

## Bedienungsanleitung für Radiocontrol New Media Reporter

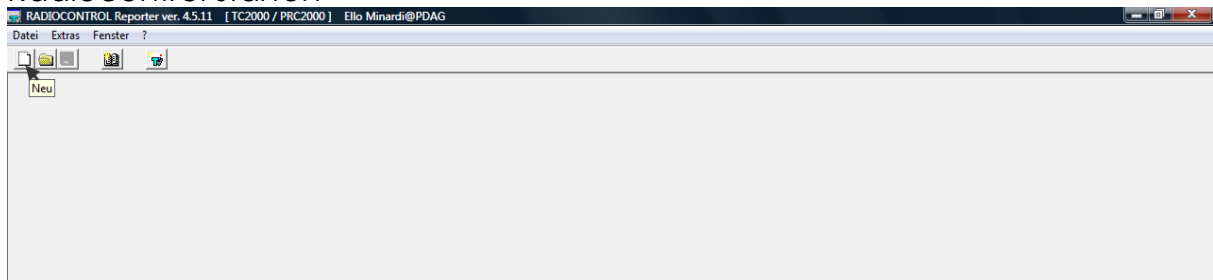
### Schwerpunkt: "Tabelle"

erstellt von Publica Data AG, Richard Blatter / Diana Stettler, Juni 2009

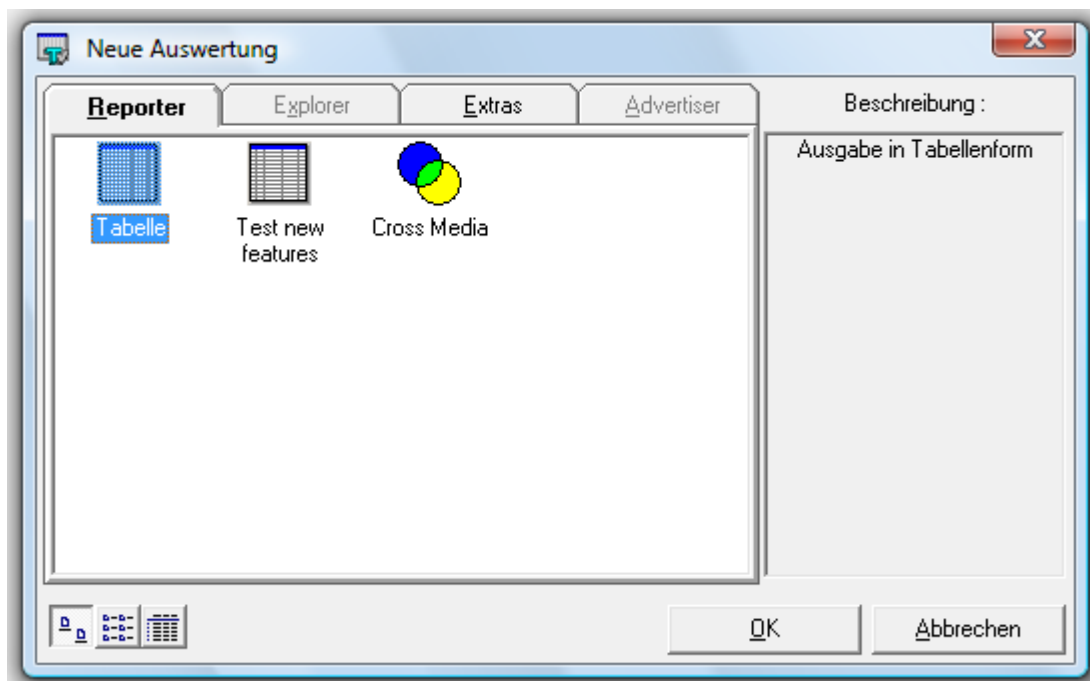
Der Radiocontrol Reporter bietet mit dem Auswertungstyp „Tabelle“ die Möglichkeit, Radioprogramme detailliert zu analysieren. Falls Analysen publiziert werden wollen, muss das „Datenpublikations-Agreement“ der Publica Data beachtet werden. (siehe [www.publicadata.ch](http://www.publicadata.ch) -> AGBs)

Folgende Schritte führen zu Daten:

#### Radiocontrol starten



im Reporter: **Datei – neu** wählen



unter **Reporter** findet sich der Auswertungstyp **Tabelle**

**Titel und Ersteller**

Titel :  
 Test Job  
 Senderanalyse Jugendradios DS

Ersteller : Ello Minardi  
 Publica Data AG

Kunde :

Dokument Sprache : deutsch

Erstellt : 04.06.2009  
 Geändert :

OK Abbrechen

### Titel und Ersteller bezeichnen

Der Inhalt des Titels erscheint automatisch in der Überschrift der Grafik. Es gilt zu beachten, dass die oberste Linie beim „Titel:“ im Job Supervisor für alle User eingesehen werden kann. Bei „intimen“ Titeln, empfiehlt es sich daher, die erste Linie frei zu lassen und die zweite Zeile zu beschriften.

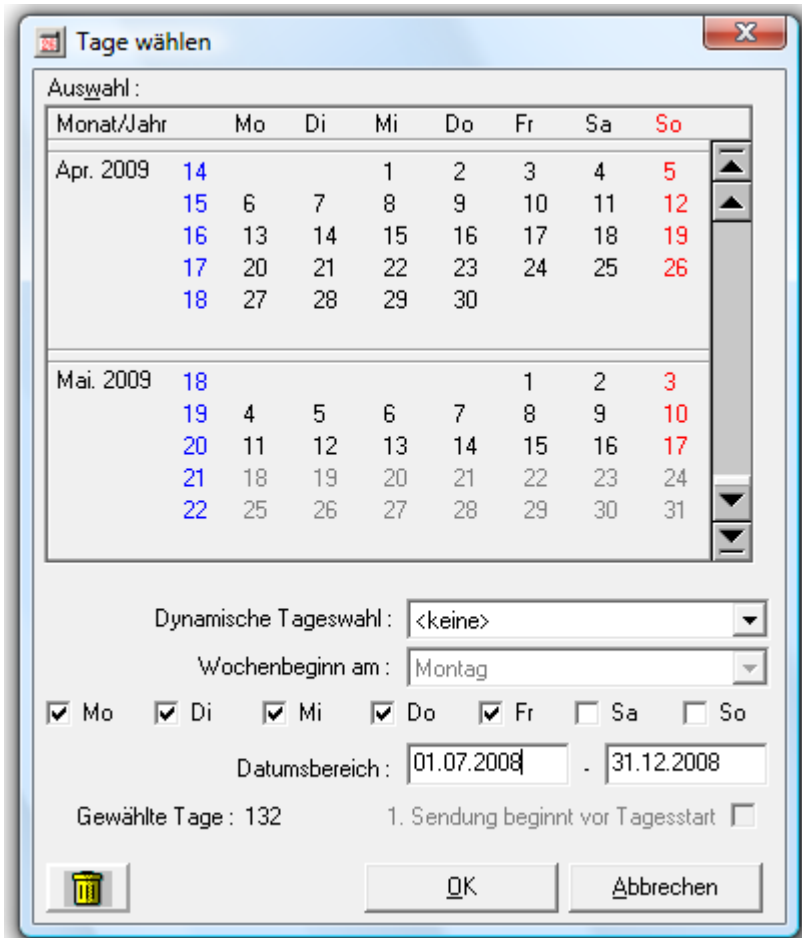
0 Region(en) 11 Tag(e) 0 Sender 1 Zeiteinheit(en) 1 Zielgrupp(en) 4 Fact(s) Layout Sortierung

