

User Guide: Online-Auswertungstool KommTech-Studie

In der folgenden Kurzanleitung werden die Auswertungsmöglichkeiten im Online-Auswertungstool zur KommTech-Studie in einer kurzen Übersicht erklärt.

Die wichtigsten Funktionen im Online-Tool:

Zugang zum Online-Tool	S. 1
Studienauswahl	S. 2
Anwahl der Auswertungsfunktion	S. 2
Universumswahl	S. 3
Vorfilter	S. 3
Spaltendefinition	S. 4
Zeilendefinition	S. 5
Verknüpfung von Merkmalen	S. 5
Spaltenauswahl	S. 6
Exportfunktionen	S. 7
Speichern von Projekten	S. 8
Dateninterpretation	S. 9

Zugang zum KommTech-Online-Tool erhält man über einen Link via Website der Publica Data AG (www.publicadata.ch) unter „Online-Tool“. Die Studien 2005-2007 sind online auswertbar. Benutzer müssen bei der Publica Data AG eine Lizenz lösen.



The screenshot shows the website header with navigation links: English | Français, Kontakt | Newsletter | Sitemap | Impressum | Login, and Online-Tool (highlighted in yellow). Below the header is a navigation menu with links: ÜBER UNS, TV, RADIO, INTERNET, PUBLIKATIONEN, LINKS. The main content area features a large image of a woman on a phone with the text 'WIR WISSEN WAS SIE HÖREN'. Below this is a 'MEDIA-NEWS' section with a link 'Zu den Publikationen' and a 'News-Ticker' at the bottom right. The footer contains contact information for Publica Data AG.

Studienauswahl: Im Drop-Down-Menu links muss zu Beginn die Studie ausgewählt werden, die man auswerten möchte. Möglich sind Auswertungen der KommTech-Studien 2005 bis 2007.

MANAGEMENT

Zugänge

ANALYSENAUSWAHL

KommTech 2005
KommTech 2005
 KommTech 2006
 KommTech 2007

Gesamt

Deutsch
 Französisch
 Italienisch

AUSWERTUNGEN

Tabellierung
 Trendauswertung

KommTech 2005

Copyright Publica Data AG

Tabellierung

Mit der Auswertungsfunktion Tabellierung können Kreuztabellen erstellt werden. In der Auswahl „**SPALTEN**“ und „**ZEILEN**“ können die Tabellenspalten und -zeilen definiert werden. Mit der Funktion „**VORFILTER**“ kann das Universum, auf das sich die Auswertung bezieht, eingeschränkt werden. Falls kein Vorfilter definiert wird, bezieht sich die Auswertung auf die gesamte Schweiz/FL.

Individuelle Zählung

Trendauswertung

Hier lassen sich Zeitreihenauswertungen über alle vergleichbaren Fragen der KommTech-Studien ab 2005 durchführen.

Individuelle Zählung

Anwahl der Auswertungsfunktion: Generell können zwei Formen von Auswertungen durchgeführt werden: eine Tabellierung oder eine Trendauswertung. Bei der Tabellierung können Kreuztabellen für die angewählte Studie erstellt werden. Die Trendauswertung zeigt einen Vergleich der ausgewerteten Variablen über die Jahre 2005-2007. Es ist möglich eine fertige Tabellierung in eine Trendauswertung umzuwandeln.

KommTech 2007

Copyright Publica Data AG

ANALYSENAUSWAHL

KommTech 2007

UNIVERSUMSAUSWAHL

Gesamt

Deutsch
 Französisch
 Italienisch

AUSWERTUNGEN

Tabellierung

Trendauswertung

EINSTELLUNGEN

Spaltenauswahl

OPTIONEN

Tabellierung

Mit der Auswertungsfunktion Tabellierung können Kreuztabellen erstellt werden. In der Auswahl „**SPALTEN**“ und „**ZEILEN**“ können die Tabellenspalten und -zeilen definiert werden. Mit der Funktion „**VORFILTER**“ kann das Universum, auf das sich die Auswertung bezieht, eingeschränkt werden. Falls kein Vorfilter definiert wird, bezieht sich die Auswertung auf die gesamte Schweiz/FL.

