

## Bedienungsanleitung zum Telecontrol New Media Reporter Light (NMRLight)

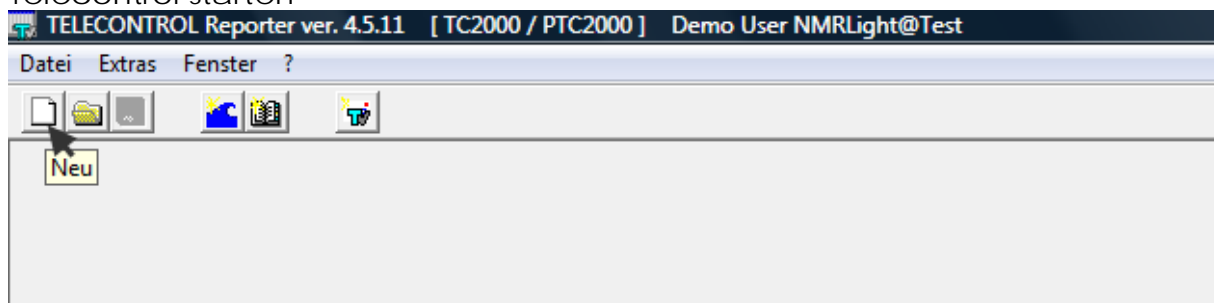
### "Tabelle"

erstellt von Publica Data AG, Richard Blatter / Diana Stettler, Juni 2009

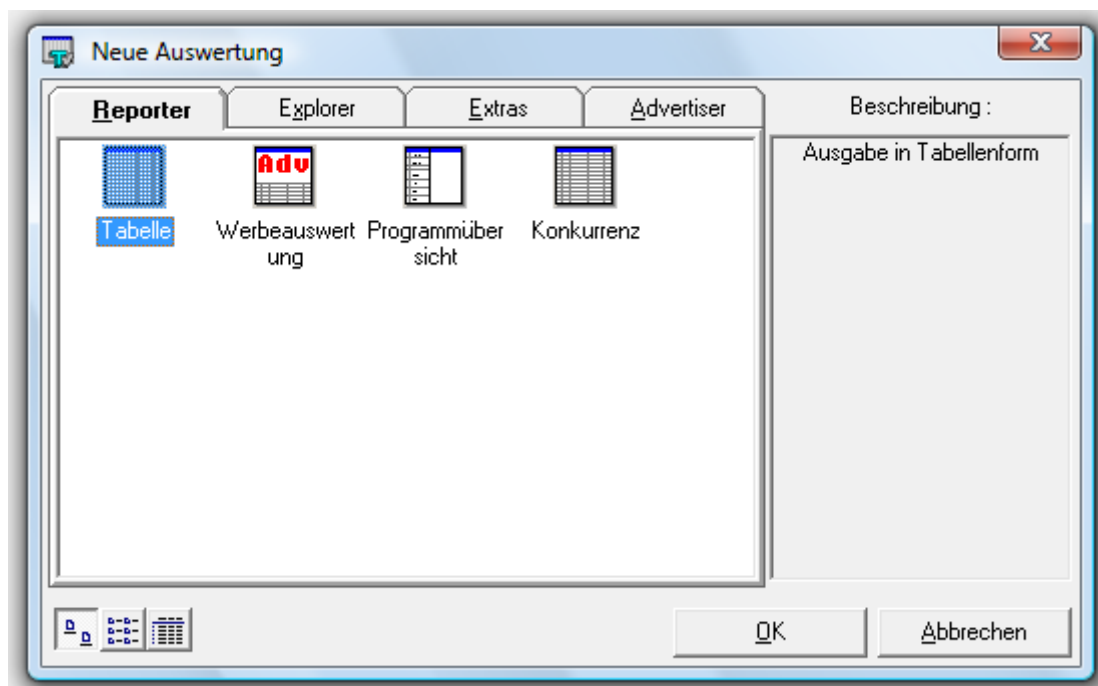
Der NMRLight bietet mit dem Auswertungstyp „Tabelle“ die Möglichkeit „fünf Minuten genau“ detaillierte Sendungs- und Senderanalysen\* zu generieren.  
(\*Details siehe Anhang)

Folgende Schritte führen zu Auswertungen:

Telecontrol starten



im NMR Menu: **Datei** – **neu** wählen



unter **Reporter** findet sich der Auswertungstyp **Tabelle**

**Titel und Ersteller**

Titel :  
 Test Job  
 Senderanalyse Suisse Romande

Ersteller : Diana Stettler  
 Publica Data AG

Kunde : Herr Muster  
 Mustermann AG

Dokument Sprache : deutsch

Erstellt : 12.06.2009  
 Geändert :

OK Abbrechen

### Titel und Ersteller bezeichnen

Der Inhalt des Titels erscheint automatisch in der Überschrift der Grafik. Es gilt zu beachten, dass die oberste Linie beim „Titel:“ im Job Supervisor für alle User eingesehen werden kann. Bei „intimen“ Titeln, empfiehlt es sich daher, die zweite Linie zu beschriften und die erste Linie frei zu lassen.

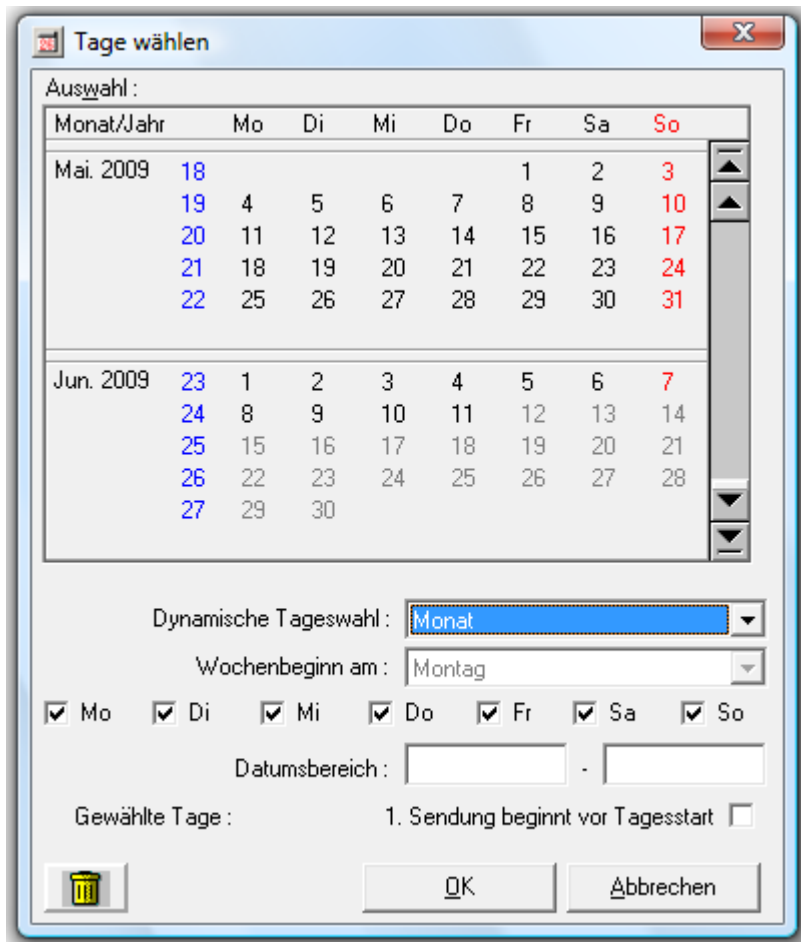
0 Region(en) 1 Tag(e) 0 Sender keine Sendung(en) 0 Zeiteinheit(en) 2 Zielgrupp(en) 2 Fact(s) Layout Sortierung

