

**Medienkonferenz des Forschungsdienstes der SRG SSR idée suisse  
vom 28. April 2005 in Bern**

**Das Radiojahr 2004 – SRG-SSR-Programme Marktleader in allen Sprachregionen**

Das Radio ist in der Schweiz nach wie vor ein intensiv genutztes Medium. Rund 5.5 Mio. Menschen oder 92% der Bevölkerung ab 15 Jahren hören täglich Radio. Die durchschnittliche Hördauer beträgt eindreiviertel Stunden, wobei die Programme der SRG SSR idée suisse mit 69 Minuten Hördauer am längsten gehört werden. Privatradios werden während 26 Minuten und Auslandsradios während 10 Minuten gehört. Die SRG SSR ist im Radiomarkt aller Sprachregionen Marktleaderin, in der italienischen Schweiz erreicht sie im 2004 mit 83% den höchsten Marktanteil, in der gesamten Schweiz liegt er bei 66%. Privatradios weisen insgesamt einen Marktanteil von 25%, Auslandsradios von 10% aus.

Die RADIOCONTROL-Stichprobe wurde per 1.1. 2004 mit dem Ziel erweitert, geographische Randgebiete besser abzubilden. Gleichzeitig wurden die Empfangsgebiete durch Verbreitungsgebiete ersetzt, welche sich an den Bakom-Konzessionsgebieten orientieren und ein exakteres Bild der Radios in ihren technischen Verbreitungsräumen bieten. Aufgrund dieser Veränderungen werden die Radiowerte aus dem Jahr 2004 nicht mit denen des Vorjahres verglichen.

Das Radio spielt im Leben der meisten Schweizerinnen und Schweizer als Begleit-, Informations- und Unterhaltungsmedium eine wichtige Rolle. Unverändert nehmen die Programme der SRG SSR in allen vier Sprachregionen der Schweiz die Spitzenposition ein, aber auch Schweizer Privatradios verstehen es, sich im Radiomarkt zu behaupten.

Im Mai des vergangenen Jahres fiel die Hördauer vergleichsweise schwach aus, was auf die vergleichsweise hohen Temperaturen und die Feiertage in diesem Monat zurückzuführen sein dürfte.

**Deutschschweiz**

Deutschschweizerinnen und Deutschschweizer hören mit 106 Minuten täglicher Hördauer unverändert am längsten Radio. Knapp zwei Drittel der Deutschschweizer Bevölkerung schalten täglich ein Programm von Schweizer Radio DRS (SR DRS) ein. DRS 1 erweist sich mit einer Reichweite von 45% als das am stärksten genutzte Programm, gefolgt von DRS 3 mit einer Tagesreichweite von 24%. Insgesamt beansprucht SR DRS 62% des Deutschschweizer Marktes für sich, 26% entfallen auf die kommerziellen und 8% auf die ausländischen Radioprogramme.

**Suisse romande**

In der Suisse romande wird durchschnittlich während 101 Minuten pro Tag einem Radioprogramm gelauscht. Radio Suisse Romande (RSR) erreicht mit seinem Angebot über die Hälfte der Westschweizer Bevölkerung, wobei ebenfalls das erste Programm – La Première – mit 41% am meisten Personen erreicht. Der Radiomarkt in der Westschweiz ist von einer relativ starken Konkurrenz aus dem Ausland geprägt, ausländische Radioprogramme erreichen einen Marktanteil von 14%. Der Marktanteil der privaten Programme beläuft sich auf 23% und derjenige der von RSR auf 56%.