Individuelle Zählung

Trendauswertung

Hier lassen sich Zeitreihenauswertungen über alle vergleichbaren Fragen der KommTech-Studien ab 2005 durchführen.

Individuelle Zählung

Beispiel einer Tabellierung:

ANALYSENAUSWAHL

KommTech 2007

UNIVERSUMSAUSWAHL

Gesamt

Deutsch
 Französisch
 Italienisch

AUSWERTUNGEN

Tabellierung

Trendauswertung

EINSTELLUNGEN

Spaltenauswahl

OPTIONEN

Spalten

	Männlich				Weiblich					
	Fälle	Struktur %	Tsd.	% in der Zielgruppe	Affinitäts-index	Fälle	Struktur %	Tsd.	% in der Zielgruppe	Affinitäts-index
Gesamt	1.200	100,0	3.007	48	100	1.281	100,0	3.210	52	100
Genutzte Medien zur Information über das aktuelle Zeitgeschehen										
TV	838	69,8	2.100	49	100	889	69,4	2.228	51	100
Internet	371	30,9	929	64	132	210	16,4	526	36	70
Radio	620	51,6	1.553	48	100	660	51,5	1.654	52	100
Tageszeitung	887	73,9	2.223	50	104	884	69,1	2.217	50	97
Teletext	222	18,5	556	62	128	138	10,8	345	38	74
E-Mail-Newsletter	47	3,9	117	72	149	18	1,4	46	28	54
Mobiltelefon	4	0,4	11	45	94	5	0,4	13	55	106
MP3-Player, iPod	1	0,1	3	33	68	2	0,2	6	67	130
Anderes	7	0,6	18	84	174	1	0,1	3	16	31

Zeilen

Beispiel einer Trendauswertung 2005-2007:

ANALYSENAUSWAHL

KommTech 2007

UNIVERSUMSAUSWAHL

Gesamt

Deutsch

Französisch

Italienisch

AUSWERTUNGEN

Tabellierung

Trendauswertung

OPTIONEN

Excel Export

CSV Export

Spalten

Zeilen

	Männlich								
	KommTech 2005			KommTech 2006			KommTech 2007		
	Fälle	Struktur %	Tsd.	Fälle	Struktur %	Tsd.	Fälle	Struktur %	Tsd.
Gesamt	1.200	100,0	2.894	1.328	100,0	2.983	1.200	100,0	3.007
Genutzte Medien zur Information über das aktuelle Zeitgeschehen									
TV	882	73,5	2.128	947	71,3	2.127	838	69,8	2.100
Internet	354	29,5	854	401	30,2	902	371	30,9	929
Radio	689	57,4	1.661	719	54,2	1.615	620	51,6	1.553
Tageszeitung	904	75,3	2.179	954	71,9	2.144	887	73,9	2.223
Teletext	296	24,7	714	226	17,0	508	222	18,5	556
E-Mail-Newsletter	67	5,6	162	63	4,8	142	47	3,9	117
Mobiltelefon	**	**	**	**	**	**	4	0,4	11
MP3-Player, iPod	**	**	**	**	**	**	1	0,1	3

Universumswahl: Mit der Universumswahl können Sie das Universum, auf welches sich Ihre Auswertung bezieht, bestimmen. Es gibt die Möglichkeit eine Auswertung für die Gesamte Schweiz durchzuführen oder für die einzelnen Sprachregionen (Deutsche Schweiz, Französische Schweiz, Italienische Schweiz, jeweils Personen ab 15 Jahren).

