

# Radiocontrol 2004

Stephanie Weiss  
Manuel Dähler  
Rolf Müller

1. September 2004

---

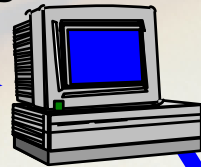
# Die Funktionsweise von Radiocontrol



## Erhebung der Hörsamples

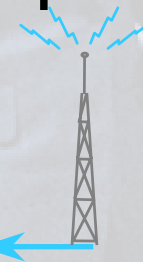
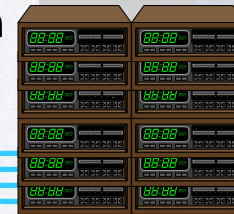
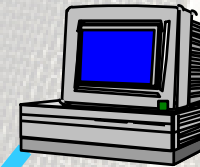


Docking Station



## Erhebung der Studiosamples

Aufnahmezentren



Auswertungszentrale

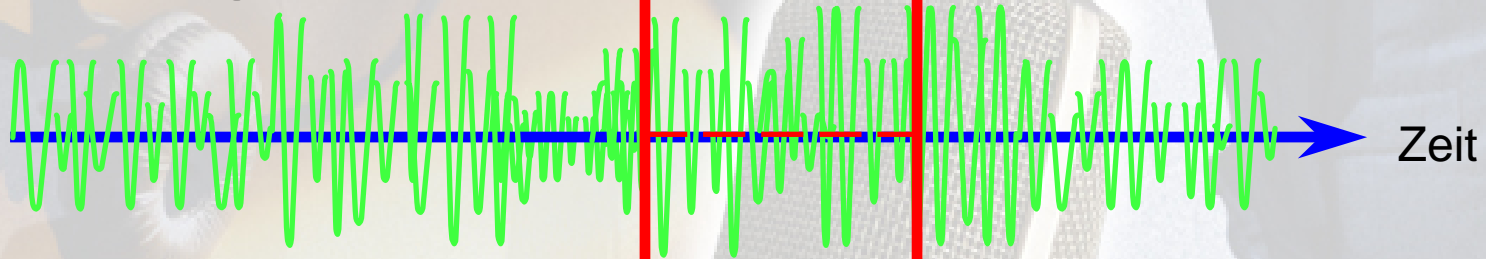
## Audiovergleich und Datenauswertung

# Die Funktionsweise von Radiocontrol



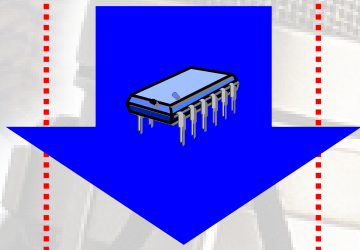
## Datenreduktion und Speicherung

Audio Signal



4 s = 12'000 bytes

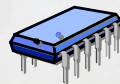
unmöglich!



Analog/Digital-Wandlung  
und Datenreduktion

100 Bytes  
im Speicher

4 s = 100 bytes



# Die Funktionsweise von Radiocontrol



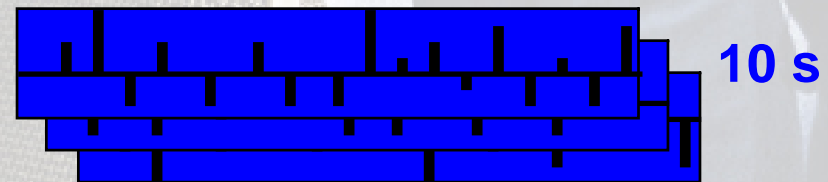
## Vergleichsprozess (audio matching)

Hörsample

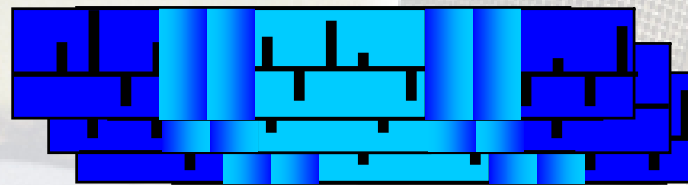


4 s

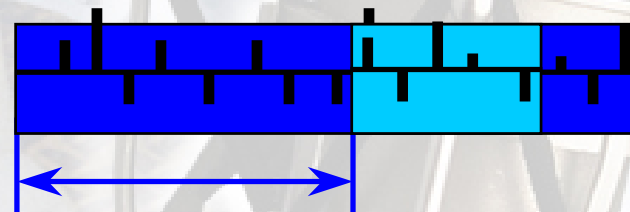
Studiosamples



10 s



Suche der besten Korrelation



gefunden!!

