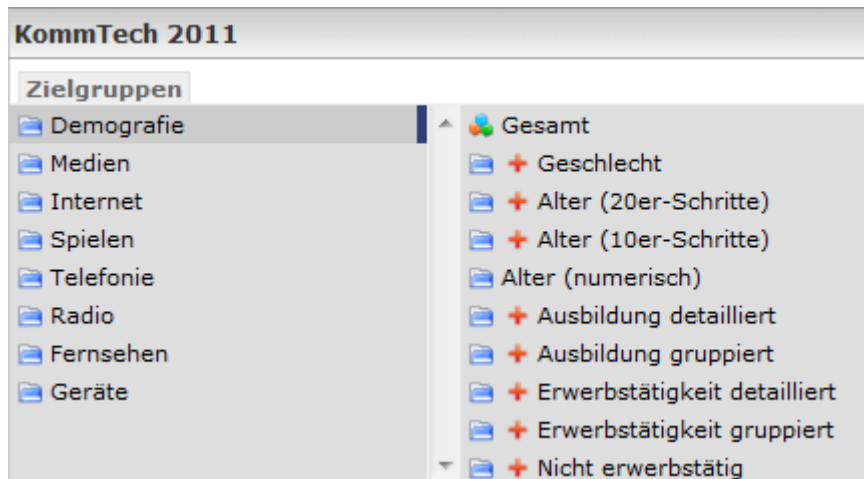


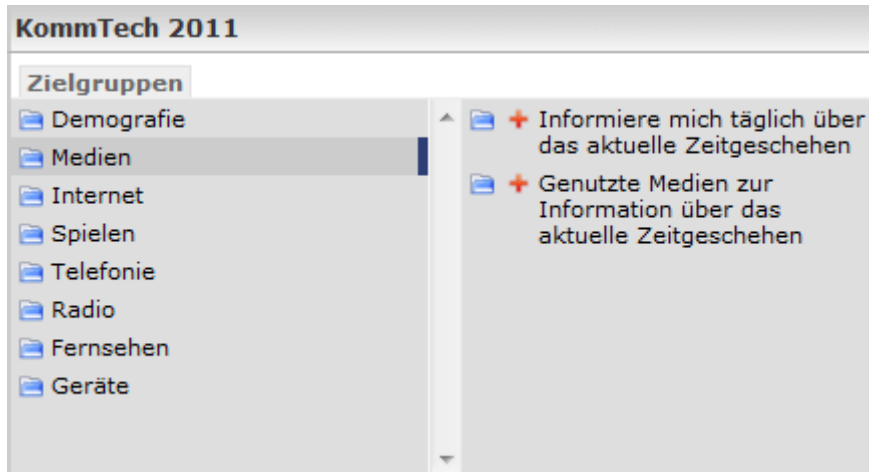
## KommTech Variablen-Übersicht 2011

### Teil Demografie:



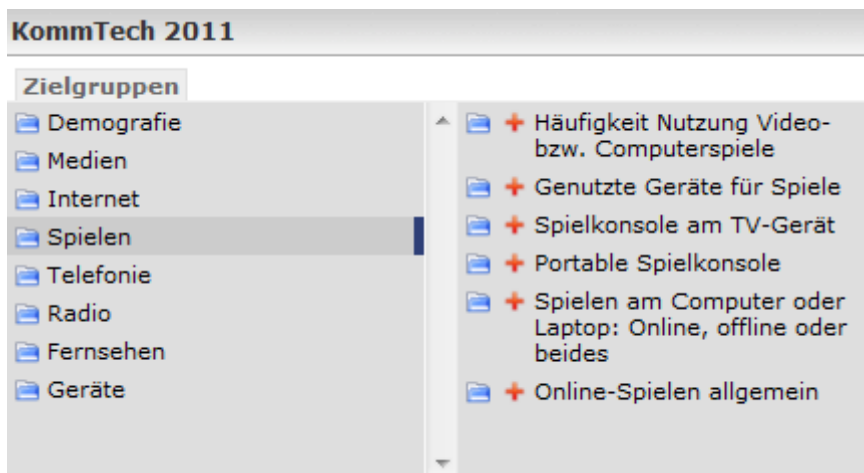
1. Gesamt
2. Geschlecht
3. Alter (20er): 15-24, 25-44, 45-64, 65+
4. Alter (10er): 15-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+
5. Alter numerisch
6. Ausbildung (detailliert)
7. Ausbildung (gruppiert)
8. Erwerbstätigkeit (detailliert)
9. Erwerbstätigkeit (gruppiert)
10. Nicht erwerbstätig
11. Beruf
12. Berufliche Position
13. Einkommensklassen (grob)
14. Einkommensklassen (detailliert)
15. Anzahl Personen im Haushalt
16. Anzahl Kinder im Haushalt unter 15 Jahren
17. Kinder im Haushalt unter 15 Jahren
18. Ortsgrösse Gemeinde
19. Entscheid über Marke, Typ und Eigenschaften bei Anschaffung technischer Geräte
20. Haushaltsführende Person
21. KommTech-Typen

