

An alle Radio-Interessierte

Bern/Zollikon, 21. Juli 2009

## Publikation: Radio-Nutzungszahlen 1. Semester 2009

Sehr geehrte Damen und Herren

Wir freuen uns sehr, Ihnen beiliegend die Radio-Nutzungszahlen zum 1. Semester 2009 vorstellen zu können. Üblicherweise veröffentlicht die Publica Data diese Daten unkommentiert in tabellarischer Form. Doch heute ist es notwendig und wichtig, einige Bemerkungen zu den **Umstellungen in der Radioforschung per 1.1.2009** zu machen:

Was ist verändert worden?

### 1. Die Stichprobe ist neu

Aufgrund der neuen Konzessionsgebiete der Privatradios musste die Radiocontrol-Stichprobe umgestellt werden. Die Stichprobe 2009 ist in ihrer neuen regionalen Aufgliederung grossräumiger und besser verteilt als die bisherige. Die Konzessionsgebiete, die Sprachregionen und auch die WEMF-Gebiete werden durch Gewichtung sauber abgebildet. Künftige Anpassungen bei den Konzessionsgebieten können ohne Veränderung der Stichprobe umgesetzt werden, Zeitreihen sollten also in den nächsten Jahren möglich sein.

### 2. Die Gewichtung ist neu

Bis Ende 2008 hat Mediapulse die Tagesgewichtung eingesetzt. Dieses Verfahren ist nun auf den 1.1.2009 um eine Periodengewichtung erweitert worden. Sie verbessert die Genauigkeit und Stabilität der Messresultate in Abhängigkeit der Auswertungsperiode: Je länger die Auswertungsperiode, desto besser kann das System gewichten. Die optimale Gewichtung erfahren Quartals- und damit auch Halbjahresdaten.

### 3. Der Messtakt der Uhr ist neu

Seit Ende 2008 sind alle „alten“ Radiocontrol-Uhren (eingeführt 2001) durch das Nachfolgemodell - die Mediawatch - ersetzt worden. Weil die neue Uhr zur Erfassung der Radionutzung eine grössere Speicherkapazität hat, kann sie häufiger messen. Ab 2009 misst die Mediawatch im 20- statt im 60-Sekunden-Takt. Die Messungen sind dadurch noch genauer geworden, und es können auch Kurznutzungen wesentlich schneller erfasst werden.

Diese drei wesentlichen Änderungen in der Systematik der Radioforschung mittels Radiocontrol führen dazu, dass:

**direkte Vergleiche der jetzt vorliegenden Semesterdaten 1. Halbjahr 2009 mit den älteren Daten nicht zulässig sind!**

Denn: hat sich z.B. die Tagesreichweite eines Programms zwischen 1. Halbjahr 2008 und 1. Halbjahr 2009 verändert, kann nicht entschieden werden, welcher Anteil dieser Veränderung in den Hörgewohnheiten des Publikums liegt und welcher Anteil auf die erwähnten Änderungen in der Forschungs-Systematik zurückzuführen ist.

### **Radio – das reichweitenstärkste Medium der Schweiz**

Diese Aussage lässt sich für alle drei sprachregionalen Märkte machen. Im 1. Semester 2009 hörten an einem durchschnittlichen Tag in der Deutschen Schweiz 90.3% der Bevölkerung ab 15 Jahren Radio während durchschnittlich 133 Minuten pro Tag. Sowohl Reichweite wie Nutzung des Mediums sind in den anderen Sprachregionen leicht tiefer: 87,4% der Menschen in der Suisse romande hörten täglich rund 121.5 Minuten Radio. In der Svizzera italiana erreichte das Medium Radio 88.3% der Bevölkerung und die Nutzung lag bei 122 Minuten pro Tag.

Mit freundlichen Grüßen



Manuel Dähler  
Direktor  
Mediapulse AG



Rolf Müller  
Direktor  
Publica Data AG

A toutes les personnes qui s'intéressent à la radio

Berne/Zollikon, 21 juillet 2009

## Publication des chiffres de l'audience radio du 1er semestre 2009

Madame, Monsieur,

C'est avec plaisir que nous vous faisons parvenir ci-joints les chiffres de l'audience radio du 1er semestre 2009. D'habitude, Publica Data publie ces chiffres sous forme de tableaux, sans commentaires. Mais aujourd'hui, quelques remarques sur les **modifications de la recherche radio au 1.1.2009** s'imposent.

Qu'est-ce qui a changé?

### 1. **Nouvel échantillon**

En raison des nouvelles zones de concessions des radios privées, il a fallu adapter l'échantillon. L'échantillon 2009, avec sa nouvelle structure régionale, est plus large et mieux réparti que ceux des années précédentes. La pondération permettra de faire apparaître clairement les zones de concessions, les régions linguistiques et les zones REMP. Les futures modifications dans les zones de concessions pourront être réalisées sans changer l'échantillon. Les séries temporelles seront également possibles dans les prochaines années.

### 2. **Nouvelle pondération**

Jusqu'à la fin 2008, Mediapulse a eu recours à un procédé de pondération journalière. Le 1.1.2009, elle y a ajouté une pondération par périodes. Cette méthode de pondération améliore la précision et la stabilité des résultats de mesure en fonction des périodes d'évaluation. Plus les périodes sont longues, meilleure sera la pondération. Les meilleures pondérations sont réalisées sur des périodes trimestrielles et semestrielles.

### 3. **Nouvelle fréquence de mesure de la montre**

Depuis fin 2008, toutes les anciennes montres Radiocontrol, utilisées depuis 2001, ont été remplacées par le nouveau modèle, la Mediawatch. Comme la nouvelle montre a davantage de mémoire, elle peut prendre des mesures plus fréquentes. Depuis 2009, la Mediawatch mesure toutes les 20 secondes au lieu de toutes les 60 secondes. Les mesures sont donc plus exactes et les utilisations courtes sont recensées beaucoup plus rapidement.

Ces trois modifications fondamentales dans la systématique de la recherche radio avec Radiocontrol ont les conséquences suivantes:

**Les comparaisons directes des données du  
1er semestre 2009 et des chiffres plus anciens  
ne sont pas valables!**

En effet, si par exemple la pénétration quotidienne nette d'une chaîne a changé entre le 1er semestre 2008 et le 1er semestre 2009, on ne pourra pas déterminer en quelle mesure ce changement est imputable aux habitudes d'écoute du public et en quelle mesure il est dû aux modifications du système de recherche.

### **La radio, le média à la plus forte pénétration en Suisse**

Cette affirmation se vérifie sur les marchés des trois régions linguistiques. Au 1er semestre 2009, 90.3% des 15 ans et plus en Suisse alémanique ont écouté en moyenne 133 minutes de radio par jour. Dans les autres régions linguistiques, la pénétration et l'utilisation de ce média sont légèrement inférieures: 87.4% des Suisses romands ont écouté 121.5 minutes - en Suisse italienne, 88.3% ont écouté 122 minutes de radio en moyenne par jour.

Meilleures salutations,



Manuel Dähler  
Directeur  
Mediapulse SA



Rolf Müller  
Directeur  
Publica Data SA