Output:

time delay, Korrelation und Programm

example:

4.97 sec

0.54

Radio XY

# Stichprobe 2004 - Konzept der Konzessionsgebiete

---

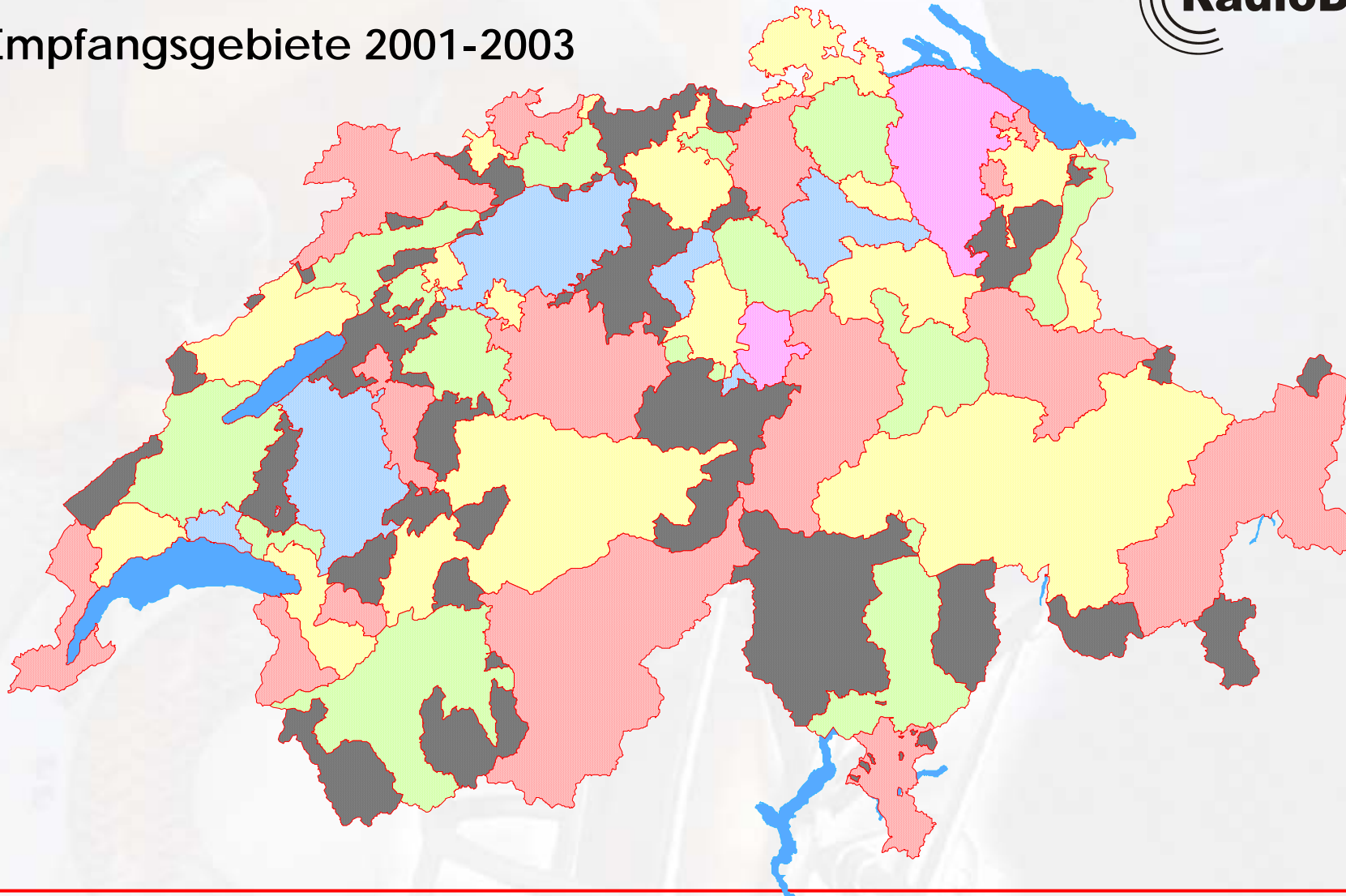


- Medienstudie: Empfangsgebiete nach Angaben der Privatradios
- Die Empfangsgebiete dienen als Grundlage der Radiocontrol-stichprobe
- Mit Radiocontrol entdecken wir die Mobilität der Hörer, das (teilweise zu klein definierte) Empfangsgebiet verliert an Bedeutung
- Im neuen Rahmenvertrag zwischen den Verbänden und der PublicaData werden vereinbart: Disproportionale Aufstockung in „Randgebieten“ & Verbreitungsgebiet  $\geq$  Konzessionsgebiet
- Verbreitungsgebiete bilden die technische Verbreitung besser ab, führen zu einer angepassteren Stichprobe und sind damit wesentlich aussagekräftiger als die „alten“ Empfangsgebiete

