



Factsheet – Étude KommTech

Diffusion des médias et fréquence d'utilisation

Mass media, technologies de communication et de divertissement

Vous voulez savoir qui, en Suisse, utilise quel média, à quelle fréquence, qui utilise quelles technologies de communication et dans quel but?

Quelles sont les informations fournies par l'étude KommTech?

- Diffusion des médias et fréquence d'utilisation: télévision, radio, Internet, télétexte, téléphone mobile, jeux, appareils
- Utilisation des différents appareils et technologies
- Ciblage sur les personnes de 15 ans et plus
- La Suisse entière, ainsi que les régions linguistiques (SA/SR/SI)

Possibilités d'évaluation

- Accès par le biais d'un **outil en ligne**
- Calcul des voies de diffusion
- Corrélation par le biais de croisements
- Possibilité d'analyse crossmédiale
- Répartition par régions, tailles de localités et caractéristiques des ménages
- Définition libre des groupes cibles
- Mise en tableaux et évaluation des tendances
- Exportation excel
- Opérations booléennes ET, OU, NON

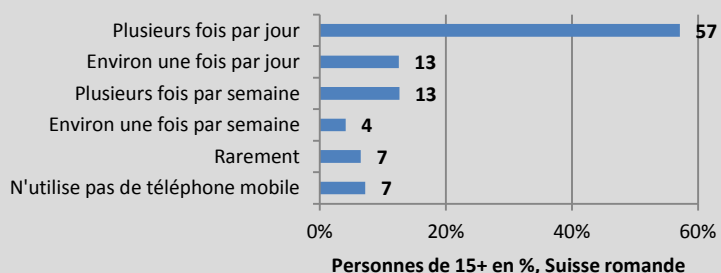
Jeu de données

- KommTech 2005 – 2008
- KommTech 2010 – 2012

Exemples de données

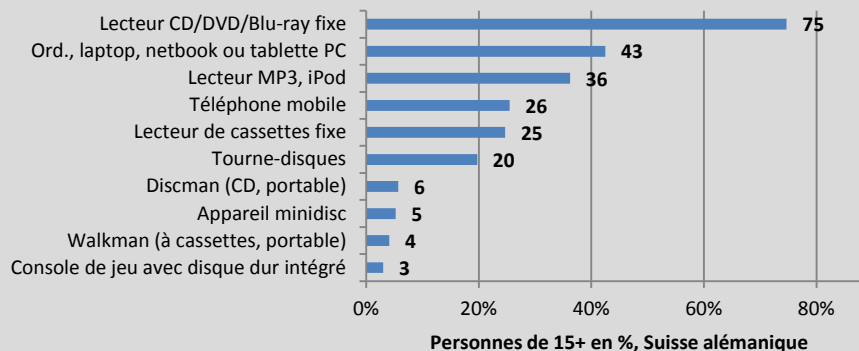
- Utilisation du téléphone portable en Suisse romande
- Appareils utilisés pour écouter de la musique en Suisse alémanique
- Utilisation d'Internet dans toute la Suisse: en général, au travail ou sur le lieu de formation, en route ou à domicile

Utilisation du téléphone mobile, SR



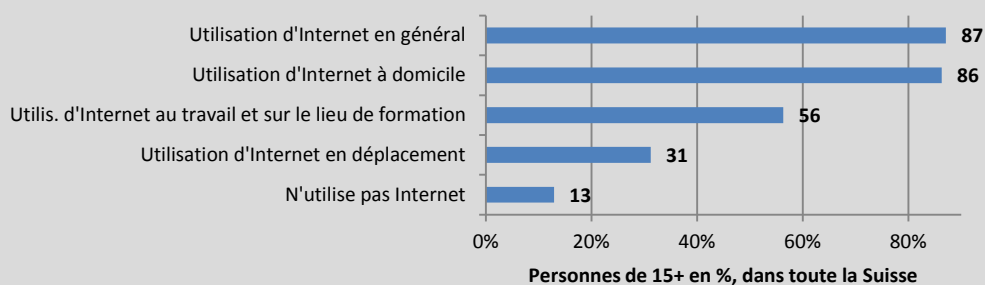
Source: KommTech 2012

Appareils utilisés pour écouter de la musique, SA



Source: KommTech 2012

Utilisation d'Internet, dans toute la Suisse



Source: KommTech 2012

Coûts: étude et accès à l'outil (hors TVA)

- Entreprise individuelle: CHF 5'000.- p.a.
- Groupe: CHF 10'000.- p.a.
- Demandes spécifiques selon travail

Contact

Niklaus Brägger
Publica Data AG
Badenerstrasse 15
8004 Zürich
Tel: +41 58 356 47 56
niklaus.braegger@publicadata.ch
www.publicadata.ch

PUBLICA DATA AG

mediapulse