

Information: modifications diverses dans l'analyse Radiocontrol valables au 1er janvier 2009.

Chers utilisateurs de Radiocontrol,

Pour l'année 2009, des modifications sont prévues dans le système de mesure Radiocontrol. D'une part, la stratification géographique de l'échantillon sera plus simple. D'autre part, nous allons tirer profit des possibilités techniques des nouvelles montres Radiocontrol, ce qui nous permettra d'augmenter la fréquence des mesures à 20 secondes (contre 1 minute actuellement). La mise en œuvre des modifications nécessitera en début d'année d'interrompre momentanément l'actualisation des résultats.

Comme nous l'avons annoncé lors de la séance de la User Commission du 16 octobre dernier, nous allons modifier la structure des échantillons en 2009, afin de tenir compte des nouvelles zones de concession prévues par la LRTV. En outre, le système de mesure de l'utilisation radio sera amélioré.

1. Modification de l'échantillon

Jusqu'à présent, les échantillons géographiques étaient calqués sur les zones de concession de 2003. Les échantillons sont répartis sur 59 zones partielles, ce qui donne 590 quotas (59 zones partielles X 2 sexes X 5 tranches d'âge) auxquelles sont distribuées 1012 montres par jour. Cela a pour conséquence une répartition très disproportionnée des montres Radiocontrol. De plus, le nombre de montres par quota est relativement faible; ainsi, s'il y a perte de données (lorsque par exemple les montres n'ont pas été portées ou en cas de panne technique), on enregistrera des quotas vides. La pondération des informations récoltées devrait pouvoir compenser ce déséquilibre, ce qui, dans les conditions actuelles, est à la limite de la faisabilité.

Le nouvel échantillon recouvrera une zone géographique plus large. La répartition régionale se fera en 29 zones (y compris le Liechtenstein) et sera définie sur la base des espaces économiques Publicom (de plus amples informations figurent dans l'atlas de communication suisse de Publicom AG). Ce qui nous permet de réaliser les améliorations suivantes :

- La structure régionale des échantillons ne sera plus calquée sur les zones de concession radio. A terme, cette séparation garantira une plus grande stabilité, car il ne sera plus nécessaire d'adapter l'échantillon à chaque changement du paysage radio ou modification de la zone de concession.
- La représentation régionale de la population sera moins disproportionnée. Elle tiendra compte de la langue, la mobilité, l'offre médias locale et l'appartenance régionale.
- Grâce à la baisse du nombre de quotas (réduit à 290), les pertes de données n'engendreront plus de quotas vides, ce qui facilite la pondération des résultats.

Les régions linguistiques, zones de concession, zones REMP et les zones de diffusion du journal régional DRS pourront être représentées et évaluées grâce à la pondération des données. Il sera plus facile de tenir compte des éventuelles redéfinitions de ces zones.

La User Commission a mandaté un comité pour définir la périodicité exacte des options d'évaluation régionales (c.-à-d. à quelles périodes quelles régions doivent être évaluées) et déterminer les priorités à prendre en compte dans la pondération des résultats des régions.

2. Une nouvelle fréquence de mesure

En décembre 2008, les montres Radiocontrol restantes seront une dernière fois utilisées sur le terrain. Ces montres ont été en service depuis le début des mesures en 2001 et ont dû être remplacées à plusieurs reprises par les nouvelles montres Mediawatch.

Une légère modification des critères d'évaluation (editing rules) en novembre 2007 a permis de compenser le fait que la Mediawatch enregistre davantage de séquences audio que la montre Radiocontrol dans la zone d'audibilité internationalement reconnue.

Comme tout le panel sera dorénavant évalué par la Mediawatch, nous pourrions bénéficier de l'ensemble de ses nouveautés technologiques. La Mediawatch peut sauvegarder davantage de données, ce qui permet d'augmenter la fréquence de mesure, et ainsi de détecter les utilisations courtes à très courtes. Aujourd'hui, la montre Radiocontrol mesure les 4 premières secondes de chaque minute. La Mediawatch fait la même chose trois fois par minute (toutes les 20 secondes). Les séquences audio peuvent donc être détectées sans erreur trois fois plus rapidement.

Les modifications de l'échantillon et l'augmentation de la fréquence des mesures vont certainement se répercuter sur les chiffres d'audience publiés. Mais on ne peut encore prévoir précisément l'orientation et l'impact de ces changements.

3. Pas d'actualisation continue des données en janvier 2009

Afin que le système enregistre les modifications, aucune nouvelle donnée ne devra être entrée pendant jusqu'à un mois après les résultats du 31.12.2008 (dûs au 20 janvier 2009 environ). Ce laps de temps est nécessaire pour être sûrs que les modifications seront mises en œuvre sans erreur.

Cela nous laissera également le temps d'évaluer les impacts des éventuels changements des critères d'évaluation (editing rules). Il se peut que ces critères doivent être adaptés en fonction de la nouvelle fréquence de mesure. Ces décisions seront prises par un autre comité mandaté par la User Commission.

Les critères d'évaluation, ou editing rules, reposent sur deux piliers fondamentaux : le premier, primordial, est la responsabilité du fabricant. Le fabricant garantit, par les spécificités techniques de son appareil, que la séquence audio a bien été entendue au sens où le prévoient les normes internationales. Le deuxième pilier constitue les options spécifiques à chaque pays (quand considère-t-on qu'une montre est portée ? Jusqu'à quelle taille peut-on compenser les lacunes d'identification?). Le comité mentionné ci-dessus abordera ces points lors de sa discussion sur les editing rules.



Bien entendu, nous ferons en sorte que l'interruption du flux de données soit aussi courte que possible. Nous nous efforcerons également d'assurer la consultation aussi continue que possible des résultats jusqu'au 31.12.2008 compris. Une fois que le système sera de nouveau accessible, il sera possible de consulter les résultats de tous les jours de mesure sans exception.

Martin Weber
Mediapulse AG

Ritschi Blatter
Publica Data AG