# Stichprobe 2004 - Konzept der Konzessionsgebiete



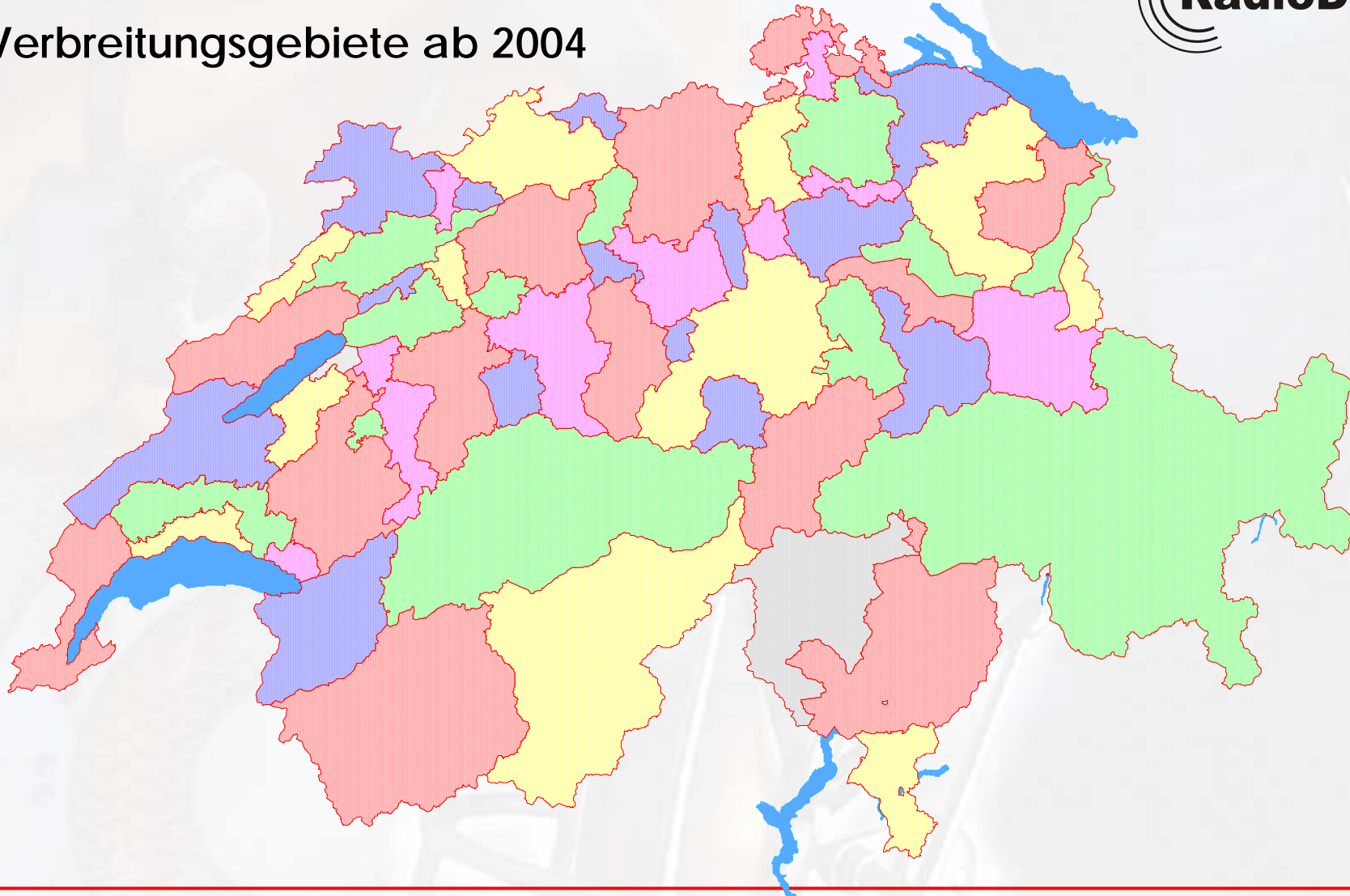
Empfangsgebiete 2001-2003



# Stichprobe 2004 - Konzept der Konzessionsgebiete



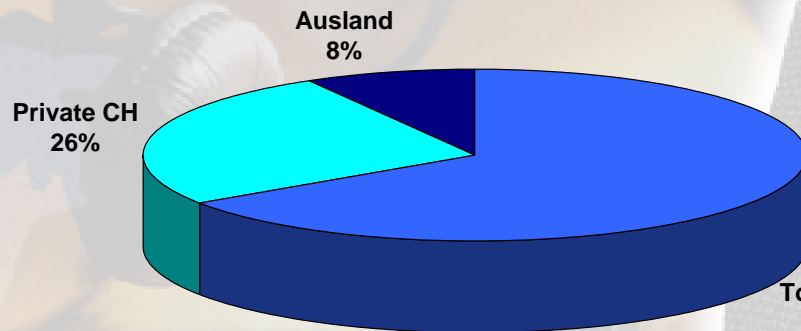
Verbreitungsgebiete ab 2004



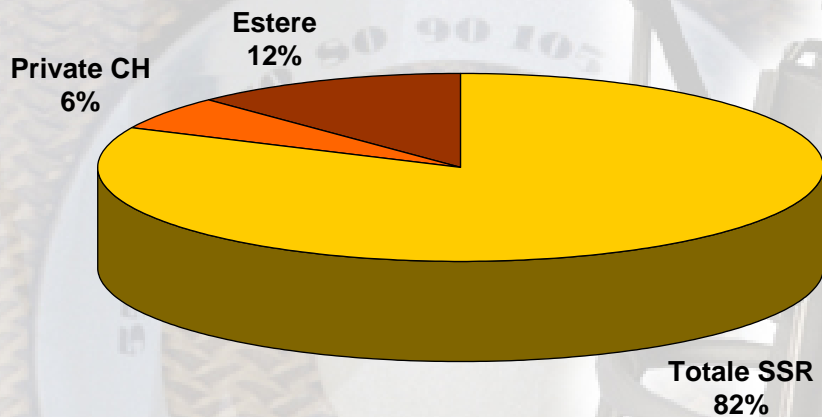
# Medienkonsum / Radiocontrol 1. Semester 2004