Eingaben für Tabellierung: **VORFILTER** | **SPALTEN** | **ZEILEN**

MANAGEMENT

Zugänge ▶ Vorfilter Gesamt

ANALYSENAUSWAHL

KommTech 2007

UNIVERSUMSAUSWAHL

Gesamt

Deutsch

Französisch

Italienisch

Spalten

Zeilen

	Gesamt				
	Fälle	Struktur %	Tsd.	% in der Zielgruppe	Affinitätsindex
Gesamt	2.480	100,0	6.217	100	100

Vorfilter: Mit der Wahl eines Vorfilters können Sie Ihre Auswertung zusätzlich auf ein kleineres Universum eingrenzen (z.B. nur die Gruppe Internetnutzer). Falls Sie keinen Vorfilter definieren, beziehen sich Ihre Auswertungen auf das unter Universumswahl gewählte Universum (Gesamte Schweiz oder eine Sprachregion).

Eingaben für Tabellierung: **VORFILTER** | **SPALTEN** | **ZEILEN**

MANAGEMENT

Zugänge ▶ Vorfilter Gesamt

ANALYSENAUSWAHL

KommTech 2007

UNIVERSUMSAUSWAHL

Gesamt

Deutsch

Französisch

Italienisch

Spalten

Zeilen

	Gesamt				
	Fälle	Struktur %	Tsd.	% in der Zielgruppe	Affinitätsindex
Gesamt	2.480	100,0	6.217	100	100

Spaltendefinition: Klicken Sie auf **SPALTEN**, um die Tabellenspalten auszuwählen.

Eingaben für Tabellierung: **VORFILTER** | **SPALTEN** | **ZEILEN**

MANAGEMENT
Zugänge

ANALYSENAUSWAHL
KommTech 2007

UNIVERSUMSAUSWAHL
Gesamt
Deutsch
Französisch
Italienisch

Vorfilter Gesamt


Spalten

Gesamt					
Fälle	Struktur %	Tsd.	% in der Zielgruppe	Affinitätsindex	
Gesamt	2.480	100,0	6.217	100	100

Zeilen

Variablenauswahl: Im folgenden Auswahlfenster können Sie die gewünschten Variablen auswählen. Klicken Sie dazu auf den entsprechenden Themenordner, um sich die Auswahl innerhalb des Ordners anzeigen zu lassen.

Beispiel: Anzeigen des Ordners „Demografie“ – „Geschlecht“ – „Weiblich“:

Mit einem Klick auf das Variablensymbol  können einzelne Merkmale ausgewählt werden.

KommTech 2007 Close

Zielgruppen

- Demografie
 - Gesamt
 - Männlich
 - Weiblich**
- Medien
- Internet/Computer
- Filme/Games
- Telefonie
- Radio
- Fernsehen
- Gerätebesitz

EINGABEN

Vorfilter
Spalten
Zeilen

VERKNÜPFEN

Und
Oder
Nicht
Verknüpfung auflösen
Verknüpfung auflösen und löschen

AUSWAHL

Löschen
Duplizieren

Spalten	Fallzahl
<input type="checkbox"/> Männlich	1.200
<input type="checkbox"/> Weiblich	1.281

Weiter

Die ausgewählten Merkmale erscheinen im unteren Auswahlfenster. Mit einem Klick auf **Weiter** werden die Merkmale in die Tabellenspalten übernommen.

Zeilendefinition: Klicken Sie auf **ZEILEN**, um die gewünschten Tabellenzeilen zu definieren. Die Auswahl der Zeilenmerkmale funktioniert gleich wie die Auswahl der Spaltenmerkmale.

Eingaben für Tabellierung: **VORFILTER** | **SPALTEN** | **ZEILEN**

MANAGEMENT
Zugänge

ANALYSENAUSWAHL
KommTech 2007

UNIVERSUMSAUSWAHL
Gesamt
Deutsch
Französisch
Italienisch

Vorfilter: Gesamt

Spalten

	Männlich					Weiblich				
	Fälle	Struktur %	Tsd.	% in der Zielgruppe	Affinitätsindex	Fälle	Struktur %	Tsd.	% in der Zielgruppe	Affinitätsindex
Zeilen										
Gesamt	1.200	100,0	3.007	48	100	1.281	100,0	3.210	52	100

Mit einem Klick auf das rote Pluszeichen **+** kann der gesamte Inhalt eines Ordners in die Auswahl übernommen werden.

