

Die Inhalte der KommTech-Sinus-Studie 2006

Die Studie KommTech wurde 2006 bereits zum dritten Mal in Zusammenarbeit mit der IGEM (Interessengemeinschaft elektronische Medien) durchgeführt. Sie dokumentiert die weiter fortschreitende Digitalisierung der Kommunikations- und Unterhaltungstechnologie in der Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren. Die Basis-Erhebung umfasst ca. 2'500 computerunterstützte Telefoninterviews (CATI) auf die drei Schweizer Sprachregionen verteilt.

Die **KommTech-Sinus** wurde erstmals 2006 in der Deutschen und Französischen Schweiz durchgeführt. Nebst den KommTech-Themenbereichen wurde dabei für 2'002 Personen (15+) die Sinus-Milieu-Zugehörigkeit erhoben. So können die KommTech-Themen nach den zehn bekannten Sinus-Milieus ausgewertet werden. Die milieu-bezogenen Ergebnisse sind sprachübergreifend dargestellt, inklusive einer ausführlichen Soziodemografie für alle Milieus (Umfang Tabellenband: 101 Seiten). Die Studie liefert – aufgeschlüsselt nach Sinus-Milieus, Alter und Geschlecht – folgende Informationen:

allgemein: Mediennutzung/Aktualität

Bildmedien

- Besitz und Ausstattung von Fernsehgeräten
- Einrichtungen für den Fernsehempfang
- Generelle Fernsehnutzung (Häufigkeit / Ort)
- Wiedergabe- und Aufzeichnungsmöglichkeiten Filme oder TV-Sendungen
- Nutzung Videos/DVDs, Pay-TV
- Besitz und Nutzung von Videospielen via TV / Marken der genutzten Videokonsolen
- Besitz und Art von Fotoapparaten und Videokameras

Tonmedien

- Einrichtungen für den Radioempfang / Empfangswege Radio
- Generelle Radionutzung (Häufigkeit / Ort)
- Radionutzung via Internet / via Kopfhörer
- Wiedergabe- und Aufzeichnungsmöglichkeiten Musik oder Radiosendungen

Computer

- Besitz und Art von Computern / Besitz von Organismern
- Betriebssystem Computer

Internet

- Zugangsmöglichkeiten und Zugangstechnik zum Internet
- Internetprovider / Internetbrowser
- Nutzungshäufigkeit und -ort Internet (zu Hause, am Arbeitsplatz, anderswo)
- Nutzungszwecke Internet zu Hause und am Arbeitsplatz (Branche)
- Einkauf via Internet und Art der Bezahlung

Telefon

- Provider, Technik und Anzahl von Festnetzanschlüssen
- Anzahl von Mobiltelefonen
- Nutzungszwecke Mobiltelefon, SMS und MMS
- Nutzungshäufigkeit SMS und MMS
- Provider, Ausstattung und Marke Mobiltelefon

Der Berichtsband **KommTech-Sinus** kann erworben werden bei:

Publica Data AG

Corinne Baltzer
Leiterin New Media Research/Kommunikation
T +41 (0)44 420 17 64
<mailto:corinne.baltzer@publicadata.ch>
www.publicadata.ch

Preis auf Anfrage.