

# RadioControl Manager

## Kurzanleitung

V 1.1 / September 2006

# Inhalt

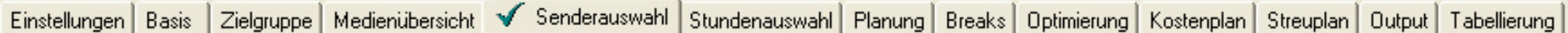
---

1. Einführung in RadioControl Manager.....	3
2. Allgemeine Einstellungen.....	7
3. Basis-Definition.....	8
4. Zielgruppen-Definition.....	12
5. Medienübersicht.....	13
6. Senderauswahl (Rangreihe D-Std.).....	18
7. Stundenauswahl (Rangreihe Einzelstunden).....	22
8. Planung.....	24
9. Breaks.....	32
10. Optimierung.....	37
11. Kostenplan.....	40
12. Streuplan.....	41
13. Output.....	44
14. Tabellierung.....	45
Kontakt.....	48

# 1. Einführung in RadioControl Manager

---






RadioControl Manager tritt mit dem Anspruch an, vielfältige Anwendungsmöglichkeiten mit einem nutzerfreundlichen Handling zu verbinden. Aus diesem Grund ist das Programm in Registerkarten aufgeteilt, die den Ablauf einer Planung von der Wahl der Preisbasis (in „Einstellungen“) bis zum Ausdruck des fertigen Plans (in „Output“) vorgeben.



Die Registerkarte, in der man sich gerade befindet, ist besonders hervorgehoben. Zwischen den einzelnen Registerkarten kann beliebig gewechselt werden.

## □ Parameter / Bausteine

Alle Parameter, die Sie im Laufe einer Planung festlegen, sind fest in der Planung verankert. Diese Parameter können für die Verwendung in weiteren Planungen auch als Bausteine abgespeichert werden. Alle Parameter / Bausteine werden durch ein vorangestelltes Symbol gekennzeichnet:

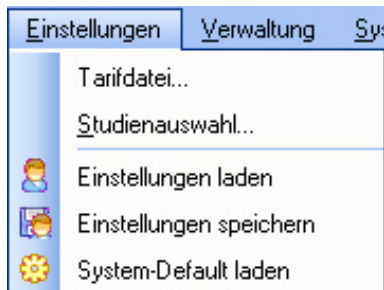
-  automatisch generierter Baustein
-  temporärer Baustein (nur in der Kampagne vorhanden)
-  Bausteindatei - die Originaldatei liegt in unveränderter Form vor
-  Bausteindatei - die Originaldatei wurde inzwischen geändert
-  Bausteindatei - die Originaldatei wurde inzwischen gelöscht oder umbenannt

# 1. Einführung in RadioControl Manager

## ☐ Speichern

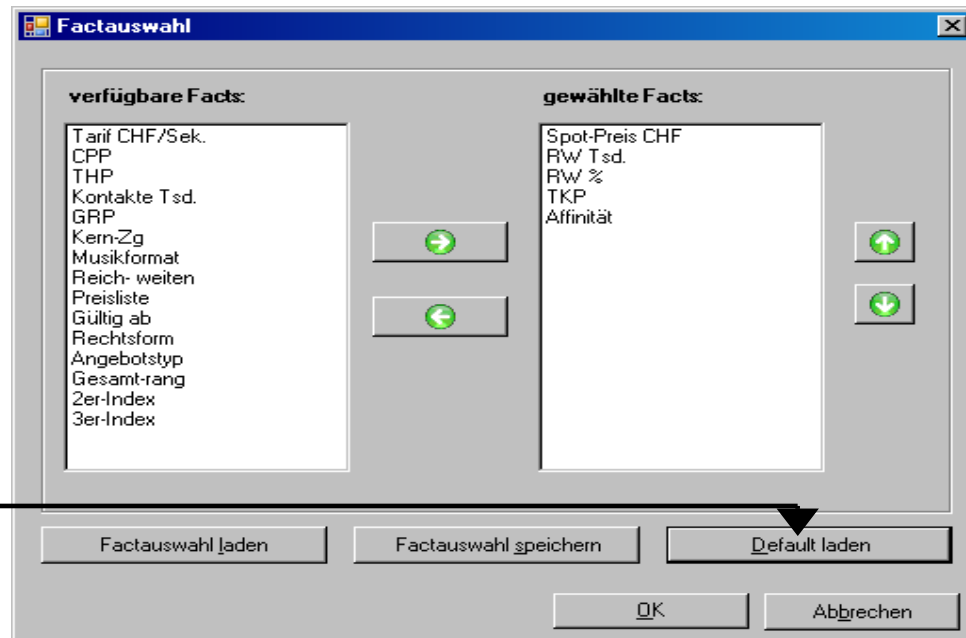
Eine Planung wird immer mit den aktuell eingestellten Parametern gespeichert. Darüber hinaus können Sie auf jeder Registerkarte Einstellungen vornehmen und als individuellen Standard für künftige Planungen festlegen.



Beispiel: Menü „Einstellungen“



Unter dem Punkt „Default laden“ werden jeweils die bei Programmauslieferung voreingestellten Standards wieder hergestellt.

Beispiel: Auswahl und Reihenfolge der Facts in der „Senderauswahl“

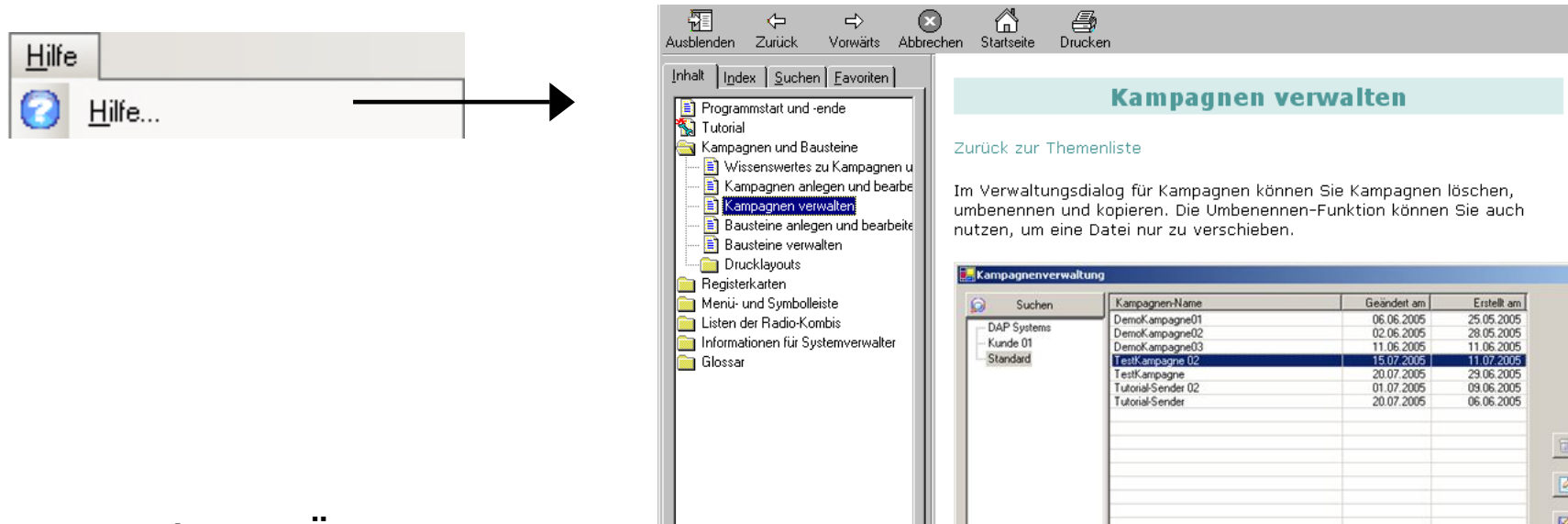


Zum Speichern der Kampagnen stehen in Menü und Symbolleiste die Standard-Funktionen „Speichern“  und „Speichern unter“  zur Verfügung.

# 1. Einführung in RadioControl Manager

## ☐ Hilfe

Eine ausführliche Beschreibung der einzelnen Registerblätter und ihrer Funktionen kann über den Menüpunkt „Hilfe“ oder per Klick auf das Fragezeichen-Icon aufgerufen werden:



The screenshot shows the RadioControl Manager interface. On the left, a help menu is open with a question mark icon and the text 'Hilfe...'. An arrow points from this menu to the main application window. The main window has a navigation bar with buttons: Ausblenden, Zurück, Vorwärts, Abbrechen, Startseite, and Drucken. Below this is a sidebar with a tree view containing folders like 'Programmstart und -ende', 'Tutorial', 'Kampagnen und Bausteine', 'Registerkarten', and 'Glossar'. The 'Kampagnen verwalten' folder is selected. The main content area displays the 'Kampagnen verwalten' dialog with a title bar and a table of campaigns.

Kampagnen-Name	Geändert am	Erstellt am
DemoKampagne01	06.06.2005	25.05.2005
DemoKampagne02	02.06.2005	28.05.2005
DemoKampagne03	11.06.2005	11.06.2005
TestKampagne 02	15.07.2005	11.07.2005
TestKampagne	20.07.2005	29.06.2005
Tutorial-Sender 02	01.07.2005	09.06.2005
Tutorial-Sender	20.07.2005	06.06.2005

## ☐ Drucken / Excel-Übergabe

Aus jeder Registerkarte heraus kann eine Übergabe des gerade aktuellen Inhalts an den Drucker oder nach Excel erfolgen. Auf der Registerkarte „Output“ wird ein aus mehreren Registerkarten bestehender Bericht erstellt, der gesammelt übergeben wird.

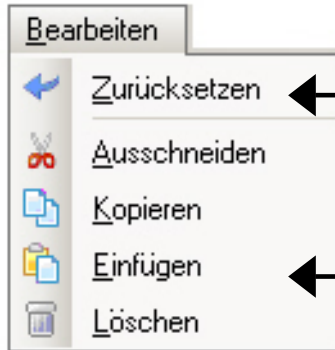


Two buttons are shown: 'Excel-Export...' with a green arrow icon and 'Drucken...' with a printer icon.

# 1. Einführung in RadioControl Manager

---

## ☐ Menü „Bearbeiten“

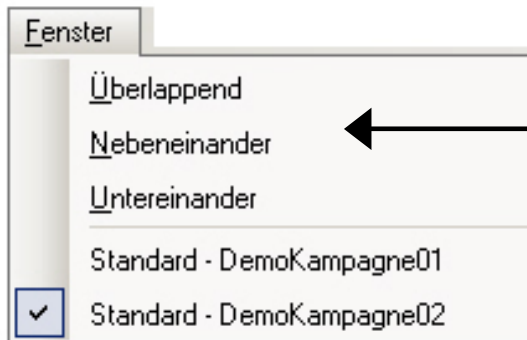


„Zurücksetzen“: Setzt die Registerkarte auf den Zustand zurück, in dem sie sich beim Öffnen befand, d.h. es werden alle Änderungen verworfen. Nach Auswahl dieser Option erscheint eine Warnung vom System.

„Ausschneiden“, „Kopieren“, „Einfügen“ und „Löschen“ von markierten Bereichen steht derzeit nur in der Registerkarte „Planung“ zur Verfügung.

## ☐ Menü „Fenster“

Es können mehrere Kampagnen gleichzeitig geöffnet sein (maximal fünf). Für jede neue Kampagne wird ein eigenes Bearbeitungsfenster angelegt. Die aktuell bearbeitete Kampagne ist markiert. Die Fenster können angeordnet werden:



- Überlappend: Stellt die Fenster so übereinander, dass von jedem Fenster im Hintergrund noch die Titelleiste sichtbar ist.
- Nebeneinander: Stellt die Fenster nebeneinander.
- Untereinander: Stellt die Fenster untereinander.

# 2. Allgemeine Einstellungen

Auf dieser Registerkarte legen Sie die Grundeinstellungen für Ihre Planung fest.

Auswahl von Studie und Preisdatei

Bei Auswahl dieser Option sollten Sie sich in den folgenden Registerkarten unter dem Stichwort „Preisliste“ anzeigen lassen, ob aktuelle oder alte Preise zugrunde gelegt wurden.

Einstellung der Auswertungsebene

Information über die verwendeten Parameter, Zielgruppen etc.

Festlegung der Nachkommastellen für die gesamte Planung

# 3. Basis-Definition

In dieser Registerkarte definieren Sie das Kampagnengebiet als Basis aller folgenden Planungen und Leistungsanalysen. Das festgelegte Gebiet bzw. die Einwohner in diesem Gebiet stellen die Grundgesamtheit für das weitere Vorgehen dar. Die Festlegung hat direkte Auswirkungen auf die Registerkarten „Zielgruppe“, „Medienübersicht“, „Senderauswahl“, „Stundenauswahl“, „Planung“, „Breaks“ und „Optimierung“. Die Standard-Voreinstellung ist >>Schweiz gesamt<<.

