

Internet in der Schweiz: Internetnutzung seit fünf Jahren stetig am Zunehmen

In der Schweiz surfen im Jahr 2005 rund 66% der Bevölkerung ab 15 Jahren im Internet. Seit 2001 hat die Internetnutzerschaft insgesamt um 15 Prozentpunkte zugenommen. Die Internetdomain, welche von zu Hause aus am meisten genutzt wird, ist wiederum die Suchmaschine GOOGLE.CH mit 2'109'400 Unique Visitors pro Monat.

NetBase (Establishment Survey)

NetBase untersucht die Verbreitung von Internet und Computer in der Schweizer Bevölkerung. Dieser Establishment Survey wird mit 42'000 computergestützten Telefon-Interviews (CATI) pro Jahr durchgeführt.

Internet-Zugang: Wie die Jahresergebnisse 2005 aus der NetBase zeigen, besitzen 73% der Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren einen oder mehrere Computer zu Hause. Über einen privaten Internetanschluss verfügt im Jahr 2005 bereits weit über die Hälfte (62%) der Schweizerinnen und Schweizer ab 15 Jahren (seit 2001: +19 Prozentpunkte). Was die Internetzugangsart betrifft, sind im Jahr 2005 26% (seit 2004: -11 Prozentpunkte) der Schweizer Bevölkerung zu Hause über eine analoge Telefonleitung ans Internet angeschlossen; 11% der Nutzer gelangen über eine ISDN-Telefonleitung ins Internet; 42% (seit 2004: +13 Prozentpunkte) über ADSL und 17% (seit 2004: +3 Prozentpunkte) über TV-Kabel.

Internet-Nutzung: Mindestens einmal in drei Monaten nutzen im Jahr 2005 58% der Schweizerinnen und Schweizer das Internet zu Hause (seit 2001: +22 Prozentpunkte). Die Nutzung am Arbeits-/Ausbildungsplatz fällt mit 40% tiefer aus und stieg seit 2001 auch weniger stark an (+6 Prozentpunkte). Betrachtet man die Internetnutzung nach Geschlecht, so nutzen im Jahr 2005 73% der Männer und 59% der Frauen das Internet. Dabei ragt bei den Männern die Altersgruppe der unter 24jährigen besonders heraus: Hier sind es 93%, die das Internet nutzen. Eindeutig am wenigsten nutzen Frauen ab 50 das Internet, der Anteil hier liegt im Jahr 2005 lediglich bei 27%.

