

Suisse romande (24h, lun-dim)

Chaînes	2ème semestre 2006				1er semestre 2007				2ème semestre 2007				1er semestre 2008				
	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	IC ¹⁾ +/- %	PN-M	UminA	PDM
Total Radio	88.7	1289.4	109.1	100.0	90.0	1325.1	108.9	100.0	88.8	1307.7	109.3	100.0	88.5	° 0.7	1318.8	111.5	100.0
Groupe radio																	
Total SSR	61.8	899.3	101.0	64.4	62.8	923.6	98.6	63.2	62.3	916.8	99.6	63.9	63.7	1.1	948.7	100.2	64.6
Privée CH	51.3	746.6	43.2	22.9	53.0	779.9	44.0	23.7	51.7	760.6	44.7	23.7	49.4	° 1.1	736.6	46.6	23.3
Etrangères	43.0	625.1	28.3	12.7	45.3	667.0	28.3	13.1	42.1	620.3	28.5	12.4	39.9	° 1.1	594.6	29.8	12.1
SRG SSR																	
Total RSR	53.2	773.9	104.7	57.5	53.6	789.5	103.1	56.4	53.0	779.8	104.4	56.9	53.7	1.1	799.8	104.8	57.0
La Première	37.6	546.7	103.5	40.1	37.8	556.0	101.9	39.3	36.7	540.1	104.2	39.2	37.1	1.1	553.2	105.3	39.6
Espace 2	6.1	88.2	56.0	3.5	5.8	86.0	54.3	3.3	6.2	91.2	59.0	3.9	6.1	0.5	90.3	57.0	3.6
Couleur 3	9.3	135.6	47.3	4.6	10.0	146.5	47.8	4.9	9.9	146.3	46.1	4.8	10.2	0.7	151.2	50.5	5.2
Option Musique	14.6	212.6	61.4	9.4	14.5	213.2	60.9	9.0	14.6	214.6	59.2	9.0	14.2	0.8	211.3	57.9	8.3
WRS													2.3	0.3	34.0	11.9	0.3
Autres SSR	19.8	288.6	34.4	7.0	21.0	308.6	31.7	6.8	21.3	312.8	31.7	6.9	22.9	° 0.9	340.7	33.2	7.7
Radios privées CH																	
Rouge FM	6.0	87.1	37.7	2.4	6.5	95.6	41.2	2.7	6.7	98.7	39.4	2.7	6.9	0.6	102.3	39.8	2.8
Lausanne FM	6.8	99.3	44.7	3.1	7.0	102.6	42.0	3.0	6.8	99.3	39.5	2.8	6.6	0.6	98.2	43.9	2.9
One FM	6.3	92.0	44.3	3.0	6.4	93.5	45.7	3.0	6.2	91.3	46.1	3.0	6.2	0.5	92.7	46.2	2.9
RTN	5.1	74.8	53.9	2.9	5.2	76.9	56.0	3.0	5.3	78.5	52.3	2.9	5.2	0.5	77.3	56.5	3.0
Rhône	4.4	63.4	41.4	1.9	4.5	65.7	45.3	2.1	4.6	67.8	48.0	2.2	4.7	0.5	70.1	49.1	2.3
Lac	4.1	60.3	32.0	1.4	4.2	61.8	33.4	1.4	4.5	66.5	35.8	1.7	4.0	0.4	60.1	34.7	1.4
RFJ	3.1	45.6	53.3	1.7	3.2	47.7	53.2	1.7	3.1	44.9	50.8	1.6	3.2	0.4	48.1	53.8	1.8
Chablais	3.1	44.9	40.7	1.3	3.0	43.6	47.3	1.4	3.2	47.6	56.6	1.8	3.0	0.4	44.2	52.2	1.6
RJB	2.2	32.1	40.2	0.9	2.3	34.0	36.5	0.8	2.3	33.9	37.4	0.9	2.3	0.3	33.5	40.6	0.9
Cité	2.0	28.7	11.8	0.2	1.9	28.5	12.7	0.3	1.7	24.4	12.1	0.2	1.4	° 0.3	20.7	12.7	0.2
Capital FM	0.6	8.5	15.4	0.1	0.7	10.7	11.6	0.1	0.7	9.7	25.5	0.2	0.6	0.2	9.6	12.9	0.1
BE1	0.6	8.8	16.9	0.1	0.7	10.1	14.0	0.1	0.7	9.9	14.5	0.1	0.6	0.2	9.1	17.1	0.1
Meyrin	0.3	4.5	6.9	0.0	0.3	4.6	8.9	0.0	0.3	4.6	6.2	0.0	0.4	0.1	5.7	8.0	0.0

Suisse romande (24h, lun-dim)

Chaînes	2ème semestre 2006				1er semestre 2007				2ème semestre 2007				1er semestre 2008				
	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	IC ¹⁾ +/- %	PN-M	UminA	PDM
Radio privées étrangères																	
Nostalgie (Total) ³⁾	6.2	89.5	42.3	2.6	6.4	94.6	38.6	2.5	6.0	88.4	41.1	2.5	5.8	° 0.5	85.8	38.9	2.3
Nostalgie Léman 105	5.8	83.9	43.0	2.5	6.0	87.8	39.7	2.4	5.5	81.4	43.0	2.4	5.4	° 0.5	80.5	39.6	2.2
NRJ Léman	4.2	60.7	30.4	1.3	4.6	67.4	31.3	1.5	4.5	66.9	29.1	1.4	4.3	0.5	64.0	33.0	1.5
Virgin Radio ⁴⁾	2.7	38.9	23.9	0.6	2.8	41.2	26.3	0.8	2.8	40.6	29.2	0.8	2.8	0.4	42.0	27.0	0.8
La Radio Plus	2.9	42.4	26.3	0.8	3.1	45.6	26.5	0.9	2.6	38.9	25.7	0.7	2.4	° 0.4	35.4	24.0	0.6
Radios émettant au-delà des frontières linguistiques ²⁾																	
Canal 3 (allemand)	0.8	47.8	27.6	0.2	0.8	50.7	29.6	0.2	0.6	38.8	30.5	0.2	0.6	° 0.1	34.4	40.1	0.2
Canal 3 (français)	0.6	38.3	7.3	0.0	0.8	47.5	6.8	0.1	0.5	28.3	9.9	0.0	0.4	° 0.1	21.7	12.6	0.0
Freiburg (allemand)	0.6	34.7	11.7	0.1	0.7	44.4	12.4	0.1	0.7	43.2	18.0	0.1	0.8	0.1	51.7	21.6	0.2
Fribourg (français)	1.4	86.8	40.4	0.6	1.6	96.1	37.5	0.5	1.5	90.2	34.1	0.5	1.4	0.1	89.4	37.8	0.5

¹⁾ +/- %: Intervalle de confiance en pour cent ; (Intervalles de confiance selon Hayes)

exemple de lecture: la pénétration du média radio (total radio) affiche 88.5% +/- 0.7% (87.8% à 89.2%)

° La différence est significative en comparaison de l'année dernière

²⁾ Ces données se rapportent à la Suisse entière, vu que Canal 3 et Fribourg/Freiburg sont diffusées au-delà des frontières linguistiques

³⁾ Nostalgie (Total) = Nostalgie France et Nostalgie Léman 105 (net)

⁴⁾ Europe 2 est devenue Virgin Radio le 01.01.2008

Légende

- PN-% = pénétration nette en pour cent
PN-T = pénétration nette en milliers
UminA = L'utilisation par auditeur en minutes
PDM = Part de marché