

EURO'08 TV-Quoten Schweiz nach Sprachregionen

7.-29. Juni 2008
Zusammenfassung

EURO'08: Live-Spiele

Zusammenfassung

The logo for Publica Data AG features a red line graph with three peaks and two valleys, positioned above a horizontal line. The text "PUBLICA DATA AG" is written in black, uppercase letters across the horizontal line.

PUBLICA DATA AG

91.6 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer oder **6,4 Mio. Personen** haben mindestens einmal in ein EURO-Live-Spiel reingeschaut.

Insgesamt schauten die Schweizerinnen und Schweizer während der EURO durchschnittlich rund **10 Stunden Live-Fussball**, wobei die Männer mit einem Fussball-Konsum von **11.4 Stunden** deutlich vor den Frauen liegen, welche **8.3 Stunden** Fussball schauten.

Quelle: Telecontrol / Publica Data AG

Deutsche Schweiz, Pers. 3+

Durchschnittswerte LIVE-Spiele EURO'08



PUBLICA DATA AG

Durchschnittswerte	SF zwei	SF info	ARD	ZDF	ORF1
Rating in Tsd.	976.5	64.3	118.3	120.7	30.4
Marktanteil in %	54.3	3.2	6.6	6.7	1.7
Nutzung pro Seher in min.	51.9	10.7	22.6	24.7	13.0
Durchschnittsalter	45.9	44.9	52.9	51.3	50.2
Anteil Männer	58.0	58.6	56.6	56.6	55.7
Anteil Frauen	42.0	41.4	43.4	43.4	44.3

Deutsche Schweiz, Pers. 3+

Top-Werte LIVE-Spiele EURO'08 - Inland



Top-Werte	SF info	Spiel
Rating in Tsd.	144.2	Holland – Rumänien, 17.6.
Marktanteil in %	7.0	Holland – Rumänien, 17.6.
Nutzung pro Seher in min.	16.9	Holland – Rumänien, 17.6.
Anteil Männer	63.4	Polen - Kroatien, 16.6.
Anteil Frauen	50.3	Griechenland – Spanien, 18.6.
Top-Werte	SF zwei	Spiel
Rating in Tsd.	1651.5	Schweiz – Türkei, 11.6.
Marktanteil in %	79.2	Schweiz – Tschechien, 7.6.
Nutzung pro Seher in min.	69.2	Holland – Russland, 21.6.
Anteil Männer	63.3	Spanien – Russland, 10.6.
Anteil Frauen	49.5	Schweiz – Tschechien, 7.6.

Deutsche Schweiz, Pers. 3+

Top-Werte LIVE-Spiele EURO'08 - Ausland



PUBLICA DATA AG

Top-Werte	ARD	Spiel
Rating in Tsd.	256.9	Deutschland – Spanien, 29.6.
Marktanteil in %	10.9	Deutschland – Spanien, 29.6.
Nutzung pro Seher in min.	30.3	Portugal – Deutschland, 19.6.
Anteil Männer	60.8	Italien – Rumänien, 13.6.
Anteil Frauen	49.2	Deutschland – Spanien, 29.6.
Top-Werte	ZDF	Spiel
Rating in Tsd.	215.1	Deutschland – Türkei, 25.6.
Marktanteil in %	12.7	Kroatien – Deutschland, 12.6.
Nutzung pro Seher in min.	34.6	Holland – Russland, 21.6.
Anteil Männer	63.0	Portugal – Türkei, 7.6.
Anteil Frauen	48.2	Tschechien – Portugal, 11.6.
Top-Werte	ORF1	Spiel
Rating in Tsd.	81.4	Österreich – Kroatien, 8.6.
Marktanteil in %	4.7	Österreich – Kroatien, 8.6.
Nutzung pro Seher in min.	22.9	Deutschland – Spanien, 29.6.
Anteil Männer	74.1	Schweden – Spanien, 14.6.
Anteil Frauen	61.3	Griechenland – Schweden, 10.6.

