

KommTech-Studie 2008

Mediencommuniqué

26. August 2008



Heute Nachmittag präsentierten die Interessengemeinschaft elektronische Medien IGEM und die Publica Data in Zürich die Resultate der neusten KommTech-Studie, welche 2008 bereits zum fünften Mal Zahlen und Fakten zum Besitz und zur Nutzung elektronischer Medien in der Schweizer Bevölkerung liefert. Klar ersichtlich ist aus den Studienergebnissen ein Trend hin zu mehr Nutzungs-Mobilität und zum Konsum klassischer Inhalte über neue Medien-Vektoren.



Bereits 5,6 Prozent der Schweizer Bevölkerung nutzt klassisches Fernsehen auch mindestens einmal pro Woche via Internet (also zum Beispiel über Zattoo); von den 15-24-jährigen gehören bereits über 11 Prozent zu den Nutzern von Internet-TV. Auch das klassische Radio wird vermehrt über neue Geräte genutzt. So hat sich die Radionutzung via Mobiltelefon in den letzten vier Jahren beinahe verdoppelt und erreicht in diesem Jahr rund 7 Prozent der Bevölkerung. 4 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer surfen auch via Mobiltelefon im Internet, von den Männern sind es knapp 7 Prozent.

Die mobile, ortsunabhängige Nutzung scheint generell wichtiger zu werden. So hat sich der Besitz von MP3-Playern seit 2005 mehr als verdoppelt. Heute besitzen 34 Prozent der Bevölkerung einen MP3-Player. Bereits ein Fünftel der Bevölkerung ab 15 Jahren nutzt diesen mindestens einmal wöchentlich zum Musikhören. Auch die Nutzung des mobilen Internets (auf Computern, Laptops) stieg von einem Prozent der Bevölkerung im Jahr 2007 auf heute rund 5 Prozent – in der jungen Zielgruppe der 15-24-jährigen sind es gar über 8 Prozent.

Erstmals befragt wurde in der KommTech-Studie 2008 der Besitz und die Nutzung portabler Spielkonsolen. 13 Prozent der Bevölkerung besitzen bereits eine, bei den 15-24-jährigen ist es bereits jeder Dritte. Rund 7 Prozent der Jungen spielen einmal pro Woche oder häufiger auf portablen Konsolen.

Weiterführende Informationen

Eine Übersicht über den Inhalt der Studie finden Sie auf der nächsten Seite sowie in der KommTech Broschüre 2008 (separates PDF). Die kompletten Ergebnisse der Studie können bei der Publica Data AG bezogen werden. IGEM-Mitglieder haben über den geschlossenen Teil ihrer Homepage gratis Zugriff auf die Resultate.

Ergänzende Auskünfte über Inhalt und spezifische Ergebnisse erteilt Ueli Custer, Geschäftsführer der IGEM. Er ist über Telefon 032 641 06 10 oder info@igem.ch erreichbar. Mehr zur IGEM ist auf www.igem.ch zu erfahren.

Mehr Informationen zur Durchführung und zum Bezug der Studie erhalten Sie von Corinne Hügli-Baltzer bei der Publica Data. Telefon 044 420 17 64 (direkt) oder corinne.huegli@publicadata.ch. Mehr zur Publica Data ist auf www.publicadata.ch zu erfahren.

Publica Data AG

Giacomettistrasse 1 · CH-3000 Bern 15

T +41 (0)31 350 94 49 · F +41 (0)31 350 94 38 · info@publicadata.ch · www.publicadata.ch

IGEM · Interessengemeinschaft elektronische Medien

c/o Ueli Custer · Erlenweg 13 · CH-4514 Lommiswil

T +41 32 641 06 10 · F +41 32 641 34 86 · info@igem.ch · www.igem.ch



Internet/Computer:

- Anzahl PCs im Haushalt (stationär / mobil)
- Zugang zum Internet generell
- Nutzungsorte
- Frequenz / Zugang Arbeitsplatznutzung und Nutzung zuhause
- Art des Internetzugangs zuhause
- **NEU: Zugang via Wireless zuhause**
- Frequenz Nutzung ausser Haus
- Internetnutzung ausser Haus mobil
- Internet-Provider zuhause
- Betriebssystem
- Nutzungsbereiche Internet
- Frequenz, Produkte und Art der Bezahlung
- Internet-Shopping

Radio:

- Radionutzung allgemein / mit Kopfhörer / via Internet / Genutzte Internetradios
- Orte der Radionutzung
- Besitz Radioempfangsgeräte
- Empfangswege Radio zuhause / am Arbeitsplatz
- Anzahl Radiogeräte im Haushalt:
 - Walk-/Discman mit Radioempfang
 - Radiogeräte stationär/tragbar
 - Radiogeräte in HiFi-Anlage
 - Radiowecker / Autoradios
 - Mobiltelefone mit Radioempfang
 - Spezielle Internetradios
 - MP3-Player mit Radioempfang
 - PC/Laptops mit Internetzugang



Filme/Games:

- Gerätebesitz zuhause, um Filme abzuspielen und aufzuzeichnen
(NEU: inkl. Blu-ray, HD-DVD Player/Recorder)
- Nutzungsmotive Festplattenrecorder
- Frequenz DVD/Video-Nutzung
- Möglichkeit zuhause am TV Videospiele zu spielen
- Spielkonsolen-Besitz und Nutzungsintensität stationär
- **NEU: Spielkonsolen-Besitz und Nutzungsintensität mobil**

Fernsehen:

- Fernsehnutzung allgemein
- Ort Fernsehnutzung
- Anzahl TV-Geräte zuhause
- Anzahl nicht zum TV-Empfang genutzter Geräte
- Eigenschaften des hauptsächlich und zusätzlich genutzten TV-Geräts
- TV-Empfangsart
- Digital-TV / Pay-TV zuhause
- **NEU: Nutzung und Besitz EPG**
- **NEU: Empfang HDTV-Signale**
- **NEU: Fernsehnutzung via Internet**

Telefonie:

- Festnetz Anschlüsse im Haushalt
- Festnetz-Provider
- Anzahl Mobiltelefone im Haushalt
- **NEU: Anzahl aktive SIM-Karten**
- Nutzung und Marke Mobiltelefon
- Mobiltelefon-Provider
- Eigenschaften Mobiltelefon
- Nutzung Mobiltelefon-Features
- Frequenz Nutzung SMS / MMS
- Motive Nutzung SMS / MMS
- **NEU: Zahlungsweise und Kosten für Mobiltelefonnutzung**

Gerätebesitz:

- Gerätebesitz, Musik abspielen
- Gerätebesitz, Musik aufzeichnen
- Frequenz Nutzung MP3-Player zum Musikhören / zur Nutzung von Podcasts
- Besitz Organizer-Gerät
- Besitz Fotokamera
- Art der Fotokamera (analog, digital)
- Besitz Videokamera
- Art der Videokamera (analog, digital)
- Für Kaufentscheid relevante Person(en) im Haushalt

Publica Data AG

Giacomettistrasse 1 · CH-3000 Bern 15
T +41 (0)31 350 94 49 · F +41 (0)31 350 94 38 · info@publicadata.ch · www.publicadata.ch

IGEM · Interessengemeinschaft elektronische Medien

c/o Ueli Custer · Erlenweg 13 · CH-4514 Lommiswil
T +41 32 641 06 10 · F +41 32 641 34 86 · info@igem.ch · www.igem.ch