**Region** auswählen (pro Auswertung ist nur eine Auswahl möglich). *Alle übrigen Auswahlkriterien (Tage, Sender etc.) werden ebenfalls über diese Leiste ausgewählt.*

**Region wählen**

FL	Liechtenstein
CH deutsch	Deutsche Schweiz
CH franz.	Französische Schweiz
CH ital.	Italienische Schweiz
CH Total	Total Schweiz
Rumantsch	Rumantsch
RJ 01	SR DRS Regionaljournalgebiet Basel
RJ 02	SR DRS Regionaljournalgebiet Bern, Freiburg, Wallis
RJ 03	SR DRS Regionaljournalgebiet Innerschweiz
RJ 04	SR DRS Regionaljournalgebiet Zürich, Schaffhausen
RJ 05	SR DRS Regionaljournalgebiet Ostschweiz
RJ 06	SR DRS Regionaljournalgebiet Aargau, Solothurn
RJ 07	SR DRS Regionaljournalgebiet Graubünden
WEMF 11	WEMF 11 Genève

OK Abbrechen



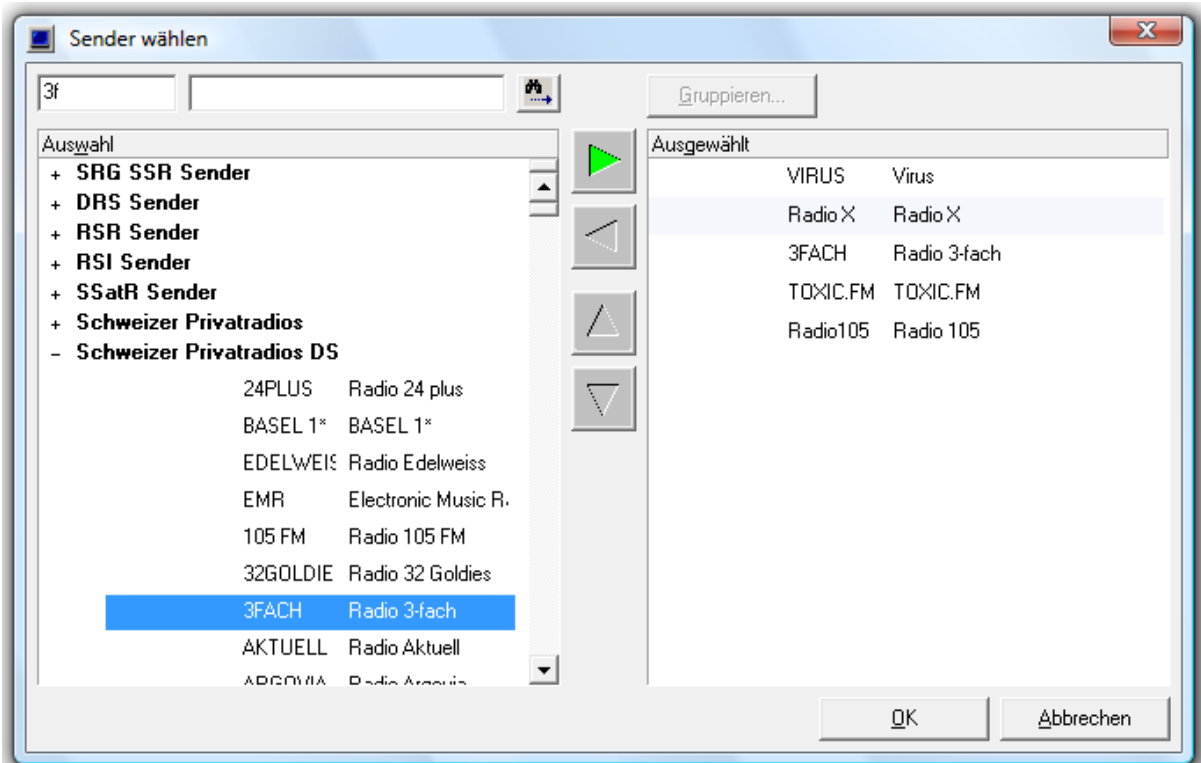
## Tage wählen

Im Kalender können einzelne Tage, ganze Wochen, Monate oder alle Wochentage gewählt werden.

Für Datumsbereiche, welche manuell über die Start- und Enddatumseingabe definiert werden, können Wochentage ab- bzw. angewählt werden.

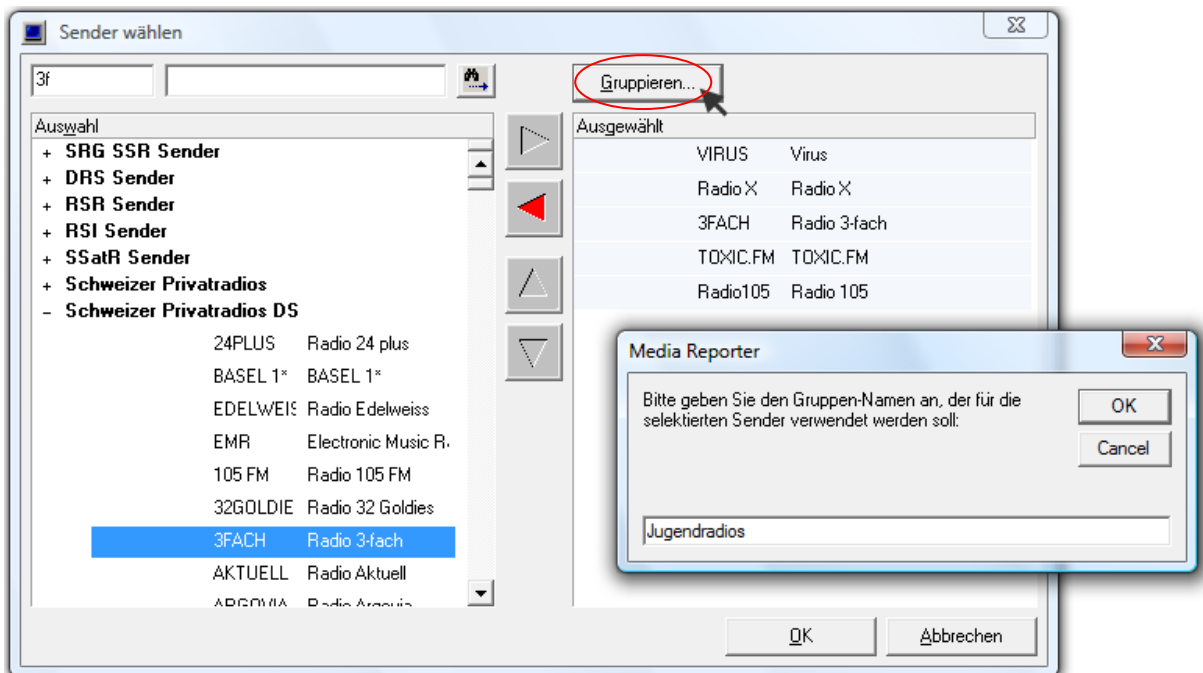
Per „default“ sind die Wochentage Montag bis Freitag gesetzt. Für vollständige Halbjahres-Analysen müssen daher die Tage Samstag und Sonntag gesetzt werden. Umgekehrt können mittels Entfernung der „Häkchen“ Tage weggelassen werden, die nicht analysiert werden wollen.

