



07.01.2011

Guten Tag

Der Newsletter der Publica Data AG und der Mediapulse AG informiert Sie über aktuelle Daten und Neuigkeiten aus der elektronischen Medienforschung.

TV-Nutzung 2. Semester 2010

Wir freuen uns, Ihnen die aktuellen Fernsehzahlen vom 2. Semester 2010 zuzustellen. Für Sie sind die folgenden Eckzahlen auf unserer Website aufbereitet:

- TV im Tagesverlauf nach Sprachregionen
- Reichweiten und Nutzung nach Sprachregionen und verschiedenen Zielgruppen
- Marktanteile in der Deutschen Schweiz auf verschiedene Zielgruppen
- Marktanteile in der Suisse Romande auf verschiedene Zielgruppen
- Marktanteile in der Svizzera Italiana auf verschiedene Zielgruppen
- Nutzung der konzessionierten Regional-TV-Sender

Die Publica Data AG und Mediapulse AG wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Studieren der aktuellsten Fernsehdaten.

Utilisation de la TV 2ème semestre 2010

Nous nous réjouissons de pouvoir vous présenter les données TV du 2ème semestre 2010. Voici les données qui sont à votre disposition sur notre site web:

- TV durant la journée dans les différentes régions linguistiques
- Pénétration et utilisation de la TV dans les différentes régions linguistiques et divers groupes cibles
- Parts de marché en Suisse alémanique (groupes cibles divers)
- Parts de marché en Suisse Romande (groupes cibles divers)
- Parts de marché en Suisse italienne (groupes cibles divers)

Utilisation des programmes TV régionaux avec concession

La Publica Data SA et la Mediapulse SA vous souhaitent bien du plaisir pour l'étude des données TV actuels.

Abmelden:

Hier können Sie sich vom E-Newsletter der Publica Data AG wieder abmelden.