Region	Potenzial	PLZ
Appenzell Innerrhoden	12	
Glarus	30	
Appenzell Ausserrhoden	41	
Zug	81	
Schwyz	104	
Thurgau	187	
St. Gallen	359	
Zürich	1.036	

Der Bildschirm ist in zwei Hälften unterteilt. Links befindet sich eine Landkarte mit Gebieten, rechts eine Tabelle. Ein Gebiet ist für die Basisdefinition ausgewählt, wenn es namentlich in der Tabelle rechts erscheint.

Die angezeigte Ebene der Karte kann von Kantonen als größter Einheit bis zu Agglomerationen gewählt werden.

Selektionsebene

Kanton
  WEMF-Gebiete

Sprachgebiete
  Agglomerationen

Ausgewählte Gebiete

Information (stat. Bundesamt) über das Gebiet, über dem der Mauszeiger steht.

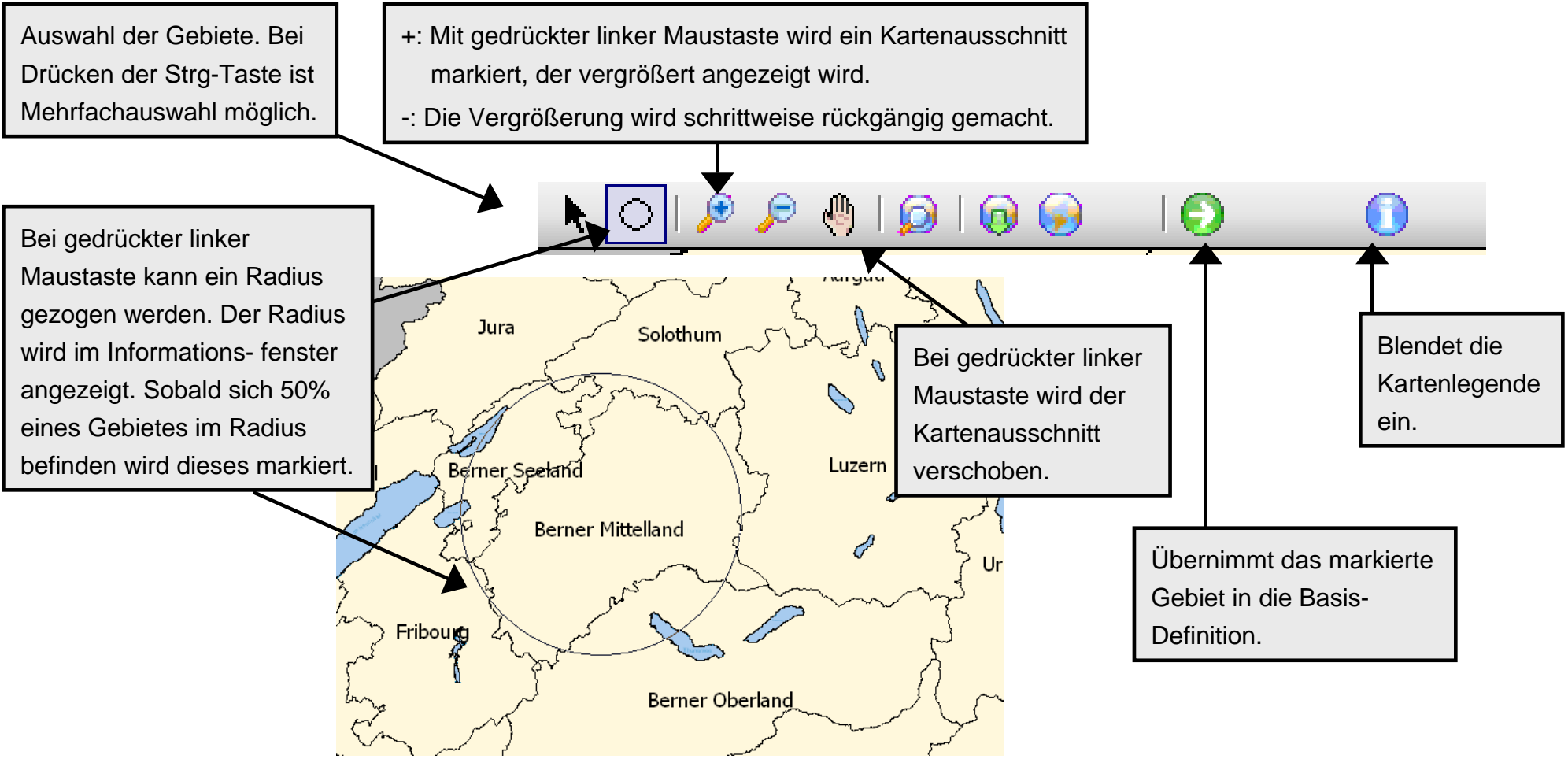
Gebietsinformation  
 Kanton: Valais  
 BFS-Nr: 23  
 Potenzial: 225

Potenzial  
 Tausend: 1.850  
 Fallzahl: 5.068

# 3. Basis-Definition

## ☐ Symbolleiste der Karte

Per Mausklick auf das Icon wird der jeweilige Befehl aktiviert. Der gewählte Befehl bleibt aktiv bis ein anderer Befehl aktiviert wird.



# 3. Basis-Definition



Suchfunktion. Eingabe von Namen oder Postleitzahlen. Das angewählte Gebiet kann zunächst in der Karte farbig angezeigt werden („Anzeigen“) oder sofort in die Basis-Definition übernommen werden („Übernehmen“).

Gebietsfilter setzen / zurücksetzen. Handhabung analog Suchfunktion. Nach dem Setzen eines Gebietsfilters können außerhalb des gewählten Gebietes keine Regionen mehr für die Basis-Definition ausgewählt werden.

**Regionen filtern...**

Suchebene

Kanton       WEMF-Gebiete

Sprachgebiete       Agglomerationen

Suchkriterium

Regionen

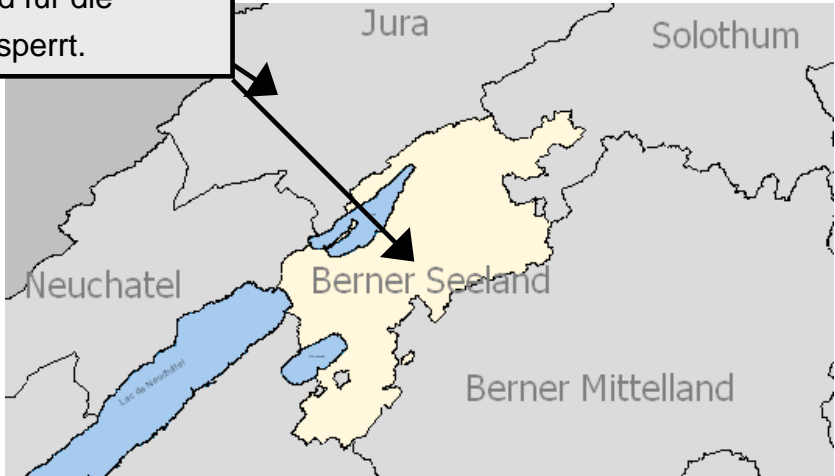
Postleitzahlen

Suche nach:

Region	Potenzial	PLZ	Ebene
WEMF - Aargau	323	5000 - 8919	WEMF-Gebiet
WEMF - Basel	450	2814 - 5326	WEMF-Gebiet
WEMF - Bas-Valais	163	1868 - 3979	WEMF-Gebiet
WEMF - Berner Mittelland	435	1595 - 6197	WEMF-Gebiet
WEMF - Berner Oberland	155	1657 - 6086	WEMF-Gebiet
WEMF - Berner Seeland	147	1583 - 3298	WEMF-Gebiet

Ok      Abbrechen

Beispiel Berner Seeland: Gebiete außerhalb Berner Seeland sind für die Auswahl gesperrt.



# 3. Basis-Definition

## ☐ Symbolleiste der Tabelle

In der Tabelle werden die Regionen angezeigt, die das Kampagnengebiet definieren. Voreinstellung für die Basis ist der automatische Baustein >>Schweiz gesamt<<. Sobald Regionen ausgewählt werden, wird diese Voreinstellung durch eine temporäre Basis ersetzt.

Löschen einzelner Regionen aus der Tabelle.

Löschen der gesamten Tabelle. Als Basis wird automatisch wieder >>Schweiz gesamt<< eingesetzt.

Laden von gespeicherten Basis-Bausteinen..

Speichern der aktuellen Basis als Baustein.

Region	Potenzial	PLZ	Ebene
Zug	81		Kanton
Aargau	449		Kanton
Zürich	1.036		Kanton

**Basis umbenennen**

Bitte geben Sie einen Namen ein!

Zürich/Aargau/Zug

OK    Abbrechen

Import von Postleitzahlen oder BfS-Ziffern aus einer Fremddatei, z.B. einer Adressliste von Händlerfilialen. Eine genaue Anleitung hierzu erhalten Sie in der Hilfe.

Hilfe    Hilfe...

Bei Klick (linke Maustaste) auf „Basis“ erscheint ein Fenster, in dem ein Benennung vergeben werden kann.

# 4. Zielgruppen-Definition

Zielgruppen werden aus der Planung entfernt (nicht gelöscht).

Laden und Speichern von Zielgruppen-Bausteinen.

Liste der Zielgruppen in der aktuellen Planung.

Hochrechnung der gesamten Zielgruppe (Potenzial).

Hochrechnung des markierten Teils der Zielgruppe (Potenzial).

Liste aller verfügbaren Merkmale zur Zielgruppengruppendefinition (inkl. Suchfunktion).

Übernimmt die markierten Ausprägungen in die Zielgruppen-Definition.

# 5. Medienübersicht

In der Medienübersicht wählen Sie diejenigen Angebote aus, die für die weiteren Schritte (Rangreihen, Planung etc.) relevant sind. Angebote, die hier nicht angewählt sind, werden auch nicht in die weiteren Registerkarten übernommen.

Der Bildschirm ist in zwei Hälften unterteilt. Links befindet sich eine Liste der Medienangebote, rechts eine Landkarte mit Gebieten. Für alle Angebote kann in der Karte das Verbreitungsgebiet angezeigt werden. Filterfunktionen helfen bei der Anzeige und Auswahl der Angebote.

Optionen für die Anzeige der Angebote in der Tabelle.

Liste aller Radioangebote in der Schweiz. Die Anzeige kann durch das Setzen von Filtern eingeschränkt werden.

Für jedes Angebot kann eine Reihe von Zusatzinfos, wie z.B. Stand der Preisliste oder das Musikformat angezeigt werden (Factauswahl im Menü).

Angebot	30s a-Preis CHF	Kern-Zg	Musikformat	Reichweiten
+ Bern Pool / B 1 D/F	830,96	15-50	Mainstream	ja
+ Pool 2000 / 4 / 2005	956,79	15-50	Mainstream	ja
+ Pool 2000 Modul Basel	382,64	15-50	Mainstream	ja
+ Pool 2000 Modul Bern / 2005	642,14	15-50	Mainstream	ja
+ Pool 2000 Modul Bern Plus	797,68	15-50	Mainstream	ja
- Pool 2000 Plus	1.070,39	15-50	Mainstream	ja
Radio Regenbogen	280,36	15-50	Mainstream	ja
Radio Emme	298,75	15-50	Mainstream	ja
Radio Berner Oberland AG	366,25	15-50	Mainstream	ja
Radio BE1	496,07	15-50	Mainstream	ja
Radio Basel 1	345,36	15-50	Mainstream	ja
- Pool St. Gallen	434,11	15-50	Mainstream	ja
Radio toxic.fm	90,54	15-50	Mainstream	ja
Radio aktuell	393,57	15-50	Mainstream	ja
Radio 105	300,00	15-50	Mainstream	ja
Radio 24	905,00	15-50	Mainstream	ja
Radio 32	568,46	15-50	Mainstream	ja
Radio 7	309,75	15-50	Mainstream	ja
Radio aktuell	393,57	15-50	Mainstream	ja

Wenn die Basis nicht >>Schweiz gesamt<< ist, wird das definierte Gebiet farblich leicht abgehoben.

# 5. Medienübersicht

Radio-Pools werden mit einem „+“ gekennzeichnet. Bei Klick auf „+“ werden die beteiligten Sender angezeigt.