## Teil Medien:



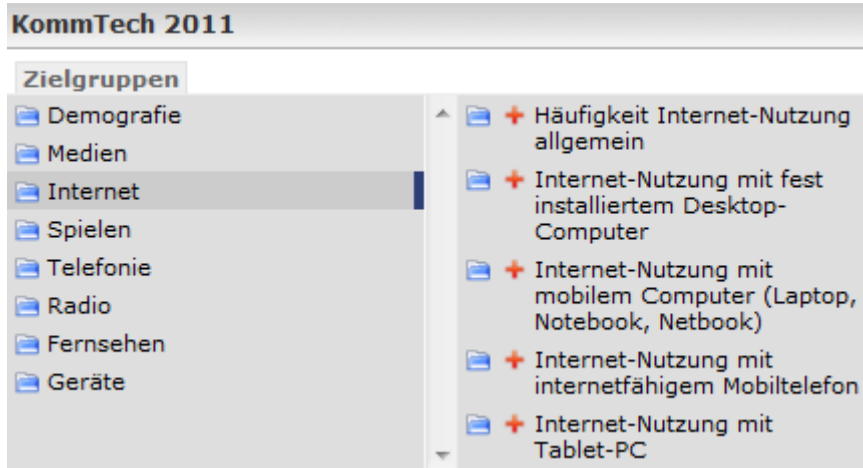
1. Informiere mich täglich über das aktuelle Zeitgeschehen
2. Genutzte Medien zur Information über das aktuelle Zeitgeschehen (Mehrfachantworten - MFA)

## Teil Spielen:



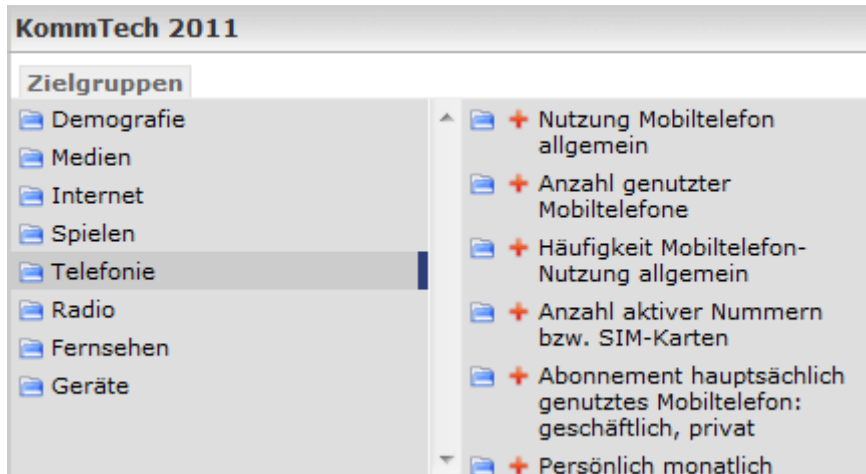
1. Häufigkeit Nutzung Video- bzw. Computerspiele
2. Genutzte Geräte für Spiele (MFA)
3. Spielkonsole am TV-Gerät (MFA)
4. Portable Spielkonsole (MFA)
5. Spielen am Computer oder Laptop: Online, offline oder beides
6. Online-Spielen allgemein

## Teil Internet:



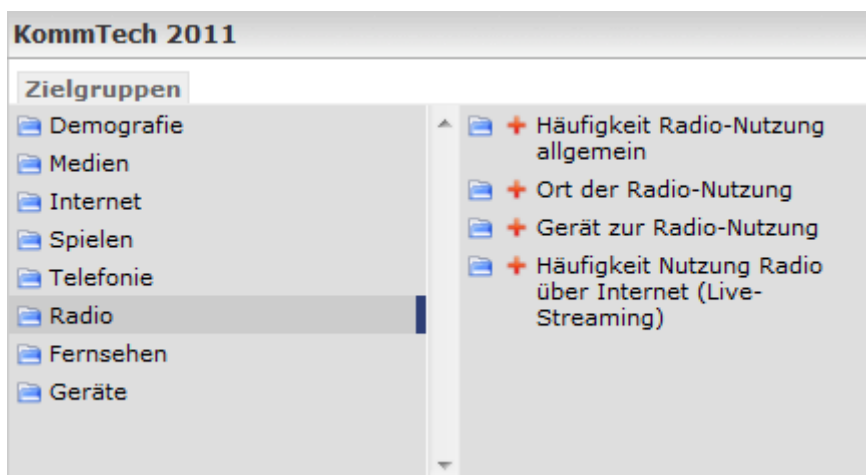
1. Häufigkeit Internet-Nutzung allgemein
2. Internet-Nutzung mit fest installiertem Desktop-Computer
3. Internet-Nutzung mit mobilem Computer (Laptop, Notebook, Netbook)
4. Internet-Nutzung mit internetfähigem Mobiltelefon
5. Internet-Nutzung mit Tablet-PC
6. Wozu benutzen Sie das Internet zumindest ab und zu? (MFA)
7. Häufigkeit Nutzung Internet-TV
8. Gründe für Nutzung Internet-TV (MFA)
9. Häufigkeit Nutzung Radio über Internet (Live-Streaming)
10. Einkauf/Bestellungen im Internet generell
11. Gekaufte Produkte oder Dienstleistungen im Internet (MFA)
12. Einkaufshäufigkeit im Internet
13. Häufigkeit Internet-Nutzung am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz
14. Häufigkeit Internet-Nutzung von unterwegs beim Pendeln oder Reisen
15. Häufigkeit Internet-Nutzung an anderen Orten
16. Häufigkeit Internet-Nutzung zuhause
17. Meistgenutztes Gerät für Internet-Nutzung zuhause
18. Art der Internetverbindung zuhause
19. Internet-Provider zuhause