KommTech 2007

Zielgruppen

- Demografie
- Medien
 - +** Informiere mich täglich über das aktuelle Zeitgeschehen
 - Genutzte Medien zur Information über das aktuelle Zeitgeschehen
- Internet/Computer
- Filme/Games
- Telefonie
- Radio
- Fernsehen
- Gerätebesitz

TV

- Internet
- Radio
- Tageszeitung
- Teletext
- E-Mail-Newsletter
- Mobiltelefon
- MP3-Player, iPod
- Anderes

EINGABEN	Zeilen	Fallzahl
Vorfilter	<input type="checkbox"/> Genutzte Medien zur Information über das aktuelle Zeitgeschehen	1.727
Spalten	<input type="checkbox"/> TV	581
Zeilen	<input type="checkbox"/> Internet	1.280
	<input type="checkbox"/> Radio	1.771
	<input type="checkbox"/> Tageszeitung	360
	<input type="checkbox"/> Teletext	65
	<input type="checkbox"/> E-Mail-Newsletter	10
	<input type="checkbox"/> Mobiltelefon	4
	<input type="checkbox"/> MP3-Player, iPod	9
	<input type="checkbox"/> Anderes	

VERKNÜPFEN

- Und
- Oder
- Nicht
- Verknüpfung auflösen
- Verknüpfung auflösen und löschen

Verknüpfung von Merkmalen: In der Ansicht Variablenauswahl können einzelne Merkmale miteinander verbunden werden. Für die Verknüpfung stehen die Optionen UND, ODER, NICHT zur Verfügung. Dazu müssen die gewünschten Merkmale ausgewählt werden:

KommTech 2007 Close

Zielgruppen

- Demografie
 - Gesamt
 - Geschlecht
 - Alter (20er)
 - Alter (10er)
 - Alter (numerisch)
 - Ausbildung (detailliert)
 - Ausbildung (gruppiert)
 - Erwerbstätigkeit
 - Beruf
 - Monatliches
 - 15-24 Jahre
 - 25-44 Jahre
 - 45-64 Jahre
 - 65 Jahre und älter
- Medien
- Internet/Computer
- Filme/Games
- Telefonie
- Radio
- Fernsehen
- Gerätebesitz

EINGABEN

Vorfilter
Spalten
Zeilen

VERKNÜPFEN

Und
Oder
Nicht
Verknüpfung auflösen
Verknüpfung auflösen und löschen

Spalten	Fallzahl
<input type="checkbox"/> Männlich	1.200
<input checked="" type="checkbox"/> Weiblich	1.281
<input checked="" type="checkbox"/> 15-24 Jahre	350

Die markierten Merkmale können danach im linken Menü **VERKNÜPFEN** mit einer der Verknüpfungsoptionen UND, ODER, NICHT verbunden werden.

Beispiel einer Verknüpfung: Geschlecht Weiblich und Altersklasse 15-24 Jahre:

Spalten	Fallzahl
<input type="checkbox"/> Männlich	1.200
<input type="checkbox"/> Weiblich UND 15-24 Jahre	181

Spaltenauswahl: Im Menü Einstellungen können Sie unter Spaltenauswahl die Anzeige der gewünschten Spalten auswählen:

Spaltenauswahl Close

- Fallzahl
- Prozent
- Hochrechnung
- Anteil
- Index
- Keine grafische Darstellung

Übernehmen

Exportfunktion: Mit einem Klick auf **Excel Export** oder **CSV Export** kann die Auswertung exportiert werden.