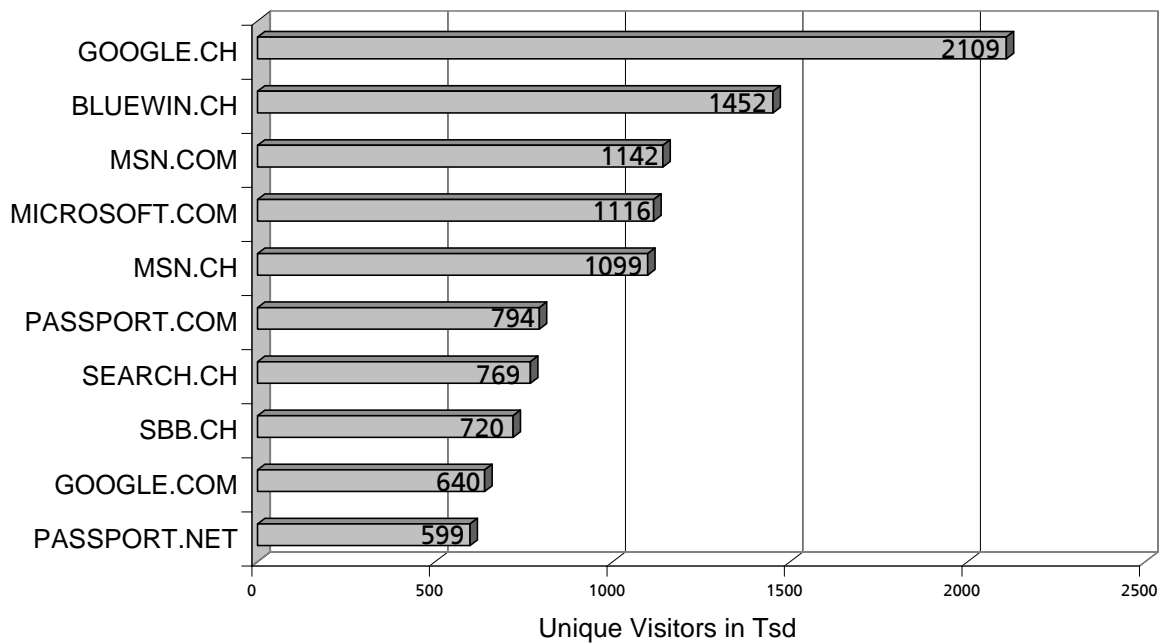
Messung von MMXI-Switzerland

MMXI Switzerland steht für ein System zur elektronischen Messung des Nutzungsverhaltens (gesamte Computernutzung nach Personen, Tagen sowie der Uhrzeit) von Anwendern in einem Panel.

Wiederum ist im Jahre 2005 GOOGLE.CH die führende Domain im Schweizer Internetmarkt. Durchschnittlich besuchen pro Monat 2'109'400 Unique Visitors (UV) die Suchmaschine Google (CH Domain). An zweiter Stelle positioniert sich BLUEWIN.CH mit 1'451'500 UV (letztes Jahr ebenfalls auf dem 2. Rang) vor MSN.COM mit 1'141'900 UV (letztes Jahr Rang 4). Auf den nachfolgenden Plätzen finden sich mit Ausnahme von SBB.CH ausschliesslich Suchmaschinen und Internetportale. Die Internetdomain der Schweizerischen Bundesbahnen erzielt 2005 dank individuellen Fahrplanauskünften 720'400 UV im Monat.

Medienkonferenz des Forschungsdienstes der SRG SSR idée suisse
vom 27. April 2006 in Bern

Gesamte Schweiz, Top-Ten Domains 2005, gemittelter Monatswert



Universum: Personen mit Internetzugang zu Hause ab 2 Jahren, gesamte Schweiz

Quelle: MMXI-Schweizland 2005

Internet in der Deutschschweiz

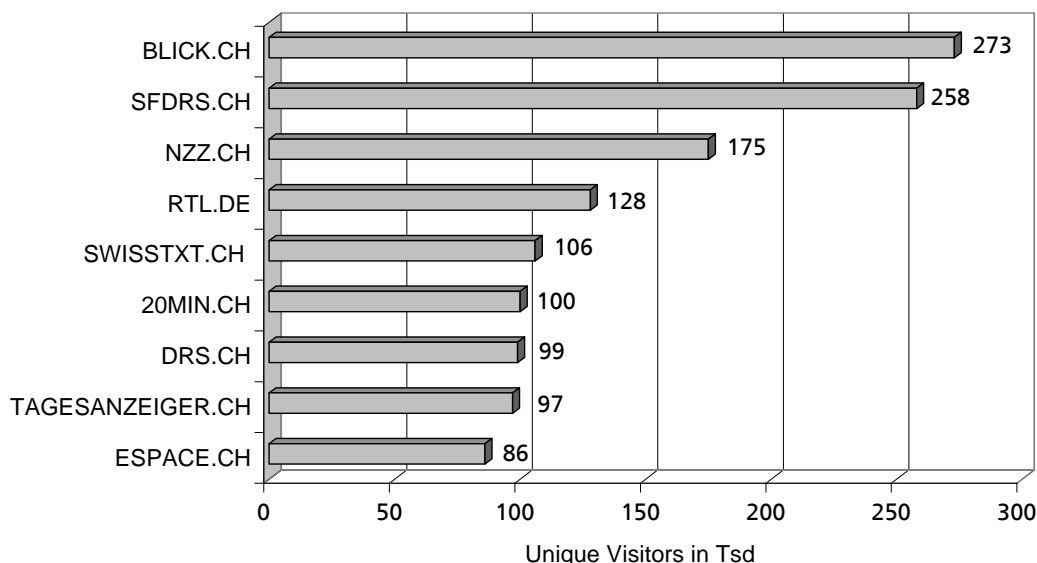
69% der Deutschschweizer Bevölkerung ab 15 Jahren sind im Jahr 2005 online. Seit 2001 hat die Internetnutzerschaft kontinuierlich um 16 Prozentpunkte zugenommen. Die Internetdomains der SRG SSR idée suisse vermögen sich unter den Deutschschweizer Mediendomains gut zu positionieren. SFDRS.CH (seit Dezember 2005: sf.tv) ist unter den Medienportalen Nummer 2.

