



03.03.2011

### **Guten Tag**

Der Newsletter der Publica Data AG und der Mediapulse AG informiert Sie über aktuelle Daten und Neuigkeiten aus der elektronischen Medienforschung.

### **KommTech-Studie 2011: Mediennutzung und dafür eingesetzte Geräte**

Die KommTech-Studie steht ab sofort mit aktuellen Daten zur Medien- und Gerätenutzung für Sie bereit. Diese ist bereits zum siebten Mal von Publica Data in Kooperation mit der Interessengemeinschaft elektronische Medien (IGEM) durchgeführt worden. Lesen Sie nachfolgend einige ausgewählte Resultate aus der Studie.

#### **Internet**

Bereits 85 Prozent der Schweizer Bevölkerung ab 15 Jahren geben an, dass sie das Internet generell nutzen. Im Laufe eines Jahres hat dieser Wert um über 3 Prozent zugenommen. Nach wie vor bleibt der festinstallierte Desktop-Computer das am häufigsten genannte Gerät, um aufs Internet zuzugreifen. Markant höher ausgefallen ist die Häufigkeit, mit welcher über internetfähige Mobiltelefone gesurft wird. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich dieser Wert von 12 auf 23 Prozent erhöht und unterstreicht damit die zunehmende Bedeutung dieses Gerätes in Bezug auf die Internetnutzung.

#### **Fernsehen**

Der Fernsehkonsum findet auch heutzutage fast ausschliesslich zuhause statt. In den eigenen vier Wänden dominiert immer noch das normale TV-Gerät, obwohl immer mehr Personen angeben, TV über einen Computerbildschirm zu schauen. Was die Häufigkeit der Fernsehnutzung über Internet betrifft, so gibt jeder fünfte Befragte an, dies zumindest ab und zu zu nutzen. Täglich oder fast täglich tun dies jedoch erst 1.4 % der befragten Personen.

Nebst den Themen **Internet** und **Fernsehen** untersucht die KommTech-Studie Fragen aus den Bereichen **Radio**, **Mobiltelefonie**, **Gaming** und **Gerätenutzung**. Insgesamt 2'500 Personen ab 15 Jahren in allen drei Landesteilen sind hierzu telefonisch befragt worden. Die Resultate der Studie stehen Ihnen in Form eines Standardberichts zur Verfügung oder Sie werten diese mittels unseres Online-Tools gleich selbst aus.

Nehmen Sie **Kontakt** mit uns auf, um weitere Auskünfte dazu zu erhalten!

## **Neue Gesichter bei der Publica Data AG**

In den letzten Monaten hat es bei der Publica Data AG einige personelle Veränderungen und Verstärkungen gegeben. Diese möchten wir Ihnen an dieser Stelle kurz vorstellen bzw. in Erinnerung rufen.



**Manuel Dähler**  
**Geschäftsleiter**

„Publica Data und Mediapulse sind zwei Seiten derselben Münze, bilden nur gemeinsam ein funktionierendes Ganzes: Eine Währung für Radio und TV. Ich freue mich auf die Herausforderung, nun für die ganze Münze die Verantwortung zu tragen und das Zusammenspiel von Zahl und Kopf weiter zu verbessern, damit Sie mit einer harten Währung Ihr Geschäft betreiben können.“



**Gregor J. Eschle**  
**Leiter Marketing und Verkauf**

„Als neugieriger Mensch interessieren mich die Fragen nach dem „wer, was und wie lange?“ schon seit jeher. Publica Data und Mediapulse stehen für mich für Qualität, enormes Know-how und für Antworten über die Nutzung von elektronischen Medien. Deshalb, und nach rund 20 Jahren an der Front bei verschiedenen offline wie aber auch elektronischen Medien, ist mein Schritt „hinter die Kulissen“ und somit an den Ursprung jedes Medium – der Zahlen und Fakten – fast eine logische Konsequenz. Auf uns wartet eine spannende, intensive aber auch herausfordernde Zukunft. Mit dem ganzen Team der Publica Data diese Zukunft zu bestreiten ist eine Chance, welche ich unbedingt anpacken will und so unseren Kunden jeden Tag die Informationen bieten, welche Sie für Ihre tägliche Arbeit benötigen.“



**Corinna Schneider**  
**Senior Project Manager**

„Ich habe in den vergangenen 20 Jahren sowohl auf Agentur- als auch auf Vermarkterseite sehr intensiv mit den TV-Daten gearbeitet. In dieser Zeit hatte ich kontinuierliche Kontakte mit der Publica Data und dann später auch mit Mediapulse, denn die zugrundeliegende Forschung hat mich auch aufgrund meines Studiums immer brennend interessiert.

In den nächsten Jahren wird es aufgrund der steigenden Ansprüche an Forschungsdaten sehr viele Veränderungen respektive Erneuerungen geben und ich bin sehr froh darüber, in dieser spannenden Phase dabei sein zu können. Es kommen viele spannende Projekte auf uns zu, packen wir's an.“



**Simon Rüegg**  
**Projektleiter**

„Wie sagt man so schön, ohne S.M.A.R.T.(e) Ziele keine effiziente Werbeplanung, das spannendste für mich ist nach wie vor das M wie „Measurable“. Nach fast 10 Jahren Forschung auf Vermarkter- und Agenturseite zieht es mich nun zur Basisforschung, back to the Roots! Und da gibt's nur eine Adresse!“

#### **Neue Telefonnummern in Zollikon**

Beachten Sie bitte, dass an unserem **Standort in Zollikon** neue Telefonnummern aufgeschaltet wurden. Unser Büro in Bern ist von dieser Umstellung nicht betroffen.

**Hauptnummer Zollikon: +41 (0)44 397 17 60**

**Faxnummer Zollikon: +41 (0)44 397 17 69**

Besten Dank für die Kenntnisnahme.

#### **Abmelden:**

Hier können Sie sich [vom E-Newsletter der Publica Data AG wieder abmelden](#).