

**Medienkonferenz des Forschungsdienstes der SRG SSR idée suisse
vom 27. April 2006 in Bern**

Das Radiojahr 2005 – Leichte Verschiebungen im Radiomarkt

Das Radio ist in der Schweiz nach wie vor ein intensiv genutztes Medium. Allerdings ist die Tagesreichweite – vor allem in der lateinischen Schweiz – gegenüber dem Vorjahr leicht gesunken (-0.6%). 2005 hören täglich 91% der Bevölkerung ab 15 Jahren, oder gut 5.4 Mio. Menschen, Radio. Die durchschnittliche Hördauer beträgt knapp eindreiviertel Stunden, wobei die Programme der SRG SSR idée suisse mit 69 Minuten Hördauer am längsten verfolgt werden. Privatradios werden während 25 Minuten und Auslandsradios während 9 Minuten gehört. Wie auch im Vorjahr ist die SRG SSR in allen Sprachregionen marktführend, wobei sie nach wie vor in der italienischen Schweiz die stärkste Position einnimmt. Gesamtschweizerisch konnte die SRG SSR ihren Marktanteil gegenüber dem Vorjahr um einen Prozentpunkt steigern und damit ihren Vorsprung leicht ausbauen. Die inländischen Privatradios insgesamt und die Auslandsradios haben je in ähnlichem Rahmen Marktanteil eingebüsst, wobei allerdings nur die ausländischen Stationen einen Tagesreichweitenverlust verzeichnen. Privatradios weisen insgesamt einen Marktanteil von 24%, Auslandsradios von 9% auf.

Deutschschweiz

Die Deutschschweizer Bevölkerung hört täglich 106 Minuten – und damit unverändert am längsten – Radio. Insgesamt erreichen die Programme der SRG SSR täglich 69% der in der Deutschschweiz wohnhaften Bevölkerung und machen 67% des Radiomarktes aus. 26% des Radiokuchens entfallen auf die privaten Radiosender – sie erreichen täglich 54% der Bevölkerung – und 8% auf die ausländischen Radioprogramme (mit einer Tagesreichweite von 41%). DRS 1 erweist sich mit einer Reichweite von 45% als das am häufigsten eingeschaltete Programm, gefolgt von DRS 3 mit einer Tagesreichweite von 23%.

Suisse romande

Die Bevölkerung der Suisse romande hört durchschnittlich während 99 Minuten pro Tag Radio. Der Radiomarkt in der Westschweiz ist von einer relativ starken Konkurrenz sowohl aus dem In- als auch aus dem Ausland geprägt. Ausländische Radioprogramme erreichen in dieser Sprachregion mit 13% den höchsten Marktanteil in der Schweiz (Tagesreichweite 45%). Die inländischen privaten Programme machen unter sich 23% des Marktes aus (mit einer Tagesreichweite von 53%). Die SRG SSR hält 63% des Marktes. Radio Suisse Romande (RSR) erreicht mit seinem Angebot täglich über die Hälfte der Westschweizer Bevölkerung (55%). Wie in den anderen Landesteilen weist auch hier das erste Programm – La Première – mit 40% die grösste Tagesreichweite auf.

Svizzera italiana

Bewohner und Bewohnerinnen der Svizzera italiana hören im Schnitt während 100 Minuten pro Tag Radio. Der Radiomarkt südlich der Alpen ist von einer aussergewöhnlich starken Präsenz der SRG-SSR-Programme geprägt: Nicht nur erreichen diese Angebote drei Viertel der Bevölkerung (75%), die Programme von Radio svizzera

di lingua italiana (RSI) werden mit 70 Minuten insgesamt am längsten gehört und erreichen somit auch einen sehr hohen Marktanteil (70%); Rete Uno alleine hält einen Marktanteil von 51%. Auch die nicht-italienischsprachigen Programme der SRG SSR sind in dieser Sprachregion mit einem Marktanteil von 12% relativ stark vertreten. Den kleinsten Anteil des Marktes halten mit insgesamt 7% die Privatradios (Die Tagesreichweite liegt bei 33%). Die Konkurrenz aus dem Ausland ist mit 11% Marktanteil – und einer Tagesreichweite von 45% - im gesamtschweizerischen Vergleich relativ gross.

Rätoromanische Schweiz

Wie in der übrigen Schweiz wendet sich in den rätoromanischen Sprachregionen die Rätoromanisch verstehende Bevölkerung mehrheitlich den Programmen der SRG SSR zu. Radio Rumantsch erreicht täglich 22% dieses Zielpublikums und weist einen Marktanteil von 14% auf. Die anderen SRG-SSR-Programme vereinen 65% des Radiomarktes auf sich, 17% entfallen auf die privaten und 4% auf die ausländischen Radioangebote.

