



08.10.2010

Guten Tag

Der Newsletter der Publica Data AG und der Mediapulse AG informiert Sie über aktuelle Daten und Neuigkeiten aus der elektronischen Medienforschung.

New Establishment Survey - Daten und Online-Tool

Mit dem „New Establishment Survey“ (NES) erhebt die Mediapulse AG seit Januar 2009 in neuer Form die Verbreitung von Geräten und Übertragungswegen zum Empfang von Fernseh- und Radioprogrammen in der Schweiz.

Die grosszügige Erhebung von 10'000 Interviews in der gesamten Schweiz erfolgt in zwei Wellen mit je 5'000 Interviews. Ihnen stehen die Daten des NES seit diesem Jahr mittels einem Online-Tool zur Verfügung. Das Tool erlaubt die Kalkulation von Verbreitungswerten (Haushaltsausstattung) für Technologien zum Empfang, zur Speicherung und zur Wiedergabe von Radio- und TV-Programmen in der Schweiz, die Korrelation dieser Werte via Kreuztabellierung sowie deren Aufschlüsselung nach Regionen, Ortsgrössenklassen und verschiedenen Haushaltsmerkmalen.

Zusätzliche Informationen zur Studie können Sie auf der [Mediapulse-Website](#) und zum Tool auf der [Publica Data-Website](#) entnehmen.

Gerne zeigen wir Ihnen auch die verschiedenen Auswertungsmöglichkeiten dieser Studie auch gleich auf dem Tool. Nehmen Sie mit uns [Kontakt](#) auf!

New Establishment Survey – Données et outil en ligne

Lancé en janvier 2009, le «New Establishment Survey» (NES) est une enquête par laquelle Mediapulse SA collecte, sous une nouvelle forme, des données sur la diffusion des appareils et des canaux de transmission permettant de recevoir des programmes de radio et de télévision en Suisse.

Il s'agit d'une enquête d'envergure, puisqu'elle repose sur 10'000 interviews réalisées annuellement dans toute la Suisse, en deux campagnes de 5'000 interviews chacune. Depuis cette année, les données NES peuvent être consultées en ligne, grâce à une application conçue à cet effet. L'outil en ligne NES permet de calculer les valeurs de diffusion des technologies de réception, d'enregistrement et de lecture de programmes de radio et de télévision en Suisse (équipement des ménages), de corrélérer ces valeurs entre elles au moyen de tableaux croisés et de les ventiler par régions, classes de grandeur des localités et caractéristiques des ménages.

Vous trouverez de plus amples informations sur le NES sur le [site Internet de Mediapulse](#) et sur l'outil en ligne sur celui de [Publica Data](#).

De plus, nous sommes à votre disposition pour vous faire une démonstration pratique des possibilités d'analyse qu'offre cet outil. N'hésitez pas à prendre contact avec [nous](#)!

RadioControl-Manager

Mit der Einführung von Radiocontrol, dem elektronischen Messsystem für die Radionutzung in der Schweiz, hat die Publica Data AG 2001 auch das Radioplanungstool lanciert. Seitdem wurde der RadioControl Manager kontinuierlich weiterentwickelt.

Heute kann sich ein Mediaplaner mit 51 einzeln belegbaren kommerziellen Radiosendern und einigen Pools beschäftigen. Der RadioControl Manager hilft dabei natürlich kräftig mit: Kartendarstellungen erlauben die geografische Grob- und Feinplanung, die ausgereiften Optimierungsfunktionen bringen aus jedem Budget ein Optimum an Performance, und die Kostenplanung sorgt dafür, dass der finanzielle Überblick beim Planen nie verloren geht.

RadioControl Manager arbeitet auf den aktuellen Halbjahreszahlen, also auf einer äusserst gesunden Basis von rund 26'000 Personen, die während je einer Woche unter Messung standen. Die Planungs- und Einkaufswährung im Radiomarkt ist die Reichweite jeder einzelnen Stunde. Diese Stunden sind in RadioControl Manager mit ihren Hörerleistungen und mit ihren Brutto-Tarifen integriert. Zielgruppen sind ebenso flexibel analysierbar, wie Sie es sich im TV-Bereich gewohnt sind.

Interessiert daran, auch Radioplanung professionell zu machen? Gerne zeigen [wir](#) Ihnen, wie stark und dennoch schnell und kostengünstig der [RadioControl Manager](#) einsetzbar ist!

RadioControl Manager

En 2001, lors de l'adoption de Radiocontrol, le système électronique de mesure de l'utilisation de la radio en Suisse, Publica Data a également lancé un outil de planification radio, le RadioControl Manager, qu'elle a depuis lors continuellement développé. Grâce à cet outil, un planificateur radio peut désormais gérer efficacement les 51 radios commerciales du marché suisse, individuellement ou en fonction des pools constitués entre elles. Le RadioControl Manager apporte à cet effet une aide précieuse: la planification géographique, brute ou affinée, est facilitée par l'utilisation de cartes, les fonctions d'optimisation – désormais à maturité – permettent de tirer le maximum du budget à disposition et la planification des coûts est garante d'une parfaite maîtrise des aspects financiers.

Le RadioControl Manager s'appuie sur les dernières données semestrielles, autrement dit sur une base extrêmement fiable d'environ 26 000 personnes dont les données d'utilisation ont été mesurées pendant une semaine. Sur le marché de la radio, l'unité de référence déterminante pour la planification et pour les achats est le taux de pénétration mesuré à chaque heure. Ces données horaires sont intégrées au RadioControl Manager avec vos chiffres d'audience et vos tarifs bruts. Vos groupes cibles peuvent également être analysés avec une grande souplesse, comme vous avez l'habitude de le faire pour la télévision.

Pourquoi ne pas professionnaliser votre planification radio? C'est avec plaisir que nous vous montrerons combien le RadioControl Manager est à la fois performant, rapide et avantageux!

Mediapulse Radio- & TV-Seminar

Auch in diesem Jahr führt die Mediapulse AG das Radio- & TV-Seminar durch. Dieses findet statt am **Donnerstag, 21. Oktober 2010 in Bern.**

Séminaire Radio et TV de Mediapulse

Le séminaire Radio & TV de Mediapulse se tiendra **jeudi 21 octobre 2010 à Berne.**