Eingaben für Tabellierung: **VORFILTER** | **SPALTEN** | **ZEILEN**

MANAGEMENT
Zugänge

ANALYSENAUSWAHL
KommTech 2007

UNIVERSUMSAUSWAHL
Gesamt
Deutsch
Französisch
Italienisch

AUSWERTUNGEN
Tabellierung
Trendauswertung

EINSTELLUNGEN
Spaltenauswahl

OPTIONEN
Excel Export
CSV Export

Vorfilter: Gesamt

Spalten

	Männlich					Weiblich				
	Fälle	Struktur %	Tsd.	% in der Zielgruppe	Affinitäts-index	Fälle	Struktur %	Tsd.	% in der Zielgruppe	Affinitäts-index
Gesamt	1.200	100,0	3.007	48	100	1.281	100,0	3.210	52	100
Genutzte Medien zur Information über das aktuelle Zeitgeschehen										
TV	838	69,8	2.100	49	100	889	69,4	2.228	51	100
Internet	371	30,9	929	64	132	210	16,4	526	36	70
Radio	620	51,6	1.553	48	100	660	51,5	1.654	52	100
Tageszeitung	887	73,9	2.223	50	104	884	69,1	2.217	50	97
Teletext	222	18,5	556	62	128	138	10,8	345	38	74
E-Mail-Newsletter	47	3,9	117	72	149	18	1,4	46	28	54
Mobiltelefon	4	0,4	11	45	94	5	0,4	13	55	106
MP3-Player, iPod	1	0,1	3	33	68	2	0,2	6	67	130
Anderes	7	0,6	18	84	174	1	0,1	3	16	31

Zeilen

Microsoft Excel - MSA.xls

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Extras Daten Fenster ? Adobe PDF

Al

Quelle:
KommTech 2007

Vorfilter
Gesamt
(2.480 Fälle - 100,0% - 6.217 Tsd)

	Männlich				
	Fälle	Struktur %	Tsd.	% in der Zielgruppe	Affinitäts-index
Gesamt	1'200	100,0	3'007	48	100
Genutzte Medien zur Information					
TV	838	69,8	2'100	49	100
Internet	371	30,9	929	64	132
Radio	620	51,6	1'553	48	100
Tageszeitung	887	73,9	2'223	50	104
Teletext	222	18,5	556	62	128
E-Mail-Newsletter	47	3,9	117	72	149
Mobiltelefon	4	0,4	11	45	94
MP3-Player, iPod	1	0,1	3	33	68
Anderes	7	0,6	18	84	174

Speichern von Projekten / Auswertungen: Falls Sie Auswertungen online abspeichern möchten, können Sie sich unter **LOGIN** einen persönlichen Account anlegen (dabei handelt es sich nicht um Ihren generellen Login-Namen für das Online-Tool).

LOGIN

eMail Adresse:

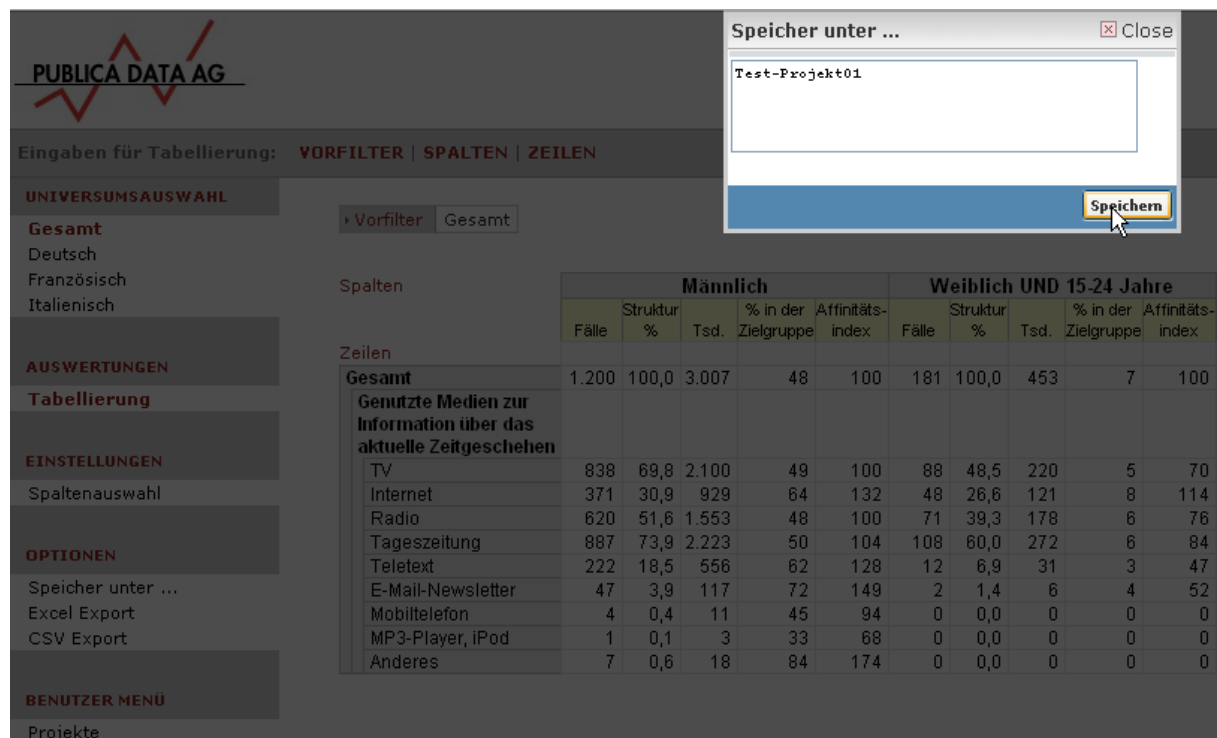
Passwort:

Login
 Passwort vergessen?
 Registrieren

Danach können Sie eine Auswertung mit „Speichern unter“ (im Menü „Optionen“) abspeichern.

OPTIONEN

Speichern unter ...
 Excel Export
 CSV Export



The screenshot shows the PUBLICA DATA AG interface. On the left, there is a navigation menu with sections: UNIVERSUMSAUSWAHL (Gesamt, Deutsch, Französisch, Italienisch), AUSWERTUNGEN (Tabellierung), EINSTELLUNGEN (Spaltenauswahl), OPTIONEN (Speicher unter ..., Excel Export, CSV Export), and BENÜTZER MENÜ (Projekte). The main area displays a table with columns for 'Männlich' and 'Weiblich UND 15-24 Jahre'. A dialog box titled 'Speicher unter ...' is open, showing 'Test-Projekt01' in a text field and a 'Speichern' button.

Zeilen	Männlich					Weiblich UND 15-24 Jahre				
	Fälle	Struktur %	Tsd.	% in der Zielgruppe	Affinitäts-index	Fälle	Struktur %	Tsd.	% in der Zielgruppe	Affinitäts-index
Gesamt	1.200	100,0	3.007	48	100	181	100,0	453	7	100
Genutzte Medien zur Information über das aktuelle Zeitgeschehen										
TV	838	69,8	2.100	49	100	88	48,5	220	5	70
Internet	371	30,9	929	64	132	48	26,6	121	8	114
Radio	620	51,6	1.553	48	100	71	39,3	178	6	76
Tageszeitung	887	73,9	2.223	50	104	108	60,0	272	6	84
Teletext	222	18,5	556	62	128	12	6,9	31	3	47
E-Mail-Newsletter	47	3,9	117	72	149	2	1,4	6	4	52
Mobiltelefon	4	0,4	11	45	94	0	0,0	0	0	0
MP3-Player, iPod	1	0,1	3	33	68	0	0,0	0	0	0
Anderes	7	0,6	18	84	174	0	0,0	0	0	0

Melden Sie sich nach dem nächsten Einstieg ins Programm unter **LOGIN** mit Ihrer Kennung an. Danach können Sie im „Benutzer Menü“ Ihre gespeicherten Projekte wieder aufrufen.



