

# Erleichterung für die Radioplanung?

**MEDIA-FRAGE** Mit dem RadioControl Manager wurde ein neues Tool für die Radioplanung lanciert (vergleiche Artikel auf Seite 31). Wir haben uns erkundigt, wie das neue Tool beurteilt wird.

Urs Schnider



CLAUDIA SIEBER Media Planerin Radio, Radiotele AG

Ganz allgemein gesehen ist der RadioControl Manager gegenüber seinem Vorgänger im Handling einfacher und benutzerfreundlicher geworden. Die für die Planung gewünschten Sender können jetzt durch einen einfachen Klick in der Schweizerkarte herausgefiltert werden, und die Software schlägt einem auch gleich die möglichen Poolvarianten vor. Ohne Kenntnisse in der Radioplanung kann es aber nach wie vor zu Fehlbesetzungen von Sender und Gebiet kommen, da pro Gebiet alle möglichen Sender angezeigt werden, die in das Gebiet einstrahlen. Darum kann ich mir vorstellen, dass wir Profis – trotz einfacherem Handling – nach wie vor gefragt sind. Mich freut persönlich, dass ich unseren Kunden neu eine schönere grafische Darstellung der persönlichen Planung zukommen lassen

kann. Die neue Karte zeigt die Werte pro Sprachgebiet, Kanton, Wemf-Gebiete und Agglomerationen an. Unser schneller Service wird durch die vereinfachte Stundenauswahl unterstützt.

Wir freuen uns, unseren Kunden schon bald den neuen Output präsentieren zu können.



OLIVER PARGÄTZI Leiter Projektmanagement und Verkauf Radio-Sponsoring Publisuisse

Die neue Version des RadioControl Managers enthält viele neue, überzeugende Features. Speziell das Handling und die grafischen Möglichkeiten haben sich stark verbessert. Von diesen Neuerungen profitieren nicht nur wir als Vermarkter, sondern auch unsere Kunden. Wir können ihnen die verschiedenen Sponsoring-Möglichkeiten viel effektiver aufzeigen. Dank der Visualisie-

rung ist es jetzt möglich, die Reichweiten der SRG-Programme auch grafisch darzustellen. Das neue Tool ist rundum eine gelungene Sache.



NICOLE WILLINGER Geschäftsleitung, The Cover Media AG

Ich freue mich darauf, mit dem neuen Planungstool RadioControl Manager zu arbeiten, weil wir mit der kartografischen Darstellung inkl. Einblendung gewünschter Werte unseren Kunden eine übersichtliche Auswertung der Kampagne zustellen können. Diese Neuerung erachte ich als grössten USP. Zudem ist das Programm logisch aufgebaut, einfach handelbar und hat weitere interessante Zusatzleistungen wie Eingabe von Kundenkonditionen, detaillierte Schaltkosten und -pläne, welche einheitlich dargestellt werden. Die «einfache» Handhabung al-

**Eine so kleine Werbefläche ist für uns schon fast aufregend.**

Platzieren Sie Ihre Werbung auf der Gross-Leinwand. **CINECOM**

> lerdings erübrigt keineswegs eine jahrelange Erfahrung und ein grosses Know-how über die Radiostationen im Einzelnen und den Radiomarkt im Gesamten. Ein Beispiel: So werden für einen Sender auch angrenzende Konzessionsgebiete farbig markiert, wenn in diesem mindestens fünf Prozent Reichweite generiert werden. Wenn einem aber nicht bewusst ist, dass in diesem angrenzenden Konzessionsgebiet der Sender technisch nur in einem Viertel des Gebietes gehört werden kann, wird auch die einfache Handhabung des Programms – ohne den gesunden Radioverstand zu nutzen – einen in die Irre führen.

Für «alte» Radiohasen und die Kunden ist das Programm eine echte Bereicherung.



**HANS LACKNER** Head of Admin IP Radio, IP Multimedia (Schweiz) AG

Was der neue RadioControl Manager (RCM) effektiv bringt, wird sich zeigen, wenn sich die erste Euphorie gelegt hat und wir uns darin so zurecht finden wie zuletzt im RadioControl Planung (RCP).

