



Mediencommuniqué

RRR und Publica Data machen sich Weihnachtsgeschenk

Die Union Romande de Radios Regionales RRR und die Publica Data AG haben sich rechtzeitig zu Weihnachten beschenkt und den neuen Rahmenvertrag zur Radiocontrolforschung in der Westschweiz unterzeichnet. Mit diesem Schritt kann die Publica Data den Privatradios und der Werbewirtschaft ab 1.1.2004 noch weiter verbesserte Radiocontroldaten anbieten.

Bisher trugen in der Schweiz Woche für Woche 812 Personen eine Radiocontrol-Uhr. Diese Stichprobe wird nun auf den 1.1.2004 um 25% aufgestockt, und zwar in erster Linie dort, wo zusätzliche Uhren am meisten benötigt werden: in bevölkerungsärmeren und kleineren Konzessionsgebieten der Privatradios. Die neue Radiocontrol-Stichprobe wird demnach pro Halbjahr auf über 26'000 Personen und 184'000 Messtage gesetzt.

Nachdem der Rahmenvertrag für die Deutsche Schweiz bereits steht, haben nun RRR und Publica Data dieselbe Vereinbarung bezüglich der Westschweizer Privatradios unterzeichnet.

Die wichtigsten Punkte aus diesem Rahmenvertrag:

- Aufstockung der Anzahl Uhren für fast alle Privatradios
- Neue Konzessionsgebiete als Erhebungsbasis
- Genauere und bessere Daten für Radios und Werbewirtschaft
- Einführung eines Vertrauensintervalls
- Minimalfallzahl für Auswertungen und Publikationen erhöht auf 400
- Verbesserte Information bei aussergewöhnlichen Schwankungen oder Systemanpassungen

Der neue Rahmenvertrag tritt am 1.1.2004 in Kraft. Seine Laufzeit ist auf mindestens 3 Jahre angesetzt.

Die Publica Data AG ist ein 100% Tochterunternehmen der SRG SSR, welches mit der Verbreitung und Vermarktung der Forschungsdaten beauftragt ist. Mehr zur Publica Data AG und zu Radiocontrol unter www.publicadata.ch bzw. www.radiocontrol.ch.

Auskunft erteilen:

Pierre Steulet, Président RRR, Tel: 032 421 70 70

Rolf Müller, Geschäftsleiter Publica Data AG, Tel: 01 420 17 60

Rossemaison/Zürich, Weihnachten 2003