**Region** auswählen (nur eine Auswahl ist möglich). *Alle übrigen Auswahlkriterien (Tag, Sender etc.) werden ebenfalls über diese Leiste ausgewählt.*

**Region wählen**

CH deutsch	Deutsche Schweiz
CH franz.	Französische Schweiz
CH ital.	Italienische Schweiz
CH Total	Total Schweiz
Tele Züri	Konzessionsgebiet TeleZüri

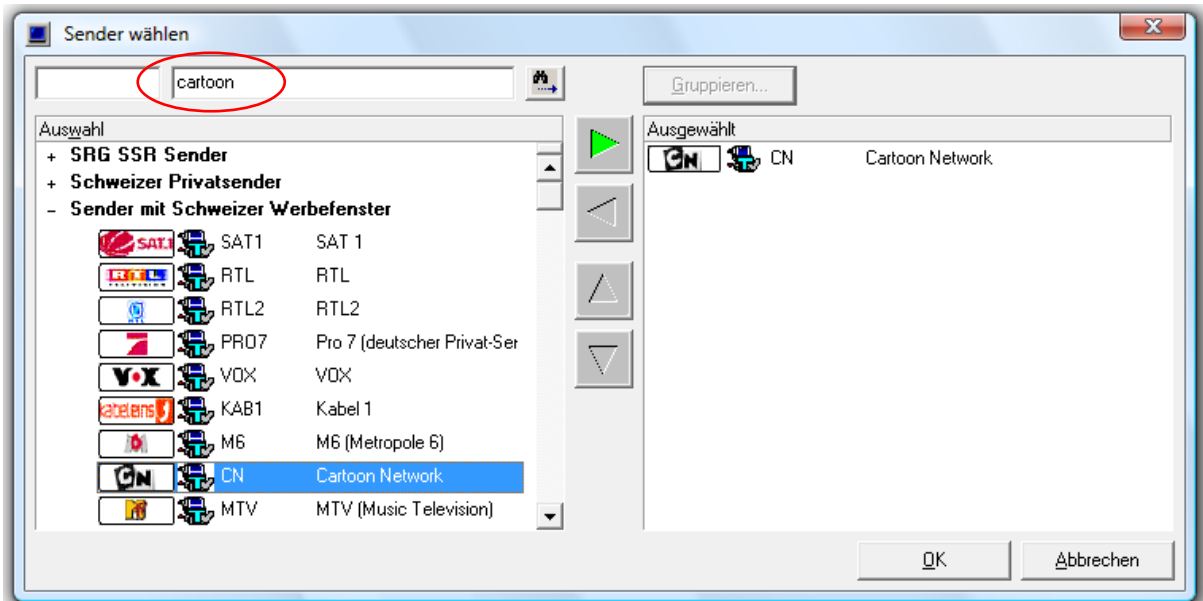
OK Abbrechen




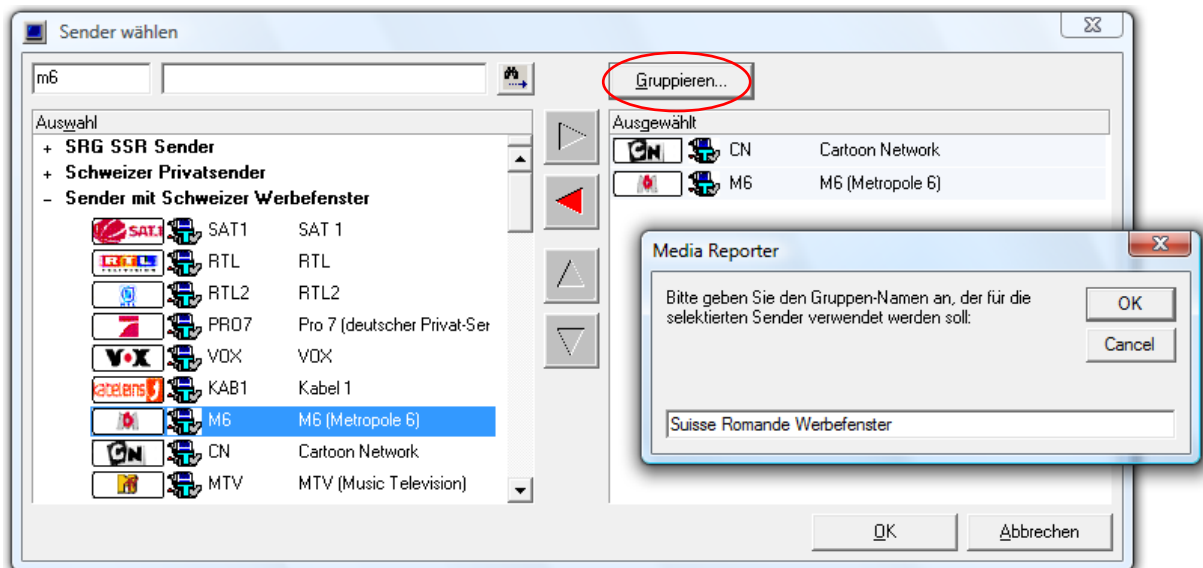
## Tage wählen

Im Kalender können einzelne Tage, ganze Wochen, Monate oder alle Wochentage angewählt werden. Die so angewählten Tage sind im Gegensatz zu den in der Dropdown-Liste „Dynamische Tageswahl“ anwählbaren Datumsbereichen absolut.

Für Datumsbereiche, die über die dynamische Tageswahl angewählt werden oder Datumsbereiche, die manuell über die Start- und Enddatumseingabe angegeben werden, können mit den entsprechenden Checkboxes Wochentage ab- bzw. angewählt werden.