Mit der dynamischen Tageswahl stehen diverse nützliche Einschränkungen zur Verfügung: Vormonat, rollendes Semester, gestern, die letzten zwei Tage, etc.

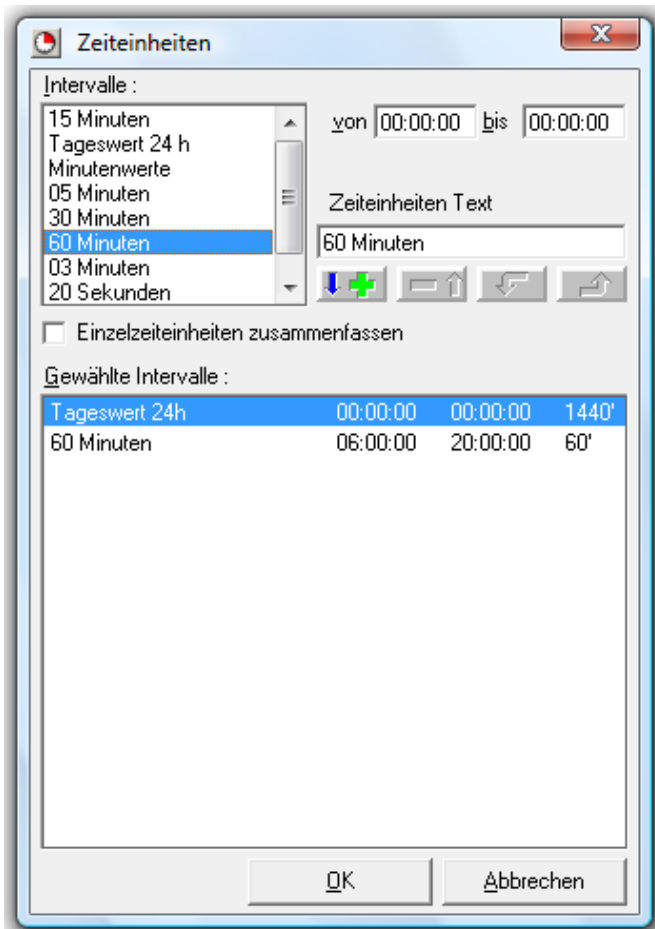


### Sender auswählen

Mehrfachauswahl sowie das Erstellen von Sendergruppen ist möglich.

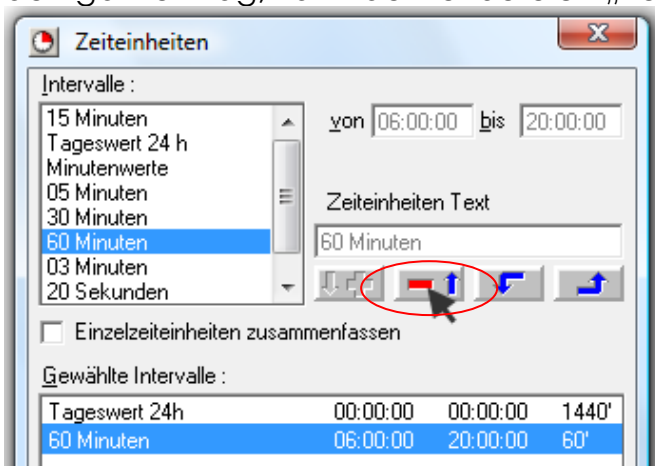


Mit der Funktion „**Gruppieren**“ kann eine neue Gruppe gebildet und entsprechend beschriftet werden.



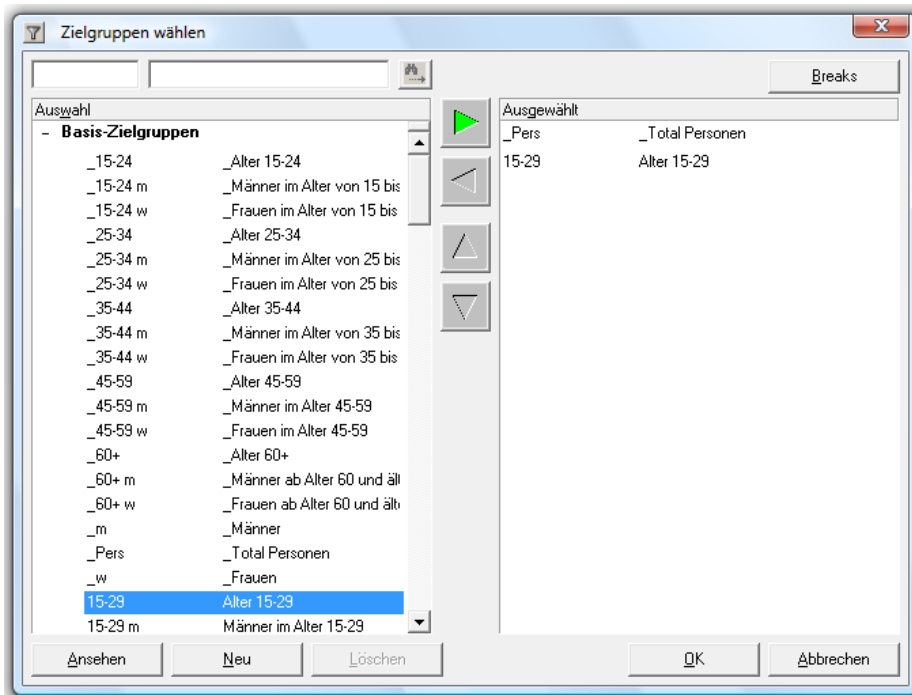
### Zeiteinheiten definieren

Für die Auswertung des Hörverhaltens stehen diverse vordefinierte Zeiteinheiten (15 Minuten, Tageswert 24 h, etc.) zur Verfügung. Betreffen diese nicht den ganzen Tag, kann der Zeitbereich „von/bis“ eingeschränkt werden.



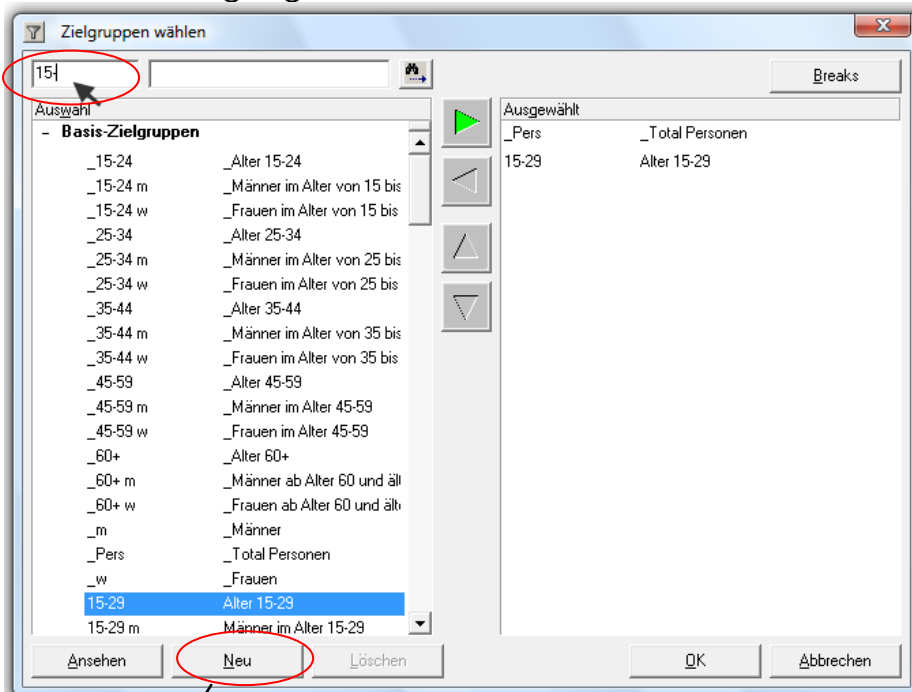
### Zeiteinheiten löschen

Falls eine Zeiteinheit gelöscht werden möchte, muss diese gekennzeichnet und mit dem Pfeil nach oben verschoben werden.