Die Planung an sich als auch der Optimierungsvorgang bleiben nahezu unverändert. Eine Vereinfachung tritt hingegen beim Handling auf. Neben zahlreichen kleinen Annehmlichkeiten ist dank übersichtlich angelegten Registerkarten ein schneller Wechsel von einem Ablauf zum anderen gewährleistet.

Viel versprechend sind die neuen Möglichkeiten der grafischen und geografischen Darstellung. Die zu erwartende

Medialeistung kann nach verschiedenen Kriterien visualisiert werden. Kunden können in Zukunft noch besser dokumentiert werden. Bleibt zu hoffen, dass diese neuen Möglichkeiten auch zusätzliche Argumente pro Radio liefern und die eine oder andere zusätzliche Kampagne daraus resultiert.



**MARKUS POPP**  
Sample GmbH

RadioControl Planung ist erwachsen geworden. Die in der Radiowelt lange und mit grosser Spannung erwartete Neuversion der Planungs-Software «RadioControl Planung» ist endlich Tatsache. Unter neuem Namen sowie mit aufbereiteten Statistiken und Grafiken besticht das innovative Programm in vielerlei Hinsicht. Konnten die Grafiken bis anhin nur mühsam über externe Excel Makros hergestellt werden, generiert jetzt die verbesserte Software aus dem unübersichtlichen und schwer lesbaren Zahlenwirrwarr klar verständliche und lesbare Auswertungen – und nicht nur für Insider. Dieser Zusatz prägt die auffällige Verbesserung der neuen Version. Aber auch Leistungsdaten sowie Breaks in allen Varianten und Formen lassen sich perfekt ausdrucken oder zur weiteren Verarbeitung exportieren. Ebenso hilfreich ist die Möglichkeit, Leistungswerte für jedes Wemf-Gebiet, jeden Kanton oder jede Agglomeration übersichtlich auf einer Schweizerkarte darzustellen. Dieses Feature optimiert die Veranschaulichung der Leistungsverteilung erstellter Planungen. Die neue Oberflä-

che präsentiert sich im «Office Look». Funktionalitäten werden nur noch gezeigt, wenn diese für den jeweiligen Planungsschritt auch wirklich Sinn machen, was die Bedienung sehr vereinfacht. Weitere Zusatzfunktionen, wie z. B. gleichzeitige Auswertungen über mehr als fünf Zielgruppen oder bedienerfreundliche Kreuztabellengeneratoren, erleichtern die Evaluation der Radios sowie Optimierungen der Planungszeiten.

Ferner wurden auch die Verwaltungsmöglichkeiten der einzelnen Kampagnen und Medien ausgebaut. Allerdings liegt in diesem Bereich noch Verbesserungspotenzial für künftige Versionen.

Alles in allem aber überzeugen die diversen Verbesserungen und Ergänzungen. Ich jedenfalls freue mich auf die Arbeit mit diesem neuen Programm, obgleich die erfolgreiche Planung einer Radiokampagne weiterhin massgebend davon abhängt, welche Media-Kenntnisse und -Erfahrungen der Person eigen sind, welche diese Software einsetzt.



**HANSRUEDI KOELLIKER**  
Spot Promotion AG

Mit der nötigen Erfahrung und der Routine mit Radiocontrol ist die Anwendung des RadioControl Managers eine spannende Sache. Die Flut an Daten muss aber ausgefiltert werden, sonst wird das Ganze zu unübersichtlich. Und worauf wir bei der Spot Promotion AG immer noch sehr starken Wert legen, ist die qualitative Planung. Das beste Tool ersetzt den Menschenverstand nicht, es unterstützt nur. <

Farbtuning!

28 644

Die Tierwelt, mit wöchentlich 74'000 verkauften Exemplaren und über 354'000 Leserinnen und Lesern, erscheint jetzt durchgehend farbig! Dadurch wird sie noch interessanter. Mit über 100 Seiten attraktiver Angebote ist sie der bedeutendste Marktplatz der Schweiz. Wöchentlich am Freitag am Kiosk.

