



Factsheet – Time Use Study

Mediennutzung und Tätigkeiten im Tagesverlauf

Massenmedien, Kommunikations- und Unterhaltungstechnologien

Sie wollen wissen, wie junge oder erwachsene Schweizerinnen und Schweizer ihren Tag verbringen und welche Medienangebote sie wann und wie lange über welche Endgeräte nutzen?

Was erhebt die Time Use Study?

- Mediennutzung und Tätigkeiten im Tagesverlauf
- Quantifizierbare Gesamtmediennutzung für die drei Sprachregionen der Schweiz
- Massenmedien, Kommunikations- und Unterhaltungstechnologien
- Mediennutzung und Tätigkeiten von 3'000 in der Schweiz wohnhaften Personen im Alter ab 12 Jahren mittels Face-to-Face Befragung

Auswertungsmöglichkeiten

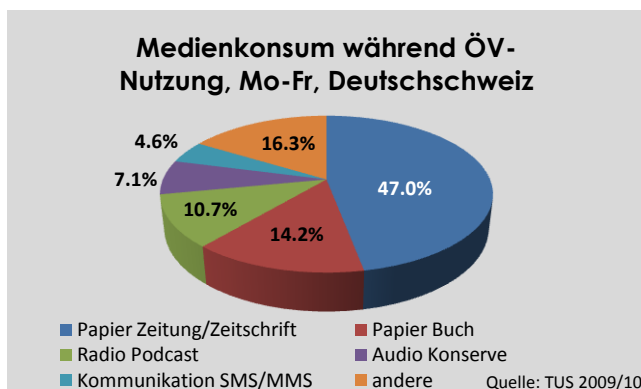
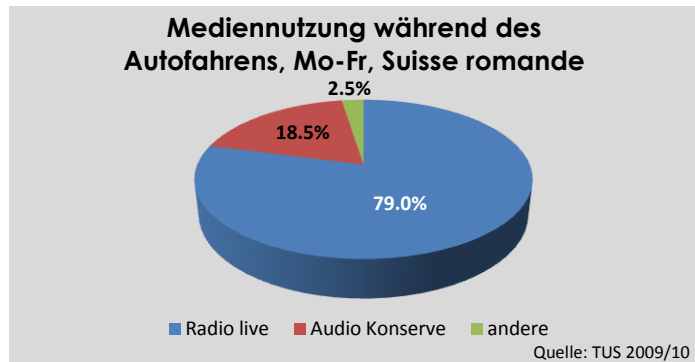
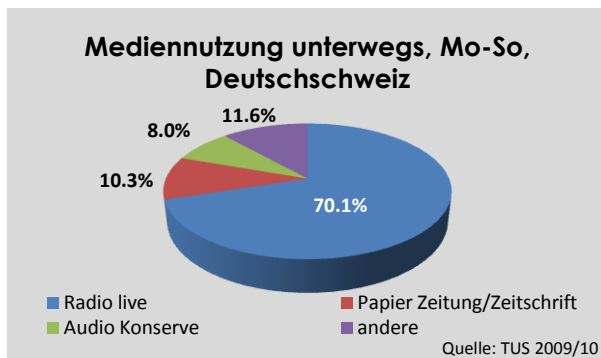
- Zugang über ein **Online-Tool**
- Kreuzung Mediennutzung / Tagestätigkeiten
- Kreuzung Mediennutzung / Gerätenutzung
- Auswertungen separat über Mediennutzung oder Tagestätigkeiten
- Auswertungen separat über Sprachregionen, Zeitabschnitte und Wochentage
- Zielgruppenvergleiche: soziodemografisch oder mediennutzungstypologisch
- Eigene Definitionen von Zeitabschnitten oder Zielgruppen
- Interaktiv und exportierbar

Datensätze

- Time Use Study 2007/2008
- Time Use Study 2009/2010

Datenbeispiele

- Mediennutzung unterwegs, Mo-So, Deutschschweiz
- Mediennutzung während des Autofahrens, Mo-Fr, Suisse romande
- Mediennutzung beim Zug-, Bus oder Tramfahren, Mo-Fr, Deutschschweiz



Kosten: Tool-Zugang (exkl. MWSt.)

- Einzelunternehmen: CHF 5'000.– p.a.
- Konzern: CHF 10'000.– p.a.

Datensatz 2007/2008 (exkl. MWSt.)

- Einzelunternehmen: CHF 2'500.–
- Konzern: CHF 5'000.–

Datensatz 2009/2010 (exkl. MWSt.)

- Einzelunternehmen: CHF 7'500.–
- Konzern: CHF 15'000.–

Kontakt

Niklaus Brägger
 Publica Data AG
 Dufourstrasse 65
 8702 Zollikon
 Tel: +41 44 397 17 64
 niklaus.braegger@publicadata.ch
 www.publicadata.ch