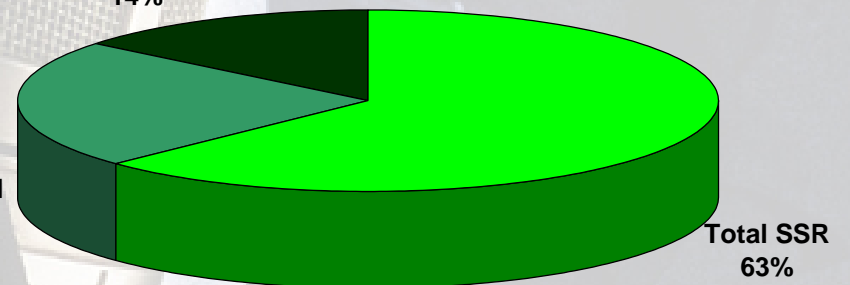
## Marktanteile in den Sprachregionen $\emptyset$ Mo-So



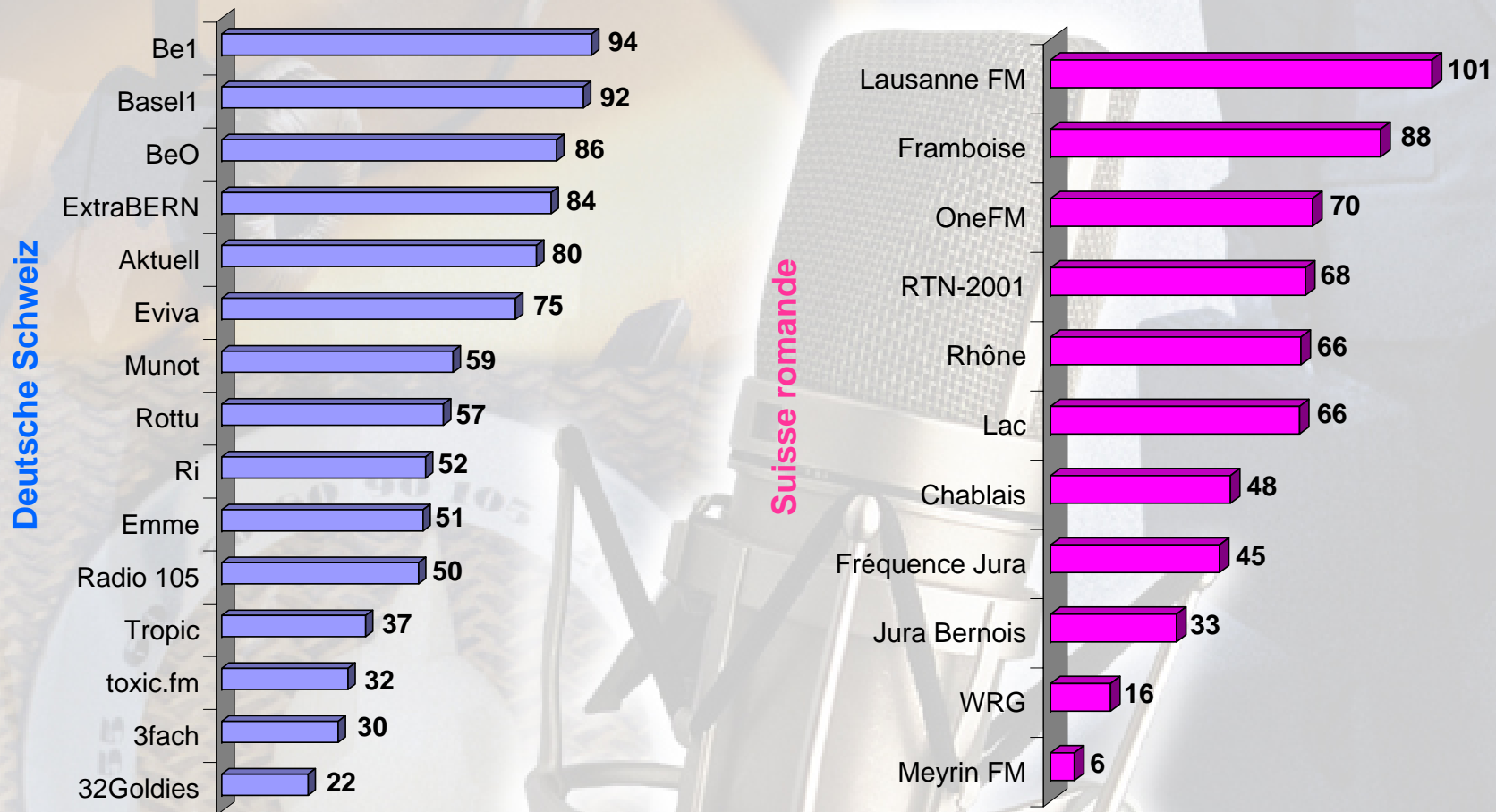
Total SRG 66%  
