

Wollen Sie mehr über die qualitativen bzw. mit Hilfe von Tele- oder Radio-control nicht messbaren Aspekte ihrer Programme erfahren oder die Bewertung eines neuen Medienangebots durch Ihre Zielgruppe wissen?

Eine CATI-Befragung (Computer Assisted Telephone Interview) im neuen Taxibus der Mediapulse kann Ihnen weiterhelfen. Der Taxibus steht allen Kunden der Publica Data zur Verfügung.

## 1. Die Methode

Die Mediapulse führt für Ihre Nutzungs-Messpanels im Radio und TV einen Establishment Survey als permanente Basisstudie durch. Diese Befragung, bei der es in erster Linie um Gerätebesitz und Empfangsarten geht, werden grösstenteils telefonisch durchgeführt. Die Personen, die per Festnetz nicht erreichbar sind, werden schriftlich-postalisch befragt. Die Stichprobe ist eine reine Zufallsstichprobe.

Aus der Establishment Survey Befragung wird ein Pool von rund 30'000 Zielpersonen ab 14 Jahren gewonnen, die jederzeit befragt werden können. Dieser Pool bildet die Grundlage für den Taxibus. Er basiert auf einer Quotenstichprobe (Sprachregion, Geschlecht, Altersgruppe).

- Methode: CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
- Befragungsdauer von 2 bis maximal 20 Minuten
- Stichproben von minimal 500 bis 5'000 Befragte – abgestimmt auf die spezifische Problemstellung
- Stichprobe: 14 Jahre und älter (Sonderstichproben möglich)
- **Ganze Schweiz (inklusive Svizzera italiana) oder einzelne Sprachregionen. Bei Befragungen über die Schweiz im Total mit Ausweisung der Sprachregionen beträgt die Mindeststichprobe 1'000 Personen, da sonst die Fallzahlen in den einzelnen Sprachregionen für statistisch zuverlässige Auswertungen zu klein sind.**
- Keine Mehrthemenbefragung, Sie benutzen dieses Taxi solo und haben die volle Aufmerksamkeit der Befragten für Ihr Thema!
- Den Feldbeginn können Sie selbst bestimmen (beliebiger Arbeitstag)
- Vorlaufzeit 4 Arbeitstage (definitiver Fragebogen erstellt)
- Interviews werden ausschliesslich in der entsprechenden Landessprache durchgeführt.

## 2. Dienstleistungen

Standardmässig sind folgende Dienstleistungen der Publica Data in einer Taxibus-Befragung inbegriffen:

- Briefing, Problemerklerterung mit Kunden
- Erstellung bzw. Redigieren des Fragebogens
- Fragebogen abtesten
- Offerte
- Kontakt mit Institut
- Befragungsdurchfuehrung (Institut)
- Datenkontrolle / Plausibilitaetschecks
- Definitive Abrechnung
  
- Berichterstattung:
  - o Daten in SPSS
  - o Standard-Tabellen in Excel (5 Breaks/Aufrissgruppen)

**Zusatzdienstleistungen** (siehe auch: der Taxibus-Baukasten)

- Zusatzbreaks
- Management-Summary oder Powerpoint-Charts
- Praesentation der Ergebnisse beim Kunden
- Workshop mit Kunden

## 3. Basis-Kosten

Der Taxibus wird in Befragungsminuten abgerechnet, so dass Sie als Kunde nur fuer die effektive Befragungs-Leistung bezahlen.

Die Kosten:

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| ▪ Basisbetrag:                   | CHF 2.00 pro Interview*, zuzueglich: |
| ▪ Bis 8 Minuten Befragungsdauer: | CHF 2.50 pro Interview und Minute    |
| ▪ Ab 8 Minuten Befragungsdauer:  | CHF 2.35 pro Interview und Minute    |

Preise exkl. MWSt

\* Basisbetrag fuer Briefing-, Einrichtungs- und Fragebogenarbeiten sowie sozio-demografische Variablen

Diese Kosten sind unabhängig von der Sprache und Region, in der die Interviews durchgeführt werden.

## Preisbeispiel:

1'200 Interviews à 7 Minuten

- |  |            |
|--|------------|
| ▪ Basiskosten                                    | CHF 2'400  |
| ▪ $1'200 * 7 \text{ Minuten} * \text{CHF } 2.50$ | CHF 21'000 |
| ▪ Kosten Standard Service:                       | CHF 23'400 |

## 4. Der Taxibus-Baukasten

Leistungen	Standard Service	Break Service	Significant Service	Management Service	Complete Service
Fixe Leistungen	SPSS-Daten und Excel-Tabellen <u>ohne</u> Signifikanzen	SPSS-Daten und Excel-Tabellen <u>ohne</u> Signifikanzen	SPSS-Daten und Excel-Tabellen <u>mit</u> Signifikanzen	SPSS-Daten und Excel-Tabellen <u>mit</u> Signifikanzen	SPSS-Daten und Excel-Tabellen <u>mit</u> Signifikanzen
		Zusatzbreaks		Powerpoint Charts oder Management Summary	Powerpoint-Charts
					Powerpoint-Präsentation beim Kunden vor Ort
					Bis zu 3 Zusatzbreaks
Zusatzkosten	Keine Zusatzkosten	CHF 50 pro Break	+ 20% auf Studienkosten	+ 35% auf Studienkosten	+ 50% auf Studienkosten
Optionale Leistungen: Preis auf Anfrage	Zusatzbreaks	SPSS-Daten und Excel-Tabellen <u>mit</u> Signifikanzen	Zusatzbreaks	Zusatzbreaks	Mehr als 3 Zusatzbreaks
	Powerpoint Charts oder Management Summary	Powerpoint Charts oder Management Summary	Powerpoint Charts oder Management Summary	Powerpoint Charts oder Management Summary	Management Summary Workshop beim Kunden CHF 150 / h

## Preisbeispiel Management Service:

1'200 Interviews à 7 Minuten

▪ Basiskosten	CHF 2'400
▪ 1'200 * 7 Minuten * CHF 2.50	CHF 21'000
▪ Standard Service:	CHF 23'400
▪ Management Service: + 35%	+ CHF 8'190
▪ <b>Endkosten:</b>	<b>CHF 31'590</b>

## 5. Rabatte

- CHF 40'000 + Jahresumsatz: 5%
- CHF 70'000 + Jahresumsatz: 10%
- CHF 100'000 + Jahresumsatz: 15%

Diese Rabattierung kann vertraglich im Voraus festgelegt erzielt werden oder aber in einer Abrechnung am Jahresende.

## Kontakt:

Niklaus Brägger, Publica Data AG, +41 (0)44 397 17 64,  
[niklaus.braegger@publicadata.ch](mailto:niklaus.braegger@publicadata.ch)

Richard Blatter, Publica Data AG, +41 (0)44 397 17 68,  
[richard.blatter@publicadata.ch](mailto:richard.blatter@publicadata.ch)