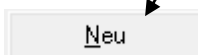


### Zielgruppen auswählen

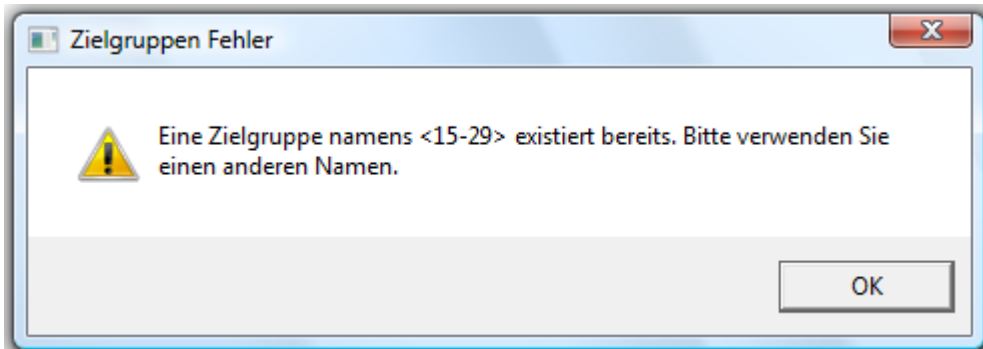
Basis-Zielgruppen, firmeninterne oder persönliche Zielgruppen stehen zur Auswahl zur Verfügung.



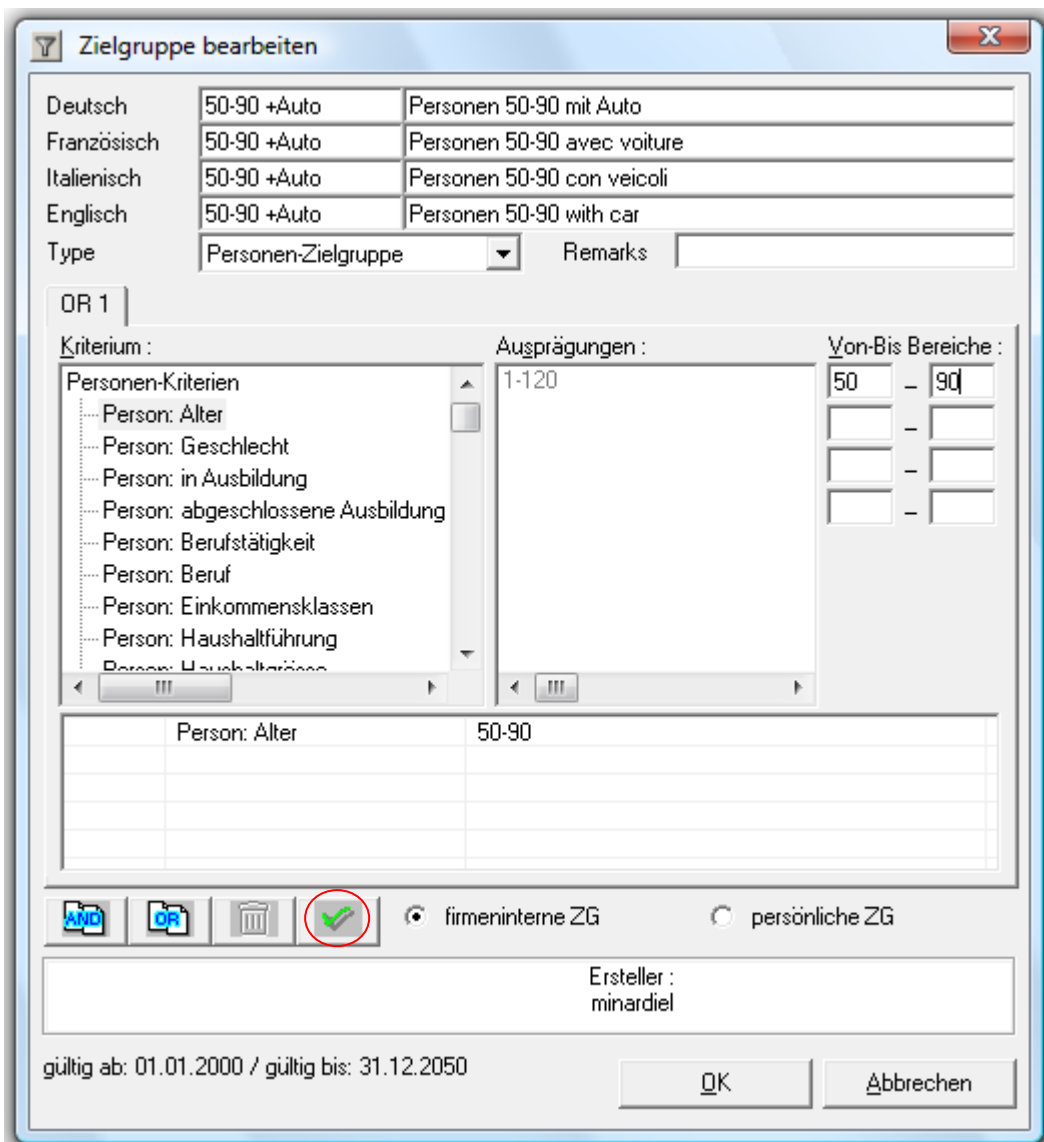
Anhand Eingabefeld oben links können Zielgruppen **gesucht** werden.




Mit der Taste „**Neu**“ können neue Zielgruppen gebildet werden.



Falls eine **bereits existierende Zielgruppe** neu gebildet werden möchte, verhindert dies das Programm mit einer entsprechender Warnung.



### Zielgruppe neu definieren

Via „Personen-Kriterien“ kann beispielsweise das Alter ausgewählt werden. Sobald das Kriterium „Alter“ definiert ist, muss es mit  bestätigt werden.

**Zielgruppe bearbeiten**

Deutsch	50-90 +Auto	Personen 50-90 mit Auto
Französisch	50-90 +Auto	Personen 50-90 avec voiture
Italienisch	50-90 +Auto	Personen 50-90 con veicoli
Englisch	50-90 +Auto	Personen 50-90 with car

Type: Personen-Zielgruppe    Remarks:

OR 1

Kriterium :	Ausprägungen :	Von-Bis Bereiche :
Person: lebt mit Partner zusammen	nicht erfasst	
Quote: Rätormane	ja	
Geografie: Ortsgrösse	nein	
Equipment: Anzahl Radios im HH	keine Angabe	
Equipment: Internet		
Equipment: Anzahl PCs im HH		
Equipment: Video		
Equipment: Auto		
Empfang: UKW		
Empfang: Mittelwelle		