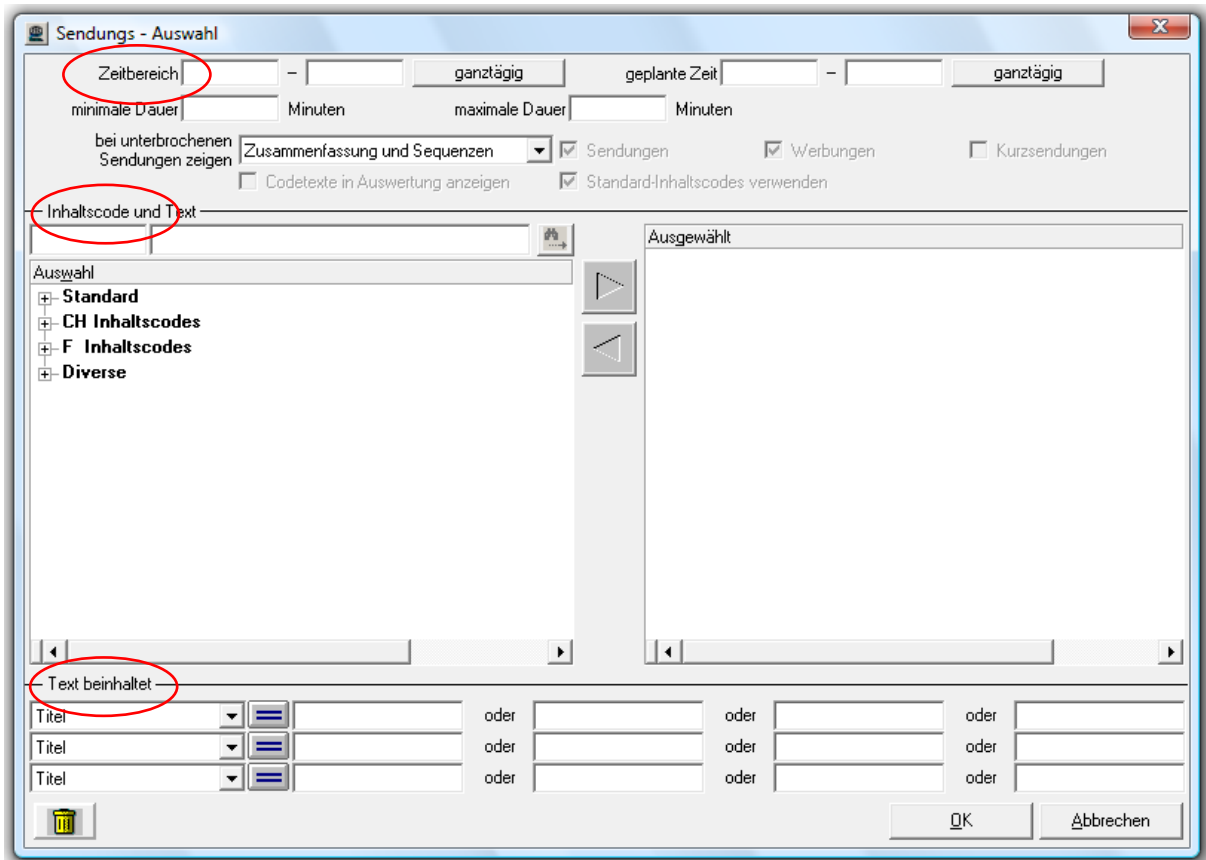


Sender suchen (per Suchfenster) und auswählen (per Doppelklick oder ) Mehrfachauswahl sowie das Erstellen von Sendergruppen ist möglich.

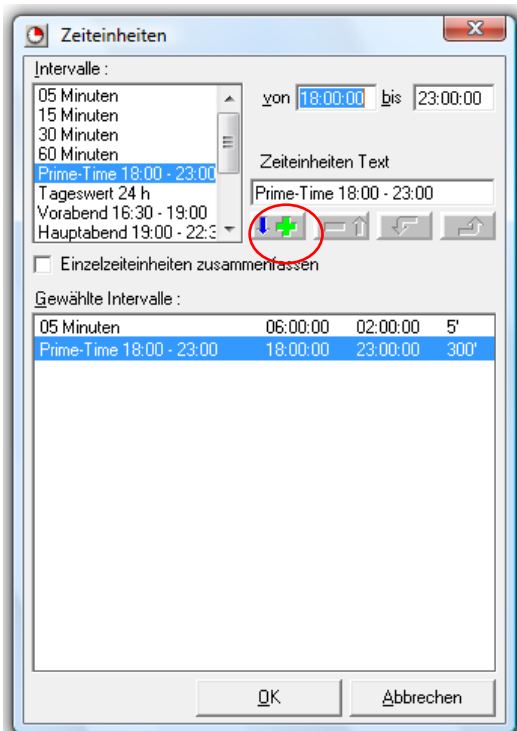



Mittels „**Gruppieren**“ kann der Sender-Gruppe ein neuer Name vergeben werden. Zum Gruppieren, die gewünschten Sender anwählen.

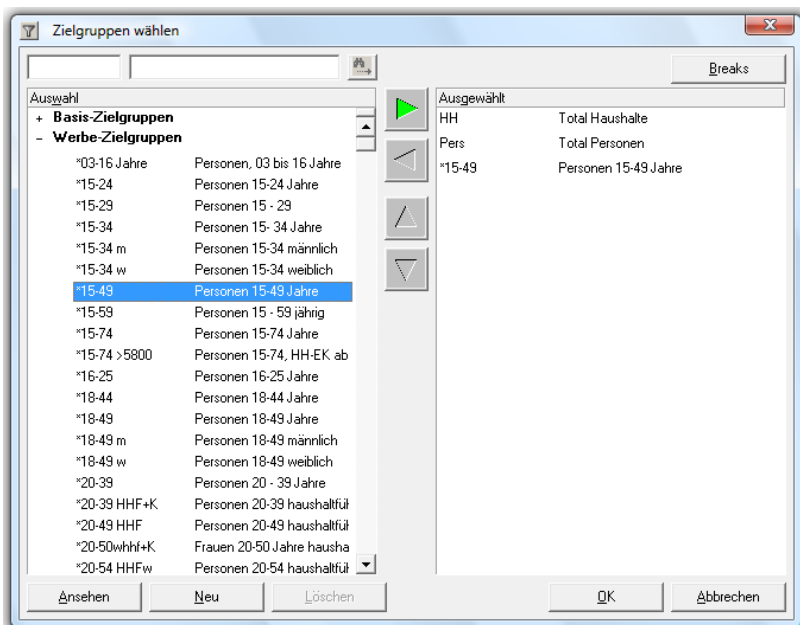
Mit  kann die getroffene Auswahl wieder gelöscht werden.