**Medienkonferenz des Forschungsdienstes der SRG SSR idée suisse  
vom 28. April 2005 in Bern**

### **Svizzera italiana**

Personen der Svizzera italiana hören im Schnitt während 103 Minuten Radio pro Tag. Der Radiomarkt südlich des Gotthards ist von einer aussergewöhnlich starken Präsenz der SRG-SSR-Programme geprägt: Nicht nur erreichen diese Angebote mehr als drei Viertel der Bevölkerung, die Programme von Radio svizzera di lingua italiana (RSI) werden mit 73 Minuten insgesamt am längsten gehört und erreichen somit einen sehr hohen Marktanteil (71%), wovon 51% alleine auf Rete Uno entfällt. Auch die anderen Programme der SRG SSR sind in dieser Sprachregion mit einem Marktanteil von 12% relativ stark vertreten. Somit muss sich die Konkurrenz aus dem In- und Ausland mit 17% des Radiomarktes begnügen.

### **Rätoromanische Schweiz**

Personen aus den rätoromanischen Sprachregionen wenden sich ebenfalls mit Vorliebe den Programmen der SRG SSR zu. Radio Rumantsch erreicht knapp einen Viertel der Rätoromanisch verstehenden Personen und weist einen Marktanteil von 14% auf. Die anderen SRG-SSR-Programme vereinen 64% auf sich, 18% entfallen auf die privaten und 5% auf die ausländischen Radioangebote.

### **Swiss Satellite Radio (SsatR)**

Die über Kabel, Satellit, Internet und DAB empfangbaren SsatR-Programme erreichen insgesamt 5% der Schweizer Bevölkerung und weisen einen Marktanteil von 2% auf. Radio Swiss Classic weist mit 0.9% den höchsten Marktanteil auf, Radio Swiss Pop hingegen erreicht mit einer durchschnittlichen Tagesreichweite von 2.4% am meisten Personen. Die tägliche Hörerschaft von Radio Swiss Jazz ist etwa halb so gross wie diejenige von Radio Swiss Pop.

### **Privatradios in der Schweiz**

Die Nutzung der Privatradios wird in den folgenden Tabellen in den jeweiligen Verbreitungsgebieten ausgewiesen. Dabei zeigt sich, dass in der Deutschschweiz Radio Rottu, Radio 32 und Radio Argovia in ihren Verbreitungsgebieten die höchsten Marktanteile und Reichweiten in Prozent erreichen. Auf der Ebene der Tausenderreichweiten stehen die beiden Stadtzürcher Radios – Radio 24 und NRJ ZH – an der Spitze. Ebenso erreichen in der französischsprachigen Schweiz Radios, deren Verbreitungsgebiet in einem bevölkerungsstarken Gebiet liegt, die höchsten Tausenderreichweiten (Lausanne FM, Framboise, One FM). Radio Rhône, RTN 2001 und Fréquence Jura hingegen erweisen sich in ihrem Gebiet bezüglich Marktanteil und Nettoreichweite in Prozent als die stärksten Radios. Die beiden Privatradios in der Südschweiz weisen ähnliche Werte auf.

## Die Privatradios in ihren Verbreitungsgebieten\*

Deutsche Schweiz Montag - Sonntag:

	Nettoreichweite in Tausend	Nettoreichweite in %	Marktanteil in %
<b>32Goldies</b>	9	3	1
<b>3fach</b>	7	2	1
<b>Aktuell</b>	56	17	9
<b>Argovia</b>	<b>148</b>	<b>30</b>	<b>18</b>
<b>Basel 1</b>	61	14	6
<b>Basilisk</b>	95	22	12
<b>BE1</b>	68	20	10
<b>BEO</b>	43	27	15
<b>Central</b>	69	14	8
<b>Emme</b>	20	12	7
<b>Eviva</b>	78	2	1
<b>ExtraBE</b>	43	13	6
<b>Munot</b>	17	20	9
<b>NRJ ZH</b>	<b>151</b>	13	6
<b>Pilatus</b>	135	28	15
<b>Radio 32</b>	98	<b>32</b>	<b>18</b>
<b>radio105</b>	50	1	0
<b>Radio24</b>	<b>201</b>	18	10
<b>Ri</b>	22	17	9
<b>Rottu</b>	33	<b>50</b>	<b>32</b>
<b>Sunshine</b>	75	15	7
<b>Top</b>	111	15	7
<b>Toxic.fm</b>	5	2	1
<b>Tropic</b>	17	2	1
<b>Zürisee</b>	111	26	13

