

## Themengebiete KommTech 2011:

<p><b>Internet:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet-Nutzung allgemein</li> <li>- Gerätschaft für Internet-Nutzung</li> <li>- Zweck Internet-Nutzung</li> <li>- Nutzung von TV-Programmen über Internet</li> <li>- Gründe für TV-Konsum über Internet</li> <li>- Nutzung Radio über Internet</li> <li>- Einkauf Internet allgemein</li> <li>- Gekaufte Produkte / Dienstleistungen im Internet</li> <li>- Häufigkeit des Einkaufs im Internet</li> <li>- Nutzung Internet am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz</li> <li>- Nutzung Internet unterwegs</li> <li>- Nutzung Internet an anderen Orten</li> <li>- Nutzung Internet zuhause</li> <li>- Gerätschaft Internet-Nutzung zuhause</li> <li>- Art der Internetverbindung zuhause</li> <li>- Provider Internet zu Hause</li> </ul>	<p><b>Fernsehen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fernsehnutzung allgemein</li> <li>- Ort Fernsehnutzung</li> <li>- Gerätschaft Fernsehnutzung</li> <li>- Anzahl genutzter normaler TV-Geräte zu Hause</li> <li>- Eigenschaften des hauptsächlich genutzten TV-Geräts</li> <li>- TV-Signal-Empfangsart</li> <li>- Digital-TV allgemein</li> <li>- HD-Programme allgemein</li> <li>- Pay-TV digital allgemein</li> <li>- Digital-EPG allgemein</li> <li>- Häufigkeit Digital-EPG-Nutzung</li> <li>- Häufigkeit zeitversetzter Nutzung</li> <li>- Techn. Möglichkeiten zeitversetzter Nutzung</li> <li>- Teletext-Nutzung allgemein</li> </ul>
<p><b>Telefonie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzung Mobiltelefon allgemein</li> <li>- Anzahl genutzter Mobiltelefone</li> <li>- Häufigkeit Nutzung Mobiltelefonie</li> <li>- Anzahl Nummern/SIM-Karten aktiv</li> <li>- Abo: privat / geschäftlich</li> <li>- Persönlich anfallende Kosten pro Monat</li> <li>- Aboart: pre- / postpaid</li> <li>- Marke meistgenutztes Mobiltelefon</li> <li>- Nutzung Funktionen Mobiltelefon allgemein</li> <li>- Häufigkeit SMS-Nutzung</li> <li>- Häufigkeit MMS-Nutzung</li> </ul>	<p><b>Geräte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Genutzte Gerätschaften für Musikhören</li> <li>- Musikaufnahme allgemein</li> <li>- Genutzte Gerätschaften für Musikaufnahme</li> <li>- Genutzte Gerätschaften für Videos oder Filme anschauen</li> <li>- Film- bzw. Video-Aufnahme allgemein</li> <li>- Genutzte Gerätschaften für Video- bzw. Filmaufnahme</li> <li>- Häufigkeit Nutzung gekaufter bzw. gemieteter Filme</li> <li>- Tablet-PC-Nutzung allgemein</li> <li>- Häufigkeit Tablet-PC-Nutzung</li> <li>- Orte der Tablet-PC-Nutzung</li> </ul>
<p><b>Spiele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Häufigkeit Nutzung Video- bzw. Computerspiele</li> <li>- Geräteart Video- bzw. Computer-Spiel-Nutzung</li> <li>- Nutzung Spielkonsole am TV-Gerät</li> <li>- Nutzung portable Spielkonsole</li> <li>- Online-Offline-Computerspiele allgemein</li> </ul>	<p><b>Radio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Radionutzung allgemein</li> <li>- Orte der Radionutzung</li> <li>- Gerätschaften für Radionutzung</li> </ul> <p><b>Medien:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Information über aktuelles Zeitgeschehen allgemein</li> <li>- Genutzte Medien dazu</li> </ul>

**Kontakt:**

**Publica Data AG**

T +41 (0)44 420 17 64 / F +41 (0)44 420 17 90

[mailto: niklaus.braegger@publicadata.ch](mailto:niklaus.braegger@publicadata.ch) / <http://www.publicadata.ch/>