	Angebot	30s-Preis CHF	Kern-Zg	Musikformat	Reichweiten
<input type="checkbox"/>	+ 24/Zuerisee	1.373,21	15-50	Mainstream	nein
<input type="checkbox"/>	+ Bern Pool / B 1 D/F	830,96	15-50	Mainstream	ja
<input type="checkbox"/>	+ Pool 2000 / 4 / 2005	956,79	15-50	Mainstream	ja
<input type="checkbox"/>	+ Pool 2000 Modul Basel	362,64	15-50	Mainstream	ja
<input type="checkbox"/>	+ Pool 2000 Modul Bern / 2005	642,14	15-50	Mainstream	ja
<input type="checkbox"/>	+ Pool 2000 Modul Bern Plus	797,68	15-50	Mainstream	ja
<input type="checkbox"/>	+ Pool 2000 Plus	1.070,39	15-50	Mainstream	ja
<input type="checkbox"/>	- Pool St. Gallen	434,11	15-50	Mainstream	ja
<input type="checkbox"/>	Radio toxic.fm	90,54	15-50	Mainstream	ja
<input type="checkbox"/>	Radio aktuell	393,57	15-50	Mainstream	ja
<input type="checkbox"/>	Radio 105	300,00	15-50	Mainstream	ja
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio 24	905,00	15-50	Mainstream	ja
<input type="checkbox"/>	Radio 32				
<input type="checkbox"/>	Radio 7				
<input type="checkbox"/>	Radio aktuell				
<input type="checkbox"/>	Radio Antenne Voralberg				



Bei Klick auf den Angebotsnamen wird auf der Karte das zugehörige Sendegebiet angezeigt. Die unterschiedliche Schraffur unterscheidet das Kerngebiet und die Randgebiete.

Durch Klick in das Kästchen vor dem Namen wird das Angebot fest selektiert . In der Karte wird nun das Sendegebiet farbig angezeigt.



# 5. Medienübersicht

## ☐ Legende

- Angebot ist fest selektiert / ausgewählt. Das Angebot wird in die folgenden Registerkarten mitgenommen.
- Angebot ist Teil eines Radio-Pools, die fest selektiert wurde.
- Angebot ist ein Radio-Pool. Sender aus diesem Pool wurden bereits fest selektiert.
- Angebot ist bisher nicht berücksichtigt.

+ Pool 2000 Modul Bern Plus
+ Pool 2000 Plus
+ Pool St. Gallen
Radio 105
Radio 24
Radio 32
<i>Radio 7</i>

**Angebote mit Leistungswerten werden fett dargestellt.**

*Angebote ohne Leistungsberechnung werden kursiv dargestellt.*

Angebot suchen...

Volltextsuche nach Sendern und Kombinationen

Angebot suchen...

Suche nach:  
Bern

Bern Pool / B 1 D/F  
Fréq. Jura/Jura Bernois/RTN/Fribourg f  
Pool 2000 Modul Bern / 2005  
Pool 2000 Modul Bern Plus  
Radio Berner Oberland AG  
Radio Jura Bernois

Ok      Abbrechen

Die Funktionen der Karte entsprechen den Kartenfunktionen in der Basis-Definition:

Wahl der Selektions-ebene

Selektionsebene

Kanton       WEMF-Gebiete

Sprachgebiete       Agglomerationen

# 5. Medienübersicht

## ☐ Optionen für die Angebotsdarstellung

Die verschiedenen Filter steuern, welche Radio-Angebote in der Tabelle dargestellt werden und damit für das weitere Vorgehen ausgewählt werden. Die Anzeige kann im laufenden Prozess umgestellt werden. Einmal selektierte Angebote bleiben dabei erhalten.

Filter

- eingeschränkt auf Angebote der Basis
- nur Einzelsender
- in Karte selektierte

Selektierte Angebote werden immer dargestellt!

Angebotsortierung

- Alphabetisch
- Nach Gebieten

„in Karte selektierte“ blendet alle Angebote aus, deren Kernsendegebiet nicht in eine in der Karte selektierte Region strahlt. Sie müssen dazu ein oder mehrere Gebiete auf der Karte markieren (linke Maustaste).

Beispiel: Alle Filter sind aktiviert. In der Karte wurden Vaud und Genève angewählt. Angezeigt werden alle Einzelsender und ein Kernsendegebiet in Vaud oder Genève aufweisen.

„eingeschränkt auf Angebote der Basis“ blendet alle Angebote aus, deren Kernsendegebiet nicht im Bereich der Basis-Definition liegt. In Kombination mit der Basis >>Schweiz gesamt<< hat der Filter keine Wirkung.

„nur Einzelsender“ blendet alle Radio-Pools aus.

Filter

- eingeschränkt auf Angebote der Basis
- nur Einzelsender
- in Karte selektierte

Selektierte Angebote werden immer dargestellt!

Angebotsortierung

- Alphabetisch
- Nach Gebieten

Angebot suchen...

	Angebot	30s #-Preis CHF	Kern-Zg	Musikformat	Reichweiten
<input type="checkbox"/>	France Culture				ja
<input type="checkbox"/>	France Info				ja
<input type="checkbox"/>	France Inter				ja
<input type="checkbox"/>	France Musique				ja
<input type="checkbox"/>	Fréq. Jura/Jura Bernois/RTN/Frib.				ja
<input type="checkbox"/>	Fribourg f/Freiburg d				ja
<input type="checkbox"/>	Fribourg/RTN				ja
<input type="checkbox"/>	Fun Radio				ja
<input type="checkbox"/>	Grischa				ja
<input type="checkbox"/>	ITALIA Solo Musica ital.				ja
<input type="checkbox"/>	Kanal K				ja
<input type="checkbox"/>	KLASSIK RADIO				ja
<input type="checkbox"/>	Lausanne FM / Europe 2				ja
<input type="checkbox"/>	M24				ja
<input type="checkbox"/>	MEYRINFM				ja
<input type="checkbox"/>	Musikradio C24 AM				ja

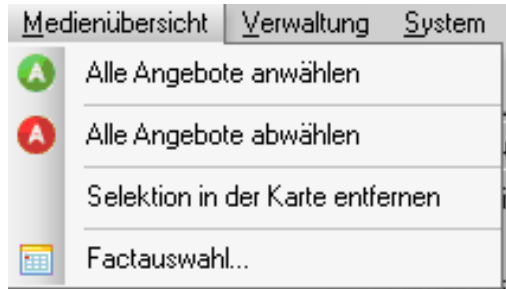
Map showing selected regions: Vaud, Genève.

# 5. Medienübersicht

## ☐ Schnellauswahl

Über die Schnellauswahl im Menü oder über die entsprechenden Icons können ganze Sendergruppen pauschal angewählt und damit schnell in die folgende Registerkarte „Senderauswahl“ (Rangreihe D-Std.) übernommen werden.

Menü:



Symbolleiste:

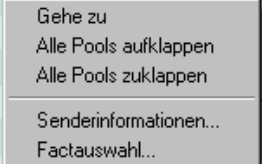


Die Schnellauswahl korrespondiert mit den gewählten Filtern: Wenn z.B. „nur Einzelsender“ aktiviert ist, werden bei „Alle Angebote anwählen“ keine Radio-Pools in die Rangreihe übernommen.

## ☐ Senderinformationen

An jeder Stelle des Programms können nach Klick auf den Angebotsnamen über die linke Maustaste weiterführende Senderinformationen aufgerufen werden.

+	Pool St. Gallen	434,11	15-50
	Radio 105	0	15-50
	Radio 24	0	15-50
	Radio 32	6	15-50
	Radio 7	5	15-50
	Radio aktuell	...	15-50
	Radio Antenne Voralberg	166,71	15-50
	Radio Argovia	786,79	15-50
	Radio Basel	...	15-50



Steckbrief	Poolpartner	Tarif	Mengenstaffel	Kontakt
Sendername: Radio 24 Senderkürzel: Radio Sender-ID: 700102 Kernzielgruppe: 15-50 Musikformat: Mainstream Rechtsform: privat SenderTyp: Einzelsender Lizenzierung in: Zürich  Verbreitung: Kerngebiet: Randgebiet:				

# 6. Senderauswahl (Rangreihe D-Std.)

In der Senderauswahl kann für diejenigen Angebote, die in der Medienübersicht markiert wurden, eine Rangreihe gerechnet werden. Alle Angebote, die sich für den Plan qualifizieren, werden von Ihnen markiert und für die Auswahl der Einzelstunden in die nächste Registerkarte „Stundenauswahl“ übernommen.

Liste der Zielgruppen in der aktuellen Planung.

Bei Klick auf den Spaltenkopf erfolgt eine Sortierung nach dem benannten Fact.

Selektierte Sender werden gekennzeichnet.

Lokale Angebote, für die keine Leistungswerte ausgewiesen werden können.

Zielgruppe:  Erw. ab 15 Jahre

Gebietsfilter:

Spotlänge:

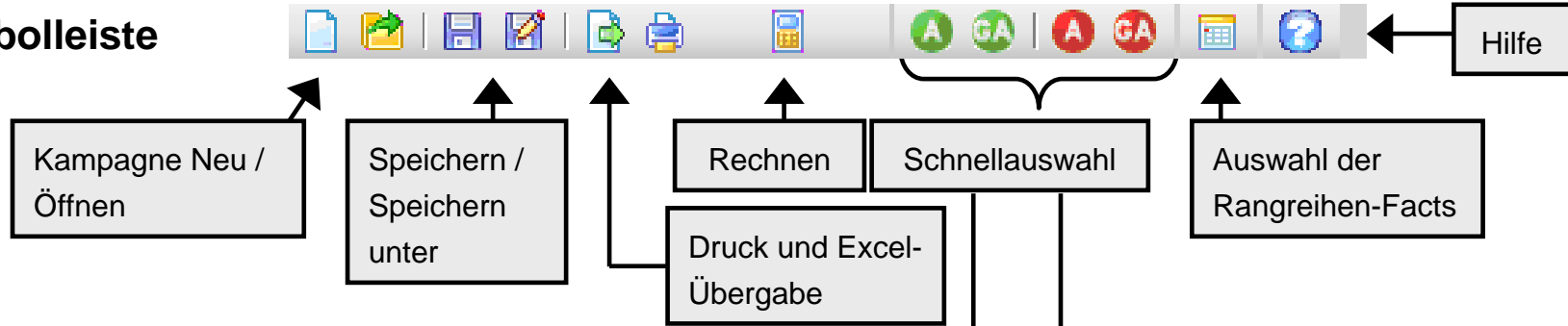
Die Rangreihenkriterien sind wählbar.

- Alphabetisch
- Nach Gebieten
- Nur Zusammensetzung
- Mit Preisoptimierung

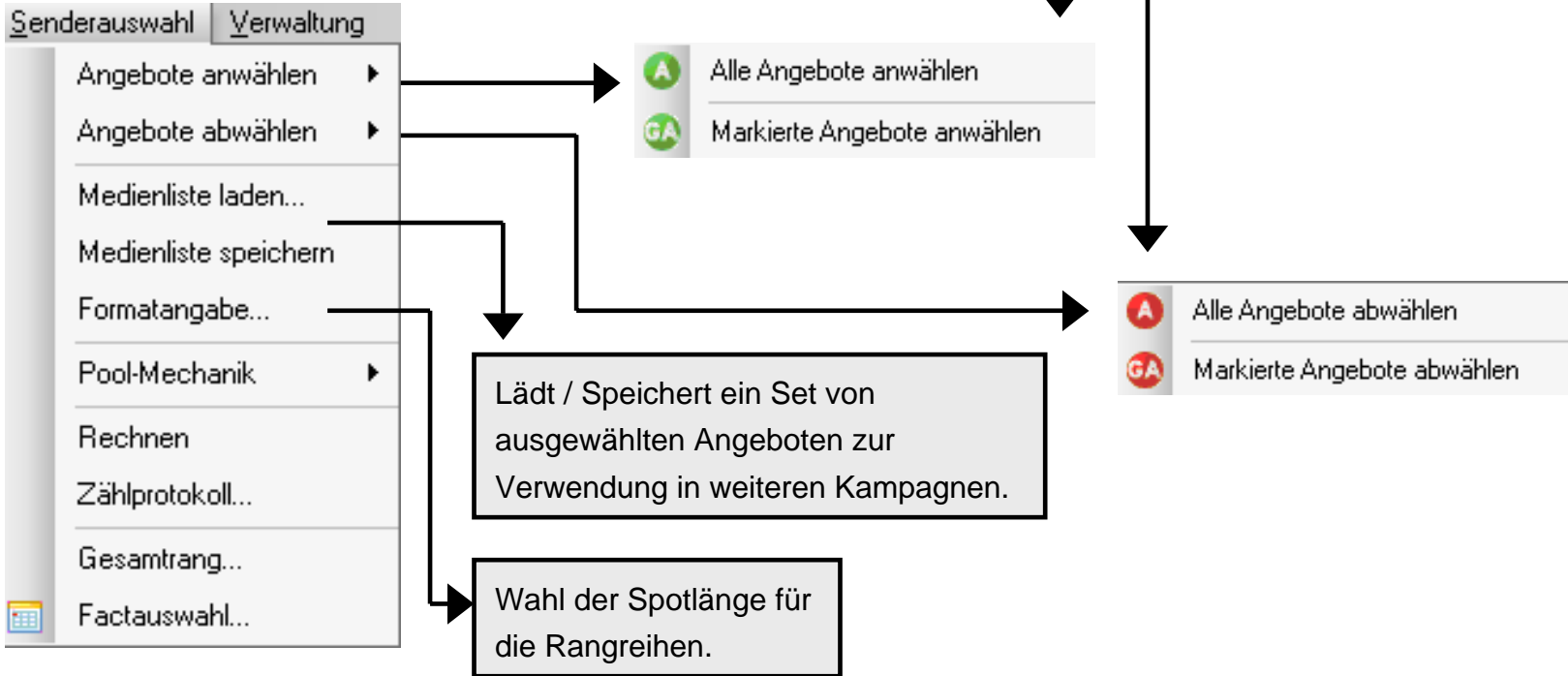
	Medium	Zeitschiene	Spot-Preis CHF	RW Tsd.	RW %	TKP	Affinität	CPP
<input type="checkbox"/>	Radio 24	D-STD	905,00	57	0,9	15,98	100	959,5
<input type="checkbox"/>	Radio Argovia	D-STD	786,79	41	0,7	19,11	100	1.147,3
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio Energy Zürich	D-STD	732,86	39	0,7	18,72	100	1.123,8
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio Central AG	D-STD	354,50	31	0,5	11,30	100	678,6
<input type="checkbox"/>	Radio 32	D-STD	568,46	30	0,5	19,00	100	1.140,8
<input type="checkbox"/>	Radio 7	D-STD	309,75	17	0,3	18,61	100	1.117,2
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio Eviva	D-STD	180,00	16	0,3	11,44	100	686,8
<input type="checkbox"/>	Radio aktuell	D-STD	393,57	16	0,3	25,09	100	1.506,6
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio Capital FM	D-STD	466,43	12	0,2	38,32	100	2.301,0
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio Emme	D-STD	298,75	8	0,1	38,21	100	2.294,3
<input type="checkbox"/>	Radio Antenne Voralberg	D-STD	166,71	5	0,1	31,60	100	1.897,5
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio Freiburg d	D-STD	148,75	3	0,1	47,12	100	2.829,5
<input type="checkbox"/>	Radio 105	D-STD	300,00	3	0,1	95,40	100	5.728,2
<input type="checkbox"/>	Radio LuNe	D-STD	30,00					
<input type="checkbox"/>	Radio Kaiseregg	D-STD	30,00					
<input type="checkbox"/>	One FM/Lausanne FWEurope 2	D-STD	682,88					
<input type="checkbox"/>	Chablais/Rhône/Rottu	D-STD	555,00					
<input type="checkbox"/>	Radio...	D-STD	...					