\* Die zweisprachigen Privatradios werden in der gesamten Schweiz ausgewiesen

**Suisse romande lundi - dimanche:**

	<b>Pénétration en millier</b>	<b>Pénétration en in %</b>	<b>Parts de marché en %</b>
<b>Chablais</b>	33	28	18
<b>Cité</b>	11	3	0
<b>Framboise</b>	68	16	7
<b>Fréq. Jura</b>	35	34	22
<b>Lac</b>	57	9	4
<b>Lausanne FM</b>	77	23	11
<b>M24</b>	1	0	0
<b>MeyrinFM</b>	10	2	1
<b>One FM</b>	63	16	8
<b>Rhône</b>	55	42	24
<b>RJB</b>	21	28	17
<b>RTN 2001</b>	54	38	21
<b>WRG</b>	10	2	1

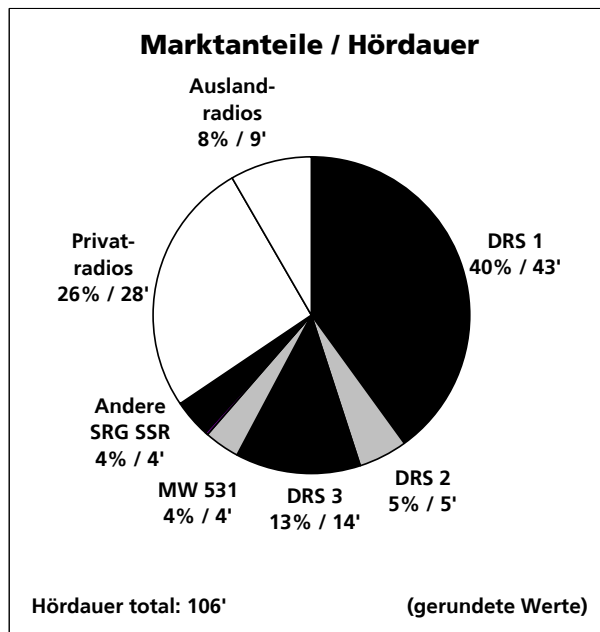
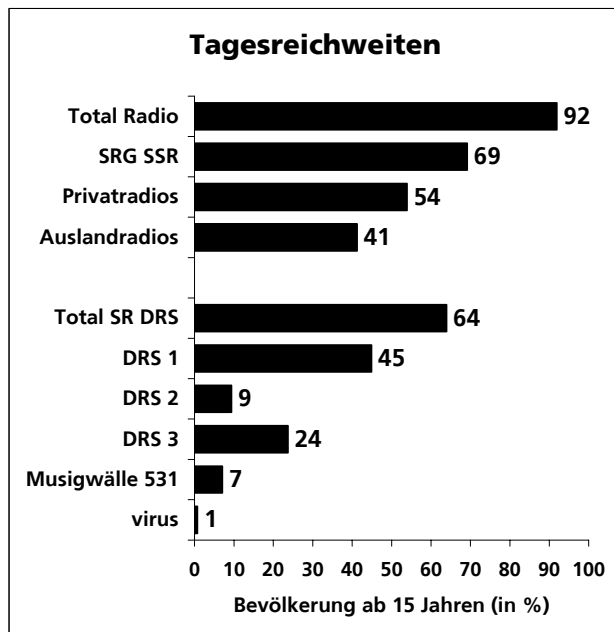
**Svizzera italiana lunedì - domenica:**

	<b>Penetrazione in migliaia</b>	<b>Penetrazione in %</b>	<b>Quota di mercato in %</b>
<b>Radio 3iii</b>	17	12	5
<b>Radio Fiume Ticino</b>	13	12	4

