



19.01.2010

Guten Tag

Der Newsletter der Publica Data informiert Sie regelmässig über aktuelle Daten und Events aus der elektronischen Medienforschung.

Radio-Daten 2. Semester 2009

Die aktuellen Radio-Daten des 2. Semesters 2009 finden Sie ab sofort auf unserer Website unter [Radio-Daten](#). Beachten Sie bitte den für diese Publikation wichtigen Forschungshinweis.

Radio – das reichweitenstärkste Medium der Schweiz

Diese Aussage lässt sich für alle drei sprachregionalen Märkte machen. Im 2. Semester 2009 hörten an einem durchschnittlichen Tag in der Deutschen Schweiz 89.3% der Bevölkerung ab 15 Jahren Radio während durchschnittlich 132.8 Minuten pro Tag. Sowohl Reichweite wie Nutzung des Mediums sind in den anderen Sprachregionen leicht tiefer: 86.2% der Menschen in der Suisse romande hörten täglich rund 122.8 Minuten Radio. In der Svizzera italiana erreichte das Medium Radio 88.2% der Bevölkerung und die Nutzung lag bei 123.4 Minuten pro Tag.

Abmelden:

Hier können Sie sich [vom E-Newsletter der Publica Data AG wieder abmelden](#). Das [Publica Data Team](#) wünscht Ihnen viel Spass auf unserer Website!