AND	Person: Alter	50-90
	Equipment: Auto	ja

AND     OR     Löschen     Bestätigen

firmeninterne ZG     persönliche ZG

Ersteller : minardiel

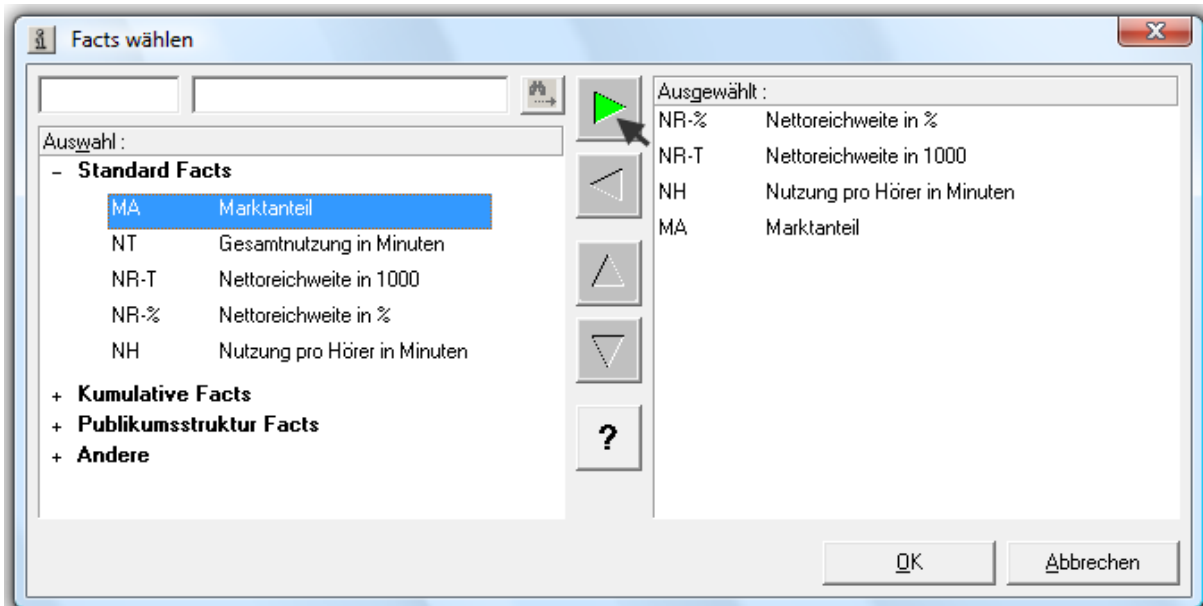
gültig ab: 17.04.2000 / gültig bis: 31.12.2050

OK    Abbrechen

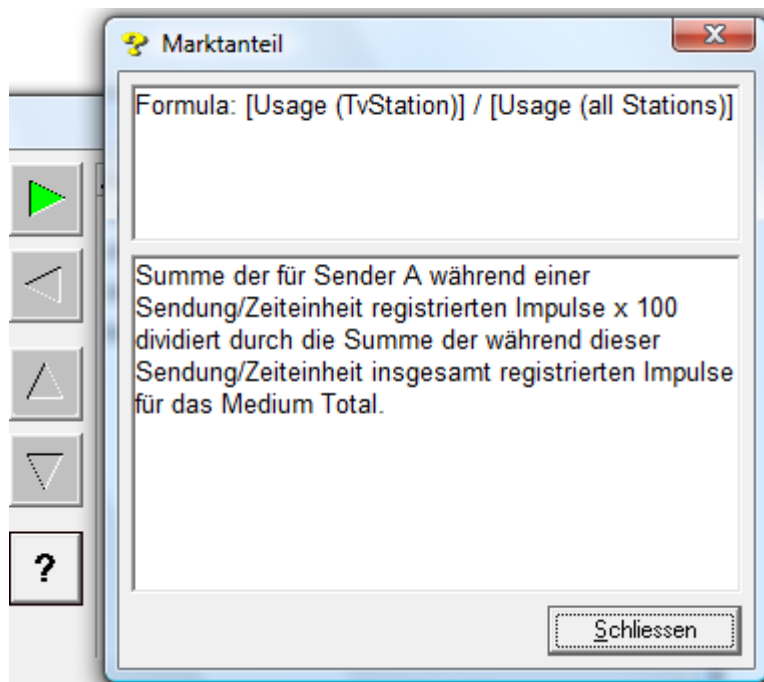
Um nebst dem „Alter“ beispielsweise auch noch das Kriterium Autobesitz auszuwählen, wird zuerst festgelegt, ob es sich um eine „and“ oder „or“



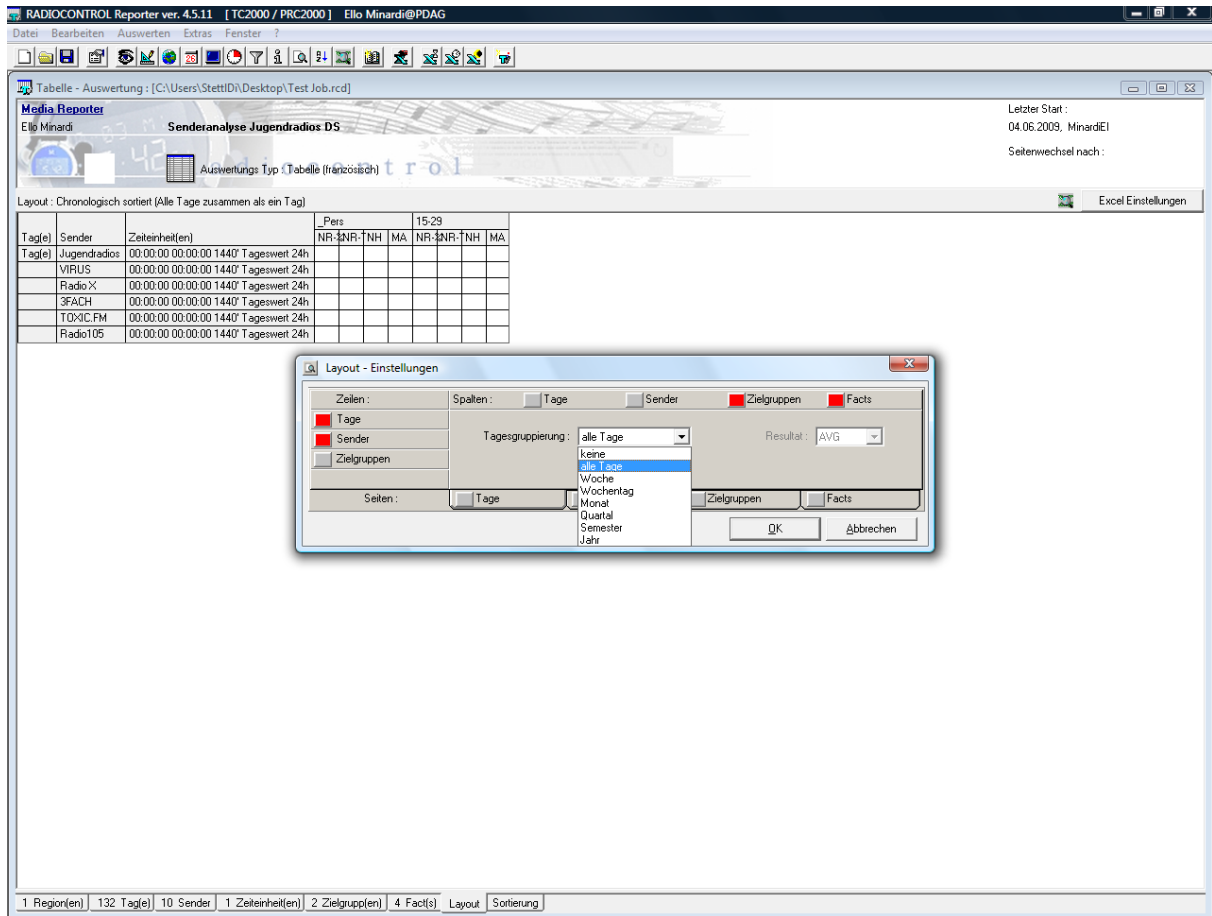
Verknüpfung handelt. Via „Equipment: Auto“ erfolgt nun Auswahl und Bestätigung  des Kriteriums. Wenn mehrere Ausprägungen möglich sind, können diese mit der „Shift“-Taste fixiert und mit  bestätigt werden. Nicht korrekt erfasste Kriterien können gelöscht  und neu erstellt werden.