# 6. Senderauswahl (Rangreihe D-Std.)

## ☐ Symbolleiste



## ☐ Menü



# 6. Senderauswahl (Rangreihe D-Std.)

## Factauswahl

Mit den grünen Pfeiltasten werden markierte Facts in die Auswahl übernommen und in die Reihenfolge sortiert, in der sie in der Rangreihe angezeigt werden sollen.

Facts übernehmen / abwählen

Facts Sortieren

Menü: Rangplatz...

**Rangplatz**

Gesamtrangplatz

GRP	100,0	%
TKP	100,0	%
Reichweite	100,0	%
Affinität	100,0	%

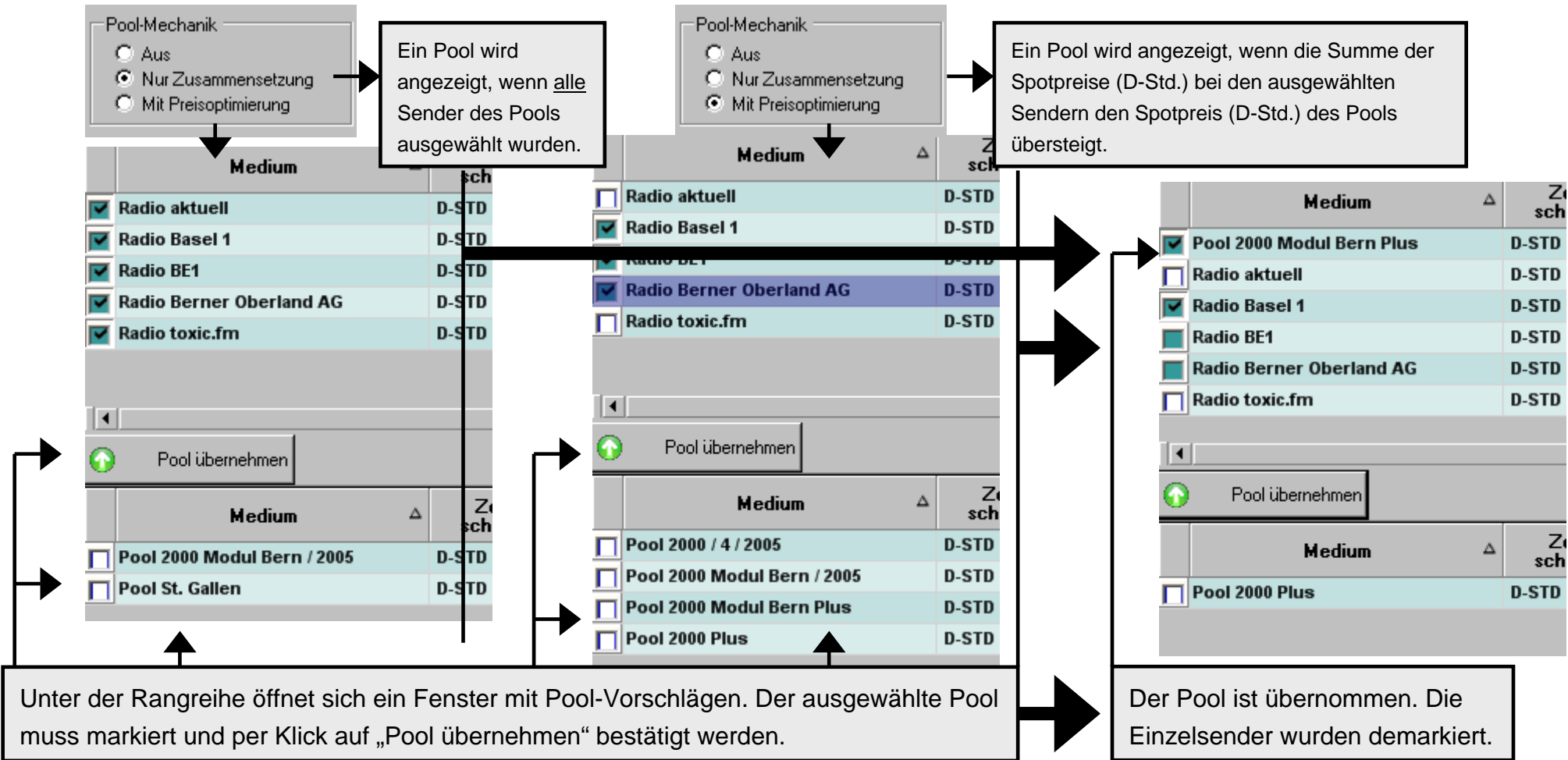
Gesamtrang wird berechnet:  
 Pro Fact ein Faktor:  $F = \text{Gewicht} / 100$   
 $\text{Gesamtrangplatz} = \text{Rangplatz GRP} * \text{Faktor GRP} + \text{Rangplatz TKP} * \text{Faktor TKP} + \text{Rangplatz Reichweite} * \text{Faktor Reichweite} + \text{Rangplatz Affinität} * \text{Faktor Affinität}$   
 Gewichte haben Spannweite von 0-100. Bei einem Gewicht von 0 wird das jeweilige Fact bei der Berechnung des Gesamtranges ignoriert. Bei einem Gewicht von 1-100 wird das Fact anteilig (je nach definiertem Gewicht) in die Berechnung des Gesamtranges integriert.

Die individuelle Auswahl und Reihenfolge kann gespeichert werden und steht bei neuen Planungen automatisch als Voreinstellung zur Verfügung.

# 6. Senderauswahl (Rangreihe D-Std.)

## □ Pool-Mechanik

Die Pool-Mechanik zeigt Ihnen an, ob die von Ihnen ausgewählten Sender durch Radio-Pools ersetzt werden können. Das Programm macht Ihnen hierzu Vorschläge. Sie können die Berechnungsgrundlage für diese Vorschläge bestimmen:



# 7. Stundenauswahl (Rangreihe Einzelstunden)

In der Stundenauswahl kann für diejenigen Angebote, die in der Senderauswahl markiert wurden, eine Rangreihe nach Einzelstunden gerechnet werden. Alle Zeitschienen, die sich für den Plan qualifizieren, werden von Ihnen markiert und stehen damit in der Registerkarte „Planung“ für die Belegung mit Spots zur Verfügung.

Die grundsätzlichen Rangreihenfunktionen sind in „Senderauswahl“ und „Stundenauswahl“ gleich.

Zielgruppe:  Erw. ab 15 Jahre

Spotlänge:

Einzelstunden erzeugen für:

Angebotsortierung:  Alphabetisch  Nach Gebieten  Nur nach Fact

Alle in der „Senderauswahl“ selektierten Angebote befinden sich bereits mit ihrer D-Std. in der Rangreihe.

Über die Befehle unter „Einzelstunden erzeugen für“ können frei definierbar Einzelstunden für die Rangreihenberechnung ausgewählt werden.

Stundenauswahl:

Radio

Einzelstunden

- 05-06 Uhr
- 06-07 Uhr
- 07-08 Uhr
- 08-09 Uhr
- 09-10 Uhr
- 10-11 Uhr
- 11-12 Uhr
- 12-13 Uhr
- 13-14 Uhr
- 14-15 Uhr
- 15-16 Uhr
- 16-17 Uhr
- 17-18 Uhr
- 18-19 Uhr
- 19-20 Uhr
- 20-21 Uhr
- 21-22 Uhr
- 22-23 Uhr

D-Stunde: Hörer pro Tag WHK

	Sender	Zeitschiene	Spot-Preis CHF	TKP	RW Tsd.
<input type="checkbox"/>	Pool 2000 Plus	D-STD	1.070,39	24,59	44
<input type="checkbox"/>	Pool 2000 Plus	05-06	690,43	77,06	9
<input type="checkbox"/>	Pool 2000 Plus	06-07	960,43	32,64	29
<input checked="" type="checkbox"/>	Pool 2000 Plus	07-08	1.215,43	28,17	43
<input checked="" type="checkbox"/>	Pool 2000 Plus	08-09	1.253,57	29,92	42
<input type="checkbox"/>	Pool 2000 Plus	09-10	888,00	20,78	43
<input checked="" type="checkbox"/>	Pool 2000 Plus	10-11	890,14	20,44	44
<input type="checkbox"/>	Pool 2000 Plus	11-12	1.315,71	28,68	46
<input type="checkbox"/>	Pool 2000 Plus	12-13	1.262,57	26,01	49
				24,13	46
				21,30	40
				19,95	40
				23,82	44
<input type="checkbox"/>	Pool 2000 Plus	17-18	1.246,71	26,25	48
<input type="checkbox"/>	Pool 2000 Plus	18-19	1.228,71	27,91	44

Mit Klick auf die Felder vor dem Angebotsnamen werden die gewünschten Zeitschienen für die Planung selektiert.

# 7. Stundenauswahl (Rangreihe Einzelstunden)

Angebotsortierung

- Alphabetisch
- Nach Gebieten
- Nur nach Fact

Wenn als Grundsartierung „Nach Gebieten“ (Standard) oder „Alphabetisch“ eingestellt ist, bleiben die Zeitschienen eines Angebots immer beieinander stehen; die Zeitschienen werden innerhalb eines Angebots gerangreht.

In der Einstellung „Nur nach Fact“ werden alle Zeilen nach dem Spaltenwert sortiert, unabhängig davon, zu welchem Angebot sie gehören.

	Sender	Zeitschiene	Spot-Preis CHF	TKP Δ	RW Tsd.
<input type="checkbox"/>	Radio Capital FM	10-11	450,00	33,90	13
<input type="checkbox"/>	Radio Capital FM	08-09	441,43	36,68	12
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio Capital FM	D-STD	466,43	38,32	12
<input type="checkbox"/>	Radio Capital FM	11-12	510,00	39,30	13
<input type="checkbox"/>	Radio Capital FM	07-08	441,43	39,35	11
<input type="checkbox"/>	Radio Capital FM	12-13	510,00	39,62	13
<input type="checkbox"/>	Radio Capital FM	13-14	510,00	40,06	13
<input type="checkbox"/>	Radio Capital FM	09-10	450,00	42,91	10
<input type="checkbox"/>	Radio Capital FM	06-07	398,57	65,98	6
<input type="checkbox"/>	Radio Capital FM	05-06	150,00	86,14	2
<input type="checkbox"/>	Radio Central AG	20-21	150,00	10,11	15
<input type="checkbox"/>	Radio Central AG	13-14	340,71	10,37	33
<input type="checkbox"/>	Radio Central AG	11-12	371,14	10,39	36
<input type="checkbox"/>	Radio Central AG	18-19	329,57	10,61	31
<input type="checkbox"/>	Radio Central AG	12-13	484,29	10,90	44
<input type="checkbox"/>	Radio Central AG	15-16	285,43	11,26	25
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio Central AG	D-STD	354,50	11,30	31
<input type="checkbox"/>	Radio Central AG	21-22	150,00	11,31	13
<input type="checkbox"/>	Radio Central AG	17-18	426,86	11,31	38

# 8. Planung

Die „Planung“ ist das Herzstück von RadioControl Manager. Hier bestimmen Sie, wie viele Spots (Frequenzen) in den ausgewählten Sendern und Zeitschienen ausgestrahlt werden sollen und ermitteln die resultierende Medialeistung.

