



18.04.2011

Guten Tag

Der Newsletter der Publica Data AG und der Mediapulse AG informiert Sie über aktuelle Daten und Neuigkeiten aus der elektronischen Medienforschung.

Neue Mitarbeiter bei der Publica Data AG

Sehr geehrte Geschäftspartnerinnen und -partner

Leider müssen wir Ihnen mitteilen, dass **Richard Blatter** nach rund sechs Jahren die Unternehmung Publica Data AG per Mitte Juli 2011 verlassen wird.

Richard Blatter hat sich entschieden, seine beruflichen Weichen neu zu stellen und wird ab August 2011 eine neue Herausforderung in der Zentralschweiz antreten. Richard Blatter leitete während seiner Zeit bei der Publica Data das Key Account Management, war Kadermitglied der Gruppe und fungierte bis Ende November 2010 als stellv. Geschäftsleiter sowie ab Dezember als stellv. Leiter Marketing und Verkauf. Wir bedauern den Weggang von Richard Blatter sehr, wünschen ihm an dieser Stelle viel Erfolg und bedanken uns ganz herzlich für sein langjähriges, erfolgreiches Engagement für die Publica Data.

Die Publica Data erhält mit **Thomas Zesiger** (36) einen neuen Key Account Manager Radio/TV. Er tritt per 1. Juli 2011 in die Publica Data ein und wird die Verkaufsaktivitäten von Richard Blatter übernehmen. Thomas Zesiger mit Diplombildung am MAZ verfügt über ein breites Wissen als Radiomacher, da er unter anderem bei Radio Pilatus und zurzeit als Mitglied der Programmleitung bei Radio Sunshine arbeitet.

Ebenfalls per 1. Juli 2011 verstärkt Publica Data mit **Nico Gurtner** (34) den Bereich Kommunikation. Er wird in seiner Aufgabe als Leiter Kommunikation für die Mediapulse Gruppe tätig sein und Publica Data AG wie auch Mediapulse AG aktiv in der Kommunikation zu Ihnen unterstützen. Nach seinem Studium in Medienpsychologie an der Universität Bern und einer weiteren Ausbildung zum Qualitätsassessor ist Nico Gurtner bis Ende Juni 2011 Verantwortlicher Kommunikation und Qualität an der Privatklinik Wyss in Münchenbuchsee.

Wir freuen uns sehr mit Thomas Zesiger und Nico Gurtner nicht nur die Lücke von Richard Blatter schliessen zu können, sondern gleichzeitig auch unser Team zu verstärken und Ihre Informationsbedürfnisse zukünftig verstärkt zu bedienen.

Changements de personnel et renforcement chez Publica Data SA

Chers partenaires,

Nous sommes au regret de vous informer que **Richard Blatter** quittera Publica Data SA à la mi-juillet 2011 après six ans passés dans l'entreprise.

Ayant choisi de donner un nouveau tournant à sa carrière, il relèvera un nouveau défi en Suisse centrale à partir du mois d'août 2011. Responsable du service Grands Comptes de Publica Data, Richard Blatter était un des cadres du groupe et fut directeur adjoint jusqu'en novembre 2010 avant de devenir directeur adjoint des Ventes et du Marketing en décembre dernier. Nous regrettons vivement son départ et tenons ici même à lui présenter tous nos vœux de réussite, ainsi qu'à le remercier pour son engagement au service de Publica Data tout au long de ces années.

Thomas Zesiger (36 ans) sera notre nouveau responsable Grands Comptes Radio/TV à partir du 1er juillet 2011 et prendra en charge les activités commerciales de Richard Blatter. Diplômé de l'école MAZ, Thomas Zesiger dispose d'une large expérience en tant qu'homme de radio puisqu'il a travaillé notamment à Radio Pilatus et qu'il est actuellement membre de la direction des programmes de Radio Sunshine.

Nico Gurtner (34 ans) nous rejoindra également le 1er juillet 2011 pour renforcer le secteur Communication de Publica Data. Il exercera la fonction de directeur de la Communication au service du groupe Mediapulse et assistera Publica Data SA, de même que Mediapulse SA, dans le travail de communication avec nos partenaires. Après avoir suivi des études de psychologie des médias à l'Université de Berne et une formation en évaluation de la qualité, Nico Gurtner travaillera jusqu'en juin 2011 en tant que responsable Communication et Qualité à la clinique privée Wyss de Münchenbuchsee.

Nous sommes très heureux de pourvoir au remplacement de Richard Blatter avec l'arrivée de Thomas Zesiger et Nico Gurtner, mais aussi de renforcer notre équipe pour répondre encore mieux à vos besoins d'information.

