



Factsheet – KommTech-Studie

Medienverbreitung und Nutzungsfrequenz

Massenmedien, Kommunikations- und Unterhaltungstechnologien

Sie wollen wissen, wer in der Schweiz wie häufig welche Medien und welche Kommunikationstechnologien zu welchem Zweck nutzt?

Was erhebt die KommTech-Studie?

- Medienverbreitung und Nutzungsfrequenz: Fernsehen, Radio, Internet, Tele-text, Mobiltelefon, Spielen, Geräte
- Nutzung verschiedener Technologien und Geräte
- Fokus auf Personen ab 15 Jahren
- Gesamte Schweiz sowie Sprachregionen (DS/SR/SI)

Auswertungsmöglichkeiten

- Zugang über ein **Online-Tool**
- Kalkulation von Verbreitungswegen
- Korrelation via Kreuztabellierung
- Cross-mediale Analysemöglichkeit
- Aufschlüsselung nach Regionen, Ortsklassengrößen und Haushaltsmerkmalen
- Freie Zielgruppendefinition
- Tabellierung und Trendauswertungen
- Excel-Export
- Boolesche Operatoren UND, ODER, NICHT

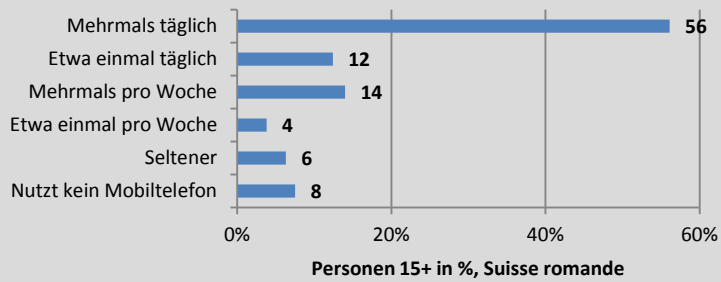
Datensätze

- KommTech 2005 – 2008
- KommTech 2010 – 2011

Datenbeispiele

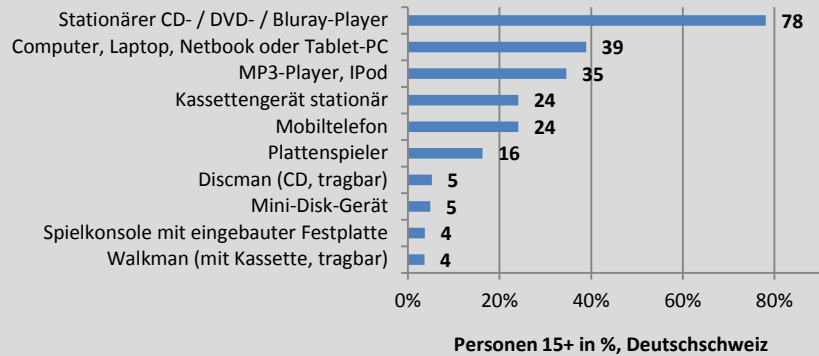
- Mobiltelefon-Nutzung in der Suisse romande
- Genutzte Geräte zum Musikhören in der Deutschschweiz
- Internet-Nutzung gesamte Schweiz: im Allgemeinen, am Arbeits- oder Ausbildungsplatz, unterwegs oder zuhause

Mobiltelefon-Nutzung, Suisse romande



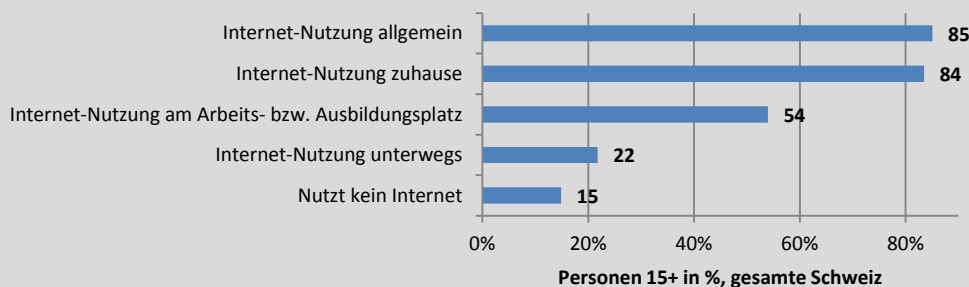
Quelle: KommTech 2011

Genutzte Geräte zum Musikhören, Deutschschweiz



Quelle: KommTech 2011

Internet-Nutzung, gesamte Schweiz



Quelle: KommTech 2011

Kosten: Studie & Tool-Zugang (exkl. MwSt.)

- Einzelunternehmen: CHF 5'000.– p.a.
- Konzern: CHF 10'000.– p.a.
- Einzelanfragen nach Aufwand

Kontakt

Niklaus Brägger
Publica Data AG
Badenerstrasse 15
8004 Zürich
Tel: +41 58 356 47 56
niklaus.braegger@publicadata.ch
www.publicadata.ch

PUBLICA DATA AG

mediapulse