



06.04.2010

Guten Tag

Der Newsletter der Publica Data AG und der Mediapulse AG informiert Sie über aktuelle Daten und Neuigkeiten aus der elektronischen Medienforschung.

Time Use Study via Online-Tool / Accès à l'étude Time Use avec l'outil en ligne

Wir freuen uns, Ihnen mitzuteilen, dass die Time Use Study (Zeitbudgeterhebungsstudie) der Mediapulse AG neu auch als Online-Tool zur Verfügung steht.

Für die Studie wurden bisher zwei Befragungswellen durchgeführt. Die erste Welle (Winter 2007/2008) steht Ihnen bereits jetzt in unserem neuen Online-Auswertungstool zur Verfügung. Die zweite Befragungswelle (Winter 2009/2010) wird ab Mai 2010 auswertbar sein.

Die Zeitbudgeterhebung verfolgt zwei Ziele:

Einerseits werden in der Studie die Tagesaktivitäten der Schweizer Bevölkerung ab 12 Jahren erfasst. Diese Tätigkeiten reichen von Schlafen, Essen oder Arbeit bis hin zu Einkauf, freie Zeit und Sport. Es wird dabei bei den meisten Tätigkeiten unterschieden, ob sie zu Hause oder ausser Haus erfolgen.

Andererseits wird die Mediennutzung im Detail unter die Lupe genommen. Die Mediennutzung der Bevölkerung wird so erfasst, wie diese stattfindet – bei den Menschen; unabhängig von Ort, Zeit und Gerät. Die Studie ermöglicht dadurch die Auswertung von Kategorien wie Games, Radio Podcast, Kommunikation Email und selbstverständlich auch TV live. Gleichzeitig erhalten Sie Auskunft darüber, welche Geräte dafür verwendet wurden. Wichtige Erkenntnisgewinne über den Zugriff auf die Medien im Laufe des Tages bietet die kombinierte Betrachtung von Tagesaktivität und Mediennutzung. Dank dem Online-Tool können Sie somit erfahren, ob während des Mittagessens zu Hause eher Radio oder Fernsehen konsumiert wird und – wenn ja – ob ab einem „klassischen“ Empfänger (Radio oder Fernseher) oder ab einem PC.

Besonders neugierige Kunden können in Bezug auf den Radiokonsum auch noch erfahren, ob er mit oder ohne Kopfhörer erfolgt ist.

Welche Fragen können Sie mit dieser Studie beantworten?

Wie viel Zeit verbringen die Schweizer vor dem Fernseher, beim Zeitung Lesen, Radio Hören oder Surfen im Internet?

Erfolgt ein bestimmter Medienkonsum parallel zur Ausführung von bestimmten Tagestätigkeiten?

Werden die neuen Medien eher in der Freizeit, am Arbeitsplatz oder auf dem Schul- bzw. Arbeitsweg benutzt?

Das neue Online-Tool bietet Ihnen die Möglichkeit, die Daten aus der Studie so aufzubereiten, wie dies notwendig ist, um Ihre Fragestellungen zu beantworten. Sie können feststellen, zu welcher Tagestätigkeit welche Medien genutzt wurden oder wie unterschiedlich die Mediennutzung nach soziodemographischen Kriterien ausfallen. Natürlich werden die Daten separat für die drei Sprachregionen ausgegeben und sind nach Zeitabschnitt oder Wochentag differenzierbar.

Gerne liefern wir Ihnen mehr Informationen zur Studie wie auch dem Online-Tool. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf – wir zeigen Ihnen die vielfältigen Auswertungsmöglichkeiten dieser Studie auch gleich auf dem Tool.

Besten Dank und freundliche Grüsse

Mediapulse AG und Publica Data AG

--

Nous avons le plaisir de vous annoncer que l'étude Time Use (étude du budget temps) de Mediapulse SA sera désormais accessible avec l'outil en ligne.

Cette étude a été réalisée en deux volets, sous forme de questionnaires. Les résultats du premier volet (hiver 2007/2008) sont déjà disponibles en ligne. Le deuxième volet (hiver 2009/2010) pourra être analysé dès mai 2010.

L'étude du budget temps a deux objectifs:

Premièrement, le recensement des activités quotidiennes de la population suisse de 12 ans et plus. Ces activités vont du sommeil et des repas aux courses, aux loisirs et au sport. Pour la plupart des activités, on distingue si elles ont lieu au domicile ou à l'extérieur.

Deuxièmement, cette étude se penche sur la fréquentation des médias. La fréquentation des médias est recensée telle quelle, indépendamment du lieu, de l'heure ou de l'appareil utilisé. Cette étude permet ainsi d'inclure des catégories comme les jeux, les podcasts radio, la communication par mail, et bien entendu la télévision en direct. Parallèlement, vous saurez quels appareils ont été utilisés à quelles fins. L'examen combiné des activités de la journée et de la fréquentation médias donne des informations importantes sur le mode d'utilisation des médias.

L'outil en ligne vous permet de savoir si à midi, on allume la radio ou la télévision à la maison et, le cas échéant, si on se sert d'un téléviseur « classique » ou d'un PC. Les clients particulièrement curieux pourront même savoir si les auditeurs radio utilisent ou non des écouteurs.

Cette étude vous permet de répondre aux questions suivantes:

Combien de temps les Suisses passent-ils à regarder la télévision, à lire le journal, à écouter la radio ou à surfer sur le Net?

Certaines activités s'accompagnent-elles de la fréquentation d'un certain média?

Les médias sont-ils plus souvent consommés pendant les loisirs, au travail, sur le chemin du travail ou de l'école?

Le nouvel outil en ligne vous permet de sélectionner les données de l'étude de manière à répondre à vos questions. Vous apprendrez quels médias accompagnent quelles activités et quelles sont les différences sociodémographiques dans la fréquentation des médias. Bien entendu, les chiffres sont classés par région linguistique et par créneau horaire ou jour de la semaine.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez davantage d'informations sur l'outil en ligne. C'est avec plaisir que nous vous ferons une démonstration concrète des possibilités d'analyse de cet instrument.

Merci de votre attention!

Meilleures salutations,

Mediapulse SA et Publica Data SA

Abmelden:

Hier können Sie sich [vom E-Newsletter der Publica Data AG wieder abmelden](#).

Publica Data AG, T +41 44 420 17 60, F +41 44 420 17 90, info@publicadata.ch