

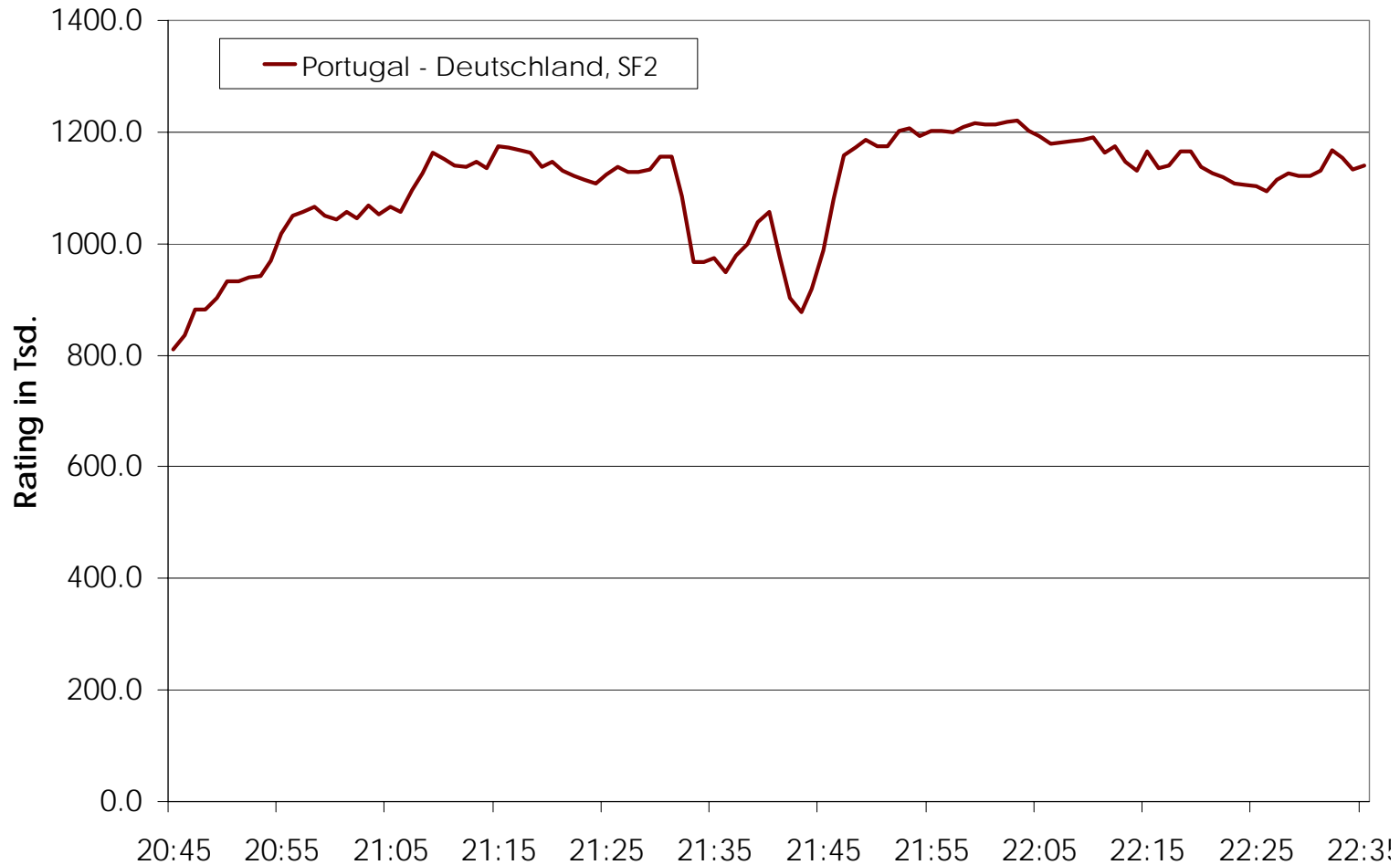
EURO'08 TV-Quoten Schweiz nach Sprachregionen

vom 19. Juni 2008

Spiel: Portugal - Deutschland

19. Juni 2008: Minutenverlauf, Zuschauer in Tsd.

PUBLICA DATA AG



Quelle: Telecontrol / Publica Data AG (Deutsche Schweiz)

Spiel vom 19. Juni 2008

Zahlen und Fakten: Deutsche Schweiz, Pers. 3+



PUBLICA DATA AG

Portugal – Deutschland (2:3)	SF zwei	ARD	ORF1
Rating in Tsd.	1117.0	189.2	35.0
Marktanteil in %	58.3	9.9	1.8
Nutzung pro Seher in min.	56.6	30.3	14.6
Durchschnittsalter	46.6	51.4	55.8

Spiel vom 19. Juni 2008

Zahlen und Fakten: Französische Schweiz, Pers. 3+

The logo for Publica Data AG features a red line graph with three peaks and two valleys, positioned above the company name. The text "PUBLICA DATA AG" is written in a bold, black, sans-serif font, centered below a horizontal line.

PUBLICA DATA AG

Portugal – Deutschland (2:3)	TSR2	TF1
Rating in Tsd.	293.8	71.0
Marktanteil in %	47.9	11.6
Nutzung pro Seher in min.	49.8	28.0
Durchschnittsalter	48.6	49.0

Spiel vom 19. Juni 2008

Zahlen und Fakten: Italienische Schweiz, Pers. 3+

The logo for Publica Data AG features a red line graph with three peaks and two troughs, positioned above the company name. The text "PUBLICA DATA AG" is written in a bold, black, sans-serif font, centered below a thin horizontal line.

PUBLICA DATA AG

Portugal – Deutschland (2:3)	TSI2	RAI1
Rating in Tsd.	49.8	14.6
Marktanteil in %	42.9	12.6
Nutzung pro Seher in min.	48.5	29.0
Durchschnittsalter	50.	52.0

Quelle: Telecontrol / Publica Data AG

Kontakt:

PUBLICA DATA AG

Publica Data AG

Giacomettistrasse 1

Postfach

CH-3000 Bern 15

T: +41 31 350 94 49

und

Dufourstrasse 65

CH-8702 Zollikon

T: +41 44 420 17 64

info@publicadata.ch

www.publicadata.ch

