

## Factsheet KommTech-Studie 2008

### Übersicht:

Die KommTech-Studie 2008 wurde bereits zum fünften Mal in Zusammenarbeit mit der IGEM (Interessengemeinschaft elektronische Medien) durchgeführt und enthält eine ganze Reihe von neuen Fragen zum Besitz und zur Nutzung von Kommunikations- und Unterhaltungsgeräten in der Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren. Eine Übersicht über den Inhalt der Studie finden Sie auf Seite 2.

### Steckbrief KommTech 2008:

Grundgesamtheit:	Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren
Art der Befragung:	Telefonische CATI Interviews
Befragungszeitraum:	Mai 2008, KONSO AG, Basel
Stichprobengrösse:	Gesamte Schweiz (CH) ca. 2'500 Fälle Deutsche Schweiz (DS) ca. 1'050 Fälle Französische Schweiz (SR) ca. 1'050 Fälle Italienische Schweiz (SI) ca. 400 Fälle
Themengebiete:	Fernsehen Filme/Games Radio Internet/Computer Telefonie Gerätebesitz
Angebot:	1) Standardreport (Excel/PDF) enthält: <ul style="list-style-type: none"><li>- Auswertungen über alle Themengebiete</li><li>- Sprachregionen (CH, DS, SR, SI)</li><li>- Soziodemografie</li></ul> 2) Auswertungszugang via Online-Tool der Publica Data AG 3) Rohdaten im Format SPSS 4) Standard-Auswertungen einzelner Themengebiete
Bezugspreise:	
IGEM-Mitglied	1) Standardreports: kostenloser Download auf <a href="http://www.igem.ch">www.igem.ch</a> 2) Zugang Online-Tool: 500 CHF exkl. MwSt
Nicht IGEM-Mitglied	1) Standardreports / Online-Tool: 5'000 CHF exkl. MwSt 2) Standardreports zu einzelnen Themengebieten: 1'500 CHF exkl. MwSt Spezialanalysen: nach Aufwand

## Inhalte KommTech-Studie 2008:

<p><b>Internet/Computer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anzahl PCs im Haushalt (stationär / mobil)</li> <li>- Zugang zum Internet generell</li> <li>- Nutzungsorte</li> <li>- Frequenz / Zugang Arbeitsplatznutzung und Nutzung zuhause</li> <li>- Art des Internetzugangs zuhause</li> <li>- <b>NEU: Zugang via Wireless zuhause</b></li> <li>- Frequenz Nutzung ausser Haus</li> <li>- Internetnutzung ausser Haus mobil</li> <li>- Internet-Provider zuhause</li> <li>- Betriebssystem</li> <li>- Nutzungsbereiche Internet</li> <li>- Frequenz, Produkte und Art der Bezahlung</li> <li>- Internet-Shopping</li> </ul>	<p><b>Radio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Radionutzung allgemein / mit Kopfhörer / via Internet / Genutzte Internetradios</li> <li>- Orte der Radionutzung</li> <li>- Besitz Radioempfangsgeräte</li> <li>- Empfangswege Radio zuhause / am Arbeitsplatz</li> <li>- Anzahl Radiogeräte im Haushalt:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Walk-/Discman mit Radioempfang</li> <li>- Radiogeräte stationär/tragbar</li> <li>- Radiogeräte in HiFi-Anlage</li> <li>- Radiowecker / Autoradios</li> <li>- Mobiltelefone mit Radioempfang</li> <li>- Spezielle Internetradios</li> <li>- MP3-Player mit Radioempfang</li> <li>- PC/Laptops mit Internetzugang</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Filme/Games:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerätebesitz zuhause, um Filme abzuspielen und aufzuzeichnen (<b>NEU: inkl. Blu-ray, HD-DVD Player/Recorder</b>)</li> <li>- Nutzungsmotive Festplattenrecorder</li> <li>- Frequenz DVD/Video-Nutzung</li> <li>- Möglichkeit zuhause am TV Videospiele zu spielen</li> <li>- Spielkonsolen-Besitz und Nutzungsintensität stationär</li> <li>- <b>NEU: Spielkonsolen-Besitz und Nutzungsintensität mobil</b></li> </ul>	<p><b>Fernsehen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fernsehnutzung allgemein</li> <li>- Ort Fernsehnutzung</li> <li>- Anzahl TV-Geräte zuhause</li> <li>- Anzahl nicht zum TV-Empfang genutzter Geräte</li> <li>- Eigenschaften des hauptsächlich und zusätzlich genutzten TV-Geräts</li> <li>- TV-Empfangsart</li> <li>- Digital-TV / Pay-TV zuhause</li> <li>- <b>NEU: Nutzung und Besitz EPG</b></li> <li>- <b>NEU: Empfang HDTV-Signale</b></li> <li>- <b>NEU: Fernsehnutzung via Internet</b></li> </ul>
<p><b>Telefonie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Festnetz Anschlüsse im Haushalt</li> <li>- Festnetz-Provider</li> <li>- Anzahl Mobiltelefone im Haushalt</li> <li>- <b>NEU: Anzahl aktive SIM-Karten</b></li> <li>- Nutzung und Marke Mobiltelefon</li> <li>- Mobiltelefon-Provider</li> <li>- Eigenschaften Mobiltelefon</li> <li>- Nutzung Mobiltelefon-Features</li> <li>- Frequenz Nutzung SMS / MMS</li> <li>- Motive Nutzung SMS / MMS</li> <li>- <b>NEU: Zahlungsweise und Kosten für Mobiltelefonnutzung</b></li> </ul>	<p><b>Gerätebesitz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerätebesitz, Musik abspielen</li> <li>- Gerätebesitz, Musik aufzeichnen</li> <li>- Frequenz Nutzung MP3-Player zum Musikhören / zur Nutzung von Podcasts</li> <li>- Besitz Organizer-Gerät</li> <li>- Besitz Fotokamera</li> <li>- Art der Fotokamera (analog, digital)</li> <li>- Besitz Videokamera</li> <li>- Art der Videokamera (analog, digital)</li> <li>- Für Kaufentscheid relevante Person(en) im Haushalt</li> </ul>

**Kontakt:**

**Publica Data AG**

T +41 (0)44 420 17 64 / F +41 (0)44 420 17 90

[info@publicadata.ch](mailto:info@publicadata.ch) / <http://www.publicadata.ch/>