

# News Internetforschung Publica Data AG im November 2003

## Online-Shopping in Europa und der Schweiz nach wie vor beliebt

Bereits Monate vor Weihnachten ist der ‚Online-Shop‘-Sektor bei den europäischen Internetnutzern stark im Trend. Mit über 22 Millionen Besuchern im September 2003 liegt der Online Auktionsdienst ebay bei den europäischen Online-Shoppern deutlich an erster Stelle und plaziert sich damit in Europa vor seinem schärfsten Rivalen Amazon. Ein gegenwärtiger ‚Online-Shopping‘-Trend lässt sich auch für die Schweiz feststellen. Dies zeigen die äusserst positiven Werte aus dem Messsystem MMXI Switzerland für den September 2003.

### ebay bei den europäischen Online-Shoppern top

Gemäss den aktuellen Nielsen//NetRatings-Daten ist ebay Europas populärste ‚Online-Shop‘-Site. Analysen eines kombinierten at home-Publikums aus acht europäischen Ländern<sup>1</sup> zufolge, besuchten in Europa im September 2003 mehr als 22 Millionen Personen die Auktions-Site ebay. An zweiter Stelle folgt die Buchshop-Site amazon, welche im September 2003 11.6 Millionen Personen besuchten. Kelkoo, ein europäischer Vergleichsdienst, landet mit über 5 Millionen Besucher in Europa auf dem dritten Platz (vgl. Tabelle 1).

Die hohe Anzahl Page Views lässt darauf schliessen, dass die europäischen Internetnutzer eine grosse Anzahl Pages auf den einzelnen Online-Shop-Sites anklicken, um die Produkte ihrer Wahl zu finden bzw. zu kaufen. So generierte ebay im September 2003 beinahe 5 Milliarden Pages Views.

Diese Zahlen verdeutlichen, dass der europäische ‚Online-Shop‘-Sektor nach wie vor äusserst stabil ist. Im Hinblick auf Weihnachten wird die Anzahl Online-Shopper gemäss David Day, Vize-Präsident von Nielsen//NetRatings, noch ihr Maximum erreichen, da die Weihnachtszeit traditionellerweise am regsten für Online-Einkäufe genutzt wird.

**Tabelle 1: Die Top Online-shop Sites in Europa**

	<b>Unique Visitors</b>	<b>Active Reach (%)</b>	<b>Pages Views</b>	<b>Pages per person</b>
eBay	22,494,947	27.13%	4,696,865,331	209
Amazon	11,659,338	14.06%	323,814,887	28
Kelkoo	5,374,530	6.48%	48,387,672	9
Expedia	2,464,104	2.97%	25,298,892	10
OTTO	2,180,477	2.63%	47,683,010	22

Quelle: Nielsen//NetRatings custom analysis on home data Sept 2003. ‚e-shopping‘ is a customized category created for this research.