**Gesamte Schweiz Montag – Dienstag**

<b>Sender</b>	<b>Nettoreichweite in Tausend</b>	<b>Nettoreichweite in %</b>	<b>Marktanteil in %</b>
<b>CANAL3 (D)</b>	52	1	0.2
<b>CANAL3 (F)</b>	35	1	0.1
<b>Fribourg (D)</b>	47	1	0.1
<b>Fribourg (F)</b>	84	1	0.4

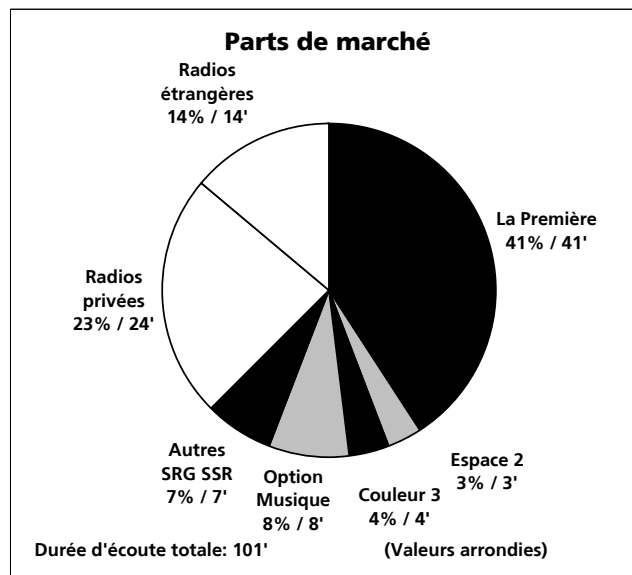
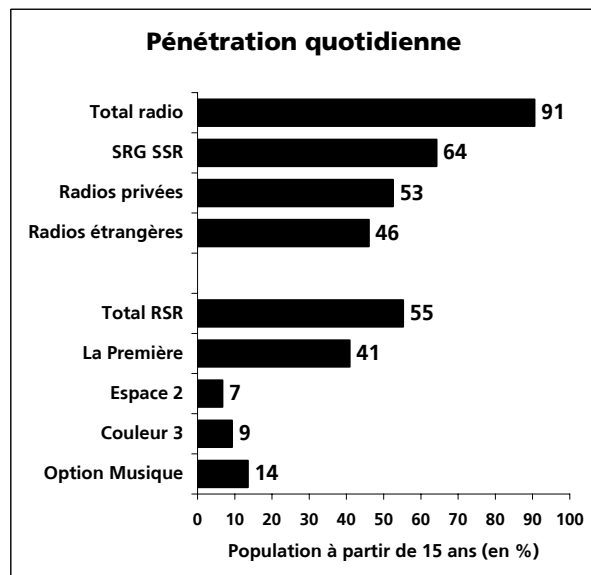
## Deutsche Schweiz / Montag - Sonntag



Universum: Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren (4'310'200)  
 Personen: 30'377  
 Messtage: 208'985

