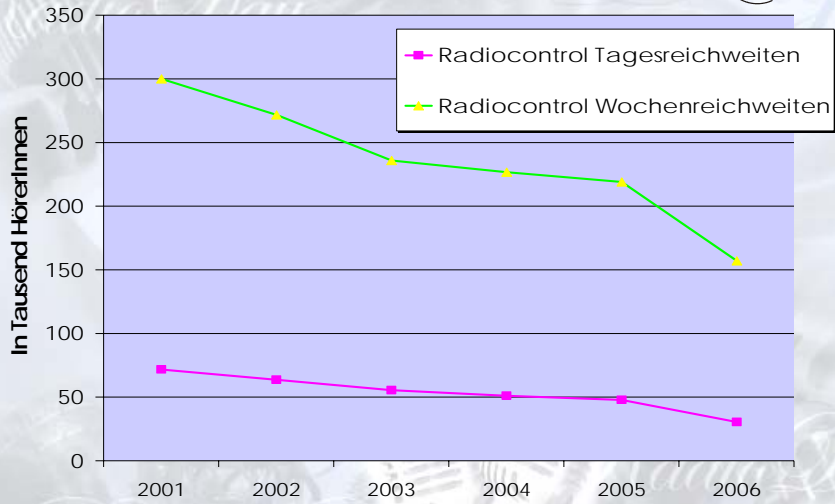
Das gibt uns neue Möglichkeiten zur Analyse der Radiopublika



## Entwicklung Radio 105



## Entwicklung Radio 105



PUBLICA DATA AG

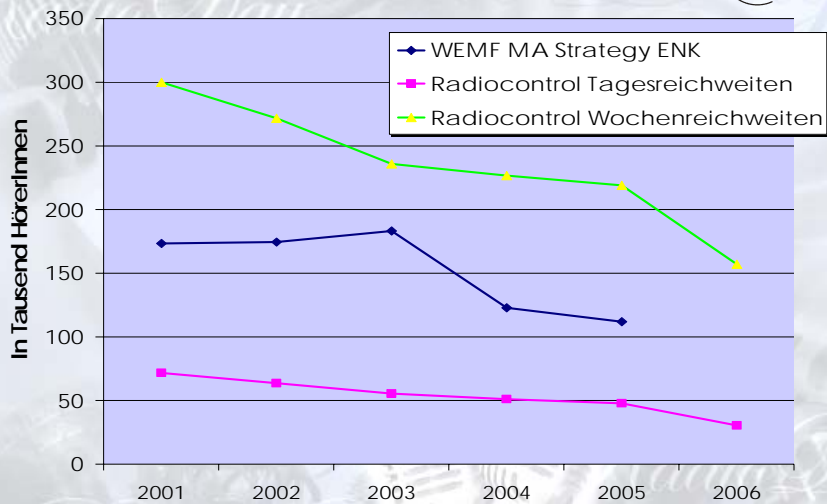
SRG SSR idée suisse

RRR UNION ROMANDE DE RADIOS REGIONALES

TVSP

radio-power.ch

## Entwicklung Radio 105



PUBLICA DATA AG

SRG SSR idée suisse

RRR UNION ROMANDE DE RADIOS REGIONALES

TVSP

radio-power.ch



---



*Achtung: die  
**Uhr** tickt richtig.*



---

## Entwicklungen im Radiocontrol

- Radiocontrol - Basis auch für die Radio-Planung:
  - Von RadioControl Planung

zum

  - RadioControl Manager



## Entwicklungen im Radiocontrol



- **RadioControl Manager:**

- **Wie bisher:**

- Stundenreichweiten / Tarifstunden als Basis
- Ranking aller Werbeangebote für Grobplanung
- Kampagnenwerte für Feinplanung
- Kontaktklassen
- Kampagnen-Optimierung
- Vielfältige Exportmöglichkeiten

- **Neu:**

- Visualisierung mittels Grafiken
- **Visualisierung mittels Karten**  
(für Medienselektion wie für Kampagnenergebnisse)

PUBLICA DATA AG

SRG SSR **idée suisse**

**RRR** UNION ROMANDE  
DE RADIOS REGIONALES

**TVSP**

radio**power**.ch

## Ansprüche an Radiocontrol 2001



- **Radiocontrol kann folgende Antworten liefern:**

- Das Medium Radio hat drei Prime-Times: Morgens von 7 bis 8 Uhr, mittags von 12 bis 13 Uhr und am Vorabend von 17 bis 18 Uhr.

- **Tag für Tag!**

- Seit der Programmreform nimmt der Marktanteil von Couleur3 langsam aber stetig zu.

- **Mehrere Wochen; bei kleineren Sendern mehrere Monate**

PUBLICA DATA AG

SRG SSR **idée suisse**

**RRR** UNION ROMANDE  
DE RADIOS REGIONALES

**TVSP**

radio**power**.ch

## Ansprüche an Radiocontrol 2001



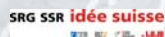
- **Radiocontrol kann folgende Antworten liefern:**

- Die Jugendsendung „Battaporta“ von Radio Rumantsch erreicht ihr Zielpublikum: Die Mehrheit der 15-25jährigen Rätoromaninnen und Rätoromanen hört diese Sendung.

- **ab ca. 6 Monaten**

- Die Sondersendungen von Radio Framboise zum Ereignis XY wurden geschätzt: An diesem Tag wurde dieser Sender überdurchschnittlich lange gehört.

- **Nicht möglich**



**UhrX!**