**Sendungsfilter** setzen (über Zeitbereich, Codeauswahl und Textangabe ist es möglich, die auszuwertenden Sendungen gezielt zu selektionieren).



**Zeiteinheiten** definieren und auswählen mit Doppelklick oder  Alternativ zur Selektion von bestimmten Sendungen ist auch die Auswertung von Zeiteinheiten möglich. Durch anwählen der vordefinierten Zeitschienen oder Erstellen eines oder mehrerer benutzerdefinierter Zeiteinheiten („Einzel Zeiteinheit“). Als kleinste auswertbare Zeiteinheit stehen im New Media Reporter Light „05 Minuten“ zur Verfügung.



### Zielgruppen auswählen

Basis-ZG, Werbe-ZG, Sinus oder firmeninterne Zielgruppen stehen zur Auswahl.

Neue Auswertung: [Tabelle]

Media Reporter Test Job  
Diana Stettler Senderanalyse Suisse Romande  
Publica Data AG  
Hein Muster  
Mustermann A

the TELECONTROL system

Auswertungs Typ: Tabelle (deutsch)

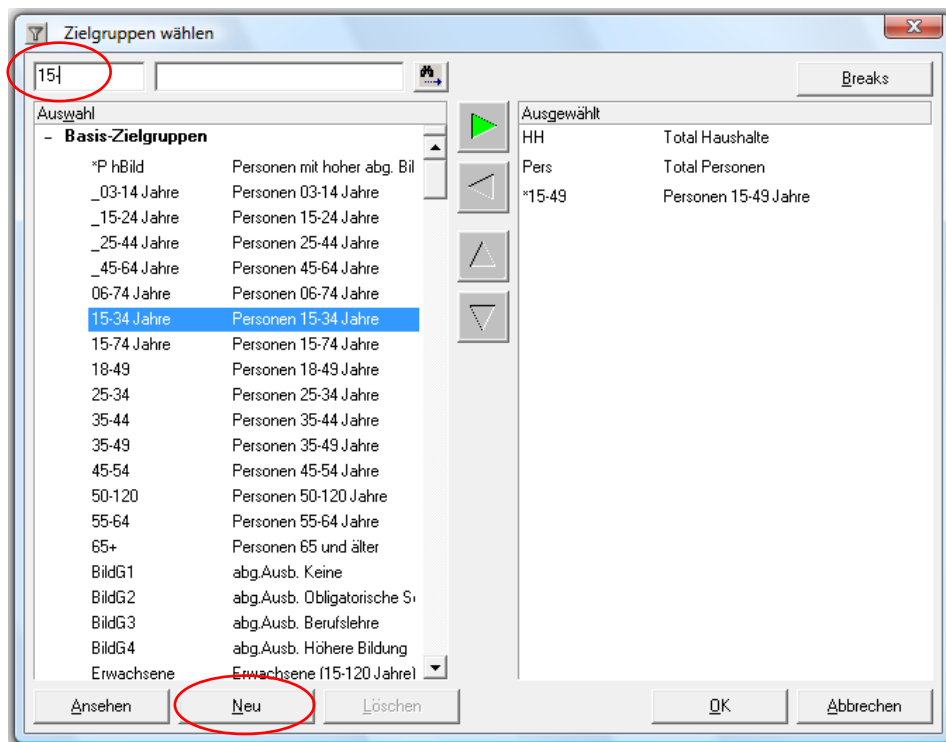
Letzter Start:  
Seitenwechsel nach:  
3 Sender / 31 Tag(e)

Zielgruppen:

Zielgruppe	Beschreibung	Stichprobe CH franz		Universum CH franz	
		Haushalte	Personen	Haushalte	Personen
HH	Total Haushalte	600	1317	700100	1633900
Pers	Total Personen		688		853200
*15-49	Personen 15-49 Jahre				

Aktualisieren

Sobald die Zielgruppen in der Auswahl mit „OK“ bestätigt werden, kann das Potential der ZG (Stichprobe) im New Media Reporter Light überprüft werden.



Anhand Eingabefeld oben links können Zielgruppen gezielt gesucht werden

Neu

Mit der Taste „Neu“ bei der Zielgruppen-Auswahl besteht die Möglichkeit, neue Zielgruppen zu bilden.

**Zielgruppe bearbeiten**

Deutsch	50-90 +Hund	Personen 50-90 mit Hund
Französisch	50-90 +Hund	Personen 50-90 avec chien
Italienisch	50-90 +Hund	Personen 50-90 con cane
Englisch	50-90 +Hund	Personen 50-90 with dog

Type:  Remarks:

OR 1

Kriterium :	Ausprägungen :	Von-Bis Bereiche :
Haushalt-Kriterien	1-120	50 - 90
Personen-Kriterien		
... Geschlecht		
... Haushaltführung		
... Haushaltvorstand		
... Zivilstand		
... abgeschlossene Ausbildung ab 2004		
... in Ausbildung ab 2004		
... Berufstätigkeit		
... Schüler/in, Student/in ab 2004		

Alter      50-90


firmeninterne ZG     persönliche ZG

Region:  Datum:

Ersteller: NMRLight

gültig ab: 01.01.1989 / gültig bis: 31.12.2050

### Zielgruppe neu definieren

Grundsätzlich können Zielgruppen mit Haushalts- und/oder Personen Kriterien gebildet werden. Entsprechend ist auch die Kriterien-Auswahl gegliedert. Via „Personen-Kriterien“ kann beispielsweise das Alter ausgewählt werden. Sobald das Kriterium „Alter“ definiert ist, muss es mit dem Symbol:  bestätigt werden.

**Zielgruppe bearbeiten**

Deutsch	50-90 +Hund	Personen 50-90 mit Hund
Französisch	50-90 +Hund	Personen 50-90 avec chien
Italienisch	50-90 +Hund	Personen 50-90 con cane
Englisch	50-90 +Hund	Personen 50-90 with dog

Type:  Remarks:

OR 1

Kriterium :	Ausprägungen :	Von-Bis Bereiche :
...Auto/s im Haushalt	nicht erfasst	<input type="text"/> - <input type="text"/>
...Moped	ein/mehrere kleiner/e Hund/e	<input type="text"/> - <input type="text"/>
...Motorrad	ein/mehrere mittelgrosser/e Hund/e	<input type="text"/> - <input type="text"/>
...Wohneigentum	ein/mehrere grosser/e Hund/e	<input type="text"/> - <input type="text"/>
...Wohnungstyp	kein Hund	<input type="text"/> - <input type="text"/>
...Ferienwohnung	keine Angabe	<input type="text"/> - <input type="text"/>
...Ferienhaus	noch nicht zugeteilt	<input type="text"/> - <input type="text"/>
...Hund/e im Haushalt		
...Katze/n im Haushalt		
...Waschmaschine		
...Geschirrspüler		

Alter	50-90
AND Hund/e im Haushalt	ein/mehrere kleiner/e Hund/e,ein/mehrere mittelgr...