Quelle: Radiocontrol  
 Jahr 2004

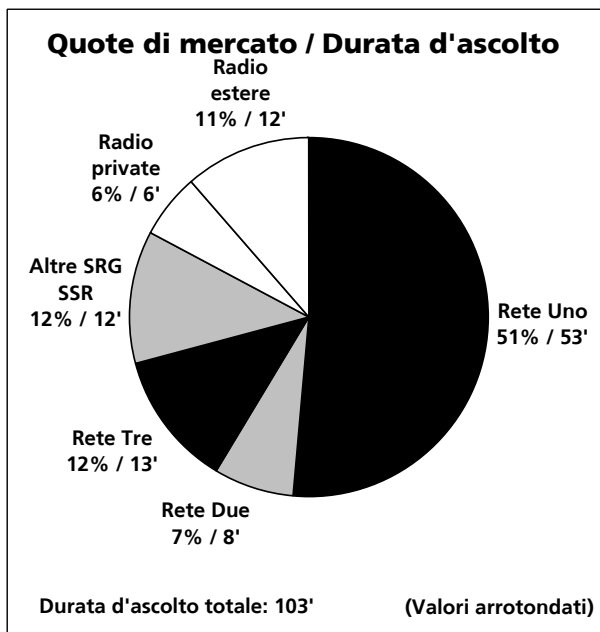
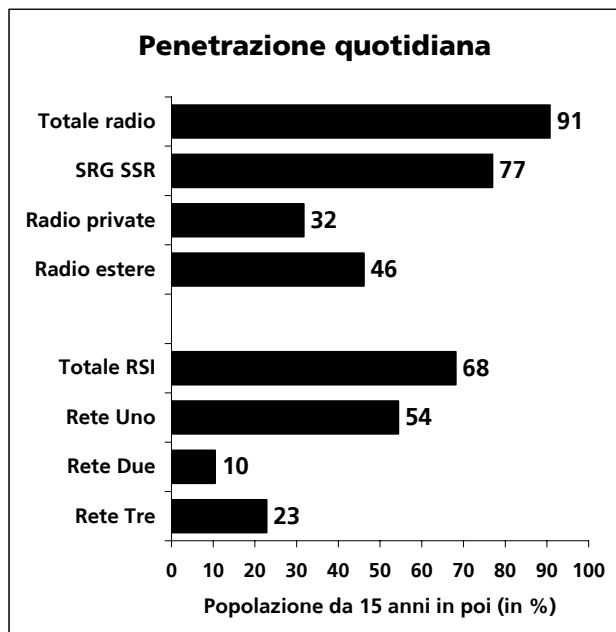
## Suisse romande / lundi - dimanche



Univers: Population totale à partir de 15 ans (1'396'400)  
 Personnes: 16'013  
 Jours mesurés: 110'166

Source: Radiocontrol  
 année 2004

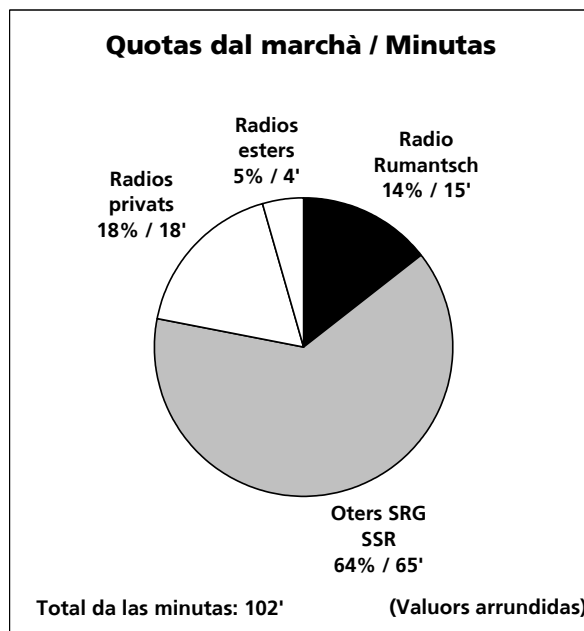
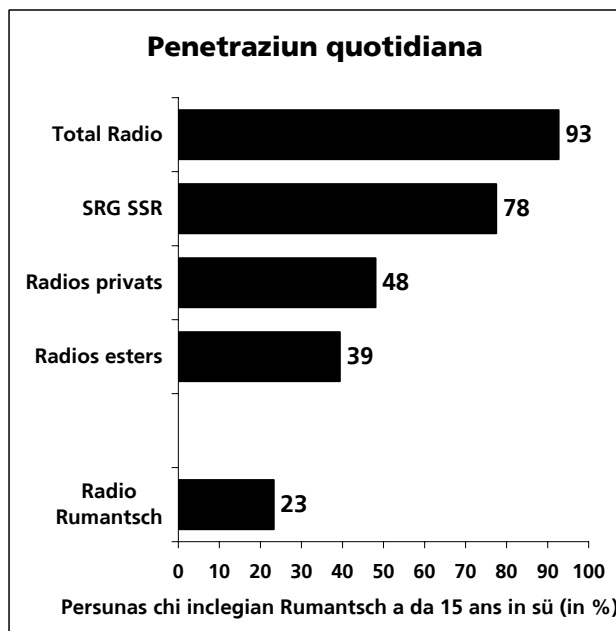
### Svizzera italiana / lunedì - domenica