**Facts** wählen (mehrere Facts sind möglich)



Das **Fragezeichen** liefert Berechnungs-Definitionen der ausgewählten Facts.

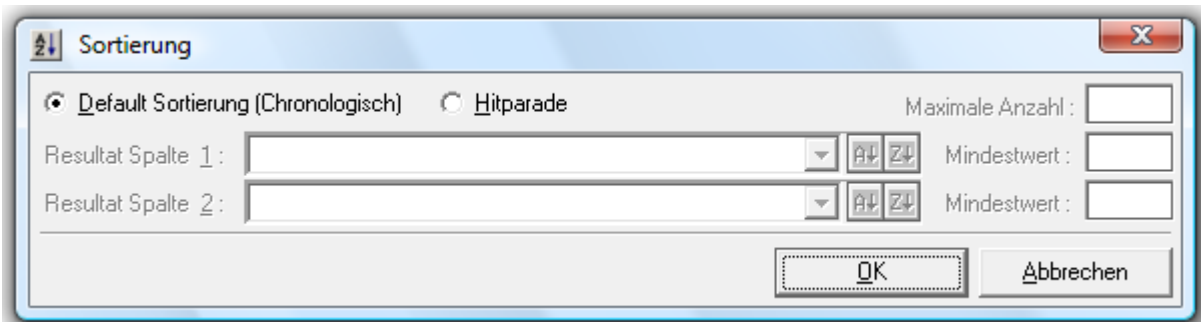


The screenshot shows the RADIOCONTROL Reporter interface. The main window displays a table with columns for 'Tag(e)', 'Sender', 'Zeiteinheit(en)', and 'Pers'. A dialog box titled 'Layout - Einstellungen' is open, showing options for 'Zeilen' (Rows), 'Spalten' (Columns), and 'Seiten' (Pages). The 'Tagesgruppierung' (Daily grouping) dropdown menu is open, showing options like 'keine', 'Tagesgruppe', 'Woche', 'Wochentag', 'Monat', 'Quartal', 'Semester', and 'Jahr'. The 'Resultat' (Result) dropdown is set to 'AVG'.

Tag(e)	Sender	Zeiteinheit(en)	Pers
Tag(e)	Jugendradios	00:00:00 00:00:00 1440' Tageswert 24h	NR-3NR-TNH   MA NR-3NR-TNH   MA
	VIRUS	00:00:00 00:00:00 1440' Tageswert 24h	
	Radio X	00:00:00 00:00:00 1440' Tageswert 24h	
	3FACH	00:00:00 00:00:00 1440' Tageswert 24h	
	TCXIC FM	00:00:00 00:00:00 1440' Tageswert 24h	
	Radio105	00:00:00 00:00:00 1440' Tageswert 24h	

## Layout

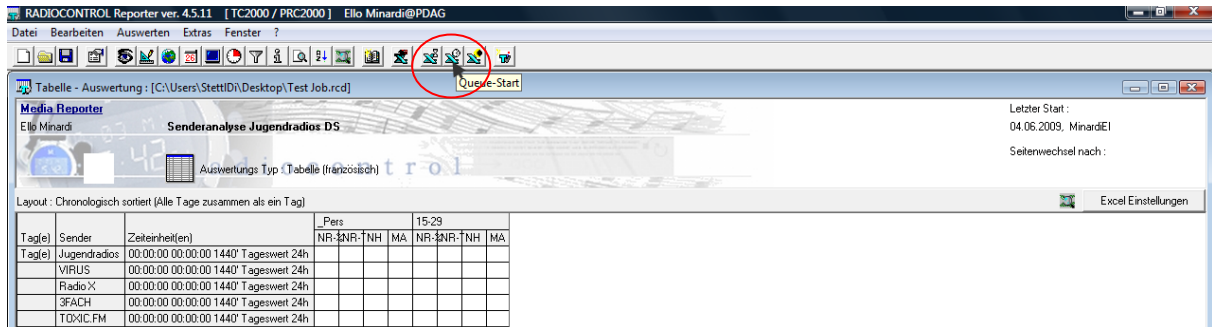
Mit der Layout-Funktion können Gruppierungen (Zusammenfassung aller Werte z.B. als Monatsdurchschnitt) vorgenommen sowie der Output im Excel (Zeilen, Spalte, Seiten) definiert werden. Der Radiocontrol Reporter liefert eine Vorschau der ausgewählten Darstellung.



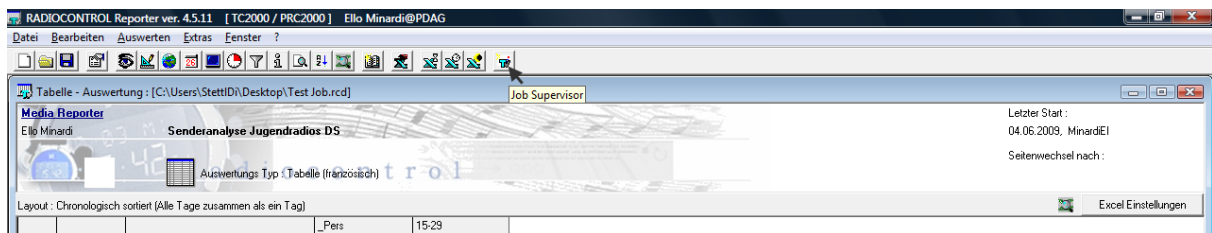
The 'Sortierung' dialog box shows options for sorting. The 'Default Sortierung (Chronologisch)' radio button is selected. There are input fields for 'Maximale Anzahl', 'Mindestwert', and 'Resultat Spalte 1' and '2'. The 'OK' and 'Abbrechen' buttons are at the bottom.

## Sortierung

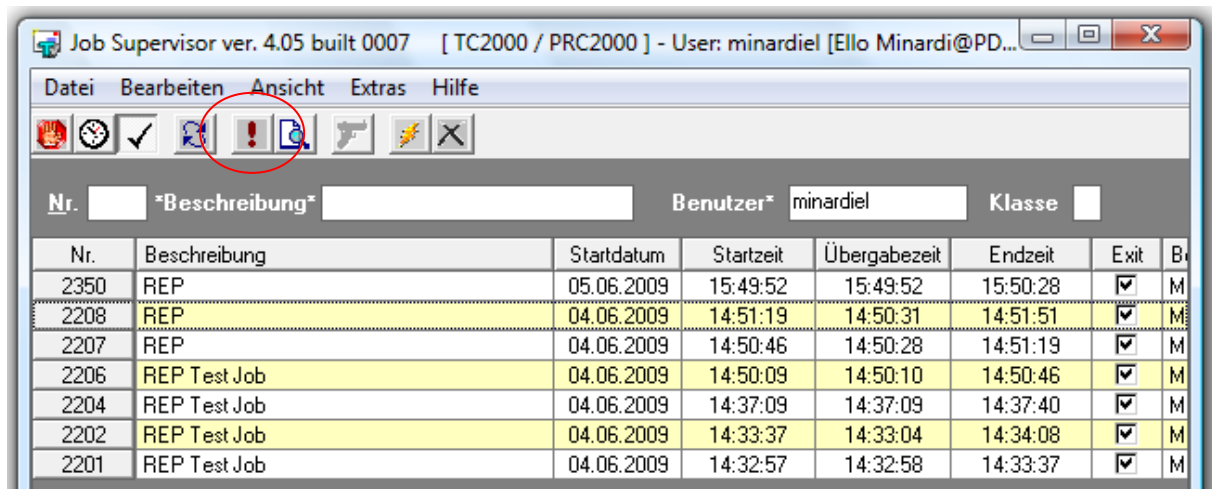
Auswertungen können auf- oder absteigend sortiert werden.