AND  OR     firmeninterne ZG  persönliche ZG

Region:  Datum:

Ersteller: NMRLight

gültig ab: 01.01.1991 / gültig bis: 31.12.2050

Um neben dem „Alter“ nun beispielsweise auch noch das Kriterium Hundebesitz zu erfassen, wird zuerst festgelegt, ob es sich um eine „and“ oder „or“

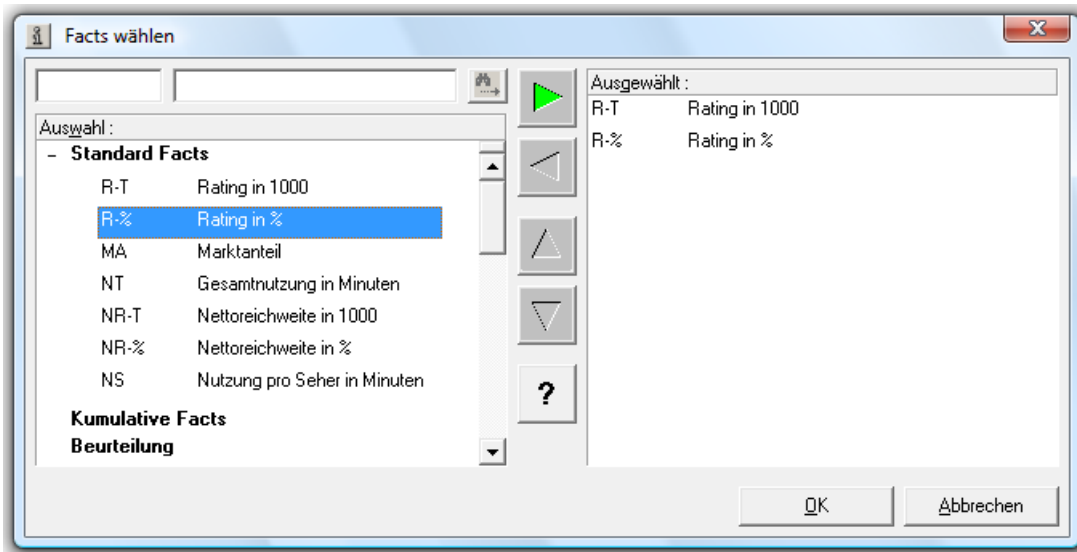


Verknüpfung handelt. Der Hundebesitz kann nun via „Haushalt-Kriterien“ ausgewählt werden. Wenn mehrere Ausprägungen gewünscht werden, können diese mit der „Shift“-Taste fixiert und mit  bestätigt werden. Wenn ein Kriterium geändert werden muss, kann die Auswahl gelöscht  werden.

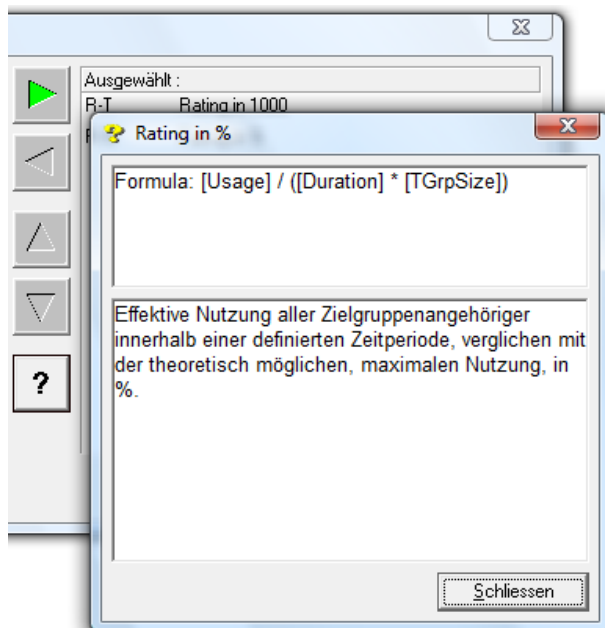
**Zielgruppen Fehler**

Die Zielgruppe <\*15-49> enthält dieselbe definition. Bitte verwenden Sie diese Zielgruppe.

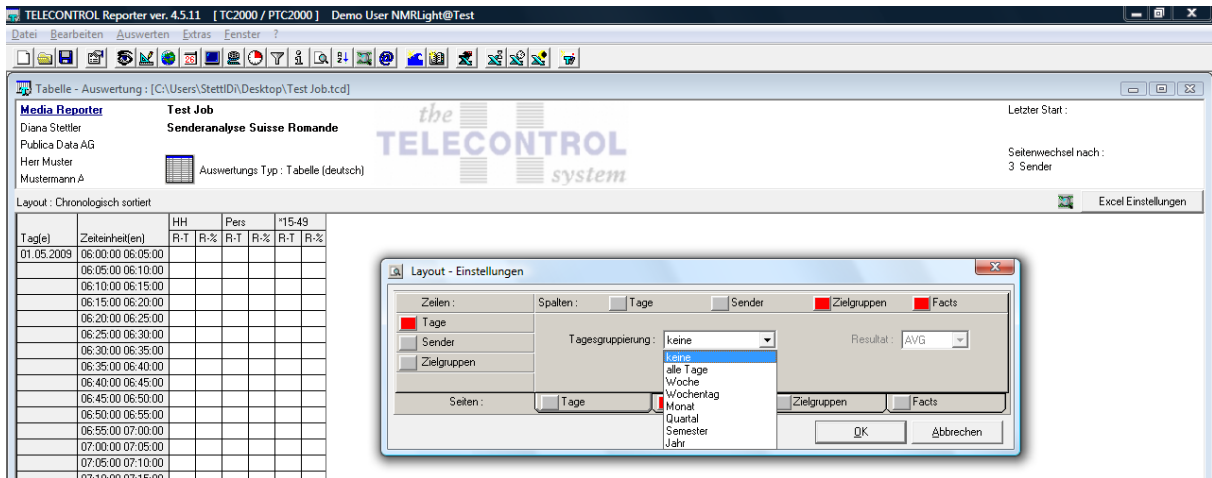
Falls eine „neu“ definierte Zielgruppe bereits im System hinterlegt ist, meldet dies das Programm.