Internet-Zugang: Gemäss den Jahresergebnissen 2005 aus dem Establishment Survey (NetBase) besitzen 75% der Deutschschweizer Bevölkerung ab 15 Jahren einen oder mehrere Computer. Mit einer Internetzugangsrate (privat) von 65% (2004: 62%) ist die Deutschschweiz in Sachen Internet auch im Jahr 2005 die führende Region in der Schweiz.

Internet-Nutzung: Mit einer Internetnutzungsrate (ortsunabhängig) von 69% (2004: 66%) übernimmt die Deutschschweiz die Spitzenposition in den drei Regionen. Die Internetnutzungsrate am Arbeits-/Ausbildungsplatz ist mit 43% (2004: 42%) immer noch wesentlich kleiner als diejenige von zu Hause aus (61%). Im Vergleich zum Vorjahr 2004 nahm die Internetnutzung zu Hause um ganze 5 Prozentpunkte zu.

Ergebnisse aus der elektronischen Messung von MMXI-Schweizland: Innerhalb der hier ausgewählten Deutschschweizer Mediendomains übernimmt BLICK.CH im Jahr 2005 mit durchschnittlich 274'000 UV im Monat den Lead. An zweiter Stelle mit 203'000 durchschnittlichen UV pro Monat folgt das online Newsangebot des Schweizer Fernsehens vor NZZ.CH (175'000 UV). Mit 106'000 UV positioniert sich die Domain von SWISSTXT an fünfter Stelle. 99'000 UV im Monat erreicht in der Deutschschweiz das Online-Angebot von Schweizer Radio DRS.

Deutschschweiz, Medien-Internetdomains 2005 im Vergleich, gemittelter Monatswert



Internet in der Suisse romande

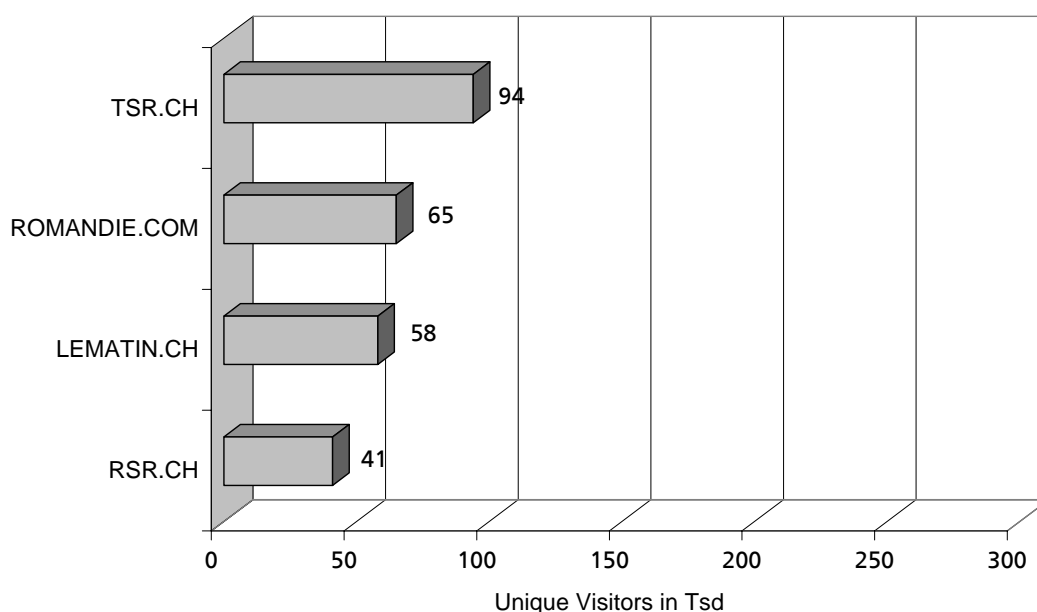
In der Suisse romande nutzen im Jahr 2005 59% der Bevölkerung ab 15 Jahren das Internet (2004: 56%). Seit 2001 hat die Internetnutzerschaft in der Suisse romande insgesamt um 11 Prozentpunkte zugenommen (Tendenz steigend). Die Internetdomain TSR.CH ist unter den Mediendomains in der Suisse romande die Nummer 1.