Etrangères 14%



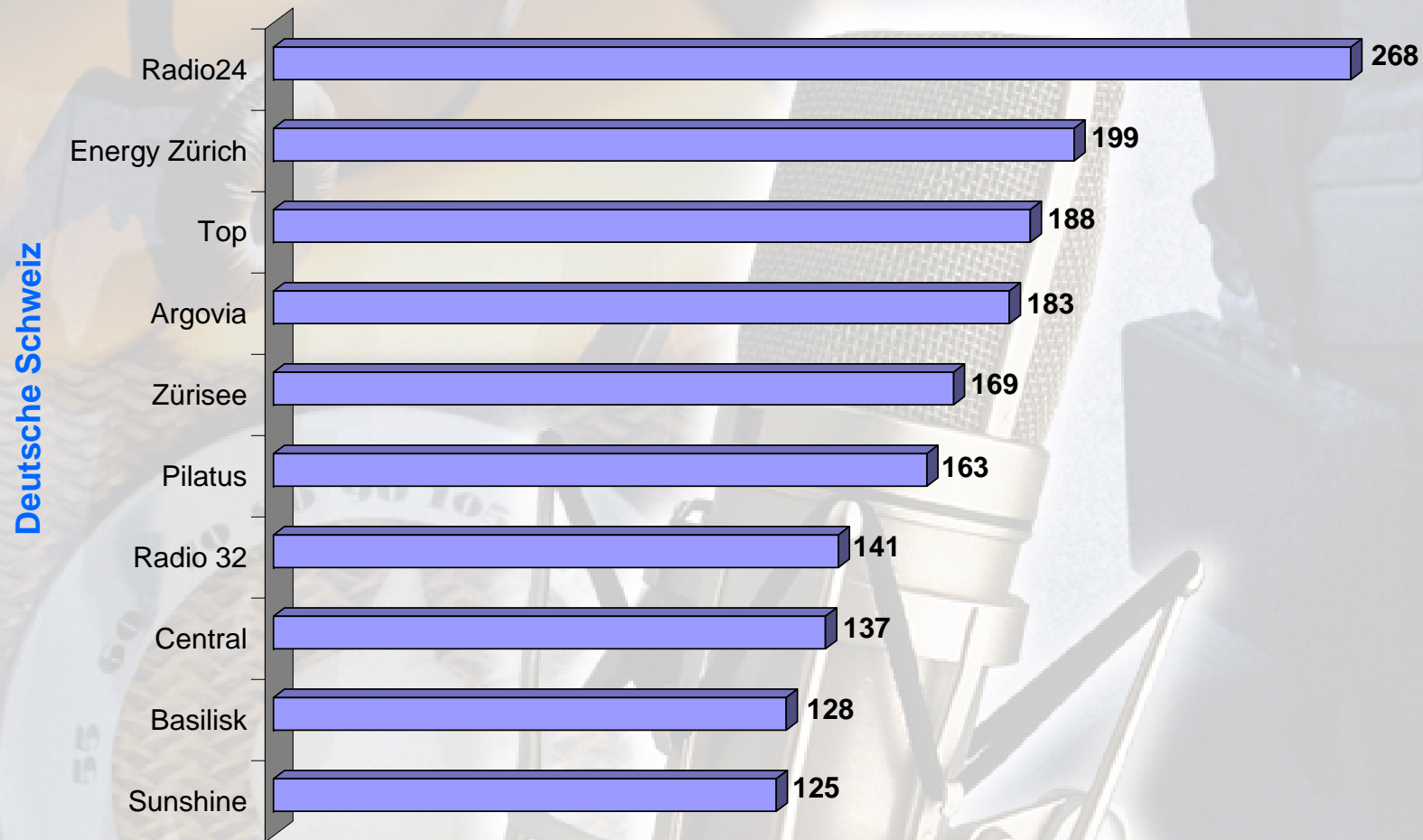
Privée CH 23%



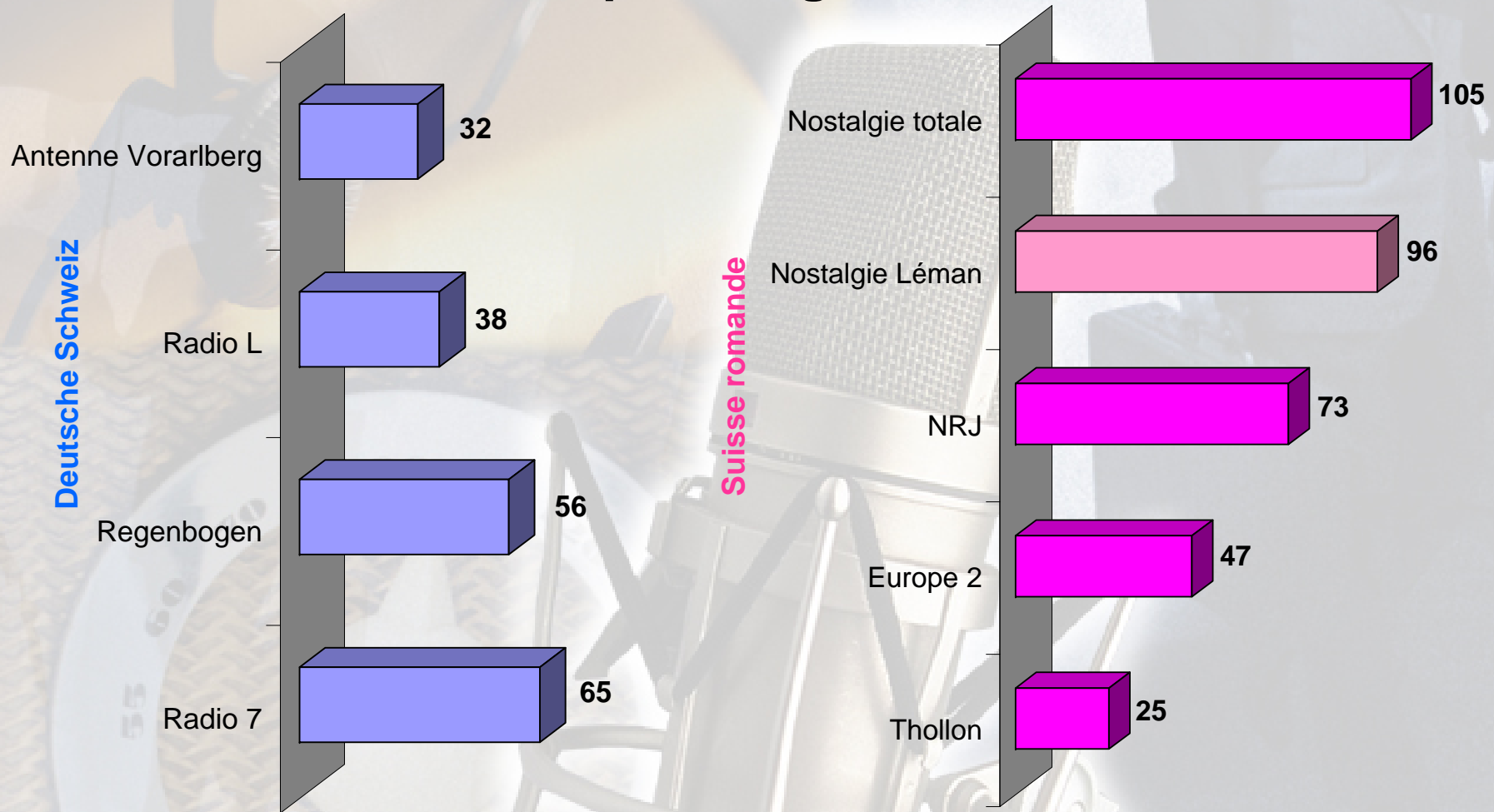
## Reichweiten in den Sprachregionen $\emptyset$ Mo-So, Tagesreichweite in Tsd.



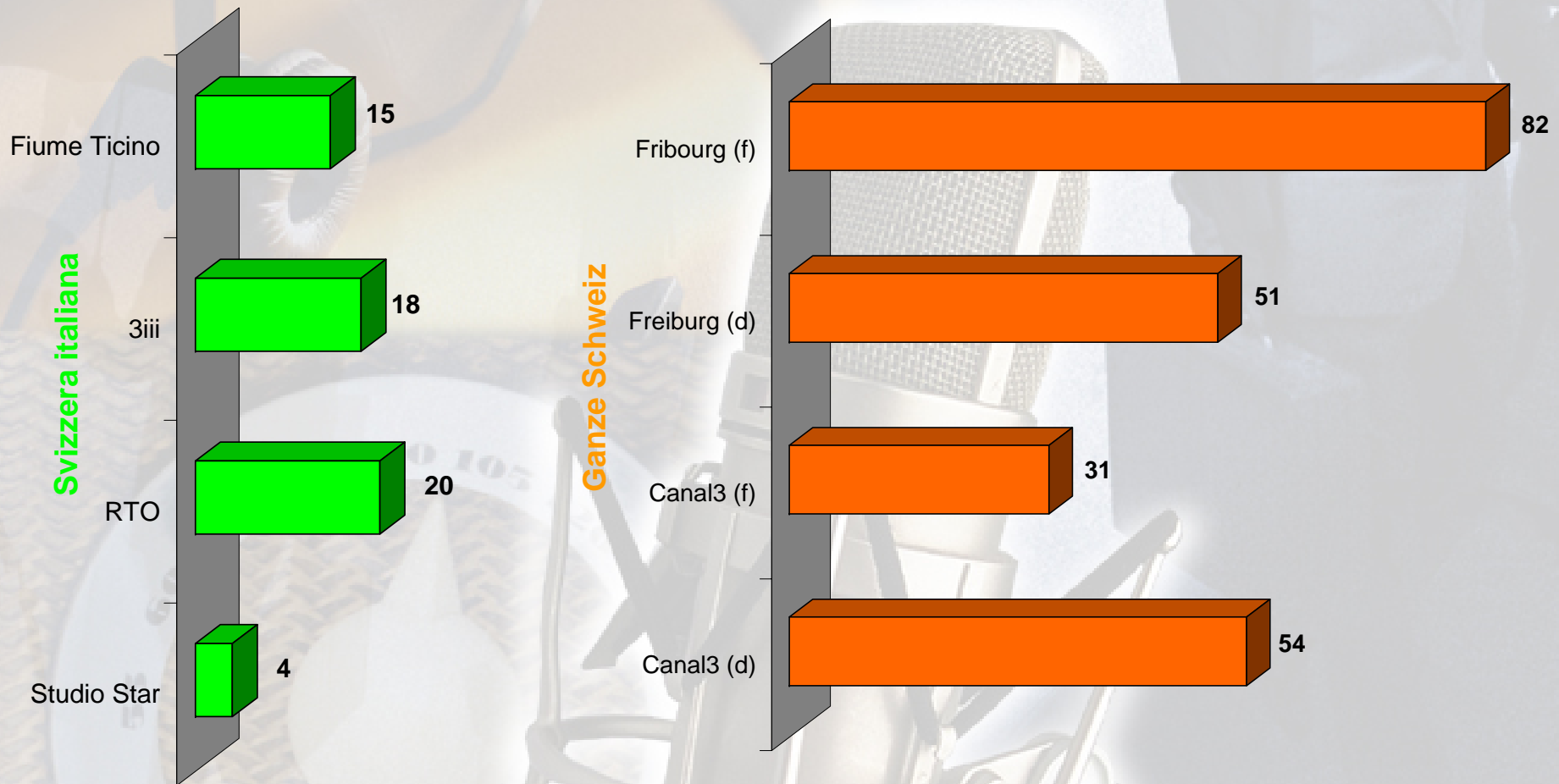
## Reichweiten in den Sprachregionen $\emptyset$ Mo-So, Tagesreichweite in Tsd.



