



19.01.2012

Guten Tag Herr Nico Gurtner

Der Newsletter der Publica Data AG und der Mediapulse AG informiert Sie über aktuelle Daten und Neuigkeiten aus der elektronischen Medienforschung.

Radio-Daten 2. Semester 2011

Die aktuellen Radio-Daten des 2. Semester 2011 sind ab sofort auf unserer [Website](#) verfügbar. Für jede der drei Sprachregionen finden Sie nachfolgend die Nutzungszahlen:

[Hörerzahlen 2. Semester 2011 Deutsche Schweiz](#)

[Hörerzahlen 2. Semester 2011 Suisse romande](#)

[Hörerzahlen 2. Semester 2011 Svizzera italiana](#)

Radio - Reichweite und Nutzung des Mediums

Im 2. Semester 2011 hörten an einem durchschnittlichen Tag in der Deutschen Schweiz 88.8% der Bevölkerung ab 15 Jahren Radio während durchschnittlich 127.7 Minuten. Sowohl Reichweite wie Nutzung des Mediums sind in den anderen Sprachregionen leicht tiefer: 85.6% der Menschen in der Suisse romande hörten täglich rund 114.6 Minuten Radio. In der Svizzera italiana erreichte das Medium Radio 87.7% der Bevölkerung ab 15 Jahren und die Nutzung lag bei 123.4 Minuten pro Tag.

Hinweis: Die Nutzungsdaten aller Radiosender werden ab dem zweiten Semester 2011 nur noch pro Sprachregion ausgewiesen. Die Hörer der grenzüberschreitenden Sender Canal 3 (deutsch), Canal 3 (französisch), Radio Freiburg und Radio Fribourg werden demzufolge getrennt in den Gebieten der Deutschschweiz und der Suisse romande ausgewiesen.

Vorankündigung: Medienkonferenz 2012

Die diesjährige Medienkonferenz der Mediapulse Gruppe findet am 8. Mai 2012 im Kursaal in Bern statt. Bitte reservieren Sie sich diesen Termin.

Données radio du 2ème semestre 2011

Les données radio du deuxième semestre 2011, qui viennent de paraître, peuvent être consultées sur notre [site Internet](#). Vous trouverez ci-après les chiffres de l'audience enregistrée dans chacune des trois régions linguistiques:

[Chiffres de l'audience radio 2ème semestre 2011 Suisse alémanique](#)

[Chiffres de l'audience radio 2ème semestre 2011 Suisse romande](#)

[Chiffres de l'audience radio 2ème semestre 2011 Suisse italienne](#)

Radio - pénétration et utilisation du média

Au deuxième semestre 2011, lors d'une journée moyenne en Suisse alémanique, 88.8% de la population âgée de 15 ans et plus a écouté la radio pendant une durée moyenne de 127.7 minutes.

Aussi bien la pénétration que l'utilisation du média sont légèrement moins élevés dans les autres régions linguistiques: 85.6% des personnes en Suisse romande écoutent la radio 114.6 minutes par jour. En Suisse italienne, la radio est écoutée par 87.7% de la population et ce, pendant 123.4 minutes chaque jour.

Remarque: depuis le deuxième semestre de 2011, les données d'audience de toutes les stations de radio sont présentées uniquement par région linguistique. Les auditeurs des stations transfrontalières Canal 3 (allemand), Canal 3 (français), Radio Freiburg et Radio Fribourg sont ainsi répartis selon leur zone respective, en Suisse alémanique et en Suisse romande.

Annonce préliminaire: Conférence de presse 2012

La conférence de presse annuelle du Groupe Mediapulse aura lieu le 8 mai 2012 au Kursaal à Berne. Vous êtes priés de réserver cette date.

Abmelden:

Hier können Sie sich [vom E-Newsletter der Publica Data AG wieder abmelden](#).