New Establishment Survey 2010

Verbreitung von Empfangstechnologien und -geräten in Schweizer Haushalten

Fernsehen

Der Anteil von Haushalten, die über mindestens ein TV-Gerät zum Empfang von Programmen verfügen, ist mit 92% gegenüber 2009 stabil geblieben (TV-Haushalte). Nach wie vor empfangen rund drei Viertel aller TV-Haushalte das Fernsehprogramm über einen Kabelanschluss. Gut 17% beziehen ihre Programme via Satellitenschüssel und circa 7% über eine digitale Empfangsantenne (DVB-T). IPTV kommt auf einen Wert von 12%. Gut jeder achte TV-Haushalt verfügt Zugang zu mehr als einem Verbreitungsweg. Von allen TV-Haushalten können mittlerweile 55% das TV-Programm in digitaler Qualität empfangen. Im Vergleich zum Vorjahr erhöhte sich dieser Wert um 3 Prozentpunkte. Es zeigen sich jedoch gewisse regionale Unterschiede. Die lateinische Schweiz (62% in der Suisse romande und 59% in der Svizzera italiana) ist hinsichtlich des digitalen TV-Zugangs der Deutschschweiz (53%) voraus. Bereits in jedem fünften Fernsehhaushalt

kann – unabhängig vom Empfangsweg – Fernsehen in HD-Qualität genossen werden. Somit steigerte sich dieser Wert gegenüber der Vorjahresstudie um über einen Drittel.

Radio

95% aller Schweizer Haushalte verfügen über ein Radiogerät (ohne Computer). Herkömmliche Radiogeräte erfreuen sich dabei noch immer grosser Beliebtheit. Die Durchdringung der Haushalte mit DAB/DAB+-fähigen Geräten ist leicht angestiegen und liegt gesamtschweizerisch neu auf rund 9%. Hier zeigt sich im Vergleich zum Fernsehen ein umgekehrtes regionales Bild. 10% aller Deutschschweizer Haushalte können mit diesem Endgerät Radio in digitaler Qualität terrestrisch empfangen. In den beiden anderen Sprachregionen liegen diese Werte leicht tiefer.

Der New Establishment Survey der Mediapulse AG in seiner jetzigen Form ist bereits zum zweiten Mal erhoben worden. Die Zahlen basieren auf insgesamt 10'000 Interviews, die über zwei Wellen verteilt im Jahr 2010 telefonisch und teilweise schriftlich oder online durchgeführt wurden. Der Survey erhebt die Ausstattung der schweizerischen Haushalte mit Technologien zum Empfang, zur Speicherung und zur Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen. Mit der Studie kann nicht nur eruiert werden, mit welchen Geräten die Haushalte für den Zugang zu Radio und Fernsehen ausgerüstet sind, sondern auch über welchen Empfangsweg diese Geräte das Signal erhalten. Die Befunde können sowohl nach ausgewählten geografischen Gebieten als auch nach verschiedenen Haushaltsmerkmalen aufgeschlüsselt werden.

New Establishment Survey 2010

Diffusion des technologies et appareils de réception dans les ménages suisses

Télévision

La part des ménages disposant au minimum d'un appareil de télévision est restée stable par rapport à 2009, à hauteur de 92% (ménages ayant la télévision). Comme en 2009, les trois quarts des ménages ayant la télévision reçoivent les programmes par le câble, 17% par antenne satellite et 7% au moyen d'une antenne numérique (DVB-T). Quant à la technologie IPTV, elle représente aujourd'hui 12%. Un ménage sur huit ayant la télévision dispose de plus d'un mode de réception.

Sur la totalité des ménages équipés, 55% reçoivent aujourd'hui les programmes en qualité numérique. Ce chiffre est en progression de 3 points par rapport à l'année précédente. Il cache toutefois certaines disparités régionales, puisque la Suisse latine (62% en Suisse romande et 59% en Suisse italienne) devance la Suisse alémanique (53%) en termes d'accès à la télévision numérique. Un foyer sur cinq reçoit d'ores et déjà la télévision en qualité HD, quel que soit le mode de réception. Cela représente une progression de plus d'un tiers par rapport à l'enquête de l'an dernier.

Radio

95% des foyers suisses sont équipés d'un appareil de radio (ordinateur non inclus). Les récepteurs de radio traditionnels bénéficient toujours d'une grande popularité. La pénétration des ménages en appareils compatibles DAB/DAB+ a légèrement progressé et représente aujourd'hui 9% à l'échelle de toute la Suisse. En la matière, le tableau des disparités régionales est à l'inverse de celui dressé pour la télévision. Alors que 10% des ménages peuvent recevoir la radio numérique terrestre avec cet appareil en Suisse alémanique, le taux d'équipement est légèrement moins élevé dans les deux autres régions linguistiques.

L'enquête New Establishment Survey de Mediapulse SA est effectuée pour la deuxième fois sous sa forme actuelle. Les résultats sont basés sur un total de 10 000 interviews, réalisées en deux étapes au cours de l'année 2010, principalement par téléphone, mais aussi par écrit ou en ligne. L'enquête porte sur l'équipement des foyers suisses en technologies permettant de recevoir, d'enregistrer et de lire les programmes de radio et de télévision. Ce sondage permet de mieux connaître les appareils dont sont équipés les foyers suisses pour recevoir la radio et la télévision, mais aussi de savoir par quel moyen ces appareils reçoivent le signal. Les résultats ainsi obtenus peuvent être classés par zone géographique ou selon différents critères statistiques liés aux ménages.