## Reichweiten in den Sprachregionen Ø Mo-So, Tagesreichweite in Tsd.



## Reichweiten in den Sprachregionen $\emptyset$ Mo-So, Tagesreichweite in Tsd.



Medienkonsum / Radiocontrol 1. Semester 2004

---



## Lokale Verankerung der Privatradios

Marktanteile in den Konzessionsgebieten, Ø Mo-So

---

SRG SSR **idée suisse**  
SRTI M78 SRF SRS SRS

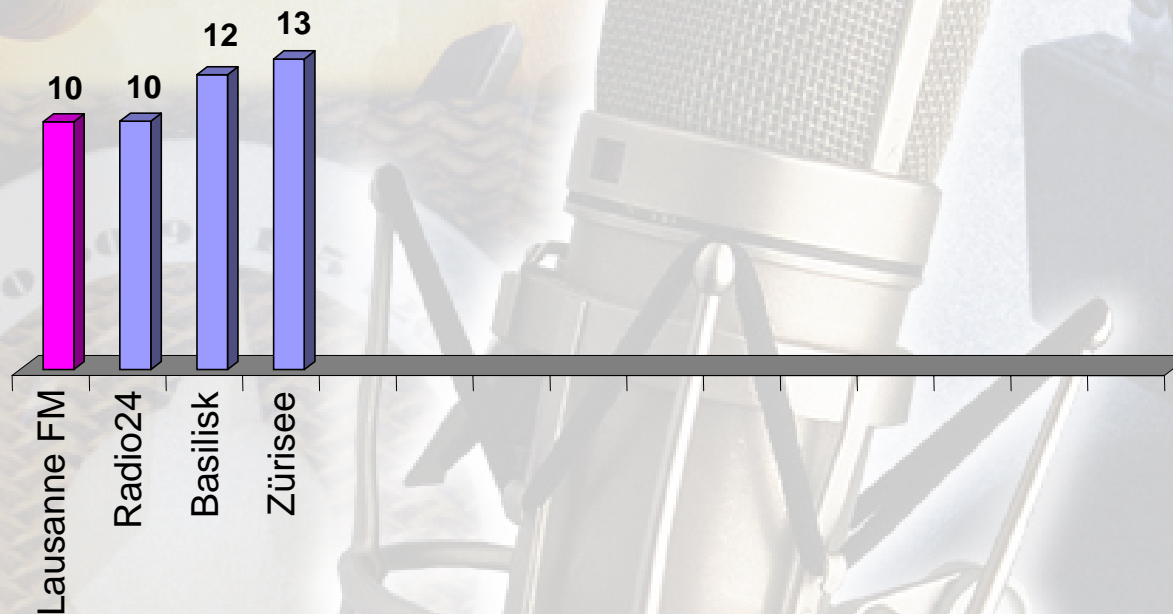
PUBLICA DATA AG



**RRR** UNION ROMANDE  
DE RADIOS REGIONALES