Job starten (  Queue-Start) – jedem Job wird eine Nummer vergeben



Job Supervisor öffnen mit Icon  (oben rechts)



Resultate aus **Job Supervisor** abholen (via Doppel-Click auf Job oder mit )

RADIOCONTROL  
Ello Minardi  
Publica Data AG

Senderanalyse Jugendradios DS

Stichprobe	Deutsche Schweiz		Grundgesamtheit	4'505'500		
			Stichprobe	596		
			Messtage	78'672		
Zielgruppendefinition			Tages- Uhrenträger Stichprobe	Grundgesamtheit	Messtage	
Zielgruppe 102	Pers	Total Personen	14307	526	4'506'000	69'432
Zielgruppe 105	15-29	Alter 15-29	3030	104	954'000	14'705
	P. Alter: 15-29					
Einstellungen	Kontaktdefinition: konsekutiv 1''					
	Tagesgruppierung mit Option AVG					
Einzelzeiteinheit	00:00:00 86400'' Tageswert 24h					
Sendergruppen	Jugendradios	Radio X 3FACH TOXIC.FM Radio105 VIRUS				
Einzeltage	01. Jul 2008	schoen, Temp 27 Grad				
	02. Jul 2008	schoen, Temp 27 Grad				
	03. Jul 2008	Gewitter, Temp 17 Grad				
	04. Jul 2008	schoen, Temp 19 Grad				

### Titelblatt

Auf dem Titelblatt finden sich wertvolle Informationen über die Auswertung. Insbesondere detaillierte Angaben bezüglich Universum, Stichprobengrösse sowie Zielgruppen-Potential (Anzahl Fälle und Grundgesamtheit).

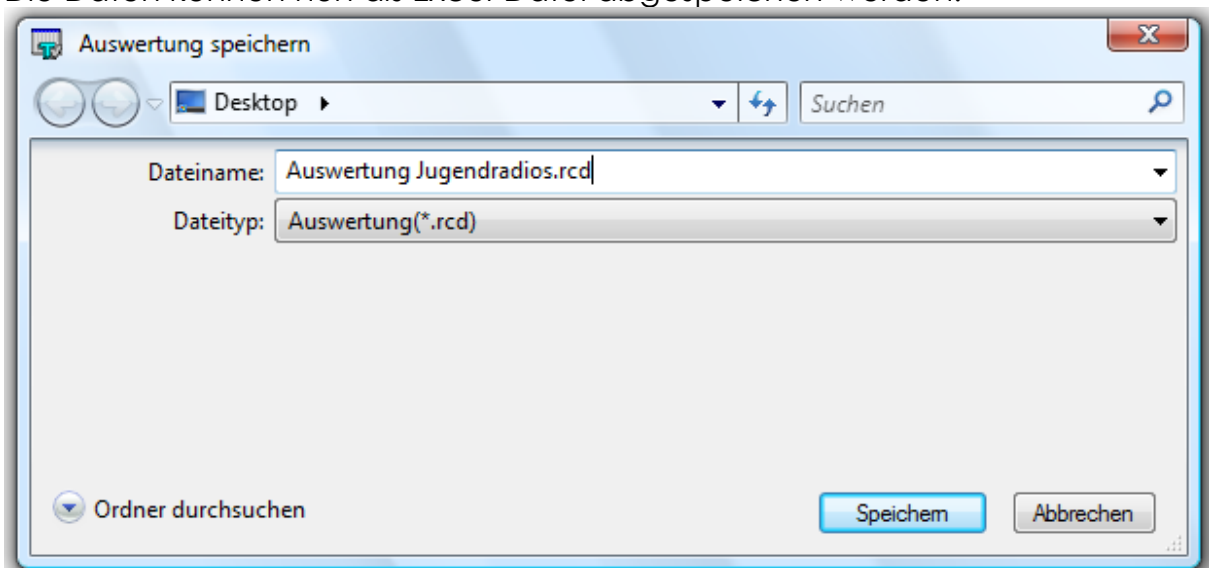
RADIOCONTROL  
Elio Minardi  
Publica Data AG

Senderanalyse Jugendrადios DS

Sender	Beginn	Dauer	Pers				15-29			
			NR-%	NR-T	NH	MA	NR-%	NR-T	NH	MA
Jugendrადios	00:00	24h 0'	3.7	167.6	13.1	0.4	4.3	40.5	21.9	1.3
VIRUS	00:00	24h 0'	1.3	58.7	11.5	0.1	1.4	13.7	24.2	0.4
Radio X	00:00	24h 0'	0.9	40.9	12.9	0.1	1.0	9.8	9.7	0.2
3FACH	00:00	24h 0'	0.6	28.0	9.3	0.1	0.6	5.9	18.1	0.2
TOXIC.FM	00:00	24h 0'	0.5	21.3	9.0	0.0	0.5	4.7	16.5	0.1
Radio105	00:00	24h 0'	0.6	27.3	22.3	0.1	0.9	8.6	36.8	0.5

Auf dem **Datenblatt** finden sich die gewünschten Resultate. Im vorliegenden Beispiel erzielte die als „Jugendrადios“ definierte Gruppe im zweiten Semester 2008 in der Deutschen Schweiz eine durchschnittliche Tagesreichweite von 167'600 Personen ab 15 Jahren.

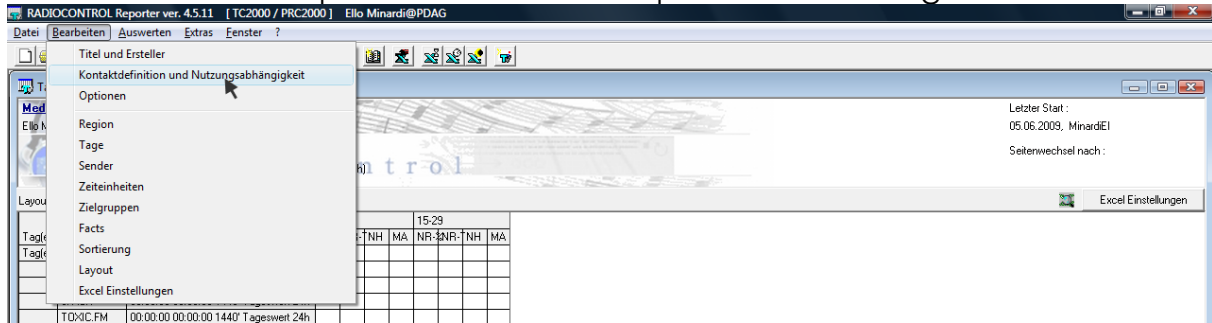
Die Daten können nun als Excel-Datei abgespeichert werden.



