

A toutes les personnes qui s'intéressent à la radio

Berne/Zollikon, 19 janvier 2009

Publication des chiffres de l'audience radio du 2eme semestre 2009

Madame, Monsieur,

C'est avec plaisir que nous vous faisons parvenir ci-joints les chiffres de l'audience radio du 2eme semestre 2009. D'habitude, Publica Data publie ces chiffres sous forme de tableaux, sans commentaires. Mais aujourd'hui, quelques remarques sur les **modifications de la recherche radio au 1.1.2009** s'imposent.

Qu'est-ce qui a changé?

1. **Nouvel échantillon**

En raison des nouvelles zones de concessions des radios privées, il a fallu adapter l'échantillon. L'échantillon 2009, avec sa nouvelle structure régionale, est plus large et mieux réparti que ceux des années précédentes. La pondération permettra de faire apparaître clairement les zones de concessions, les régions linguistiques et les zones REMP. Les futures modifications dans les zones de concessions pourront être réalisées sans changer l'échantillon. Les séries temporelles seront également possibles dans les prochaines années.

2. **Nouvelle pondération**

Jusqu'à la fin 2008, Mediapulse a eu recours à un procédé de pondération journalière. Le 1.1.2009, elle y a ajouté une pondération par périodes. Cette méthode de pondération améliore la précision et la stabilité des résultats de mesure en fonction des périodes d'évaluation. Plus les période sont longues, meilleure sera la pondération. Les meilleures pondérations sont réalisées sur des périodes trimestrielles et semestrielles.

3. **Nouvelle fréquence de mesure de la montre**

Depuis fin 2008, toutes les anciennes montres Radiocontrol, utilisées depuis 2001, ont été remplacées par le nouveau modèle, la Mediawatch. Comme la nouvelle montre a davantage de mémoire, elle peut prendre des mesures plus fréquentes. Depuis 2009, la Mediawatch mesure toutes les 20 secondes

au lieu de toutes les 60 secondes. Les mesures sont donc plus exactes et les utilisations courtes sont recensées beaucoup plus rapidement.

Ces trois modifications fondamentales dans la systématique de la recherche radio avec Radiocontrol ont les conséquences suivantes:

Les comparaisons directes des données du 2eme semestre 2009 et des chiffres plus anciens ne sont pas valables!

En effet, si par exemple la pénétration quotidienne nette d'une chaîne a changé entre le 2eme semestre 2008 et le 2eme semestre 2009, on ne pourra pas déterminer en quelle mesure ce changement est imputable aux habitudes d'écoute du public et en quelle mesure il est dû aux modifications du système de recherche.

Meilleures salutations,



Manuel Dähler
Direktor
Mediapulse AG



Rolf Müller
Direktor
Publica Data AG