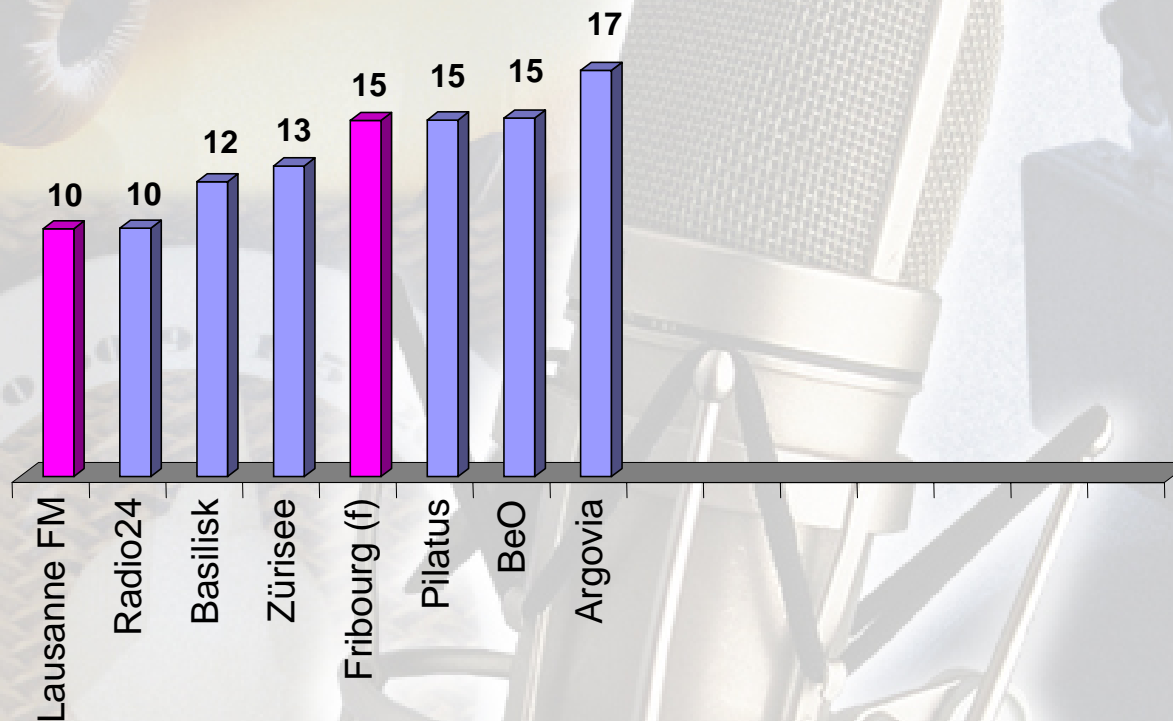
## Lokale Verankerung der Privatradios

Marktanteile in den Konzessionsgebieten, Ø Mo-So



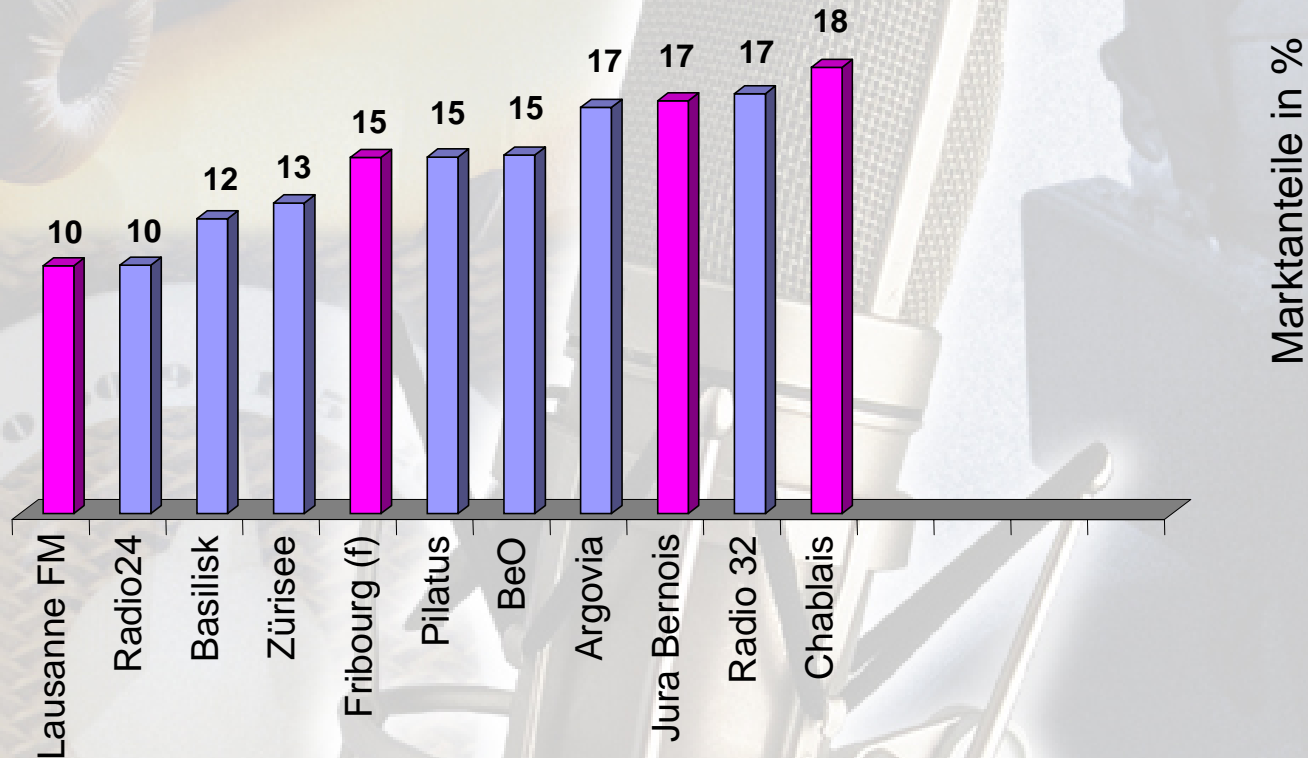
## Lokale Verankerung der Privatradios

Marktanteile in den Konzessionsgebieten, Ø Mo-So



## Lokale Verankerung der Privatradios

Marktanteile in den Konzessionsgebieten, Ø Mo-So



## Lokale Verankerung der Privatradios

Marktanteile in den Konzessionsgebieten, Ø Mo-So

