

Factsheet KommTech-Studie 2010

Übersicht:

Die KommTech-Studie 2010 wurde bereits zum sechsten Mal in Zusammenarbeit mit der IGEM (Interessengemeinschaft elektronische Medien) durchgeführt und ist von Grund auf überarbeitet worden. Die Studie ist nun konsequent auf die Nutzung verschiedener Technologien und Geräte fokussiert und untersucht die Nutzung auf Personenebene ab 15 Jahren. Eine Übersicht über den Inhalt der Studie finden Sie auf Seite 2. Alle Neuerungen der Studie erfahren Sie auf Seite 3.

Steckbrief KommTech 2010:

Grundgesamtheit:	Sprachassimilierte Personen in der Schweiz ab 15 Jahren in Privathaushalten mit (eingetragenen) Festnetzanschluss
Art der Befragung:	Telefonische CATI Interviews
Analyseeinheit:	Personen
Samplingverfahren:	Quota
Befragungszeitraum:	November/Dezember 2009
Feldarbeit:	M.I.S. Trend, Lausanne
Stichprobengrösse:	Gesamte Schweiz (CH) 2'500 Fälle Deutsche Schweiz (DS) 1'000 Fälle Französische Schweiz (SR) 1'000 Fälle Italienische Schweiz (SI) 500 Fälle
Themengebiete:	Internet Fernsehen Radio Spielen Telefonie Geräte
Angebot:	1) Standardreport (PDF) enthält: <ul style="list-style-type: none">- Auswertungen über alle Themengebiete- Sprachregionen (CH, DS, SR, SI)- Soziodemografie 2) Auswertungszugang via Online-Tool der Publica Data AG 3) Rohdaten im Format SPSS 4) Standard-Auswertungen einzelner Themengebiete
Bezugspreise:	
IGEM-Mitglied	1) Standardreports: kostenloser Download auf www.igem.ch 2) Zugang Online-Tool: 500 CHF exkl. MwSt
Nicht IGEM-Mitglied	1) Standardreports / Online-Tool: 5'000 CHF exkl. MwSt 2) Standardreports zu einzelnen Themengebieten: 1'500 CHF exkl. MwSt Spezialanalysen: nach Aufwand

Inhalte KommTech-Studie 2010:

