

## Medienmitteilung

**Sperrfrist bis Montag, 6. Oktober 2008, 17.00**

### **PIN-Daten für den TV-Werbemarkt ab 2009**

**Die Mediapulse hat beschlossen, ab Sommer 2009 TV-PIN-Daten zu vermarkten. Sie wird dem TV-Markt die Daten im Paket mit einem Standard-Werbetool verkaufen. Das detaillierte Angebot wird voraussichtlich im Dezember vorgestellt.**

Schon seit einiger Zeit fordert der Werbemarkt die Freigabe von PIN-Daten aus der Fernsehforschung. Dank dieser Personen-Individueller Nutzungsdaten und einer geeigneten Software soll die Ermittlung relevanter Kennwerte der TV-Nutzung bzw. die Planung und Optimierung von TV-Werbezeiten erleichtert werden.

Auf Antrag der Geschäftsleitung hat der Verwaltungsrat der Mediapulse AG an seiner Sitzung vom 1. Oktober beschlossen, die bis jetzt dem Markt nicht zugänglichen PIN-Daten künftig zu vermarkten und damit die Verfügbarkeit der TV-Nutzungsdaten dem internationalen Standard anzugleichen.

Die Mediapulse setzt sich zum Ziel, bis im Sommer 2009 ein entsprechendes Angebot für den Werbemarkt zu entwickeln, zu testen und in den Markt zu bringen. Vermarktet werden soll dieses Angebot durch die Publica Data. Da heute nicht alle Schweizer TV-Agenturen geeignete Software im Einsatz haben ist geplant, zusammen mit den PIN-Daten auch eine Standard-Software für die Werbeplanung anzubieten. Interessierten Vermarktern, Media-Agenturen, Werbeauftraggebern und Veranstaltern soll das neue Angebot voraussichtlich in Dezember vorgestellt werden.

Die entsprechenden Projektarbeiten sind angelaufen, die Marktpartner werden in den nächsten Monaten durch die Publica Data über deren Fortschritt informiert.

Für weitere Informationen stehen Ihnen zur Verfügung:

Manuel Dähler / Mediapulse AG, Tel: +41 79 321 89 23  
Rolf Müller / Publica Data AG, Tel: +41 79 358 46 54