Universo: popolazione totale dai 15 anni in poi (269'100)  
 Persone: 5'586  
 Giorni misurati: 38'430

Fonte: Radiocontrol  
 anno 2004

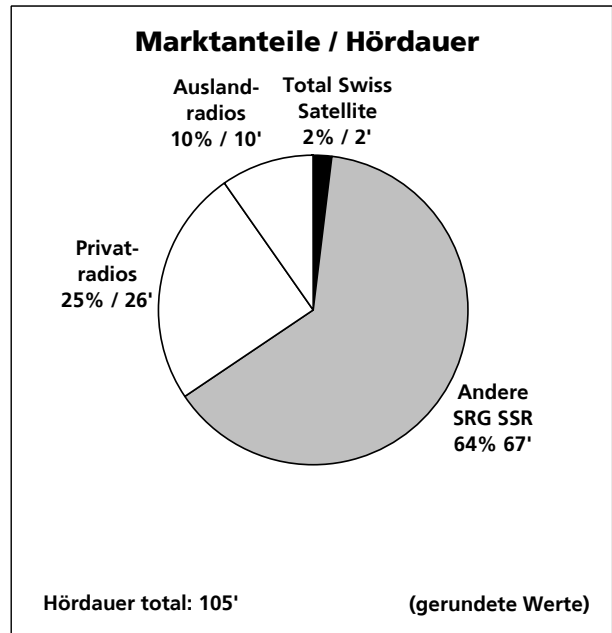
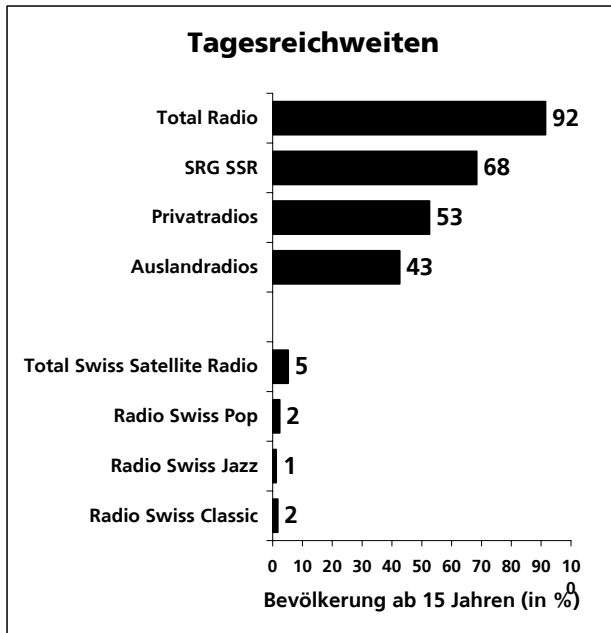
### Svizra rumantscha / lündeschdi - dumengia



Univers: Persunas chi inlegian Rumantsch da 15 (102'000)  
 Persunas: 1'330  
 Dis masürads: 9'150

Funtana: Radiocontrol  
 onn 2004

## Gesamtschweiz / Montag - Sonntag



*Universum: Gesamtbevölkerung ab 15 (5'976'000)*  
*Personen: 51'976*  
*Messstage: 357'582*

*Quelle: Radiocontrol*  
*Jahr 2004*