Es stehen Ihnen diverse Features zur Verfügung, um realistische Plankosten zu ermitteln und damit jederzeit vollen Überblick über die Kosten zu erhalten. Unabhängig davon ist die Basis der Leistungswerte immer der Durchschnitt Montag-Sonntag.

The screenshot displays the 'Planung' interface with two main tables and several annotations:

- Planungstabelle (Left):** A grid with columns for seasons (Frühjahr, Sommer, Herbst, Winter) and sub-columns for days (Mo-Fr, Sa, Mo-Fr, Mo-Fr, Mo-So). Rows list stations and time slots with spot counts. Annotations include:
  - Plan-Namen:** Points to the station names in the first column.
  - Planspalten mit jeweils unterschiedlicher Kostenbasis:** Points to the columns for different days of the week.
  - Sender / Zeitschienen:** Points to the station and time slot columns.
  - Frequenzen (Anzahl Spots):** Points to the numerical values in the grid.
- Summary Table (Bottom):** A table with columns for seasons and rows for 'Frequenzen', 'Bruttokosten TCHF', and 'Nettokosten TCHF'. Annotations include:
  - Summen der Kosten und Frequenzen:** Points to the bottom row of the summary table.
- Summary Table (Right):** A table with columns for seasons and rows for 'PLANDATEN' and 'ERGEBNISSE ZIELGRUPPE'. Annotations include:
  - Leistungswerte pro Plan:** Points to the bottom row of the summary table.

# 8. Planung

## □ Definition der Planspalten („Formate/Tarife...“)

Pro Plan können Sie Spalten mit unterschiedlicher Kostenbasis (Spotlänge und/oder Wochentag) definieren. Alle Frequenzen eines Plans werden für die Ermittlung der Medialeistung berücksichtigt, unabhängig von der definierten Spalte. Ausnahmen:

- Frequenzen für die keine Leistungswerte ausgewiesen werden können und
- Spalten, die als Reminder gekennzeichnet wurden. Hier gehen nur die Kosten in die Berechnung ein.

The screenshot shows the 'Formate/Tarife...' configuration window. At the top, there is a 'Plan Nummer:' dropdown set to 'Frühjahr' and a 'Festpreis' input field. Below this is a table with columns 'Format', 'Tarif', and 'Reminder'. The table contains three rows: (30, Mo-Fr), (30, Sa), and (15, Mo-Fr) with the 'Reminder' checkbox checked for the last row. To the right of the table are buttons for 'Neue Format/Tarif-Spalte' and 'Spalte löschen'. Below the table is the 'Eintrag bearbeiten' section with a 'Format' dropdown set to '15', a 'Sek.' checkbox, a checked 'Reminder' checkbox, and an unchecked 'Freispot' checkbox. At the bottom, there are buttons for 'Mo-Fr', 'Sa', 'Mo-Sa', 'So', and 'Mo-So'. A 'Tarif' section shows checkboxes for days of the week: Mo, Di, Mi, Do, Fr, Sa, So. The 'Mo-Fr' button is highlighted. At the bottom of the window are 'OK' and 'Abbrechen' buttons.

Callouts from the right side of the image point to specific elements:

- An arrow points to the 'Festpreis' input field with the text: "Hier kann für den Plan ein Festpreis vergeben werden."
- An arrow points to the 'Format/Tarif' table with the text: "Definition der Kostenbasis für die markierte Planspalte."
- An arrow points to the 'Reminder' checkbox with the text: "Vergabe von Frequenzen in den einzelnen Spalten."

At the bottom right, a table shows the resulting plan structure:

		Frühjahr			
		Mo-Fr	Sa	So	Mo-Fr
		30	30	30	15 (R)
Radio Basel 1	05-06				
Radio Basel 1	06-07	1			1
Radio Basel 1	07-08	1			1
Radio Basel 1	08-09	1	1		1
Radio Basel 1	09-10	1	1	1	1
Radio Basel 1	10-11	1	1	1	1
Radio Basel 1	11-12	1	1	1	1
Radio Basel 1	12-13	1	1	1	1
Radio Basel 1	13-14				

# 8. Planung

## □ Definition der Kundenkonditionen

In den Kundenkonditionen legen Sie fest, wie die Berechnung der Plankosten erfolgen soll. Hierzu geben Sie Skonto, Mittlervergütung, Honorar und Mwst. pauschal für die aktuelle Planung ein und wählen eine der Berechnungsarten (Brutto, Netto etc.) aus. Mengenrabatte berechnet RadioControl Manager automatisch auf Basis der Sendertarife. In der Registerkarte „Rabatte“ können jedoch auch individuelle Rabatte definiert oder bereits abgenommene Volumina aus früheren Kampagnen eingegeben werden. Diese Eingaben dominieren die tariflichen Rabatte. Bei Angeboten ohne Eintrag werden weiterhin die Tarifrabatte gezogen.

Die Einträge können als Baustein gespeichert oder eingeladen werden.

Pro Sender kann entweder ein fester Rabattsatz oder ein Volumen (Sekunden oder CHF) definiert werden.

	Festrabatt in %	Übertag in Sek./CHF	Einheit
Radio BE1	0,00	0	Sekunden
Radio Berner Oberland AG	0,00	0	Sekunden
Radio Campione		6000	Sekunden
Radio Canal 3 deutsch	0,00	0	Sekunden
Radio Canal 3 franz.	0,00	0	Sekunden
Radio Capital FM	0,00	0	Sekunden
Radio Central AG	0,00	0	Sekunden
Radio Chablais	0,00	0	Sekunden
Radio Emme	0,00	0	Sekunden
Radio Energy Zürich	10,00	0	Sekunden
Radio Europe 2	0,00	0	Sekunden
Radio Eviva	0,00	0	Sekunden
Radio Fiume Ticino	0,00	0	Sekunden
Radio Freiburg d	0,00	0	Sekunden
Radio Frequence Jura	0,00	0	Sekunden
Radio Fribourg f	0,00	0	Sekunden

# 8. Planung

		Frühjahr			
		Mo-Fr	Sa	So	Mo-Fr
		30	30	30	15 (R)
Radio Basel 1	06-07	7			1
Radio Basel 1	07-08	7			1
Radio Basel 1	08-09	7	1		1
Radio Basel 1	09-10	7	1	1	1
Radio Basel 1	10-11	7	1	1	
Radio Basel 1	11-12	7	1	1	
Radio Basel 1	12-13	7	1	1	
Radio Basel 1	13-14				
Radio Basel 1	14-15				
Radio Basel 1	15-16	4			
Radio Basel 1	16-17	4			
Radio Basel 1	17-18	4			
Radio Basel 1	18-19				
Radio Kaiseregg	06-07				
Radio Kaiseregg	07-08	10			
Radio Kaiseregg	08-09	10			
Radio Kaiseregg	09-10	10			
Radio Kaiseregg	10-11				
Radio Kaiseregg	11-12				

Frequenzen	91	5	4	4
Bruttokosten TCHF	23,670	1,710	1,380	0,795
Nettokosten TCHF	21,165	1,522	1,228	0,708


PLANDATEN	
Bruttokosten CHF	27.555,000
Nettokosten CHF	24.622,950
Festpreis CHF	
Spottlänge	30s/15s
Frequenzen	104
Belegungseinheiten	13

ERGEBNISSE ZIELGRUPPE	
Netto-RW %	4,28
Netto-RW Tsd	257
☉-Kontakte	3,76
Bruttokontakte Tsd	968
GRP	16,1
TKP	27,54

Unter die Brutto- und Netto-Plankosten fallen auch Spots bei Sendern, für die keine Leistungswerte ausgewiesen werden können.

Da Schaltungen in diesen Sendern nicht zur Berechnung der Medialeistung beitragen, dürfen sie auch nicht zur Berechnung der kostenabhängigen Facts, wie z.B. dem TKP herangezogen werden.

Die Vergabe von Frequenzen erfolgt durch Eintrag ihrer Anzahl in die entsprechenden Zellen. Die Kosten werden automatisch aktualisiert. Die Berechnung der Leistungswerte erfolgt über „Rechnen“ im Menü oder nach Klick auf .

Die Brutto-Kosten werden immer angezeigt. Die Netto-Kosten richten sich nach der Festlegung unter „Kundenkonditionen...“.

# 8. Planung

## ☐ Menü und Symbolleiste: Weitere Features

The image shows a software interface for planning. At the top is a toolbar with various icons. Below it is a menu bar with options: Planung, Verwaltung, System, Fenster, Hilfe. The 'Planung' menu is open, showing options like 'Pläne', 'Medien entfernen', 'Medienliste laden...', 'Medienliste speichern', 'Einzelplan laden...', 'Einzelplan speichern', 'Planung aus RadioControl importieren...', 'EDI-Import', 'Formate/Tarife...', 'Frequenzen/Belegungen', 'Summenplan', 'Sortierung', 'Kundenkonditionen...', 'Rechnen', 'Zählprotokoll...', and 'Leistungswerte...'. A callout box 'max. 20 Pläne' points to the 'Plan hinzufügen...' option in the menu. Below the menu is a data table with columns for 'Frühjahr', 'Sommer', 'Herbst', and 'Winter'. The table contains data for 'PLANDATEN' including 'Bruttokosten CHF', 'Nettokosten CHF', 'Festpreis CHF', 'Spotlänge', 'Frequenzen', and 'Belegungseinheiten'. To the right is a 'Fact-Auswahl' dialog box with a list of checkboxes for various data points like 'Basis Tsd.', 'Falzhilf Basis', 'Zielgruppe Tsd.', 'PLANDATEN', 'ERGEBNISSE ZIELGRUPPE', etc. Arrows indicate that the toolbar icons, the 'Plan hinzufügen...' menu option, and the 'Fact-Auswahl' dialog box are related to the 'max. 20 Pläne' feature. A callout box 'Auswahl der angezeigten Media-Leistungswerte' points to the 'Fact-Auswahl' dialog box.

	Frühjahr	Sommer	Herbst	Winter
<b>PLANDATEN</b>				
Bruttokosten CHF	23.670,000	13.950,000	10.800,000	9.818,571
Nettokosten CHF	21.393,000	12.834,000	10.368,000	9.454,629
Festpreis CHF				
Spotlänge	30s	30s	20s	30s
Frequenzen	91	45	44	52
Belegungseinheiten	13	9	11	26

# 8. Planung

Hilfe

Die Befehle gelten für einen beliebigen markierten Bereich. Ein Klick auf den Spaltenkopf markiert eine gesamte Planspalte.

Vorbelegung

- Frequenzen um 1 erhöhen
- Frequenzen um 1 verringern
- Frequenzen um n erhöhen...
- Frequenzen um n verringern...
- Frequenzen mit n multiplizieren...
- Suchen und ersetzen...

Vorbelegen

Markierten Bereich vorbelegen mit:

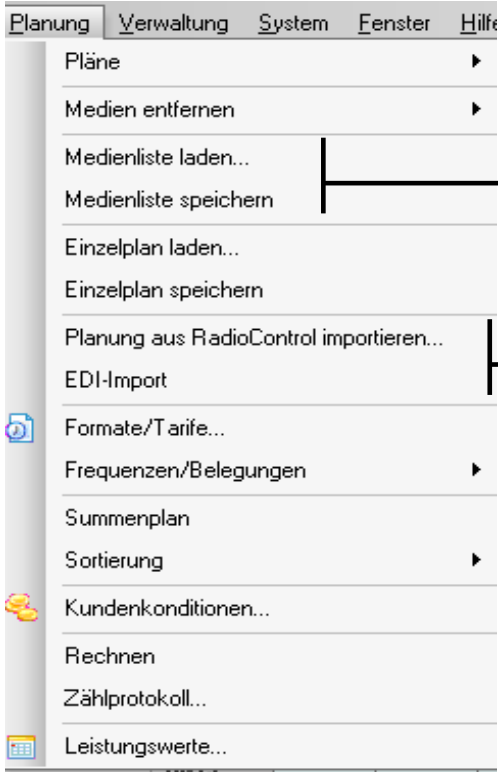
8 Frequenzen

OK Abbrechen

Automatisch erzeugter Plan, der alle Pläne der Kampagne zusammenfasst. Beispiel: Es werden drei Flights mit jeweils unterschiedlichem Werbedruck geplant. Der Summenplan weist die Gesamtleistung aus.

