

Souhaitez-vous en savoir plus sur les aspects qualitatifs ou non mesurables par Radiocontrol ou Telecontrol de vos programmes? Ou encore sur l'évaluation d'une nouvelle offre médiatique par votre groupe cible?

Une enquête CATI (computer assisted telephone interview) réalisée dans le nouveau Taxibus de Mediapulse peut vous aider. Le Taxibus est à la disposition de tous les clients de Publica Data.

1. Méthode

Mediapulse réalise un Establishment Survey à titre d'étude de base permanente relative aux panels de mesure d'utilisation de la radio et de la télévision. Portant surtout sur les équipements électroniques et les types de réception, cette étude est réalisée principalement par téléphone. Seules les personnes non joignables sur le réseau fixe sont questionnées par écrit (courrier postal). L'échantillonnage est purement aléatoire.

Un pool comptant environ 30'000 personnes cibles âgées d'au moins 14 ans et pouvant être questionnées à tout moment est constitué à partir de l'Establishment Survey. Ce pool sert de fondement au Taxibus. L'échantillonnage du Taxibus se fait par quotas (région linguistique, sexe, groupe d'âge).

- Méthode: CATI (computer assisted telephone interview).
- Durée de l'interview: entre 2 et 20 minutes au plus.
- Echantillons de 500 (au minimum) à 5'000 personnes, en fonction du thème spécifique de l'enquête.
- Echantillon: personnes âgées d'au moins 14 ans (échantillons spéciaux possibles).
- Toute la Suisse (y compris la Suisse italienne) ou par région linguistique. Si l'enquête porte sur toute la Suisse, mais distingue les régions linguistiques, l'échantillon compte au moins 1'000 personnes, de manière que le nombre aléatoire de personnes interviewées dans chaque région linguistique soit suffisant pour effectuer des analyses statistiques fiables.
- Pas d'enquête multithématique (omnibus). Vous utilisez notre Taxibus en solo et votre thème capte toute l'attention des personnes interviewées.
- Vous pouvez fixer vous-même le début de la phase de terrain (n'importe quel jour ouvrable).
- Temps de préparation de 4 jours ouvrables (sous réserve de l'élaboration du questionnaire définitif).
- Les interviews sont réalisées soit dans la langue de la région concernée soit dans une des autres langues officielles suisses.

2. Services

Une enquête Taxibus standard de Publica Data comprend la fourniture des services suivants:

- briefing avec le client et examen du problème;
- élaboration et rédaction du questionnaire;
- test du questionnaire;
- offre;
- contact avec l'institut;
- réalisation de l'enquête (institut);
- contrôle des données / contrôle de plausibilité;
- décompte définitif.

- Rapport:
 - o données sous format SPSS;
 - o tableaux standard dans Excel (5 breaks / sélections).

Services supplémentaires (voir aussi les modules Taxibus)

- Breaks supplémentaires
- Management summary ou graphiques PowerPoint
- Présentation des résultats au client
- Atelier avec le client

3. Coûts de base

Un Taxibus est facturé en minutes d'enquête, de sorte que le client ne paie que pour les interviews effectivement réalisées.

Coûts

- Montant de base: CHF 2.00 par interview*, plus:
- jusqu'à 8 minutes d'interview: CHF 2.50 par interview et par minute;
- dès 8 minutes d'interview: CHF 2.35 par interview et par minute.

Prix hors TVA.

*Montant pour les travaux de briefing, de mise en œuvre et d'élaboration du questionnaire, ainsi que pour les variables sociodémographiques.

Ces coûts sont indépendants de la langue et de la région dans laquelle les interviews sont réalisées.

Exemple de calcul du prix

Pour 1'200 interviews de 7 minutes:

- Coûts de base CHF 2'400.-
- $1'200 * 7 \text{ minutes} * \text{CHF } 2.50$ CHF 21'000.-
- Coûts Standard Service CHF 23'400.- (excl. TVA)

4. Modules Taxibus

Prestations	Standard Service	Break Service	Significant Service	Management Service	Complete Service
Prestations fixes	Données SPSS et tableaux Excel <u>sans</u> significativité	Données SPSS et tableaux Excel <u>sans</u> significativité	Données SPSS et tableaux Excel <u>avec</u> significativité	Données SPSS et tableaux Excel <u>avec</u> significativité	Données SPSS et tableaux Excel <u>avec</u> significativité
		Breaks supplémentaires		Graphiques PowerPoint ou management summary	Graphiques PowerPoint
					Présentation PowerPoint chez le client
					Jusqu'à 3 breaks supplémentaires
Coûts supplémentaires	Pas de coûts supplémentaires	CHF 50 par break	+ 20 % sur les coûts d'étude	+ 35 % sur les coûts d'étude	+ 50 % sur les coûts d'étude
Prestations optionnelles: prix sur demande	Breaks supplémentaires	Données SPSS et tableaux Excel <u>avec</u> significativité	Breaks supplémentaires	Breaks supplémentaires	Plus de 3 breaks supplémentaires
	Graphiques PowerPoint ou management summary	Graphiques PowerPoint ou management summary	Graphiques PowerPoint ou management summary	Graphiques PowerPoint ou management summary	Management summary Atelier chez le client CHF 150/h

Exemple de calcul du prix avec Management Service

Pour 1200 interviews de 7 minutes:

▪ Coûts de base	CHF 2'400.-
▪ <u>1'200 * 7 minutes * CHF 2.50</u>	<u>CHF 21'000.-</u>
▪ Standard Service	CHF 23'400.-
▪ Management Service (+ 35 %)	+ CHF 8'190.-
▪ Coût total	CHF 31'590.- (excl. TVA)

5. Rabais

- chiffre d'affaires annuel de CHF 40'000.- à 69'999.- : 5 %
- chiffre d'affaires annuel de CHF 70'000.- à 99'999.- : 10 %
- chiffre d'affaires annuel dès CHF 100'000.- : 15 %

Le rabais peut être fixé à l'avance contractuellement ou accordé d'après le décompte établi à la fin de l'année.

Contact

Niklaus Brägger, Publica Data AG, +41 (0)44 397 17 64,
niklaus.braegger@publicadata.ch

Richard Blatter, Publica Data AG, +41 (0)44 397 17 68,
richard.blatter@publicadata.ch