Facts wählen (mehrere Facts sind möglich)



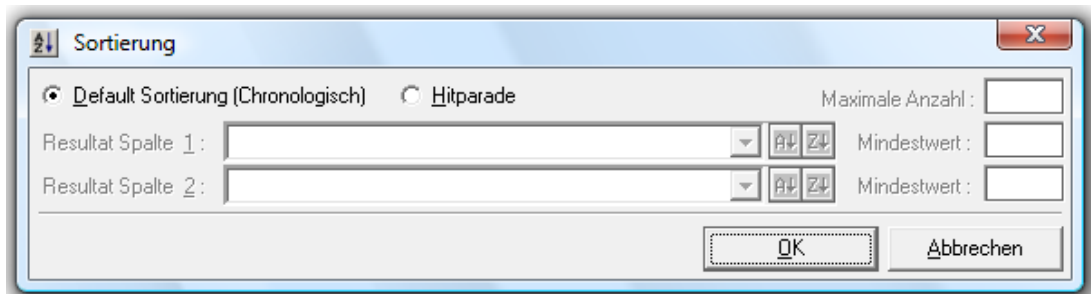
Das **Fragezeichen** liefert Berechnungs-Definitionen der ausgewählten Facts.



The screenshot shows the TELECONTROL Reporter interface. A table is displayed with columns for 'Tag(e)', 'Zeiteinheit(en)', 'HH', 'Pers', and '\*15-49'. A dialog box titled 'Layout - Einstellungen' is open, showing options for 'Zielen', 'Spalten', 'Tage', 'Sender', 'Zielgruppen', and 'Facts'. The 'Tagesgruppierung' dropdown is set to 'keine', and the 'Resultat' dropdown is set to 'AVG'.

### Layout

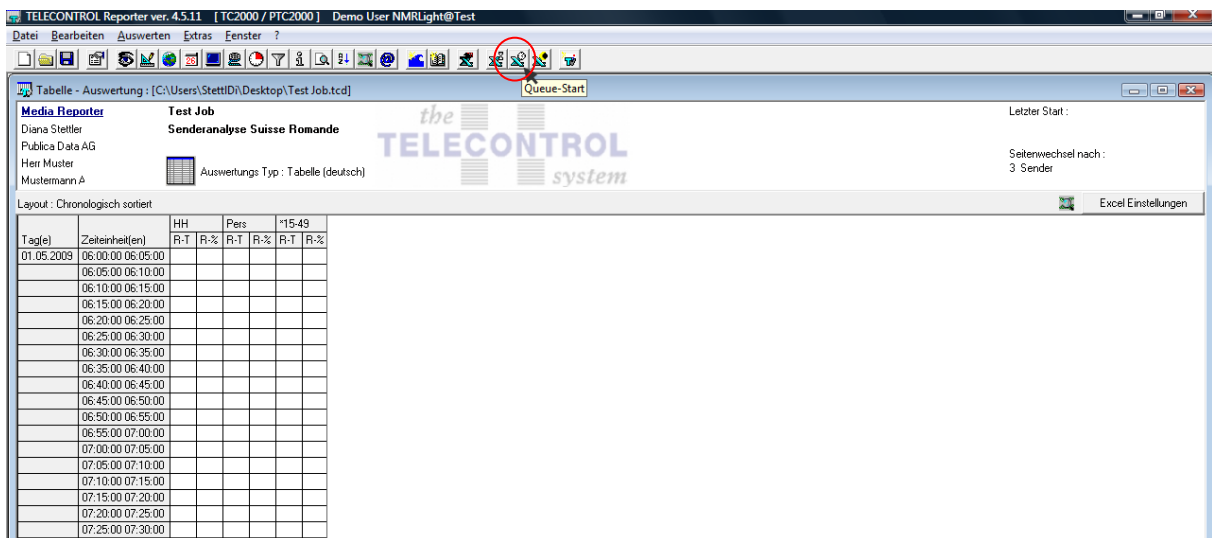
Mit der Layout-Funktion können Gruppierungen (Zusammenfassung aller Werte z.B. als Monatsdurchschnitt) vorgenommen sowie der Output im Excel (Zeilen, Spalte, Seiten) definiert werden.



The 'Sortierung' dialog box is shown, with 'Default Sortierung (Chronologisch)' selected. It includes fields for 'Maximale Anzahl', 'Mindestwert', and 'Resultat Spalte 1' and '2'. The 'OK' and 'Abbrechen' buttons are visible at the bottom.

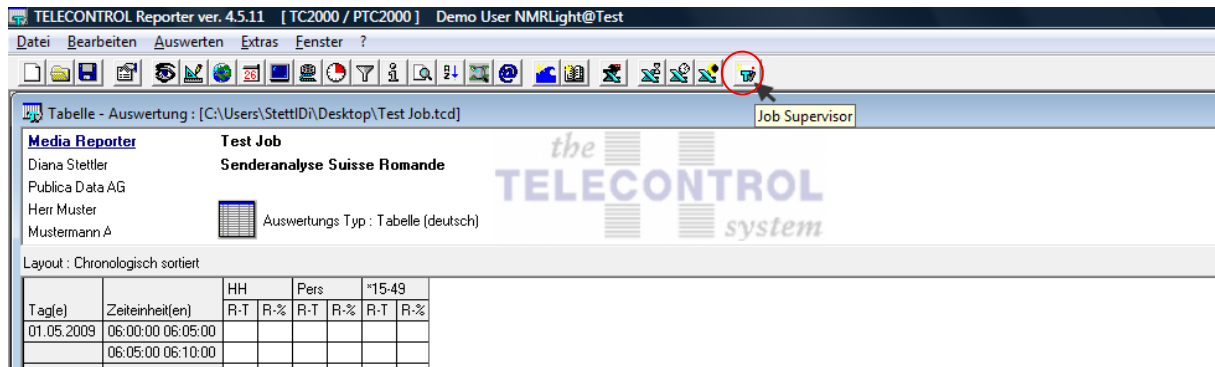
### Sortierung

Auswertungen können auf- oder absteigend sortiert werden.