Sortierung der Sender und Zeitschienen in der Planung: Alphabetisch oder nach Gebiet.

# 8. Planung



Lädt / Speichert ein Set von ausgewählten Angeboten zur Verwendung in weiteren Kampagnen.

Importiert Sender, Zeitschienen und Frequenzen über eine RadioControl-Exportdatei bzw. über eine EDI-Datei (z.B. aus agentureigenem Dispo-System oder Sendebestätigung eines Vermarkters etc.). Die importierten Schaltungen werden zu evt. schon geplanten Belegungen hinzuaddiert.



Öffnet MS-Suchverzeichnis

Auswahl des Import-Ziels

# 8. Planung

## □ Frequenzfenster: Weitere Features

Über den Reiter „Weitere...“ gelangen Sie an weitere Registerblätter, die Ihrer Sender- und Zeitschienauswahl entsprechen. Zum einen erhalten Sie dort Informationen zum Tarif, zu verplanten Kosten und Sekunden (Volumen) sowie zur Medialeistung in jeder Zelle. Zum anderen können dort individuelle Tarife und Mediengewichte vergeben werden.

**Beispiel: Facts unter „Leistung“**

Frequenzen		Weitere ...
		Frühjahr
		Mo-Fr
		30
Radio Basel 1	05-06	
Radio Basel 1	06-07	7
Radio Basel 1	07-08	7
Radio Basel 1	08-09	7
Radio Basel 1	09-10	7
Radio Basel 1	10-11	7
Radio Basel 1	11-12	7
Radio Basel 1	12-13	7
Radio Basel 1	13-14	
Radio Basel 1	14-15	4
Radio Basel 1	16-17	4
Radio Basel 1	17-18	4

**Beispiel: Info „Tarif (CHF/Sek.)“**

Frequenzen		Weitere ...
		Frühjahr
		Mo-Fr
		30
Radio Basel 1	05-06	1,500
Radio Basel 1	06-07	12,000
Radio Basel 1	07-08	14,000
Radio Basel 1	08-09	14,000
Radio Basel 1	09-10	13,000
Radio Basel 1	10-11	10,000
Radio Basel 1	11-12	12,000
Radio Basel 1	12-13	14,000
Radio Basel 1	13-14	14,000
Radio Basel 1	14-15	10,000
Radio Basel 1	15-16	10,000

**Beispiel: Vergabe von individuellen Tarifen (CHF/Sek.). Individuelle Preise dominieren die Tarifpreise.**

Frequenzen		Weitere ...
		Frühjahr
		Mo-Fr
		30
Radio Basel 1	05-06	250
Radio Basel 1	06-07	250
Radio Basel 1	07-08	
Radio Basel 1	08-09	
Radio Basel 1	09-10	
Radio Basel 1	10-11	
Radio Basel 1	11-12	
Radio Basel 1	12-13	
Radio Basel 1	13-14	
Radio Basel 1	14-15	
Radio Basel 1	15-16	

# 9. Breaks

Auf der Registerkarte "Breaks" können Sie nach verschiedensten Kriterien die Leistungsverteilung Ihrer Pläne in der Zielgruppe analysieren. RadioControl Manager bietet Ihnen vordefinierte Autobreaks an. Dies sind Breaks auf den Gebietsebenen Sprachgebiete, Kantone, WEMF Gebiete und Agglomerationen. Daneben haben Sie die Möglichkeit, individuelle Breaks zu definieren. Nach der Berechnung werden die Ergebnisse in einer Tabelle und einer Balkengrafik dargestellt. Die Ergebnisse der Autobreaks werden zusätzlich auf einer Landkarte ausgegeben.

Auswahl „Breaks“ oder „Kontaktclassen“

Auswahl Breakbaustein

Auswahl Plan

Break-Merkmale

Auswahl Grafik oder Landkarte

The screenshot shows the 'Breaks' tab in the RadioControl Manager software. The target group is set to 'Erw. ab 15 Jahre'. The 'Breaks' section is set to 'Kantone'. The table below shows the results for various cantons, with columns for 'NRW %', 'Kontakte T.s.d.', and 'GMR'. A bar chart on the right displays the 'NRW %' for each canton. Callout boxes identify key UI elements: 'Auswahl „Breaks“ oder „Kontaktclassen“' points to the 'Breaks' dropdown; 'Auswahl Breakbaustein' points to the 'Kantone' dropdown; 'Auswahl Plan' points to the 'Frühjahr' tab; 'Break-Merkmale' points to the table columns; 'Auswahl Grafik oder Landkarte' points to the 'Grafik' tab; and 'Leistungsmerkmale' points to the 'NRW %' column.

Kanton	NRW %	Kontakte T.s.d.	GMR
Zürich	33,55	1.382	133,4
Bern	37,45	1.310	167,4
Luzern	11,16	52	19,2
Uri	8,29	4	13,7
Schwyz	20,62	69	66,8
Obwalden	14,05	8	24,3
Nidwalden	11,35	5	16,9
Glarus	12,34	7	23,2
Zug	12,56	25	31,1
Fribourg	14,67	75	38,4
Solothurn	47,20	455	231,6
Basel-Stadt	34,20	339	205,1
Basel-Landschaft	44,66	649	312,1
Schaffhausen	18,94	29	51,4
Appenzell Ausserrhoden	7,25	4	9,8
Appenzell Innerrhoden	8,51	1	11,8
St. Gallen			
Graubünden			

# 9. Breaks

Breaks

Ansicht:  Pro Plan  Pro Leistungswert

Frühjahr Sommer Herbst Winter

	NRW %	Kontakte Tsd.	GRP	G
Zürich	33,55	1.382	133,4	
Bern	37,45	1.310	167,4	
Luzern	11,16	52	19,2	

	NRW %	Kontakte Tsd.	GRP	GRP Ind.	TKP	CPP	Kontakte	Frühjahr Sommer	
Zürich								33,55	1,66
Bern								37,45	1,91
Luzern								11,16	1,61
Uri								8,29	1,87
Schwyz								20,62	3,94
Obwalden								14,05	1,19
Nidwalden								11,35	0,00
Glarus								12,34	2,61
Zug								12,56	1,75
Fribourg								14,67	1,53
Solothurn								47,20	6,33
Basel-Stadt								34,20	21,60
Basel-Landschaft								44,66	30,99
Schaffhausen								18,94	2,93
Appenzell Ausserrhoden								7,25	1,24
Appenzell Innerrhoden								8,51	0,80
St. Gallen								9,09	1,58
Graubünden								9,01	2,02

In der Standardeinstellung werden pro Plan alle Leistungswerte angezeigt. Diese Ansicht kann umgestellt werden, so dass verschiedene Pläne mit ihrer Leistung in einem Kriterium direkt verglichen werden können. Die Facts sind wählbar (Factauswahl).

Breaks Verwaltung System

- Karte
- Gebiets-Break
- Rechnen
- Zählprotokoll
- Farbeinstellungen ...
- Factauswahl...

Factauswahl

verfügbare Facts:

- Basis in Tsd.
- WNK Tsd.
- WNK %
- NRW Struktur
- Ktk.-Ind.
- KTK Struktur
- THP
- Fallzahl
- NRW Tsd.

gewählte Facts:

- NRW %
- Kontakte Tsd.
- GRP
- GRP Ind.
- TKP
- CPP
- Kontakte

Factauswahl laden Factauswahl speichern Default laden

OK Abbrechen

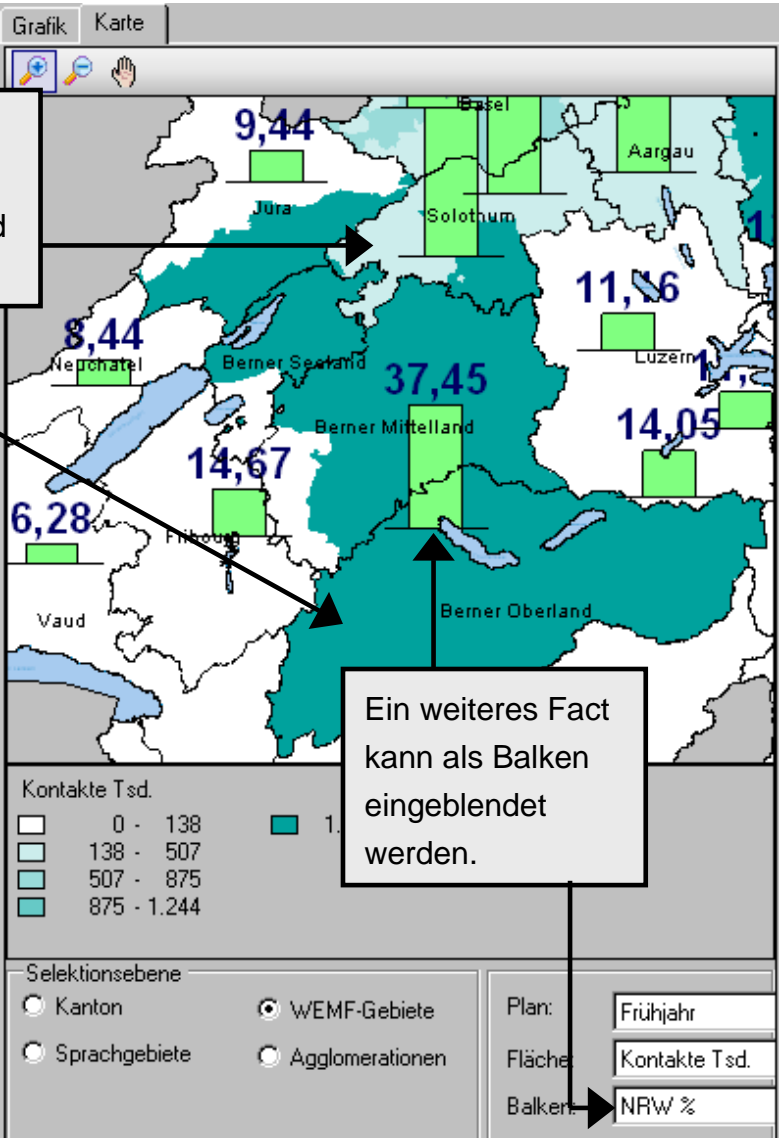
Ansicht:  Pro Plan  Pro Leistungswert

# 9. Breaks

Breaks Verwaltung System

- Gebiets-Break
- Rechnen
- Zählprotokoll
- Farbeinstellungen ...
- Factauswahl...

In der Landkarte können Leistungsfacts mit einer wählbaren Farb-Abstufung visualisiert werden. Karte und Grafik werden nach Excel exportiert und können weiterverwendet werden.



Farbeinstellungen

Einstellungen für: Standard

- BFS
  - Frühjahr
  - Sommer
  - Herbst
  - Winter
- NRW %
  - Frühjahr
  - Sommer
  - Herbst
  - Winter
- Kontakte Tsd.
  - Frühjahr
  - Sommer
  - Herbst
  - Winter
- GRP
  - Frühjahr
  - Sommer
  - Herbst
  - Winter
- TKP
  - Frühjahr
  - Sommer
  - Herbst
  - Winter

5 Anzahl Bereiche

Basifarbe

Von	Bis (ausschl.)
138	507
507	875
1.244	Maximum

Balken-Farbe

Schraffur-Farbe (für lokale Angebote)

Auf alle Pläne anwenden

Zurücksetzen

Farbeinstellungen laden

Farbeinstellungen speichern

Default laden

OK

Abbrechen

Farbe

Grundfarben:

Benutzerdefinierte Farben:

Farben definieren >>

OK

Abbrechen

Einstellung der Wertebereiche und Farben

Ein weiteres Fact kann als Balken eingeblendet werden.

# 9. Breaks

Breaks Verwaltung System

Gebiets-Break →

- Kanton
- Sprachgebiete
- WEMF-Gebiete
- Agglomerationen

Rechnen

Zählprotokoll

Farbeinstellungen ...

Factauswahl...

Die Kantone sind als automatische Breaks voreingestellt. Die anderen Gebietsbreaks müssen zunächst im Menü aktiviert werden. Die Auswahl erfolgt dann in der Break-Tabelle.

Natürlich können auch eigene Breaks definiert und auf Wunsch gespeichert oder eingeladen werden. Unter „Neu“ öffnet sich ein Fenster mit den verfügbaren Merkmalen. Die gewünschten Ausprägungen werden markiert und mit den grünen Pfeilen übernommen.