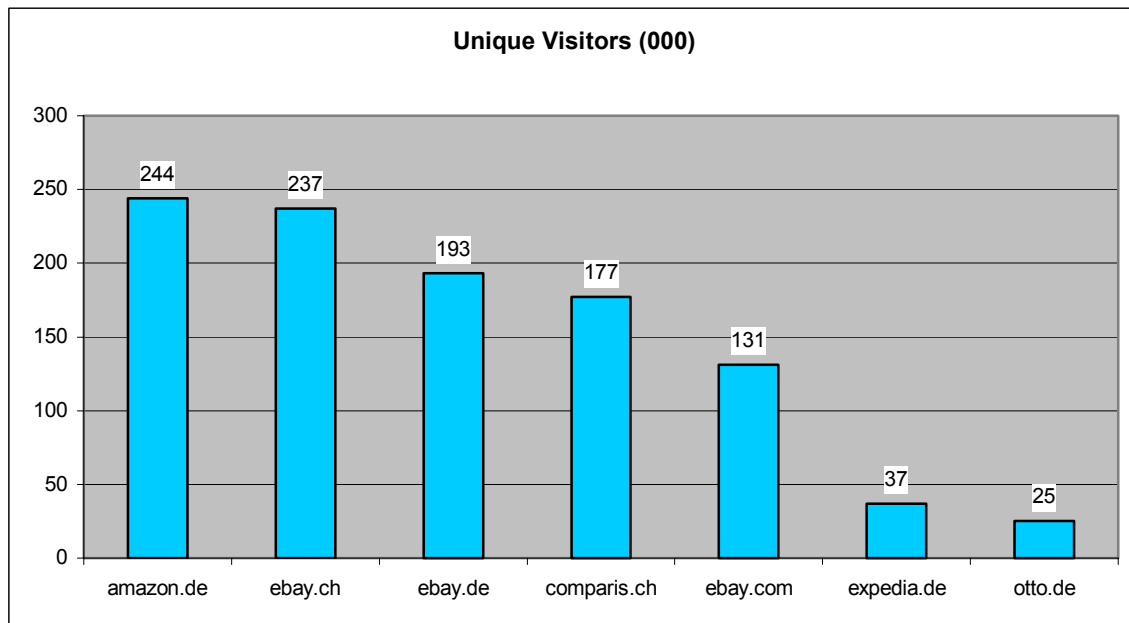
<sup>1</sup> Grossbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Schweden, Niederlande und die Schweiz.

## Amazon.de bei den Schweizer Online - Shoppers top

In der Schweiz besuchten im September 2003 die meisten Online-Shopper (244'000 Unique Visitors) die Bücherverkaufsseite amazon.de, dicht gefolgt von ebay.ch (237'000 Unique Visitors) und ebay.de (193'000 Unique visitors) (vgl. Grafik 1). Fasst man allerdings die drei Sites ebay.ch, ebay.de und ebay.com zusammen und entfernt die gemeinsamen Nutzer, besuchen 393'000 Internetnutzer mindestens eine der drei ebay-Sites. So gesehen, ist ebay auch in der Schweiz der beliebteste Online-Shopping-Kanal.

Der Schweizer Online-Vergleichsdienst comparis.ch konnte im September 2003 mit 177'000 Unique Visitors ebenfalls einen Erfolg verbuchen.<sup>2</sup>

**Grafik 1: Die Top Online - Shop - Sites in der Schweiz (Unique Visitors)**



Quelle: Publica Data / MMXI Switzerland September 2003 at home

Basis: Active Internet Universe = 2'578'271 Personen

Mit je rund 10% Reichweite im aktiven Universum konnten sich die beiden Online-Shop-Sites amazon.de und ebay.ch in der Schweiz im September 2003 noch unter den Top 20 Sites plazieren.

**Tabelle 2: Die Top Online-Shop-Sites in der Schweiz**

	Unique Visitors	Active Reach (%)	Pages Views (000)	Pages per person
amazon.de	244	9.45	4,502	18
ebay.ch	237	9.17	31,533	133
ebay.de	193	7.47	21,908	114
comparis.ch	177	6.86	4,519	26
ebay.com	131	5.06	4,240	32
expedia.de	37	1.43	314	9
otto.de	25	0.97	121	5

Quelle: Publica Data / MMXI Switzerland September 2003 at home

Basis: Active Internet Universe = 2'578'271 Personen

<sup>2</sup> Comparis.ch stellt quasi die Schweizer Alternative zu Kelkoo dar, mit dem wesentlichen Unterschied, dass comparis.ch keinen direkten Verkauf anbietet.

Entsprechend dem europäischen Schnitt generierten die Sites von ebay in der Schweiz im September 2003 ebenfalls eine äusserst hohe Anzahl Page Views (vgl. Tabelle 2).

Betrachtet man die Schweizer Online-Shop-Nutzer im September 2003 nach Geschlecht, zeigt sich folgendes Bild (vgl. Tabelle 3):

Mit rund 70% männlicher Online-Shopper im Vergleich zu 30% weiblicher, dominiert im ‚Online-Shop‘-Sektor noch verstärkt die männliche Kundschaft.