Swiss Satellite Radio (SSatR) – gesamte Schweiz

Die über Kabel, Satellit, Internet und DAB empfangbaren SSatR-Programme erreichen insgesamt 5% der Schweizer Bevölkerung und weisen einen Marktanteil von 2% auf. Radio Swiss Pop erreicht mit einer durchschnittlichen Tagesreichweite von 3% von allen Swiss Satellite Radios das grösste Publikum.

Privatradios in der Schweiz

Die Nutzung der Privatradios wird in den folgenden Tabellen sowohl im jeweiligen Verbreitungsgebiet wie auch über die gesamte Sprachregion ausgewiesen. Dabei lassen sich einerseits absolute Kennwerte heranziehen: So lässt sich der Erfolg einer Radiostation durch die absolute Grösse seines Publikums messen (wodurch naturgemäss in bevölkerungsstarken Regionen tendenziell höhere Werte erzielt werden). In Anlehnung an die Werberelevanz haben wir diese Perspektive für die jeweilige Sprachregion eines Senders gewählt. Andererseits ist auch der prozentuale Anteil der erreichten Bevölkerung (oder der insgesamt gehörten Radiominuten) ein Mass für den Erfolg eines Radios. Letztere Perspektive haben wir für den engeren Aktionsradius eines Radios – seines Verbreitungsgebietes – gewählt. Nach dieser Betrachtung (prozentuale Reichweite und Marktanteil), nehmen Radio Rottu, Radio 32 und Radio Argovia in der Deutschschweiz sowie Radio Rhône, RTN 2001 und Fréquence Jura in der Suisse romande Spitzenpositionen ein. In absoluten Zahlen werden die Spitzenpositionen in der Suisse romande von den Radios Lausanne FM, Rouge FM und One FM eingenommen und in der Deutschschweiz von den beiden Stadtzürcher Radios Radio 24 und Energy Zürich sowie Radio Top. In der Svizzera italiana sind weniger Privatradios am Markt beteiligt und es lässt sich keine eindeutige Spitzenposition ausmachen.

Die Privatradios in ihren Sprachregionen bzw. Verbreitungsgebieten*

Deutsche Schweiz (Montag – Sonntag):

	SPRACHREGION	VERBREITUNGSGEBIET	
	Nettoreichweite in Tausend in der DS	Nettoreichweite in % im Verbreitungsgebiet	Marktanteil in % im Verbreitungsgebiet
32Goldies	23	3	1
3fach	27	1	0
Aktuell	78	17	9
Argovia	190	29	17
Basel 1	87	13	6
Basilisk	115	20	10
BE1	107	19	10
BeO	67	23	12
Central	151	15	8
Emme	49	13	6
Eviva	77	2	1
ExtraBERN	73	11	5
Grischa	94	24	13
Munot	62	20	9
Energy Zürich	208	13	6
Pilatus	171	28	14
Radio 32	140	31	17
Radio105	36	1	0
Radio 24	265	17	9
Ri	54	20	12
Rottu	52	47	29
Sunshine	114	14	6
Swiss Music Radio	11	0	0
Top	209	15	7
toxic.fm	28	1	0
Tropic	29	1	0
Zürisee	185	26	15

* Die zweisprachigen Privatradios werden in einer separaten Tabelle und über die gesamte Schweiz ausgewiesen.

Suisse romande (lundi – dimanche):

	REGION LINGUISTIQUE	ZONE DE DIFFUSION	
	Pénétration en millier en SR	Pénétration en % dans la zone de diffusion	Parts de marché en % dans la zone de diffusion
Chablais	47	29	16
Cité	32	3	0
Rouge FM	98	17	7
Fréquence Jura	43	33	21
Lac	65	9	3
Lausanne FM	100	22	10
M24	3	0	0
MeyrinFM	6	1	0
One FM	75	11	5
Rhône	62	39	22
RJB	31	26	14
RTN 2001	72	38	22
WRG	21	3	1