Internet-Zugang: Gemäss Jahresergebnissen 2005 aus dem Establishment Survey (NetBase) besitzen in der Suisse romande 67% der Bevölkerung ab 15 Jahren mindestens einen Computer (2004: 64%). Die Internetzugangsrage (privat) liegt in der Suisse romande bei 57% (2004: 53%).

Internet-Nutzung: Die Internetnutzungsrate (gesamthaft) liegt bei 59% (2004: 56%). Die Internetnutzung am Arbeits-/Ausbildungsplatz fällt mit 35% auch im Jahr 2005 immer noch deutlich kleiner aus als die Nutzung zu Hause (52%).

Ergebnisse aus der elektronischen Messung von MMXI-Schweiz: Die Internetdomain der Télévision Suisse Romande (TSR.CH) ist im Jahr 2005 die mit Abstand am meisten genutzte Mediendomain in der Suisse romande (94'000 durchschnittliche UV pro Monat). An zweiter Stelle rangiert ROMANDIE.COM mit 65'000 UV und an dritter Stelle LEMATIN.CH mit 58'000 UV. RSR.CH, die Internetdomain von Radios Suisse Romande, positioniert sich mit 41'000 UV an vierter Stelle.

Suisse romande, Medien-Internetdomains 2005 im Vergleich, gemittelter Monatswert



Internet in der Svizzera italiana

In der Svizzera italiana nutzen im Jahr 2005 48% der Bevölkerung ab 15 Jahren das Internet (2004: 42%). Seit 2001 hat die Internetnutzerschaft in der Svizzera italiana um 13 Prozentpunkte zugenommen. Die Svizzera italiana ist der kleinste Internetmarkt innerhalb der Schweiz. Die Internetdomain von Radiotelevisione svizzera di lingua italiana erreicht in diesem Markt Spitzenwerte.

Internet-Zugang: Die Jahresergebnisse 2005 aus dem Establishment Survey (NetBase) zeigen: Im Jahre 2005 besitzen mehr als die Hälfte (58%) der Bevölkerung ab 15 Jahren in der Svizzera italiana mindestens einen Computer (2004: 54%). Die Internetzugangsrate (privat) liegt in der Svizzera italiana bei 47% (2004: 43%).

Internet-Nutzung: Die Internetnutzungsrate (ortsunabhängig) liegt mit 48% deutlich höher als im Vorjahr (2004: 42%). In der Svizzera italiana nutzen im Jahr 2005 41% der Bevölkerung zu Hause und 30% am Arbeits-/Ausbildungsplatz das Internet.

Ergebnisse aus der elektronischen Messung von MMXI-Schweiz: In der Svizzera italiana gibt es kaum regionale Medien-Portale. Das online Newsangebot von Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RTSI.CH) erreicht im Jahr 2005 pro Monat durchschnittlich 16'000 UV (2004: 10'600 UV). TICINONLINE.CH generiert im Jahre 2005 im Rahmen des MMXI-Panels nicht regelmässig Zahlen zur Nutzung des Angebotes (2004: 12'600 UV).