Break-Tabelle | Kontaktklassen-Tabelle

Breaks

Alterbreaks

Kantone

Sprachgebiete

Alterbreaks

erbst | Winter

	NRW %	Kontakte Tsd.
Alter: 15 - 19	21,16	208
Alter: 20 - 29	23,66	852
Alter: 30 - 39	25,48	1.334
Alter: 40 - 49	25,39	1.394
Alter: 50 - 59	20,48	723
Alter: 60 - 69	16,1	
Alter: 70 - 99	10,8	

GEOGRAPHIE

PERSONENMERKMALE

QUOTE

TYPOLOGIE

SOZIODEMOGRAFIE

Alter

Alter: 15 - 19

Alter: 20 - 29

Alter: 30 - 39

Alter: 40 - 49

Alter: 50 - 59

Alter: 60 - 69

Alter: 70 - 99

Break - Elemente

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

Bei Klick in das Feld kann jew. eine eigene Benennung vergeben werden.

Der Codegenerator öffnet ein Fenster, in dem für ein Breakmerkmal Verknüpfungen gebildet werden können (z.B. „verheiratete Männer“). Der Codegenerator funktioniert wie die Registerkarte „Zielgruppe“.

Codegenerator ...

# 9. Breaks

Eine weitere Möglichkeit der Leistungsanalyse ist die Auswertung nach Kontaktclassen. Sie können einen Standardbaustein einladen, aber auch beliebige eigene Bausteine erstellen. Pro Kampagne kann ein Baustein eingeladen werden.

Break-Tabelle | Kontaktclassen-Tabelle

Breaks

---

Break-Tabelle | Kontaktclassen-Tabelle

Kontaktclassen

Default-Koi [Dropdown] [Tauschen] [Neu] [Speich. unter] [Entfernen] [Bearbeiten] [Umbenennen]

Frühjahr | Sommer | Herbst | Winter

	NRW Tsd.	NRW %
KK 1+	244	4,06
KK 2+	136	2,26
KK 3+	85	1,41
KK 1-3	183	3,04
KK 4-6	29	0,48
KK 7-9	14	0,23
KK 10-12	7	0,12
KK 12+	14	0,23

Über „Neuer Eintrag“ fügen Sie in der Tabelle weitere Zeilen zu. Sie können nun in den einzelnen Feldern die gewünschten Kontaktclassen eintragen. „+“ steht für „unendlich“. Über die Definition eines konkreten Bereichs kann eine „wirksame Reichweite“ berechnet werden (z.B. zw. 15 und 20 Kontakten).

[Hinzufügen] [Neu] [Speich. unter] [Entfernen] [Bearbeiten] [Umbenennen]

	von	bis
Kontakte	1	+
Kontakte	2	+
Kontakte	3	+
Kontakte	4	+
Kontakte	5	+
Kontakte	6	+
Kontakte	7	9
Kontakte	8	15
Kontakte	9	20

[Neuer Eintrag] [Entfernen] [Speichern] [Speichern unter...]

Standard-Kontaktclassen-Baustein

# 10. Optimierung

Auf der Registerkarte "Optimierung" können Sie einzelne Pläne in Bezug auf einzelne Leistungskriterien verbessern. Dabei wird vom aktuellen Planstatus ausgehend immer das nächstbeste Angebot (bezogen auf das eingestellte Fact) gesucht und kann dann belegt werden. Auf diese Weise kann sukzessive eine "optimale" Angebots- und Belegungskombination erarbeitet werden.

**Auswahl Zielgruppe und Plan**

**Auswahl des Facts, nach dem der Plan optimiert werden soll.**

**Anzeige potentieller Leistung und Rangplatz**

**Vergabe von Frequenzen**

Zielgruppe: [A] Erw. ab 15 Jahre  
 Plan: Frühjahr Break: [A] Kantone Optimiere: Basel-Landschaft

Bruttokontakte Tsd. Netto-RW Tsd. ☒-Kontakte TKP THP Affinität GRP

	Frequenzen	potenzielle Leistung		Rang
		Mo-Fr		
		Mo-Fr	Mo-Fr	
		30	30	30
Radio Basel 1	18-19		1	1
Radio Basel 1	14-15	1	1	2
Radio Basel 1	16-17	4	1	3
Radio Basel 1	17-18	4	0	4
Radio Basel 1	13-14		0	5
Radio Basel 1	15-16	4	0	6
Radio Basel 1	09-10	7	0	7
Radio Basel 1	10-11	7	0	8
Radio Basel 1	07-08	7	0	9
Radio Basel 1	12-13	7	0	10
Radio Basel 1	08-09	7	0	11
Radio Basel 1	11-12	7	0	12
Radio Basel 1	06-07	7	0	13
Radio Basel 1	05-06		0	14
<b>Summe</b>		62		20,493

	Basel-Stadt		Basel-Landschaft	
	Leistung	Diff.	Leistung	Diff.
Basis Tsd.				
Fallzahl Basis (ungewichtet)				
Zielgruppe Tsd				
Bruttokosten CHF	23.070,000	0,000	23.070,000	0,0
Nettokosten CHF	20.763,000	0,000	20.763,000	0,0
Festpreis CHF	-		-	
Spotlänge	30s		30s	
Frequenzen	62	0	62	
Belegungseinheiten	11	0	11	
Netto-RW %	25,61	0,00	34,17	0,
Weitester Hörerkreis %	34,56	-7,74	43,49	-27,
☒-Kontakte-Index	129,58	125,12	157,14	151,
Bruttokontakte Tsd	188	0	384	
CPP	202,19	88,09	124,94	-59,

**Medialeistung und Leistungsdifferenz in den gewählten Breaks (hier: Kantone).**

# 10. Optimierung

Zielgruppe: [A] Erw. ab 15 Jahre  
 Plan: Frühjahr Break: aktuelle Zielgruppe Optimiere: aktuelle Zielgruppe  
 Bruttokontakte Tsd. Netto-RW Tsd. ☉-Kontakte TKP THP Affinität GRP Ergebnis

Plan: Frühjahr Break: aktuelle Zielgruppe Optimiere: aktuelle Zielgruppe  
 Bruttokontakte Tsd. Netto-RW Tsd. ☉-Kontakte TKP THP Affinität GRP

		Frequenzen		potenzielle Leistung		Kosten		Volumen		Rang	
		Mo-Fr		Mo-Fr		Mo-Fr		Mo-Fr		Mo-Fr	
		30	30	30	30	30	30	30	30		
Radio Energy Zürich	11-12	1	17	750	30						
Radio Energy Zürich	09-10	1	17	750	30						
Radio Energy Zürich	12-13	1	17	750	30						
Radio Energy Zürich	15-16	1									
Radio Energy Zürich	14-15	1									
Radio Eviva	10-11										
Radio Eviva	14-15										
Radio Eviva	09-10										
Radio Emme	12-13										

**Kontextmenü (rechte Maustaste):**  
**Ausgangssortierung:** Nach Sendern und Zeitschienen sortiert  
**Leistungssortierung:** Nach Leistungszuwachs sortiert  
**Automatische Sortierung:** Nach Vergabe einer Frequenz wird automatisch umsortiert, wenn eine andere Zeitschiene einen höheren Zuwachs erzielen würde.

Ausgangssortierung  
 Leistungssortierung  
 automatische Sortierung  
 Factauswahl...

Beispiel: Unter Berücksichtigung der schon vergebenen Spots würde eine Belegung zw. 11-12 Uhr den höchsten Zuwachs an Nettoreichweite erzielen.

**verfügbare Facts:**  
 Rang

**gewählte Facts:**  
 Frequenzen  
 potenzielle Leistung  
 Kosten  
 Volumen

→  
←  
→  
←

# 10. Optimierung

Zielgruppe: [A] Erw. ab 15 Jahre  
 Plan: Frühjahr Break: [A] Kantone Optimiere: Basel-Stadt  
 Bruttokontakte Tsd. Netto-RW Tsd. ø-Kontakte TKP THP Affinität GRP Ergebnis

Auswahl der einzelnen Break-Ausprägungen, nach denen optimiert werden kann.  
 Beispiel: Nettoreichweite im Kanton Basel-Stadt.

Optimiere: Basel-Stadt

- Basel-Stadt
- Basel-Landschaft
- Schaffhausen
- Appenzell Ausserrhoden
- Appenzell Innerrhoden
- St. Gallen
- Graubünden
- Aargau

	Basel-Stadt		Basel-Landschaft	
	Leistung	Diff.	Leistung	Diff.
<b>Basis Tsd.</b>				
<b>Fallzahl Basis (ung)</b>				
<b>Zielgruppe Tsd</b>				
<b>Bruttokosten CHF</b>	25.170,000	2.100,000	25.170,000	2.100,000
<b>Nettokosten CHF</b>	22.401,300	1.638,300	22.401,300	1.638,300
<b>Festpreis CHF</b>	-	-	-	-
<b>Spotlänge</b>	30s		30s	
<b>Frequenzen</b>	67	5	67	5
<b>Belegungseinheiten</b>	12	0	12	0
<b>Netto-RW %</b>	8,09	0,89	26,82	1,22
<b>Netto-RW Tsd</b>	16	2	44	2
<b>Weitester Hörerkreis Tsd.</b>	25	2	60	3
<b>Weitester Hörerkreis %</b>	12,57	1,26	36,09	1,53
<b>Bruttokontakte Tsd</b>	53	4	202	14

Beispiel: Die letzte Frequenz hat in Basel-Stadt die Nettoreichweite in der ausgewählten Zielgruppe um 2 Tsd. gesteigert.

# 11. Kostenplan

Für alle Planungen / Varianten werden Kostenpläne erzeugt. Diese richten sich nach den definierten Planspalten (Wochentage, Spotlängen) und den Angaben unter „Kundenkonditionen“ in der Registerkarte „Planung“. Zunächst werden nur die Sendersummen angezeigt. Der Menüpunkt „Alle Sender aufklappen“ lädt die Einzelstunden zu.

Plan: Frühjahr    Kosten für Format: Alle Formate    Sortierung:  Alphabetisch     Nach Gebieten

Angebot	Std.	Tage	Spot-länge	Freq.	Brutto CHF	Rabatt %	Rabatt 2	Netto CHF	AE %	Net/Net CHF	Mwst. %	Net/Net incl. MwSt. CHF
<b>Gesamt</b>				104	47.841			44.189	15,0	37.560	7,6	40.111
+ Radio Capital FM				64	31.680	10,0	0,0	28.512	15,0	24.235	7,6	26.000
+ Radio Central AG							0,0	11.627	15,0	9.883	7,6	10.000
+ Radio Energy Zürich							0,0	3.690	15,0	3.137	7,6	3.300
+ Radio Eviva							0,0	360	15,0	306	7,6	330

Als Standard wird der gesamte Kostenplan nach Excel übergeben. Der Menü-Befehl „Excel-Export nach Angebot“ legt für jeden Sender ein eigenes Tabellenblatt an.

Kostenplan Verwaltung System

- Alle Sender aufklappen
- Alle Sender zuklappen
- Excel-Export nach Angebot
- Optimale Spaltenbreite
- Factauswahl...

Factauswahl

verfügbare Facts:

- Preisliste
- Tarif CHF/Sek.
- Einzelpreis CHF
- Gesamtpreis incl. Mwst
- Volumen
- Reich- weiten
- Rechtsform
- Angebotstyp

gewählte Facts:

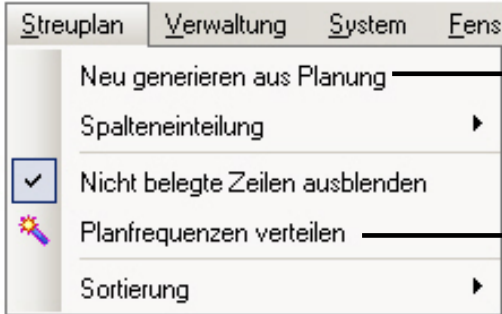
- Tage
- Spot- länge
- Freq.
- Brutto CHF
- Rabatt %
- Rabatt 2
- Netto CHF
- AE %
- Net/Net CHF
- Mwst. %
- Net/Net incl. M
- Sk %
- N/N incl. M
- N/N incl. Mw
- Honorar %
- Gesamtpreis on

Factauswahl laden    Factauswahl speichern    Default laden    OK    Abbrechen

Der Aufbau des Kostenplans kann über die „Factauswahl...“ gesteuert werden.



# 12. Streuplan



Beim ersten Betreten der Registerkarte ist der Streuplan leer. Über den Menübefehl „Neu generieren aus Planung“ werden die Frequenzen aus der Planung übernommen. Dieser Befehl muss auch immer dann ausgeführt werden, wenn zwischenzeitlich die Planung geändert wurde. Der Streuplan wird nicht automatisch angepasst.

Auf Wunsch kann mit dem Befehl „Planfrequenzen verteilen“ eine automatische Vorbelegung durch das Programm gestartet werden (Gleichverteilung).

Die Anzeige der belegbaren Kalenderwochen richtet sich nach der Vorgabe des Kampagnenzeitraums. Start- und Enddatum werden jeweils in einem Kalender angeklickt.