Tierwelt

...brings jetzt farbig

www.tierwelt.ch

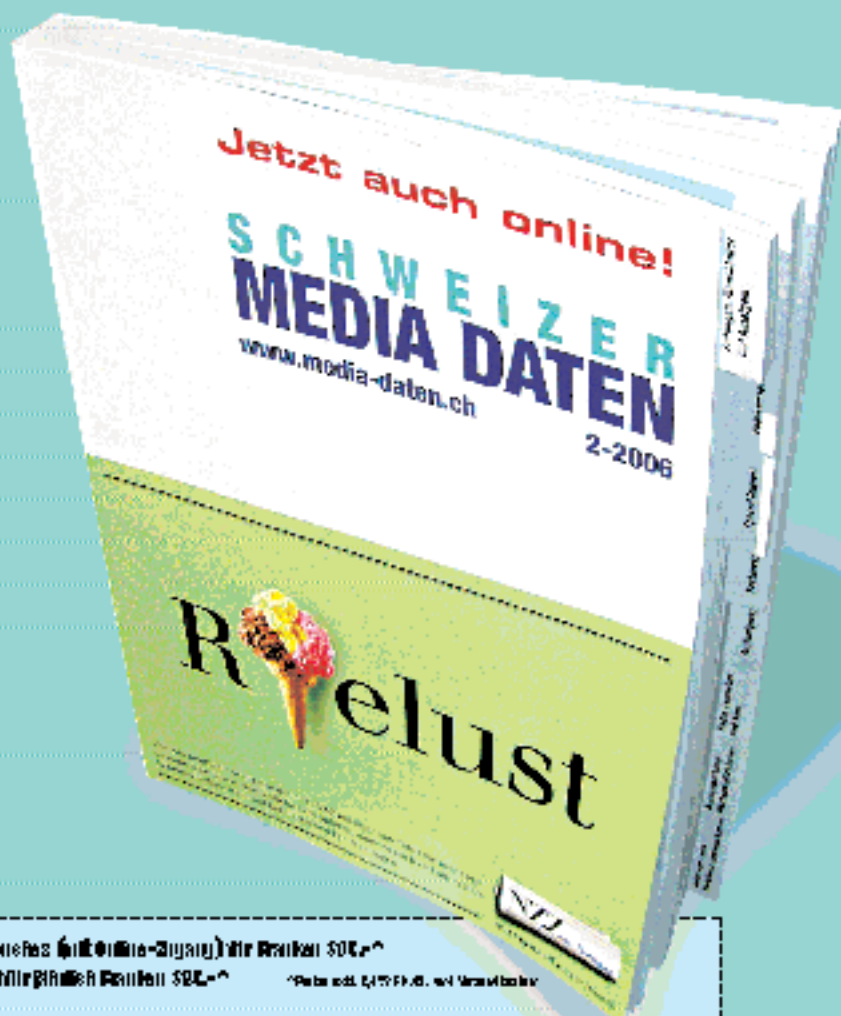
# SCHWEIZER MEDIA-DATEN

## mit Online-Zugang

- VÖLLIG ÜBERARBEITET
- NEU GEGLIEDERT • 2-SPRACHIG
- ÜBER 550 SEITEN • 2X JÄHRLICH

Bestellen Sie jetzt die  
aktualisierte Ausgabe 2-2006

Das umfangreichste Nachschlagewerk  
für Schweizer Media-Daten.



EINZELVERKAUF	FR. 305.-
EINZELVERKAUF AUSLAND	FR. 330.-
ABO	FR. 395.-
ABO AUSLAND	FR. 455.-

JA, ich bestelle die aktuelle Ausgabe des Schweizer Media-Daten-Buches (mit Online-Zugang) für Franken 305.-\*

JA, ich bestelle das Media-Daten-Buch im Abo (mit Online-Zugang) für Franken 395.-\* (Preis inkl. 7% MwSt. und Versandkosten)

Name

Adresse

Telefon

E-Mail

Postleitzahl

PLZ

ort

Telefax

Fax

ort, Bereich

Unterzeichnet

Bestellen Sie Media-Daten AB, Buchvertriebsstelle SA, 8000 Riedstrasse 10, 8000 Zürich oder per Fax: +41 44 26 4 26 61