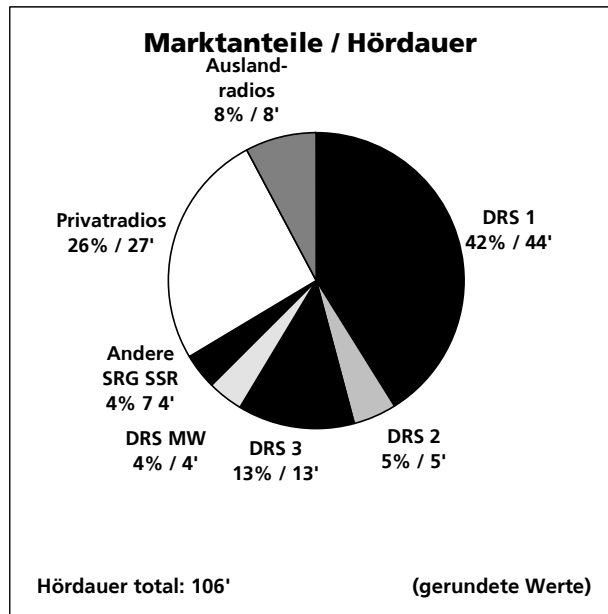
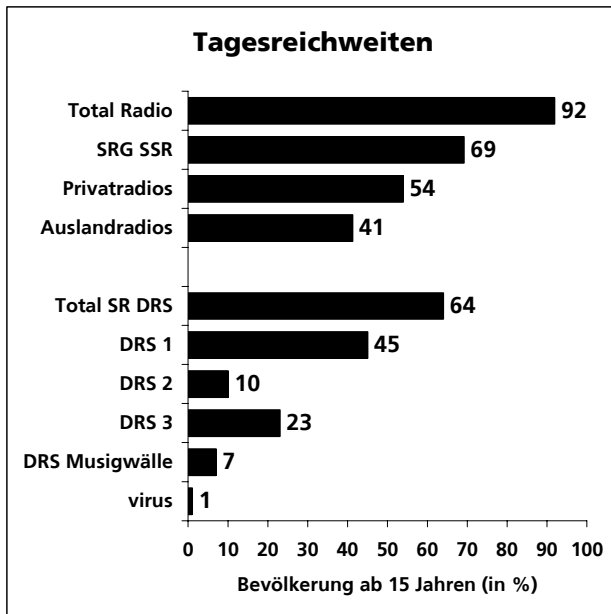
Svizzera italiana (lunedì – domenica):

	REGIONE LINGUISTICA	AREA DI DIFFUSIONE	
	Penetrazione in migliaia nella SI	Penetrazione in % nell'area di diffusione	Quota di mercato in % nell'area di diffusione
Radio 3iii	20	13	6
Radio Fiume Ticino	15	12	4

Gesamte Schweiz (Montag – Sonntag):

	Penetrazione in migliaia	Penetrazione in %	Quota di mercato in %
CANAL3 (D)	47	1	0.2
CANAL3 (F)	37	1	0.1
Fribourg (D)	40	1	0.1
Fribourg (F)	84	1	0.5

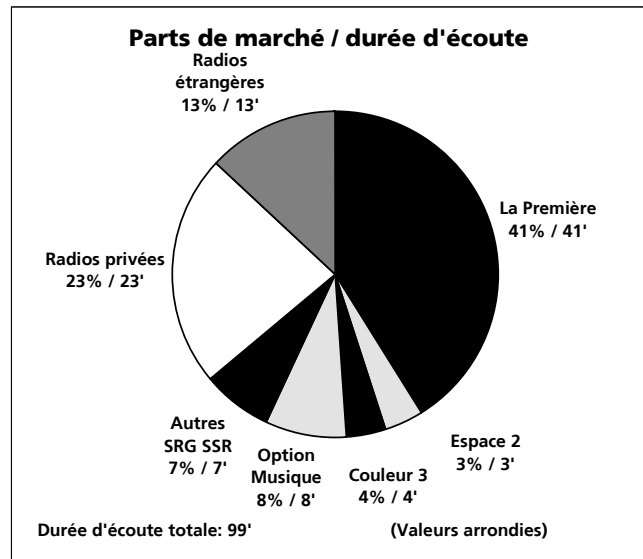
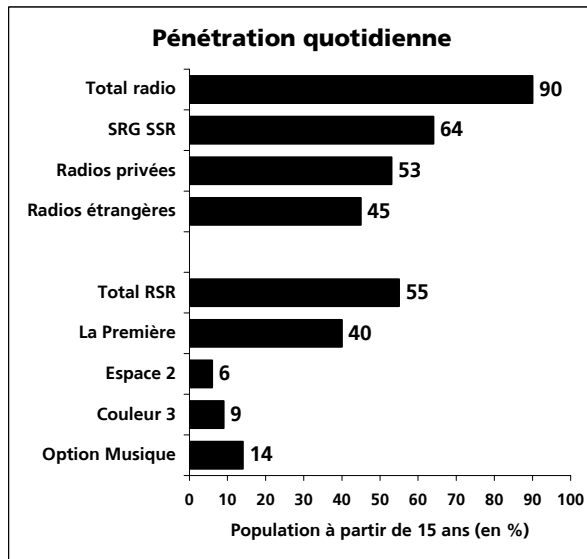
Deutsche Schweiz / Montag - Sonntag