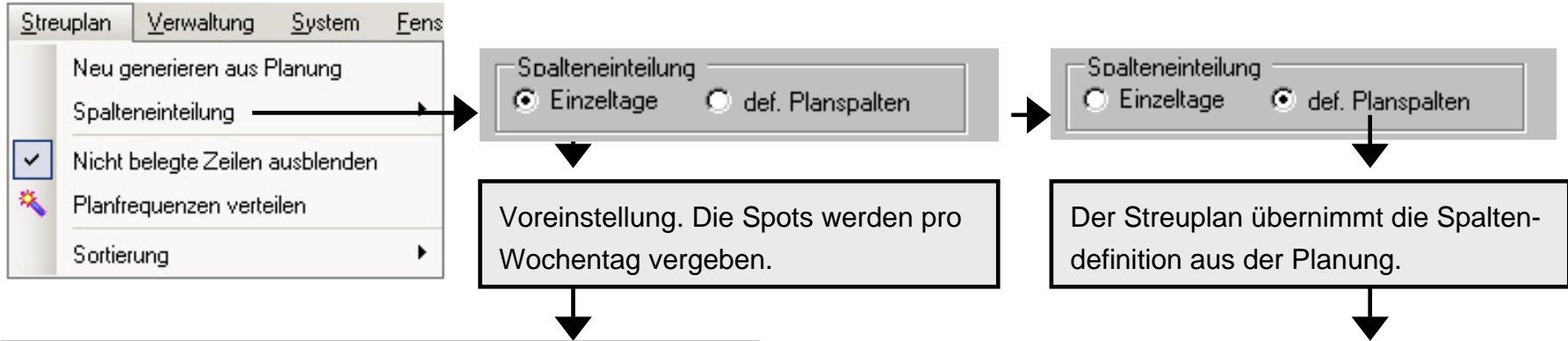
Die Belegungen werden durch Eintrag in die Zellen vergeben. Es findet ein Soll-Ist-Vergleich zwischen den Frequenzen in Planung und Streuplan statt. Abweichungen werden rot markiert.

Planung von  bis

September 2006						
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

KW 40							Summe Streuplan		Summe Planung	
Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Freq.	CHF Brutto	Freq.	CHF Brutto
4	3	3	3	3			56	15.140	60	16.500
1	1	1	1	1			5	850	5	850
1							10	3.400	10	3.400
							5	850	5	850
1							6	2.040	10	3.400
							5	750	5	750
1	1	1	1	1			10	3.000	10	3.000

# 12. Streuplan



Zeit-schiene	Tage	Spot-länge	KW 39						
			Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			12	12	12	12	12		
07-08	Mo-Fr	10	1	1	1	1	1		
07-08	Mo-Fr	20	2	2	2	2	2		
08-09	Mo-Fr	10	1	1	1	1	1		
08-09	Mo-Fr	20	2	2	2	2	2		
10-11	Mo-Fr	10	1	1	1	1	1		
10-11	Mo-Fr	20	2	2	2	2	2		
11-12	Mo-Fr	10	1	1	1	1	1		
11-12	Mo-Fr	20	2	2	2	2	2		

Zeit-schiene	KW 39		KW 40	
	Mo-Fr	Mo-Fr	Mo-Fr	Mo-Fr
	20	10	20	10
	40	20		
07-08	10	5		
08-09	10	5		
10-11	10	5		
11-12	10	5		



# 14. Tabellierung

Auf der Registerkarte "Tabellierung" können Sie Kreuztabellen anlegen. Dazu stehen Ihnen die Personen- und Haushaltsmerkmale sowie die Medien der jeweiligen Studie (ma, VuMA) zur Verfügung. Die Studie wird im Registerblatt „Einstellungen“ ausgewählt.

Studie: RadioControl 2005/II

Prozente senkrecht  
 Tsd. (Potenzial/Rw.)  
 Fallzahl (gew.)  
 Index quer  
 Prozente quer  
 Externe Überschneidung in Proz.

Codeplan | Medien | Zielgruppen

- Geschlecht
  - weiblich
  - männlich
  - nicht erfasst
- + Führerschein
- + Haushaltführung
- + in Ausbildung
- abgeschlossene Ausbildung
  - Universität, Hochschule
  - Fachhochschule
  - höhere Fachschule
  - höhere Fach- und Berufsausbild
  - Seminar
  - Matura
  - Berufslehre
  - Diplommittelschule
  - obligatorische Schule
  - andere Ausbildung

Schweiz Gesamt	Basis		Geschlecht			
	%-Senk.	Tsd.	weiblich		männlich	
	%-Senk.	Tsd.	%-Senk.	Tsd.	%-Senk.	Tsd.
Basis: Gesamt	100,0	6.004	100,0	3.101	100,0	2.903
abgeschlossene Ausbildung						
Universität, Hochschule	8,8	530	6,8	210	11,0	320
Fachhochschule	3,7	220	2,0	61	5,5	159
höhere Fachschule	2,3	140	1,5	46	3,2	94
höhere Fach- und Berufsausbild	6,7	402	4,3	132	9,3	270
Seminar	3,3	199	4,8	150	1,7	49
Matura	6,6	394	6,8	210	6,4	185
Berufslehre	35,8	2.152	39,0	1.208	32,5	944
Diplommittelschule	3,2	194	4,7	146	1,7	49
obligatorische Schule	11,6	696	14,4	446	8,6	250
andere Ausbildung	13,7	825	11,6	361	16,0	464
keine Schul- oder Berufsbildung	1,3	79	1,6	50	1,0	30
nicht erfasst	2,8	171	2,6	81	3,1	90

Auswahl der Tabellen-Facts.

Auswahl der Merkmale für Zeilen und Spalten.

Buttons für die Übernahme der markierten Merkmale in Zeilen oder Spalten.

# 14. Tabellierung

- Prozenste senkrecht
- Potential
- Fallzahl
- Index quer
- Prozenste quer
- Externe Überschneidung

Auswahl der Tabellen-Facts.

Externe Überschneidung: Wieviel Prozent der Hörer von Radio ABC nutzen auch Radio XYZ? Zur Berechnung müssen Sender in Zeile und Spalte übernommen und dieses Fact angewählt werden.

Unter dem Register „Codeplan“ stehen die Personen-, Haushaltsmerkmale und Geographie zur Verfügung.

Codeplan | Medien | Zielgruppen

- [-] GEOGRAPHIE
  - [+] Sprachgebiet
  - [+] Ortsgrösse
  - [+] WEMF 2 stellig
  - [+] Kanton
  - [+] Agglomeration CH
- [-] PERSONENMERKMALE
  - [+] QUOTE
  - [+] TYPOLOGIE
  - [+] SOZIODEMOGRAFIE
  - [+] SPRACHE
  - [+] UNTERHALTUNG

Unter „Medien“ sind alle Angebote mit ihrer D-Std. und den Einzelstunden gelistet. Zum einfacheren Handling sind alle D-Std. noch einmal separat aufgeführt.

Codeplan | Medien | Zielgruppen

- [+] Seefunk Radio
- [+] Radio 105
- [+] Radio 24
- [+] Radio 32
- [+] Radio 32 Goldies
- [+] Radio 3-fach
- [+] Radio 7
- [+] Radio Regenbogen
- [-] Radio Aktuell
  - [-] Radio aktuell
    - ... D-STD
  - [-] Radio aktuell
    - ... RAKT 0-1 Radio Aktuell
    - ... 01-02
    - ... 02-03
    - ... 03-04
    - ... 04-05
    - ... 05-06

Unter „Zielgruppen“ finden Sie alle Zielgruppen wieder, die Sie im Registerblatt „Zielgruppe“ als Baustein gespeichert haben.

Codeplan | Medien | Zielgruppen

- ... Default
- [-] Standard
  - ... 15-49
  - ... 50 und älter
  - ... Frauen ab 15
  - ... In Ausbildung
  - ... Männer ab 15

# 14. Tabellierung

## Übernahme von Merkmalen in die Tabelle

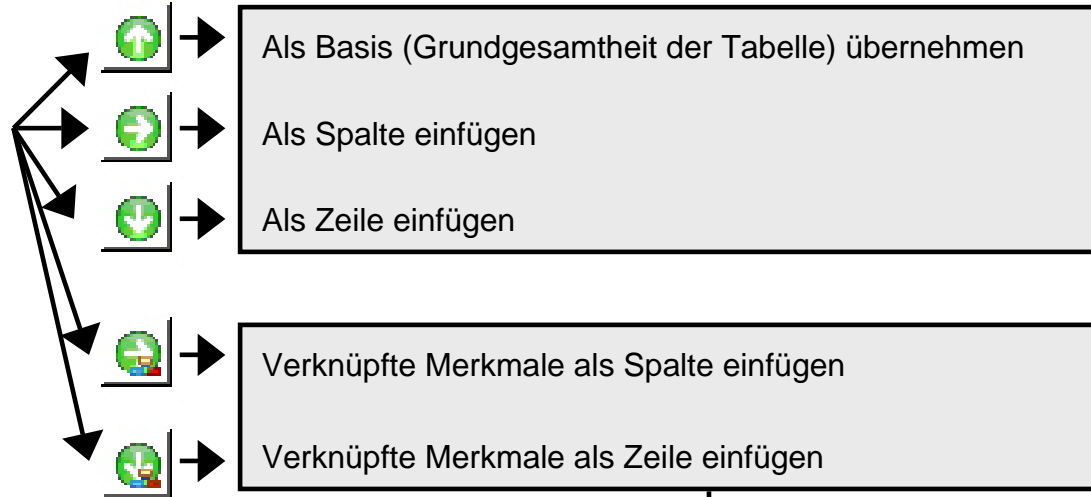
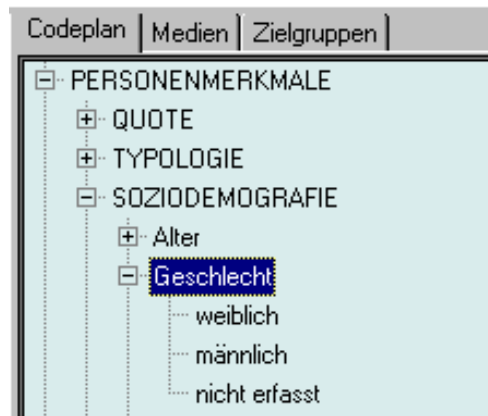
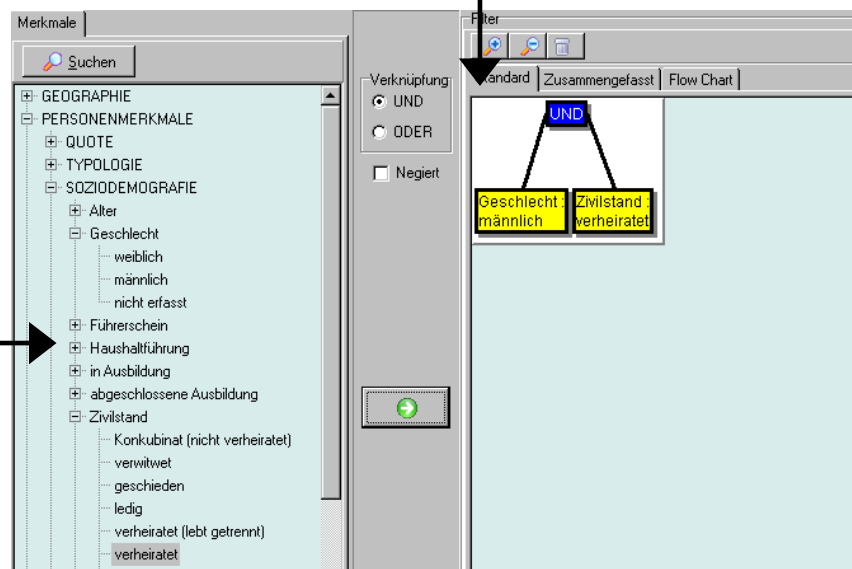


Tabelle rechnen

Die Verknüpfung von Merkmalen für die Spalten- und Zeilendefinition funktioniert wie die Definition von Zielgruppen im Registerblatt „Zielgruppe“.



# Kontakt

---

Für Fragen, Anregungen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

## **Publica Data AG**

Dufourstrasse 65

CH-8702 Zollikon

Tel.: (044) 42017-60

Fax: (044) 42017-90

[ello.minardi@publicadata.ch](mailto:ello.minardi@publicadata.ch)

[www.publicadata.ch](http://www.publicadata.ch)

## **DAP Systems GmbH**

Gärtnerweg 4-8

D-60322 Frankfurt / M.

Tel.: 0049 (69) 95 95 3 - 0

Fax: 0049 (69) 95 95 3 - 210

[www.dap-systems.de](http://www.dap-systems.de)

## **Support:**



Tel.: 0049 (69) 95 95 3 – 222

[support@dap-systems.de](mailto:support@dap-systems.de)