

# KommTech-Studie 06

## Mediencommuniqué

29. September 2006



**Mit der dritten KommTech-Studie dokumentieren die Interessengemeinschaft elektronische Medien IGEM und die Publica Data die weiter fortschreitende Digitalisierung der Kommunikations- und Unterhaltungstechnologie. Die Ergebnisse sind von hoher Aktualität, wurde die Befragung doch in den Monaten Juni/Juli 2006 durchgeführt.**

Die digitale Aufrüstung der schweizerischen Haushalte geht in hohem Tempo weiter. Ein schlagendes Beispiel dafür ist das Handy, das sich immer stärker zu einem mobilen Kommunikations- und Unterhaltungstool entwickelt. So benutzten in der deutschen Schweiz vor Jahresfrist erst knapp ein Drittel der Leute ein Gerät mit eingebauter Organizer-Funktion. Dieses Jahr war es schon mehr als die Hälfte. Und bereits mehr als die Hälfte aller Handys haben eine Kamera eingebaut. 2004 war dies erst bei 18 Prozent der Fall. Bei jungen Leuten im Alter zwischen 15 und 24 Jahren verfügen sogar drei Viertel über eine Kamera. Der Anteil von Mobiltelefonen mit eingebautem Radio-Empfangsteil ist von 9 über 19 auf 26 Prozent gestiegen. Der Anteil der Handys mit eingebautem MP3-Player hat sich seit 2004 sogar von 3 auf 23 Prozent erhöht. Bei der Nutzung dieser Gadgets zeigen sich allerdings Unterschiede. Während schon bald die Hälfte über das Handy auf das Internet zugreifen kann, geben lediglich 3 Prozent an, auch gelegentlich im Internet zu surfen. Ähnlich hoch ist die Diskrepanz zwischen Radio-Empfangsteil und Radiohören mit 26 zu 6 Prozent. Und Fernsehen über das Handy ist fast nicht messbar. Wohl verfügen 6 Prozent über diese Möglichkeit (oder wissen mindestens, dass sie das können), nur gerade 1 Prozent tut das aber auch mindestens gelegentlich.

Weiter aufgerüstet wird auch im Bereich der Unterhaltungselektronik. Im Bildbereich ist (nicht zuletzt im Zusammenhang mit der Fussball-WM) vor allem ein Anstieg von Flachbildschirmen zu verzeichnen. Ihr Anteil hat sich seit 2004 von 8 über 11 auf 20 Prozent erhöht. Bei den Abspielgeräten hat der DVD-Player inzwischen den analogen Videorecorder überholt. Bei den Aufnahme geräten liegt der Videorecorder dagegen weiter vorne, der DVD-Recorder hat aber aufgeholt. Nach wie vor marginal ist der Anteil der Festplattenrecorder mit 5 Prozent.

Weiter zugenommen hat auch der Breitband-Zugang zum Internet. Via ADSL oder TV-Kabel sind bereits 45 Prozent der Haushalte ans World Wide Web angeschlossen. In Haushalten mit Jungen sind es sogar schon 61 Prozent. Junge nutzen denn auch das Internet weit überdurchschnittlich für den Download von Musik oder von Filmen. Auch Radiohören über Internet ist bei Jungen deutlich beliebter als im Durchschnitt. Allerdings geben nur rund 8 Prozent an, dies mehrmals pro Woche zu tun.

Die kompletten Ergebnisse der Studie können über Publica Data bezogen werden. IGEM-Mitglieder haben über den geschlossenen Teil ihrer Homepage gratis Zugriff auf die kompletten Datensätze.

### Anmerkung

Die Studie wird jeweils in allen drei Sprachgebieten durchgeführt. Die oben zitierten Zahlen stammen alle aus der Deutschschweiz.

#### Publica Data AG

Giacomettistrasse 1 · CH-3000 Bern 15

T +41 (0)31 350 94 49 · F +41 (0)31 350 94 38 · [info@publicadata.ch](mailto:info@publicadata.ch) · [www.publicadata.ch](http://www.publicadata.ch)

#### IGEM · Interessengemeinschaft elektronische Medien

c/o Ueli Custer · Erlenweg 13 · CH-4514 Lommiswil

T +41 32 641 06 10 · F +41 32 641 34 86 · [info@igem.ch](mailto:info@igem.ch) · [www.igem.ch](http://www.igem.ch)

## Weiterführende Informationen

Ergänzende Auskünfte über den Inhalt der Studie sowie über spezifische Ergebnisse erteilt Ueli Custer, Geschäftsführer der IGEM. Er ist über die Telefonnummer 032 641 06 10 oder [info@igem.ch](mailto:info@igem.ch) erreichbar. Mehr zur IGEM ist auf [www.igem.ch](http://www.igem.ch) zu erfahren. Eine Übersicht über den Inhalt der Studie kann dem beiliegenden Blatt entnommen werden.

Fragen zur Durchführung der Studie beantwortet Rolf Müller, Geschäftsführer der Publica Data. Er ist über 044 420 17 63 (direkt) oder [rolf.mueller@publicadata.ch](mailto:rolf.mueller@publicadata.ch) erreichbar. Mehr zur Publica Data ist auf [www.publicadata.ch](http://www.publicadata.ch) zu erfahren.



### Publica Data AG

Giacomettistrasse 1 · CH-3000 Bern 15

T +41 (0)31 350 94 49 · F +41 (0)31 350 94 38 · [info@publicadata.ch](mailto:info@publicadata.ch) · [www.publicadata.ch](http://www.publicadata.ch)

### IGEM · Interessengemeinschaft elektronische Medien

c/o Ueli Custer · Erlenweg 13 · CH-4514 Lommiswil

T +41 32 641 06 10 · F +41 32 641 34 86 · [info@igem.ch](mailto:info@igem.ch) · [www.igem.ch](http://www.igem.ch)