

KommTech-Studie 2007

Mediencommuniqué

18. August 2007



Mit der bereits vierten KommTech-Studie dokumentieren die Interessengemeinschaft elektronische Medien IGEM und die Publica Data die weiter fortschreitende Digitalisierung der Kommunikations- und Unterhaltungstechnologie in der Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren.



Die digitale Aufrüstung der schweizerischen Haushalte geht in hohem Tempo weiter. Ein schlagendes Beispiel dafür ist das Handy, das sich immer stärker zu einem mobilen Kommunikations- und Unterhaltungstool entwickelt. Die Handynutzung bleibt zwar generell mit rund 84 Prozent stabil, im Vergleich zum Vorjahr werden jedoch vor allem Unterhaltungsfunktionen im Bereich Musik und Fotografie wichtiger. So besitzt dieses Jahr bereits ein Viertel der Schweizer Bevölkerung ein Handy mit eingebautem MP3-Player, was einer Zunahme von rund 17 Prozentpunkten seit dem Jahr 2005 entspricht. Auch Fotos und Videos werden immer öfter mit dem Handy gemacht. Über 20 Prozent der Schweizer Bevölkerung fotografiert regelmässig mit dem Mobiltelefon. Trotzdem sind auch eigenständige Fotokameras zusätzlich zum Handy nicht aus Schweizer Haushalten wegzudenken, wobei auch in diesem Bereich die Digitalisierung deutlich bemerkbar ist. Bereits 57 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer besitzen eine digitale Fotokamera. Im Vorjahr waren dies erst knapp unter 50 Prozent und im Jahre 2005 gar erst 40 Prozent. Der Besitzanteil digitaler Videokameras hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 3 Prozentpunkte auf rund 16 Prozent erhöht.

Auch der Besitz von MP3-Playern verzeichnet seit dem Jahr 2005 eine deutliche Zunahme um rund 9 Prozentpunkte auf heute 25 Prozent. In der Gruppe der 15-bis 24-Jährigen besitzen sogar bereits über 60 Prozent einen MP3-Player. Rund 16 Prozent der Bevölkerung nutzen den MP3-Player mindestens einmal pro Woche zum Musikhören, jedoch nur 2,5 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer hören damit mindestens einmal pro Woche einen Podcast.

Weiter aufgerüstet wird auch im Bereich der Unterhaltungselektronik. Im Bildbereich ist vor allem ein weiterer Anstieg von Flachbildschirmen zu verzeichnen. Ihr Anteil hat sich seit 2005 von 11 auf 26 Prozent erhöht. Ein digitales TV-Signal wird von 13 Prozent der Haushalte empfangen, was einer Steigerung um 5 Prozentpunkte seit 2005 entspricht.

Weiterführende Informationen

Eine Übersicht über den Inhalt der Studie finden Sie auf der nächsten Seite. Die kompletten Ergebnisse der Studie können bei der Publica Data bezogen werden. IGEM-Mitglieder haben über den geschlossenen Teil ihrer Homepage gratis Zugriff auf die Resultate.

Ergänzende Auskünfte über Inhalt und spezifische Ergebnisse erteilt Ueli Custer, Geschäftsführer der IGEM. Er ist über Telefon 032 641 06 10 oder info@igem.ch erreichbar. Mehr zur IGEM ist auf www.igem.ch zu erfahren.

Mehr Informationen zur Durchführung und zum Bezug der Studie erhalten Sie von Corinne Hügli-Baltzer bei der Publica Data. Telefon 044 420 17 64 (direkt) oder corinne.huegeli@publicadata.ch. Mehr zur Publica Data ist auf www.publicadata.ch zu erfahren.

Publica Data AG

Giacomettistrasse 1 · CH-3000 Bern 15

T +41 (0)31 350 94 49 · F +41 (0)31 350 94 38 · info@publicadata.ch · www.publicadata.ch

IGEM · Interessengemeinschaft elektronische Medien

c/o Ueli Custer · Erlenweg 13 · CH-4514 Lommiswil

T +41 32 641 06 10 · F +41 32 641 34 86 · info@igem.ch · www.igem.ch

Die Inhalte der KommTech-Studie



Internet/Computer:

- Zugang zum Internet generell
- Seit wann wird das Internet genutzt
- Weitester Nutzerkreis (in den letzten 3 Monaten genutzt)
- Nutzungsorte
- Frequenz / Zugang Arbeitsplatznutzung und Nutzung zuhause
- Art des Internetzugangs zuhause
- Frequenz Nutzung ausser Haus
- Internetnutzung ausser Haus mobil
- Internet-Provider zuhause
- Betriebssystem / Internet-Browser
- Nutzungsbereiche Internet zuhause
- Nutzungsbereiche Internet am Arbeitsplatz
- Frequenz, Produkte und Art der Bezahlung Internet-Shopping

Radio:

- Radionutzung allgemein / mit Kopfhörer / via Internet
- Genutzte Internetradios
- Orte der Radionutzung
- Besitz Radioempfangsgeräte
- Empfangswege Radio zuhause
- Empfangswege am Arbeitsplatz
- Anzahl Radiogeräte im Haushalt:
 - Walk-/Discman mit Radioempfang
 - Radiogeräte stationär/tragbar
 - Radiogeräte in HiFi-Anlage
 - Radiowecker / Autoradios
 - Mobiltelefone mit Radioempfang
 - Spezielle Internetradios
 - MP3-Player mit Radioempfang
 - PC/Laptops mit Internetzugang



Filme/Games:

- Gerätebesitz zuhause, um Filme abzuspielen und aufzuzeichnen
- Nutzungsmotive Festplattenrecorder
- Frequenz DVD/Video-Nutzung
- Möglichkeit zuhause am TV Videospiele zu spielen
- Spielkonsolen-Besitz
- Frequenz Nutzung Videospiele zuhause

Fernsehen:

- Fernsehnutzung allgemein
- Ort Fernsehnutzung
- Anzahl TV-Geräte zuhause
- Anzahl nicht zum TV-Empfang genutzter Geräte
- Eigenschaften des hauptsächlich und zusätzlich genutzten TV-Geräts
- TV-Empfangsart
- Digital-TV / Pay-TV zuhause

Telefonie:

- Festnetz Anschlüsse im Haushalt
- Festnetz-Provider
- Anzahl Mobiltelefone im Haushalt
- Nutzung Mobiltelefon
- Häufigkeit Nutzung Mobiltelefon
- Mobiltelefon-Provider
- Marke Mobiltelefon
- Eigenschaften Mobiltelefon
- Nutzung Mobiltelefon-Features
- Frequenz Nutzung SMS / MMS
- Motive Nutzung SMS / MMS

Gerätebesitz:

- Gerätebesitz, Musik abzuspielen
- Gerätebesitz, Musik aufzuzeichnen
- Frequenz Nutzung MP3-Player zum Musikhören / zur Nutzung von Podcasts
- Besitz Organizer-Gerät
- Besitz Fotokamera
- Art der Fotokamera (analog, digital)
- Besitz Videokamera
- Art der Videokamera (analog, digital)
- Für Kaufentscheid relevante Person(en) im Haushalt

Publica Data AG

Giacomettistrasse 1 · CH-3000 Bern 15
T +41 (0)31 350 94 49 · F +41 (0)31 350 94 38 · info@publicadata.ch · www.publicadata.ch

IGEM · Interessengemeinschaft elektronische Medien

c/o Ueli Custer · Erlenweg 13 · CH-4514 Lommiswil
T +41 32 641 06 10 · F +41 32 641 34 86 · info@igem.ch · www.igem.ch