

KommTech-Studie 2007

Übersicht:

Die Studie KommTech wurde 2007 bereits zum vierten Mal in Zusammenarbeit mit der IGEM (Interessengemeinschaft elektronische Medien) durchgeführt. Sie dokumentiert die weiter fortschreitende Digitalisierung der Kommunikations- und Unterhaltungstechnologie in der Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren.

Steckbrief KommTech 2007:

- Grundgesamtheit: Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren
Grössenangaben gemäss aktueller Fortschreibung VZ 2000:
- Gesamte Schweiz (CH): 6'217'000 Personen
 - Deutsche Schweiz (DS) 4'467'000 Personen
 - Französische Schweiz (SR) 1'472'000 Personen
 - Italienische Schweiz (SI) 278'000 Personen
- Art der Befragung: Telefonische CATI Interviews
- Befragungszeitraum: Mai 2007, KONSO AG, Basel
- Stichprobengrösse: Gesamte Schweiz (CH) 2482 Fälle
Deutsche Schweiz (DS) 1052 Fälle
Französische Schweiz (SR) 1053 Fälle
Italienische Schweiz (SI) 377 Fälle
- Themengebiete: Internet/Computer
Radio
Filme/Games
Fernsehen
Telefonie
Gerätebesitz
- Angebot:
- 1) Standardreport (Excel/PDF) enthält:
 - Auswertungen über alle Themengebiete
 - Sprachregionen (CH, DS, SR, SI)
 - Soziodemografie
 - 2) Auswertungszugang via Online-Tool
 - 3) Rohdaten im Format SPSS
 - 4) Standard-Auswertungen einzelner Themengebiete

Bezugspreise:

Aufgrund der Kooperation mit der IGEM, geniessen IGEM-Mitglieder spezielle Vorteile für den Bezug der KommTech-Daten (siehe nachfolgende Tabelle):

IGEM-Mitglieder					
Standardreports (Excel/PDF)	Kostenloser Download auf: www.igem.ch				
Zugang Online-Tool / SPSS-Dateien	500 CHF exkl. MwSt				
Nicht IGEM-Mitglieder					
Standardreports (Excel/PDF) inkl. Zugang Online-Tool / SPSS-Dateien	<table border="0"> <tr> <td>Einzelfirmen</td> <td>5'000 CHF exkl. MwSt</td> </tr> <tr> <td>Konzernlizenz¹</td> <td>10'000 CHF exkl. MwSt</td> </tr> </table>	Einzelfirmen	5'000 CHF exkl. MwSt	Konzernlizenz ¹	10'000 CHF exkl. MwSt
Einzelfirmen	5'000 CHF exkl. MwSt				
Konzernlizenz ¹	10'000 CHF exkl. MwSt				
Standardreports zu einzelnen Themengebieten	1'500 CHF exkl. MwSt				
Spezialanalysen	nach Aufwand				

¹berechtigt alle innerhalb eines Konzerns angesiedelten Firmen zur Nutzung der Studie

Für den Bezüger der Studie ist eine Weitergabe der Daten an Dritte untersagt. Als Dritte gelten dabei auch Firmen, an welchen der Bezüger massgeblich beteiligt ist (ausgeschlossen Inhaber Konzernlizenz).

Themengebiete KommTech 2007:

Internet/Computer: <ul style="list-style-type: none"> - Zugang zum Internet generell - Seit wann wird das Internet genutzt - Weitester Nutzerkreis (in den letzten 3 Monaten genutzt) - Nutzungsorte - Frequenz / Zugang Arbeitsplatznutzung und Nutzung zuhause - Art des Internetzugangs zuhause - Frequenz Nutzung ausser Haus - Internetnutzung ausser Haus mobil - Internet-Provider zuhause - Betriebssystem / Internet-Browser - Nutzungsbereiche Internet zuhause - Nutzungsbereiche Internet am Arbeitsplatz - Frequenz, Produkte und Art der Bezahlung - Internet-Shopping 	Radio: <ul style="list-style-type: none"> - Radionutzung allgemein / mit Kopfhörer / via Internet - Genutzte Internetradios - Orte der Radionutzung - Besitz Radioempfangsgeräte - Empfangswege Radio zuhause / am Arbeitsplatz - Anzahl Radiogeräte im Haushalt: <ul style="list-style-type: none"> - Walk-/Discman mit Radioempfang - Radiogeräte stationär/tragbar - Radiogeräte in HiFi-Anlage - Radiowecker / Autoradios - Mobiltelefone mit Radioempfang - Spezielle Internetradios - MP3-Player mit Radioempfang - PC/Laptops mit Internetzugang
Filme/Games: <ul style="list-style-type: none"> - Gerätebesitz zuhause, um Filme abzuspielen und aufzuzeichnen - Nutzungsmotive Festplattenrecorder - Frequenz DVD/Video-Nutzung - Möglichkeit zuhause am TV Videospiele zu spielen - Spielkonsolen-Besitz - Frequenz Nutzung Videospiele zuhause 	Fernsehen: <ul style="list-style-type: none"> - Fernsehnutzung allgemein - Ort Fernsehnutzung - Anzahl TV-Geräte zuhause - Anzahl nicht zum TV-Empfang genutzter Geräte - Eigenschaften des hauptsächlich und zusätzlich genutzten TV-Geräts - TV-Empfangsart - Digital-TV / Pay-TV zuhause
Telefonie: <ul style="list-style-type: none"> - Festnetz Anschlüsse im Haushalt - Festnetz-Provider - Anzahl Mobiltelefone im Haushalt - Nutzung Mobiltelefon - Häufigkeit Nutzung Mobiltelefon - Mobiltelefon-Provider - Marke Mobiltelefon - Eigenschaften Mobiltelefon - Nutzung Mobiltelefon-Features - Frequenz Nutzung SMS / MMS - Motive Nutzung SMS / MMS 	Gerätebesitz: <ul style="list-style-type: none"> - Gerätebesitz, Musik abzuspielen - Gerätebesitz, Musik aufzuzeichnen - Frequenz Nutzung MP3-Player zum Musikhören / zur Nutzung von Podcasts - Besitz Organizer-Gerät - Besitz Fotokamera - Art der Fotokamera (analog, digital) - Besitz Videokamera - Art der Videokamera (analog, digital) - Für Kaufentscheid relevante Person(en) im Haushalt

Kontakt:
Publica Data AG

T +41 (0)44 420 17 64 / F +41 (0)44 420 17 90

<mailto:info@publicadata.ch> / <http://www.publicadata.ch/>