Universum: Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren (4'310'000)
 Personen: 30'263
 Messtage: 208'415

Quelle: Radiocontrol
 Jahr 2005

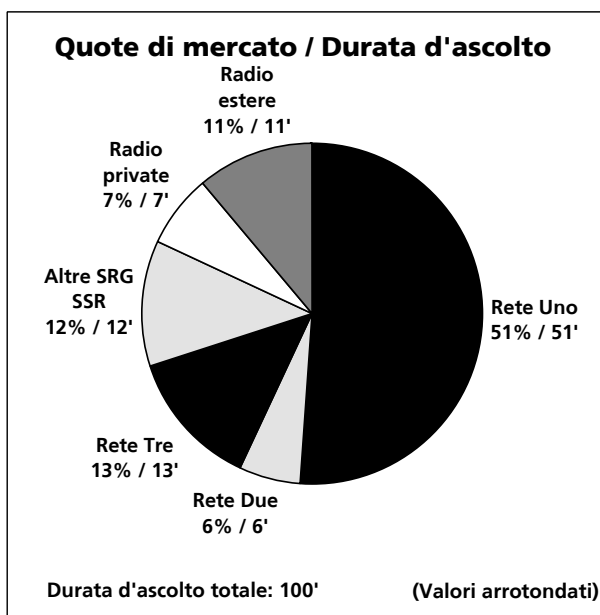
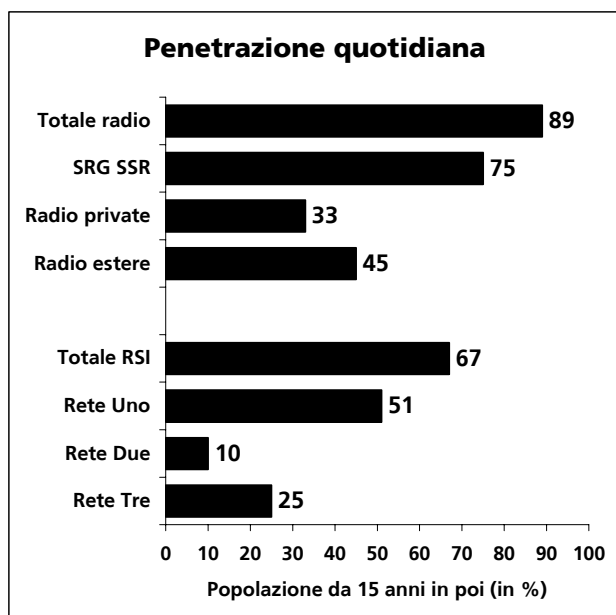
Suisse romande / lundi - dimanche



Univers: Population totale à partir de 15 ans (1'396'000)
 Personnes: 15'953
 Jours mesurés: 109'865