Französische Schweiz, Pers. 3+

Durchschnittswerte LIVE-Spiele EURO'08



PUBLICA DATA AG

Durchschnittswerte	TSR1	TSR2	TF1	M6
Rating in Tsd.	314.7	241.2	67.1	52.8
Marktanteil in %	55.0	42.9	11.8	9.6
Nutzung pro Seher in min.	47.8	47.0	24.6	26.1
Durchschnittsalter	48.8	47.2	46.9	45.1
Anteil Männer	55.7	57.3	57.7	59.2
Anteil Frauen	44.3	42.7	42.3	40.8

Französische Schweiz, Pers. 3+

Top-Werte LIVE-Spiele EURO'08 - Inland



PUBLICA DATA AG

Top-Werte	TSR1	Spiel
Rating in Tsd.	406.3	Deutschland – Spanien, 29.6.
Marktanteil in %	68.2	Schweiz – Tschechien, 7.6.
Nutzung pro Seher in min.	56.4	Schweiz – Tschechien, 7.6.
Anteil Männer	61.0	Österreich – Kroatien, 8.6.
Anteil Frauen	48.4	Schweiz – Tschechien, 7.6.
Top-Werte	TSR2	Spiel
Rating in Tsd.	412.1	Schweiz – Türkei, 11.6.
Marktanteil in %	57.6	Schweiz – Türkei, 11.6.
Nutzung pro Seher in min.	67.2	Spanien – Italien, 22.6.
Anteil Männer	62.2	Griechenland – Russland, (14.6.) Russland – Schweden (18.6.)
Anteil Frauen	48.9	Schweiz – Türkei, (11.6.) Schweiz – Portugal (15.6.)

Französische Schweiz, Pers. 3+

Top-Werte LIVE-Spiele EURO'08 - Ausland



PUBLICA DATA AG

Top-Werte	TF1	Spiel
Rating in Tsd.	114.9	Holland – Frankreich, 13.6.
Marktanteil in %	20.0	Holland – Frankreich, 13.6.
Nutzung pro Seher in min.	40.8	Deutschland – Spanien, 29.6.
Anteil Männer	63.1	Russland – Schweden, 18.6.
Anteil Frauen	50.5	Schweiz – Türkei, 11.6.
Top-Werte	M6	Spiel
Rating in Tsd.	93.9	Frankreich – Italien, 17.6.
Marktanteil in %	14.7	Frankreich – Italien, 17.6.
Nutzung pro Seher in min.	34.2	Spanien – Italien, 22.6.
Anteil Männer	67.8	Österreich – Polen, 12.6.
Anteil Frauen	54.6	Russland – Spanien, 26.6.

Italienische Schweiz, Pers. 3+

Durchschnittswerte LIVE-Spiele EURO'08

The logo for Publica Data AG features a red line graph with three peaks and two troughs, positioned above the company name. The text "PUBLICA DATA AG" is written in a bold, black, sans-serif font, centered horizontally and partially overlaid by the graph's lines.

PUBLICA DATA AG

Durchschnittswerte	TSI2	RAI1	RAI2
Rating in Tsd.	43.5	15.5	6.6
Marktanteil in %	39.0	13.9	5.3
Nutzung pro Seher in min.	47.8	28.3	11.6
Durchschnittsalter	49.3	50.1	51.1
Anteil Männer	56.7	59.8	56.1
Anteil Frauen	43.3	40.2	43.9

Italienische Schweiz, Pers. 3+

Top-Werte LIVE-Spiele EURO'08 - Inland



PUBLICA DATA AG

Top-Werte	TSI2	Spiel
Rating in Tsd.	74.7	Schweiz – Türkei, 11.6.
Marktanteil in %	65.4	Schweiz – Tschechien, 7.6.
Nutzung pro Seher in min.	68.6	Spanien – Italien, 22.6.
Anteil Männer	66.7	Spanien – Russland, 10.6.
Anteil Frauen	50.3	Österreich – Deutschland (16.6.) Spanien – Italien (22.6.)

Italienische Schweiz, Pers. 3+

Top-Werte LIVE-Spiele EURO'08 - Ausland

**PUBLICA DATA AG**

Top-Werte	RAI1	Spiel
Rating in Tsd.	35.5	Frankreich – Italien, 17.6.
Marktanteil in %	28.6	Spanien – Italien, 22.6.
Nutzung pro Seher in min.	54.4	Spanien – Italien, 22.6.
Anteil Männer	72.7	Portugal – Türkei, 7.6.
Anteil Frauen	54.4	Frankreich – Italien, 17.6.
Top-Werte	RAI2	Spiel
Rating in Tsd.	11.2	Österreich – Kroatien, 8.6.
Marktanteil in %	10.4	Österreich – Kroatien, 8.6.
Nutzung pro Seher in min.	21.0	Österreich – Kroatien, 8.6.
Anteil Männer	70.0	Österreich – Kroatien, 8.6.
Anteil Frauen	70.8	Polen – Kroatien, 16.6.

Kontakt:

PUBLICA DATA AG

Publica Data AG

Giacomettistrasse 1

Postfach

CH-3000 Bern 15

T: +41 31 350 94 49

und

Dufourstrasse 65

CH-8702 Zollikon

T: +41 44 420 17 64

info@publicadata.ch

www.publicadata.ch