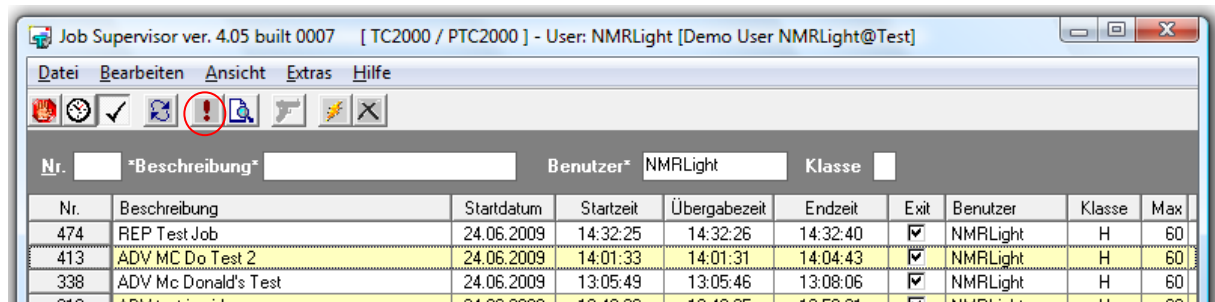



The screenshot shows the TELECONTROL Reporter interface with the 'Queue-Start' icon highlighted in the toolbar. The main table is visible, showing a grid of data points for the date 01.05.2009.

**Job starten** (  Queue-Start) – jedem Job wird eine Nummer vergeben



Job Supervisor öffnen mit Icon  (oben rechts)

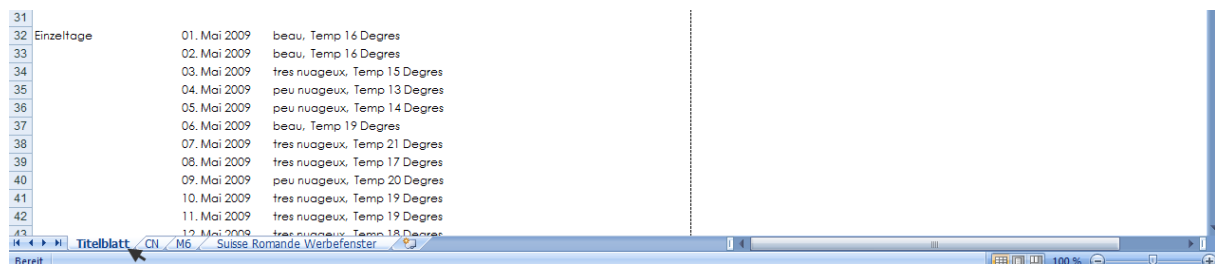


Resultate aus JobSupervisor abholen (via Doppel-Click oder  )

GfK. Growth from Knowledge		Test Job		
Diana Stettler		Senderanalyse Suisse Romande		
Publica Data AG				
Herr Muster				
Mustermann AG				
Stichprobe	Französische Schweiz	Universum Haushalte	700'100	
		Universum Personen	1'633'800	
		Stichprobe Haushalte	600	
		Stichprobe Personen	1'317	
Zielgruppendefinition			Anzahl Fälle / Grundgesamtheit	
Zielgruppe 101	HH	Total Haushalte	600	700'100
Zielgruppe 102 (inkl. Gäste)	Pers	Total Personen	1'317	1'633'800
Zielgruppe 313	*15-49 Alter: 15-49	Personen 15-49 Jahre	686	850'800
Einstellungen	Kontaktdefinition: konsekutiv 1"			
Einzelzeiteinheit	06:00:00 300" 05 Minuten 18:00:00 18000" Prime-Time 18:00 - 23:00			
Sendergruppen	Suisse Romande M6 CN			
Einzeltage	01. Mai 2009	beau, Temp 16 Degres		
	02. Mai 2009	beau, Temp 16 Degres		
	03. Mai 2009	tres nuageux, Temp 15 Degres		
	04. Mai 2009	peu nuageux, Temp 13 Degres		
	05. Mai 2009	peu nuageux, Temp 14 Degres		
	06. Mai 2009	beau, Temp 19 Degres		
	07. Mai 2009	tres nuageux, Temp 21 Degres		

### Titelblatt

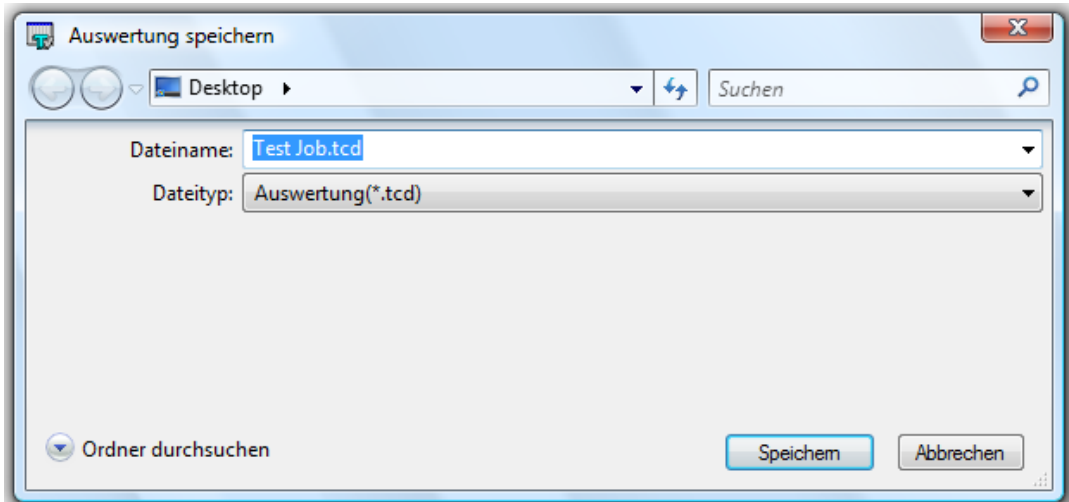
Auf dem Titelblatt finden sich wertvolle Informationen zur Auswertung. Insbesondere detaillierte Angaben über das Universum, die Stichprobe sowie Zielgruppen (Anzahl Fälle und Grundgesamtheit) sind ersichtlich.



31			
32	Einzeltage	01. Mai 2009	beau, Temp 16 Degres
33		02. Mai 2009	beau, Temp 16 Degres
34		03. Mai 2009	tres nuageux, Temp 15 Degres
35		04. Mai 2009	peu nuageux, Temp 13 Degres
36		05. Mai 2009	peu nuageux, Temp 14 Degres
37		06. Mai 2009	beau, Temp 19 Degres
38		07. Mai 2009	tres nuageux, Temp 21 Degres
39		08. Mai 2009	tres nuageux, Temp 17 Degres
40		09. Mai 2009	peu nuageux, Temp 20 Degres
41		10. Mai 2009	tres nuageux, Temp 19 Degres
42		11. Mai 2009	tres nuageux, Temp 19 Degres
43		12. Mai 2009	tres nuageux, Temp 18 Degres

Excel stellt die New Media Reporter Light Analyse mittels **Titelblatt** sowie Datenblätter (definiert anhand Layout-Funktion im NMRLight) dar.