Source: Radiocontrol
 année 2005

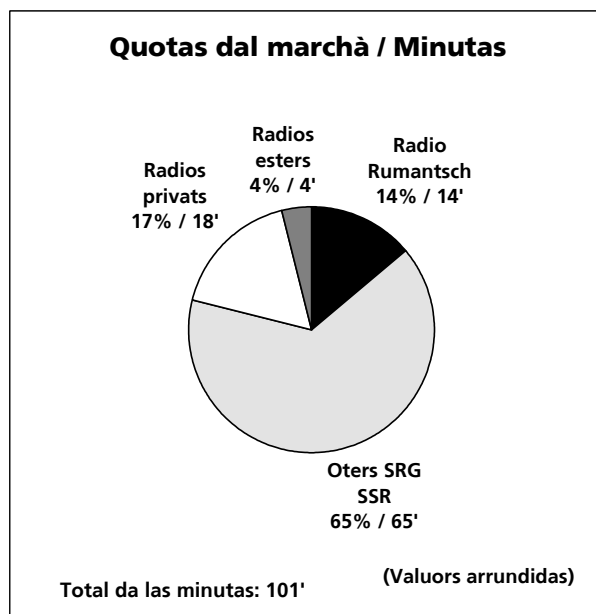
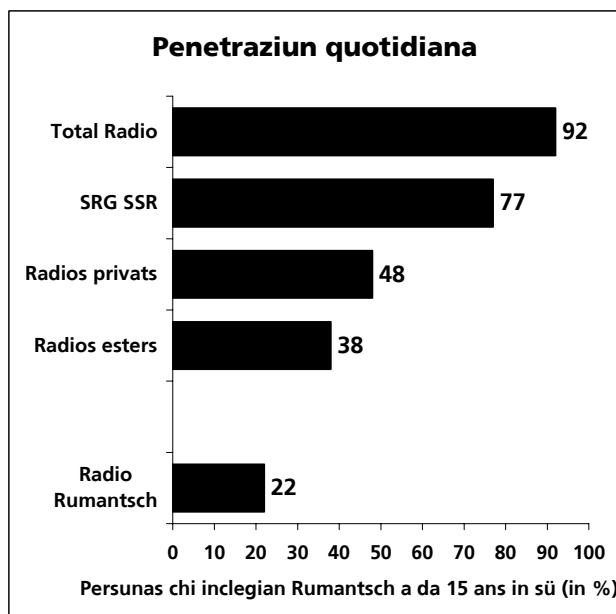
Svizzera italiana / lunedì - domenica



Universo: popolazione totale dai 15 anni in poi (269'000)
 Persone: 5'565
 Giorni misurati: 38'325

Fonte: Radiocontrol
 anno 2005

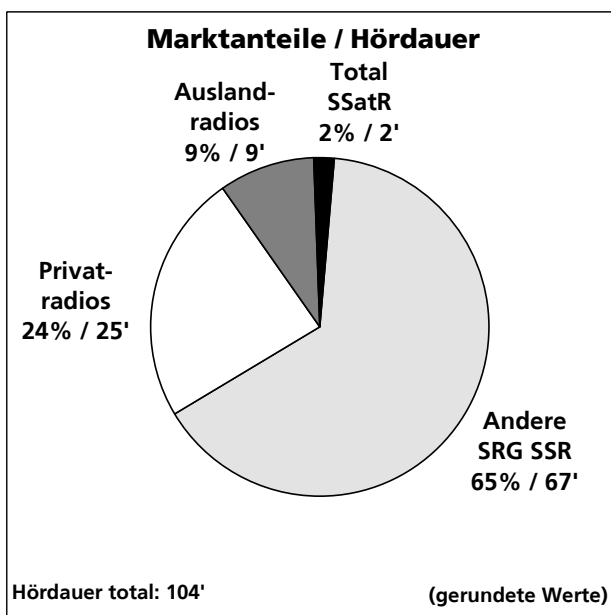
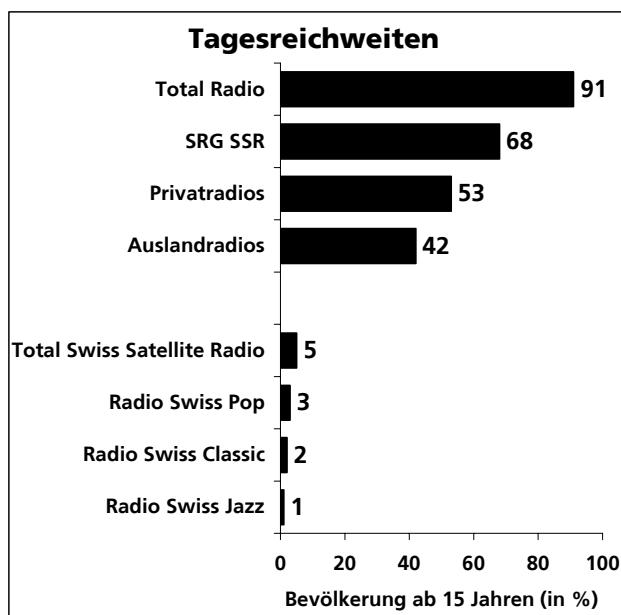
Svizra rumantscha / lündeschi - dumengia



Univers: Persunas chi inlegian Rumantsch da 15 (60'000)
 Persunas: 1'325
 Dis masürads: 9'126

Funtana: Radiocontrol
 onn 2005

Gesamtschweiz / Montag - Sonntag



Universum: Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren (5'976'000)
 Personen: 51'781
 Messtage: 356'605

Quelle: Radiocontrol
 Jahr 2005