



23.06.2010

**Guten Tag**

Der Newsletter der Publica Data AG und der Mediapulse AG informiert Sie über aktuelle Daten und Neuigkeiten aus der elektronischen Medienforschung.

**Aktueller Datensatz für Time Use Study**

Erst kürzlich haben wir Sie darüber informiert, dass die **Time Use Study** der Mediapulse AG nun über ein **Online-Tool** auswertbar ist.

Nun möchten wir Sie darauf hinweisen, dass die aktuellste Befragungswelle dieser Studie via Online-Tool für Sie auswertbar ist. Die Befragung wurde zwischen dem 19. November 2009 und dem 01. März 2010 durchgeführt und umfasst wiederum die beiden Module "Tagestätigkeiten" und "Mediennutzung".

Zusätzlich zur Integration des aktuellsten Datensatzes sind die Auswertungsdimensionen im Tool erweitert worden. Bisher war es möglich, die beiden Module "Tagestätigkeiten" und "Mediennutzung" miteinander zu kreuzen, um herauszufinden, welche Medien während welcher Tagestätigkeit genutzt wurden und umgekehrt. Zukünftig können Sie sowohl Tagestätigkeit wie auch Mediennutzung mit der Nutzung entsprechender Geräte kombinieren. Damit können Sie nicht nur herausfinden, welche Tagestätigkeit während der Benutzung einer Gerätschaft erfolgte, sondern auch welche Mediennutzung über welches Gerät stattgefunden hat.

Die Vielseitigkeit der Studie und des Tools bringen wir Ihnen gerne näher. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

### Digital-TV auf dem Vormarsch – gemessen von der Mediapulse

Immer wieder hören wir aus dem Markt und selbst von unseren TV-Kunden, dass die Nutzung von digitalem Fernsehen durch das Messpanel der Mediapulse nicht erfasst werde. Liebe Kunden, liebe Interessierte: Das war einmal!

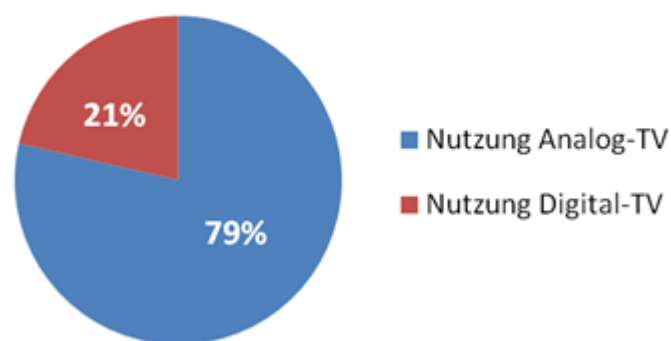
Schon seit Jahren messen die Geräte der Mediapulse digitales TV über Satellit, seit 2008 – mit der Einführung des SIP-Moduls – auch die digitalen Angebote der Kabelnetzbetreiber und das terrestrische Fernsehen, das seit 2009 nur noch digital verbreitet wird. Und ebenso die Angebote von Swisscom-TV (ehemals Bluewin-TV). Der Durchbruch gelang mit der Entwicklung des SIP-Moduls für die Messung. SIP steht für Screen Interface Processing (SIP). Dieses Modul liest den typischen Banner, der beim Ein- oder Umschalten im digitalen TV kurz auf dem Bildschirm erscheint. Wie bei einer Zeichenerkennungssoftware musste auch SIP zunächst lesen, d.h. interpretieren lernen.

Damit wird eigentlich **alle Nutzung über den Fernsehbildschirm** – sei dieser klassisch dickbauchig mit Röhre oder ein Flatscreen – **von der Mediapulse gemessen**:

- Analog-TV (Kabel/Satellit)
- Digital-TV (terrestrisch/Kabel/Satellit/IPTV)
- Generelle Nutzung von Peripherie-Geräten wie VCR, DVD, Spielkonsolen
- Zeitversetztes TV (fließt in generelle Video-Nutzung ein)

Auf alle Schweizer Haushalte gerechnet beläuft sich der **digitale Marktanteil** an der gesamten TV-Nutzung im 1. Quartal 2010 auf 21% in der DS, 25% in der SR und 31% in der SI.

#### Anteile an TV-Nutzung Deutsche Schweiz (1. Quartal 2010, Total Personen 3+)



Quelle: TV-Messpanel der Mediapulse, Q1 2010

Noch nicht ganz gelöst ist die Nutzungsmessung von HD-TV-Sendern in HD-Qualität in gewissen Haushalts-Konstellationen. Daran wird noch gearbeitet.

Da die Messgeräte der Mediapulse nur die häuslichen Fernseher erfassen, wird dementsprechend keine Fernsehnutzung gemessen, die über andere Geräte wie PC, Laptop, Handy oder in der Öffentlichkeit (public viewing) stattfindet. Damit wir zu einer

Vorstellung über die Grössenordnungen dieser „Messlücken“ gelangen, führt die Mediapulse-Gruppe regelmässig verschiedene Studien durch, die sich u.a. mit solchen Nutzungsformen auseinandersetzen: [New Establishment Survey](#), [KommTech](#) und [Time Use Study](#).

So wissen wir aus der KommTech 2010, dass 8% der Schweizer Bevölkerung häufig, 12% ab und zu, weitere 9% selten, hingegen 70% nie zeitversetztes TV nutzen. Und 85% der Schweizer Bevölkerung schauen nie TV über Internet, während dies 6% mindestens einmal die Woche und 9% weniger als einmal wöchentlich tun. Die Nutzung von TV über Handy war Ende 2009 noch auf einem tiefen Stand: 1.5% der Bevölkerung gaben an, das Handy zumindest ab und zu für die Fernsehnutzung zu verwenden.

**Abmelden:**

Hier können Sie sich [vom E-Newsletter der Publica Data AG wieder abmelden](#).

Publica Data AG, T +41 44 420 17 60, F +41 44 420 17 90, [info@publicadata.ch](mailto:info@publicadata.ch)