Die Daten können nun als normale Excel-Datei abgespeichert werden.

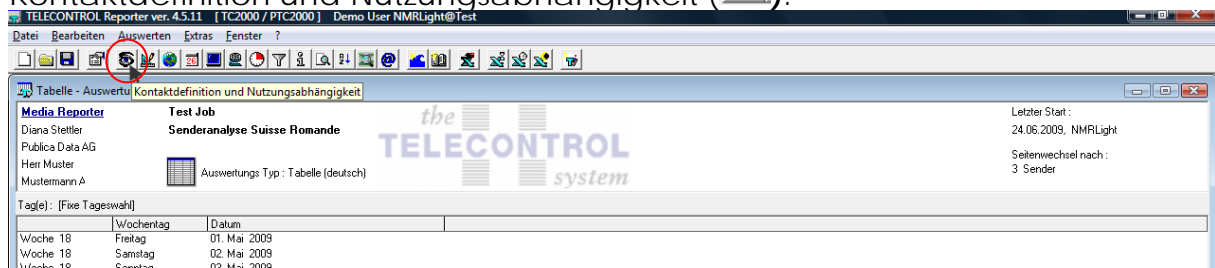


Die „Job-Analyse“ (Tabelle – Auswertung) kann als „tcd“ File abgespeichert werden, damit die definierten Einstellungen (Sender, Zeitraum, Gebiete, etc.) für neue Auswertungen jederzeit neu geladen und aufbereitet werden können.

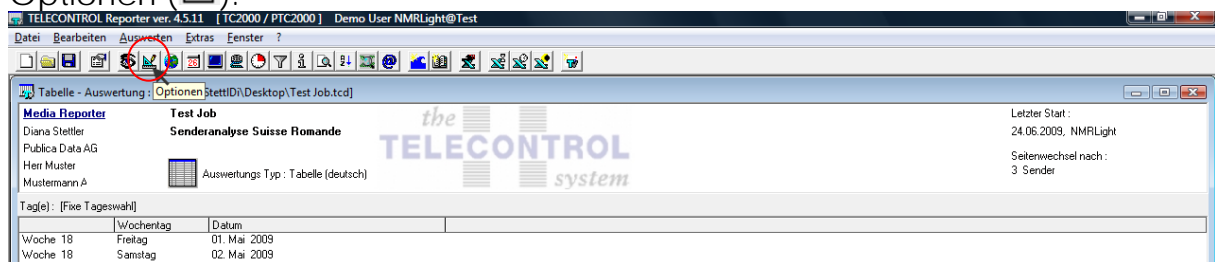
## Spezial-Einstellungen

New Media Reporter Light bietet die Möglichkeit, für die Telecontrol Auswertungen Spezial-Einstellungen vorzunehmen.

Kontaktdefinition und Nutzungsabhängigkeit (  ):



Optionen (  ):



The screenshot shows the 'Optionen' dialog box with the 'Kontakt - Definitionen' tab selected. The dialog has three tabs: 'Kontakt - Definitionen', 'Optionen und Limiten', and 'Nutzungsverhalten'. The 'Kontakt - Definitionen' tab contains the following settings:

Typ	Parameter	Wert
absolut	Nutzung in Sekunden	minimal [ ]
	% einer Sendung	minimal [ ]
konsekutiv	Nutzung in Sekunden	minimal [ 1 ]

Buttons: OK, Abbrechen

Es können **Kontakt-Definitionen** „absolut“ und „konsekutiv“ eingestellt werden

The screenshot shows the 'Optionen' dialog box with the 'Optionen und Limiten' tab selected. The dialog has three tabs: 'Kontakt - Definitionen', 'Optionen und Limiten', and 'Nutzungsverhalten'. The 'Optionen und Limiten' tab contains the following settings:

- Konstante Stichprobe
- Inkl. Gäste - Nutzung
- Rasterwerte verwenden
- Zeiteinheiten-Daten:  TV,  Teletext,  Videoabspielungen
- TC Unit: Alle Geräte
- Minimum Urteile: 20
- Ausserregionale Nutzung anzeigen
- Alternative Basisperiode (letzter Tag): [ ]
- Limiten für Grafik 'Entwicklung Werbedruck': Reichweite , Nutzwelle , Overkill
- Limiten für Kumulation anwenden
- Detaillierungsgrad Senderdetails:  keine,  nur 1 Stichprobe,  alle Stichproben
- Mehrfachausstrahlungen auf eine Zeile
- Anzahl Nachkommastellen: 1
- Exklusive Mediennutzung
- Splitsender fixieren

Buttons: OK, Abbrechen

sowie **Optionen und Limiten** (Teletext, Gäste-Nutzung, etc.) definiert werden.

## Anhang: Datendefinition NewMediaReporter Light Juni 2008

### Senderliste NMR Light

Deutsche Schweiz	Suisse romande	Svizzera italiana
SF 1 (1)	TSR1 (2)	TSI 1 (3)
SF zwei (87)	TSR2 (88)	TSI 2 (94)
SF Info (166)	M6 (59)	CAN5 * (73)
PRO7 (42)	TNT Cartoon Network ** (72)	ITAL1 * (74)
RTL (34)	TF1 * (10)	RAI1 * (13)
SAT1 (31)	F2 * (11)	RAI2 * (14)
RTL2 (62)	F3 * (12)	TELEIcino * (167)
S RTL (106)		
KAB1 (107)		
VOX (53)		
VIVA Schweiz (170)		
MTV (37)		
STAR TV (115)		
TNC_I (TeleNewsCombi) * (956)		
TELEZüri (54)		
ARD * (4)		
ZDF * (5)		
ORF1 * (8)		
ORF2 * (9)		
3SAT * (28)		
TNC (TeleNewsCombi)		
3 plus (216)		
NICK CH (230)	ANDERE * (981)	ANDERE * (981)
ANDERE * (981)	TOTAL * (980)	TOTAL * (980)
TOTAL * (980)		

\* Nur Zeiteinheiten, keine Protokolleinheiten auswertbar

\*\* Nur Zeiteinheiten und Werbeblöcke auswertbar

- Gebiete: Gesamte Schweiz und 3 Sprachregionen
- Zeiteinheiten: 24h – 5 Minuten flexibel definierbar
- Protokolleinheiten: Sendungen, belegbare Werbeblöcke
- Zielgruppen: alle (flexibel und individuell definierbar)
- Facts:
  - Nettoreichweiten % / Tsd.
  - Ratings % / Tsd.
  - Marktanteile %
  - Nutzung Total / pro SeherIn in Min.
  - Age (Durchschnittsalter gerechnet auf Rating-Basis)
  - Affinität
  - Zielgruppenanteil