Die Analyse (Tabelle – Auswertung) kann als „rcd“ File abgespeichert werden, damit definierte Einstellungen (Sender, Zeitraum, Gebiete, etc.) für neue Auswertungen geladen und aufbereitet werden können.

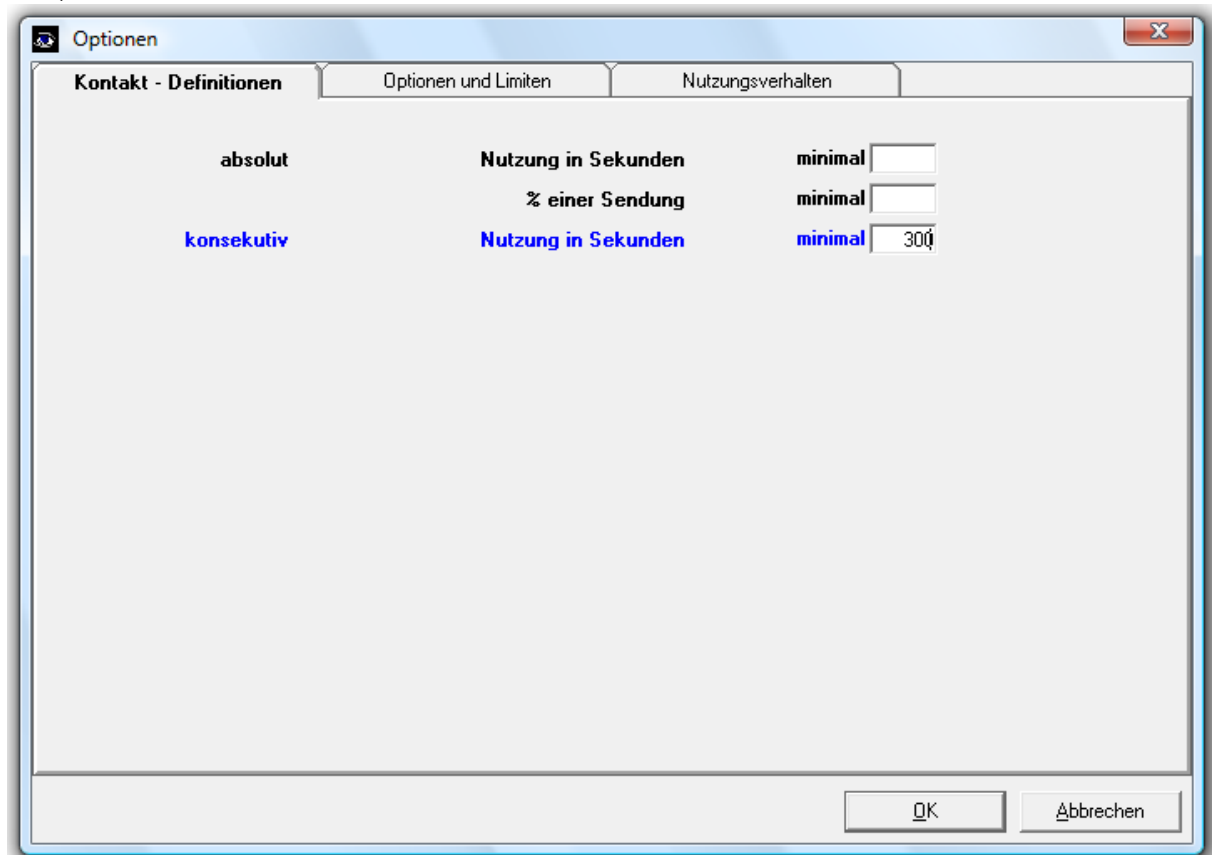
## Spezial-Einstellungen

Der Radiocontrol Reporter bietet diverse Spezial-Auswertungen:



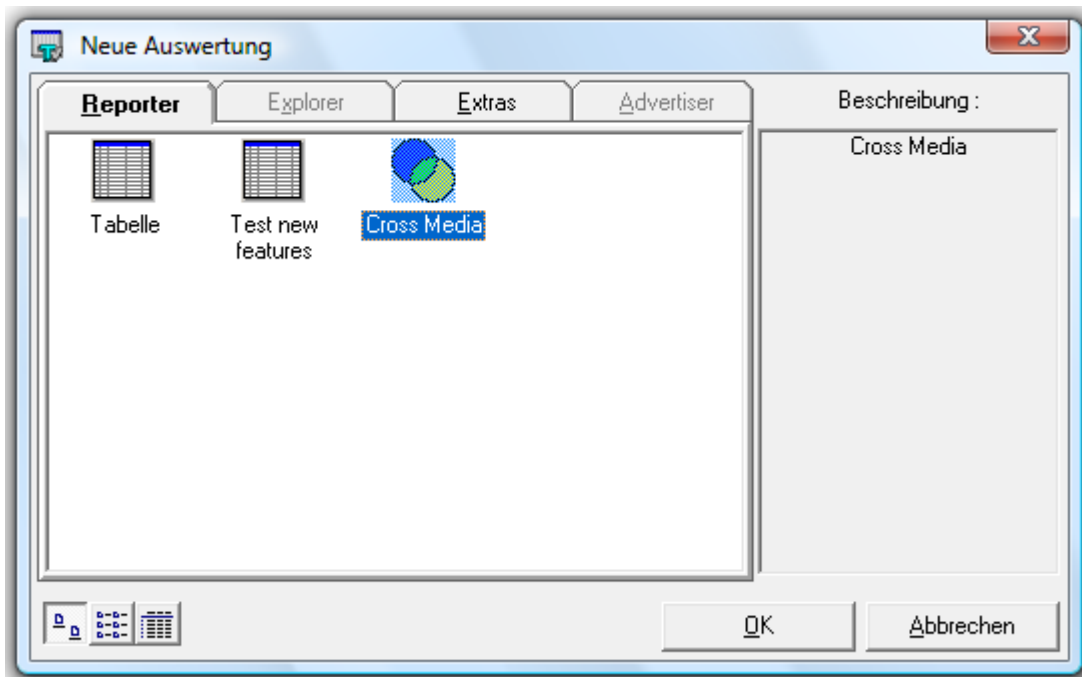
### Kontaktdefinition:

Insbesondere die Kontaktdefinition kann für Spezial-Analysen wertvolle Inputs liefern. Per „default“ sind alle Auswertungen so eingestellt, dass beispielsweise bei der Betrachtung der Tagesreichweite alle Personen im Panel dazugerechnet werden, welche über 24 Stunden mindestens eine Minute Kontakt mit dem entsprechenden Radio hatten. Falls treue Hörer analysiert werden möchten, kann die Kontaktdefinition verändert werden.



Bei der Betrachtung „**absolut**“ wird definiert, wie viele Minuten beispielsweise ein Hörer pro Tag ein entsprechendes Radio Total genutzt haben muss, um bei der Tagesreichweite hinzugerechnet zu werden.

Bei der Betrachtung „**konsekutiv**“ kann definiert werden, wie viele Minuten ein Hörer z.B. pro Tag mindestens an einem Stück das entsprechende Radio gehört haben muss. In unserem Beispiel 300 Sekunden -> 5 Minuten.



Mittels **Cross Media** Betrachtung können Schnittmengen gebildet werden. Beispielsweise Hörer, welche täglich Radio Pilatus und Radio 3FACH hören. Auch hierfür stellt die PDAG ein entsprechendes Manual zur Verfügung. (-> [ello.minardi@publicadata.ch](mailto:ello.minardi@publicadata.ch))