**Tabelle 3: Die Schweizer Online-Shop - Nutzer nach Geschlecht**

	Männer (%)	Frauen (%)
amazon.de	65.16	34.84
ebay.ch	72.48	27.52
comparis.ch	70.78	29.22

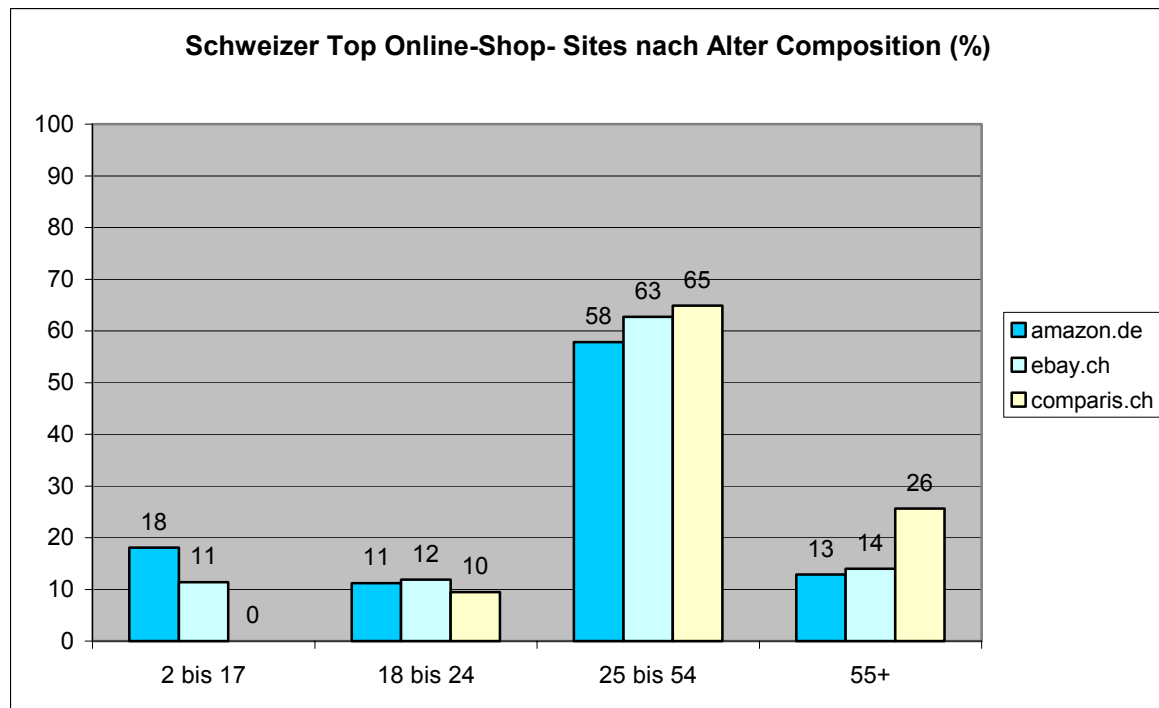
Quelle: Publica Data / MMXI Switzerland September 2003 at home

Basis: Active Internet Universe = 2'578'271 Personen

Betrachtet man die Zusammensetzung der Schweizer Online-Shop-Nutzer nach Alter, ergibt sich im September 2003 folgendes Bild (vgl. Grafik 2):

Die Besucher von amazon.de sind mit 18% bei den 2 bis 17 Jährigen im September 2003 im Vergleich zu ebay.ch (11% bei den 2 bis 17 Jährigen) leicht jünger. Der Vergleichsdienst comparis.ch hatte im September 2003 dagegen keine Besucher zwischen 2 und 17 Jahren; hingegen nutzten im Vergleich zu amazon.de und ebay.ch. deutlich mehr 55+jährige den Vergleichsservice von comparis.ch

**Grafik 2: Die Schweizer Online-Shop - Nutzer nach Alter**



Quelle: Publica Data / MMXI Switzerland September 2003 at home

Basis: Active Internet Universe = 2'578'271 Personen