The screenshot shows a sidebar menu with three main sections: **UNIVERSUMSAUSWAHL** (with sub-items: Gesamt, Deutsch, Französisch, Italienisch), **AUSWERTUNGEN** (with sub-item: Tabellierung), and **BENUTZER MENÜ** (with sub-item: Projekte). A mouse cursor is pointing at the 'Projekte' link. To the right, a 'Projekte' window is open, displaying a table with one entry: 'Test-Projekt01'. The table has columns for the project name and actions 'Laden' and 'Löschen'. A 'Close' button is in the top right corner of the window.

Dateninterpretation: Da man bei der Auswertung einzelner Zielgruppen innerhalb der KommTech-Studie schnell geringe Fallzahlen (unter 100 Fällen) erhält, soll hier noch kurz auf die Interpretation der Daten eingegangen werden.

Erfolgt die Stichrobenauswahl korrekt, so liegen die Stichprobenergebnisse in der Regel sehr nahe beim wahren Wert der Grundgesamtheit, der bei einer Vollerhebung ermittelt worden wäre. Fast immer ist aufgrund des Stichprobenfehlers aber eine gewisse Abweichung zu registrieren.

Die maximale Grösse des Stichprobenfehlers kann jedoch folgendermassen berechnet werden.

Stichprobenfehler-Formel für %-Anteile:

$$\pm e = \pm 2 \sqrt{\frac{p \cdot q}{N}}$$

Legende zur Formel:

- e = Stichprobenfehler in %.
- p = %-Anteilswert der Personen in der Grundgesamtheit, die ein bestimmtes Merkmal aufweisen.
- q = 100% – p, d. h. %-Anteilswert der Personen in der Grundgesamtheit, die ein bestimmtes Merkmal nicht aufweisen.
- N = Stichprobengrösse
- 2 = Der Wert 2 besagt, dass der wahre Wert mit einer sehr hohen Wahrscheinlichkeit von 95.5% im Intervall des erhobenen Wertes +/- e liegt.

Der Stichprobenfehler e ist umso kleiner, je grösser die Stichprobe N und je kleiner der gemessene %-Anteilswert p ist.

Vertrauensintervalle bei reinen Zufallsstichproben

Prozentwert p		Stichprobe (Anzahl der Interviews)												
		2'500	1'400	1'000	800	700	600	500	400	300	250	200	150	100
50%	50%	2.0	2.7	3.2	3.5	3.8	4.1	4.5	5.0	5.8	6.3	7.1	8.2	10.0
40%	60%	2.0	2.6	3.1	3.5	3.7	4.0	4.4	4.9	5.7	6.2	6.9	8.0	9.8
30%	70%	1.8	2.5	2.9	3.2	3.5	3.7	4.1	4.6	5.3	5.8	6.5	7.5	9.2
20%	80%	1.6	2.1	2.5	2.8	3.0	3.3	3.6	4.0	4.6	5.1	5.7	6.5	8.0
15%	85%	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.2	3.6	4.1	4.5	5.1	5.8	7.1
10%	90%	1.2	1.6	1.9	2.1	2.3	2.4	2.7	3.0	3.5	3.8	4.2		
8%	92%	1.1	1.4	1.7	1.9	2.0	2.2	2.4	2.7	3.1	3.4			
5%	95%	0.9	1.2	1.4	1.5	1.6	1.8	1.9	2.2					
2%	98%	0.6	0.8	0.9	1.0									

Lesebeispiel: Bei einer Basis von 400 Interviews und einem Resultat von 30% beträgt der Stichprobenfehler $\pm 4.6\%$. Das heisst, dass der effektive Wert in der Grundgesamtheit mit einer 95-prozentigen Wahrscheinlichkeit zwischen 25.4% und 34.6% liegt. Aus mathematischen Gründen ist der Vertrauensbereich bei einem Resultat von 90% gleich gross wie bei 10%.

Kontakt:

Publica Data AG

Corinne Hügli-Baltzer, Leiterin New Media Research / Kommunikation
 T +41 (0)44 420 17 64 / F +41 (0)44 420 17 90

<mailto:corinne.huegli@publicadata.ch> / <http://www.publicadata.ch/>