## Teil Mobiltelefonie:



1. Nutzung Mobiltelefon allgemein
2. Anzahl genutzter Mobiltelefone
3. Häufigkeit Mobiltelefon-Nutzung allgemein
4. Anzahl aktiver Nummern bzw. SIM-Karten
5. Abonnement hauptsächlich genutztes Mobiltelefon: geschäftlich, privat
6. Persönlich monatlich bezahlte Mobiltelefonkosten
7. Handy-Abonnement pre- oder post-paid
8. Marke meistgenutztes Handy
9. Genutzte Funktionen auf Handy (MFA)
10. Häufigkeit Nutzung SMS-Nachrichten
11. Häufigkeit Nutzung MMS
12. Spielen über Handy

## Teil Radio:



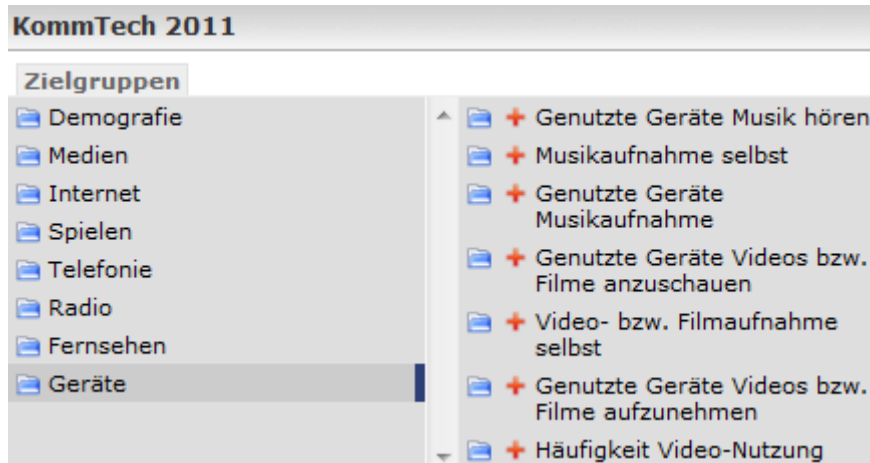
1. Häufigkeit Radio-Nutzung allgemein
2. Orte der Radio-Nutzung (MFA)
3. Geräte zur Radio-Nutzung (MFA)
4. Häufigkeit Nutzung Radio über Internet (Live-Streaming)

## Teil Fernsehen:



1. Häufigkeit TV-Nutzung allgemein
2. Orte der TV-Nutzung (MFA)
3. Geräte zur TV-Nutzung (MFA)
4. Anzahl genutzter TV-Geräte (keine Computer/Beamer) zuhause
5. Eigenschaften meistgenutztes TV-Gerät zuhause (MFA)
6. Empfangsart TV-Gerät zuhause
7. Digitaler Empfang auf TV-Gerät zuhause
8. HD-Empfang auf TV-Gerät zuhause
9. Zusätzliche digitale Pay-TV-Angebote auf TV-Gerät zuhause
10. Digitaler Elektronischer Programmführer (EPG) auf TV-Gerät zuhause
11. Häufigkeit Nutzung digitaler elektronischer Programmführer (EPG)
12. Nutzung TV-Sendungen bzw. Filme zeitversetzt
13. Genutzte Möglichkeiten, um zeitversetzt Fernsehen zu schauen (MFA)
14. Häufigkeit Teletext-Nutzung allgemein
15. Häufigkeit Nutzung Internet-TV
16. Gründe für Nutzung Internet-TV
17. Fernsehen über Handy

## Teil Geräte:



1. Genutzte Geräte Musik hören (MFA)
2. Musikaufnahme selbst
3. Genutzte Geräte Musikaufnahme (MFA)
4. Genutzte Geräte Videos bzw. Filme anschauen (MFA)
5. Video- bzw. Filmaufnahme selbst
6. Genutzte Geräte Videos bzw. Filme aufzunehmen (MFA)
7. Häufigkeit Video-Nutzung gekaufter bzw. gemieteter Filme zuhause
8. Tablet-PC-Nutzung allgemein
9. Häufigkeit Tablet-PC-Nutzung
10. Orte der Tablet-PC-Nutzung