<p>Internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Häufigkeit Internet-Nutzung allgemein - Internet-Nutzung mit festinstalliertem Desktop-Computer - Internet-Nutzung mit mobilem Computer - Internet-Nutzung mit internetfähigem Mobiltelefon - Nutzungsbereiche Internet allgemein - Nutzungsbereiche Internet speziell - Häufigkeit Nutzung Internet-TV - Gründe für Nutzung Internet-TV - Häufigkeit Nutzung Radio über Internet - Genutzte Sender bei Radio hören über Internet - Einkauf/Bestellung im Internet generell - Gekaufte Produkte oder Dienstleistungen im Internet - Einkaufshäufigkeit im Internet - Häufigkeit Internet-Nutzung am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz - Häufigkeit Internet-Nutzung von unterwegs beim Pendeln oder Reisen - Häufigkeit Internet-Nutzung an anderen Orten - Häufigkeit Internet-Nutzung zuhause - Meistgenutztes Gerät für Internet-Nutzung zuhause - Art der Internetverbindung zuhause - Internetprovider zuhause 	<p>Fernsehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Häufigkeit TV-Nutzung allgemein - Orte der TV-Nutzung - Geräte zur TV-Nutzung zuhause - Anzahl genutzter TV-Geräte zuhause - Eigenschaften meistgenutztes TV-Gerät zuhause - Empfangsart TV-Gerät zuhause - Digitaler Empfang auf TV-Gerät zuhause - HD-Empfang auf TV-Gerät zuhause - Zusätzliche Pay-TV-Angebote auf TV-Gerät zuhause - Elektronischer Programmführer (EPG) auf TV-Gerät zuhause - Häufigkeit Nutzung EPG - Nutzung TV-Sendungen bzw. Filme zeitversetzt - Genutzte Möglichkeiten, um zeitversetzt Fernsehen zu schauen - Häufigkeit Nutzung Internet-TV - Gründe für Nutzung Internet-TV - Fernsehen über Handy
<p>Radio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Häufigkeit Radio-Nutzung allgemein - Orte der Radio-Nutzung - Geräte zur Radio-Nutzung - Häufigkeit Nutzung Radio über Internet (Streaming) - Genutzte Sender bei Radio hören über Internet 	<p>Spielen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Häufigkeit Nutzung Video- bzw. Computerspiele - Genutzte Geräte für Spiele - Spielkonsole am TV-Gerät - Portable Spielkonsole - Spielen am Computer oder Laptop: Online, offline oder beides - Online-Spielen allgemein
<p>Telefonie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nutzung Mobiltelefonie allgemein - Anzahl genutzter Mobiltelefone - Häufigkeit Mobiltelefon-Nutzung - Anzahl aktiver Nummern bzw. SIM-Karten - Abonnement hauptsächlich genutztes Mobiltelefon: geschäftlich, privat - Persönlich monatlich bezahlte Mobiltelefonkosten - Handy-Abonnement pre- oder post-paid - Marke meistgenutztes Handy - Genutzte Funktionen auf Handy - Häufigkeit Nutzung SMS-Nachrichten - Häufigkeit Nutzung MMS - Spielen über Handy 	<p>Geräte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Genutzte Geräte Musik hören - Musikaufnahme selbst - Genutzte Geräte Musikaufnahme - Genutzte Geräte Videos bzw. Filme anzuschauen - Video- bzw. Filmaufnahme selbst - Genutzte Geräte Videos bzw. Filme aufzunehmen - Häufigkeit Video-Nutzung gekaufter bzw. gemieteter Filme zuhause

Neuerungen KommTech-Studie 2010:

Wechsel auf Nutzung pro Person

Bisher war die Studie eine Mischung von Haushalt- und Personenbefragung. Die Zugangstechnologien sowie die Geräte der Kommunikations- und Informationstechnologien wurden vorwiegend auf der Haushaltsebene abgefragt. Neu wird konsequent auf die Nutzung der verschiedenen Technologien und Geräte fokussiert. Das erlaubt eine Fokussierung auf die Personenebene.

Revidierte Fragebogen

Fragen, für die erfahrungsgemäss nur wenig Auswertungsbedarf bestand, wurden ganz eliminiert. Gleichzeitig wurde der Fragebogen formal optimiert durch einheitliche Antwortkategorien und verbesserte Erhebungslogik und Filterführung. Die Überarbeitung des Fragebogens erfolgte mit der bewährten IGEM-Begleitgruppe in enger Zusammenarbeit mit Mediapulse und Publica Data.

Neues Befragungsinstitut

Die enge Zusammenarbeit mit der New Establishment Survey der Mediapulse hat zur Folge, dass auch die KommTech-Studie von einem neuen Institut (M.I.S. Trend) befragt wird.

Neuer Befragungszeitraum

Im Zusammenhang mit der Umstellung wurde der Befragungszeitraum auf den November verschoben. Das hat zur Folge, dass die Ergebnisse jeweils im Januar des folgenden Jahres vorliegen werden.

Beginn einer neuen Zeitreihe

Aufgrund der zahlreichen Veränderungen sind die Zahlen der Studie nicht mehr mit denjenigen früherer Jahre vergleichbar. Es sind aber die gleichen KommTech-Typen wie bisher gebildet worden.

Kontakt:

Publica Data AG

Niklaus Brägger, Leiter New Media Projekte / Kommunikation

T +41 (0)44 420 17 64 / F +41 (0)44 420 17 90

<mailto:niklaus.braegger@publicadata.ch> / <http://www.publicadata.ch/>