

Steckbrief KommTech-Studie 2011

Übersicht:

Die KommTech-Studie wurde 2011 bereits zum siebten Mal in Zusammenarbeit mit der IGEM (Interessengemeinschaft elektronische Medien) durchgeführt. Die Studie ist auf die Nutzung verschiedener Technologien und Geräte fokussiert und untersucht die Nutzung auf Personenebene ab 15 Jahren. Eine Übersicht über den Inhalt der Studie finden Sie auf Seite 2, alle Neuerungen der Studie erfahren Sie auf Seite 3.

Methodischer Steckbrief KommTech 2011:

Grundgesamtheit:	Sprachassimierte Personen in der Schweiz ab 15 Jahren in Privathaushalten mit (eingetragenen) Festnetzanschluss
Art der Befragung:	Telefonische CATI Interviews
Analyseeinheit:	Personen
Samplingverfahren:	Quota
Befragungszeitraum:	November/Dezember 2010
Feldarbeit:	M.I.S. Trend, Lausanne
Stichprobengrösse:	Gesamte Schweiz (CH) 2'505 Fälle Deutsche Schweiz (DS) 1'002 Fälle Französische Schweiz (SR) 1'002 Fälle Italienische Schweiz (SI) 501 Fälle
Themengebiete:	Internet Fernsehen Radio Spielen Mobiltelefonie Geräte
Angebot:	1) Standardreport (PDF) enthält: <ul style="list-style-type: none">- Auswertungen über alle Themengebiete- Sprachregionen (CH, DS, SR, SI)- Soziodemografie 2) Auswertungszugang via Online-Tool der Publica Data AG 3) Rohdaten im Format SPSS 4) Standard-Auswertungen einzelner Themengebiete
Bezugspreise: IGEM-Mitglied	1) Standardreports: kostenloser Download auf www.igem.ch 2) Zugang Online-Tool: CHF 500 exkl. MwSt
Nicht IGEM-Mitglied	1) Standardreports / Online-Tool: CHF 5'000 exkl. MwSt 2) Standardreports zu einzelnen Themengebieten: CHF 1'500 exkl. MwSt Spezialanalysen: nach Aufwand

Ergänzende Informationen zur KommTech-Studie 2011:

Weil die Vergleichbarkeit mit der Studie 2010 im Zentrum stand, hat es in der diesjährigen Studie nur geringfügige Anpassungen gegeben. Gewisse Fragestellungen mussten leicht angepasst werden. Nachfolgend sind diese Neuerungen nach Themengebieten aufgelistet. Alle anderen Variablen sind mit dem Vorjahr vergleichbar.

Demografie:

- Neu erfasst: „Haushaltsführende Person“

Internet:

- Neu erfasst: „Internet-Nutzung mit Tablet-PC“
- Neu erstellt: Variable „Wozu nutzen Sie das Internet zumindest ab und zu“
- Erweitert: „Gründe für Nutzung Internet-TV“

Fernsehen:

- Angepasst: „Eigenschaften meistgenutztes TV-Gerät zuhause“
- Erweitert: „Genutzte Möglichkeiten, um zeitversetzt Fernsehen zu schauen“
- Neu erfasst: „Häufigkeit Teletext-Nutzung“

Geräte:

- Neu erfasst: „Tablet-PC-Nutzung allgemein“
- Neu erfasst: „Häufigkeit Tablet-PC-Nutzung“
- Neu erfasst: „Orte der Tablet-PC-Nutzung“

Ergänzende Informationen zur KommTech-Studie 2010:

Beim Relaunch der Studie letztes Jahr ist im Themenbereich „Fernsehen“ ein Fehler bei der Filterführung unterlaufen, welcher rückwirkend korrigiert werden kann. Dies ist mit der Veröffentlichung der 2011er-Studie geschehen.

Die folgenden Variablen der 2010er-Studie sind teilweise neu codiert worden:

- Digitaler Empfang auf TV-Gerät zuhause
- HD-Empfang auf TV-Gerät zuhause (tendenziell zu tief ausgewiesen)
- Zusätzliche digitale Pay-TV-Angebote auf TV-Gerät zuhause (tendenziell zu tief ausgewiesen)
- Digitaler elektronischer Programmführer (EPG) auf TV-Gerät zuhause (tendenziell zu tief ausgewiesen)
- Häufigkeit Nutzung digitaler EPG (tendenziell zu tief ausgewiesen)

Kontakt:

Publica Data AG

Niklaus Brägger, Leiter New Media Projekte / Kommunikation

<mailto:niklaus.braegger@publicadata.ch> / <http://www.publicadata.ch>