

ZATTOO-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

EURO'08

Spiel vom 19. Juni 2008

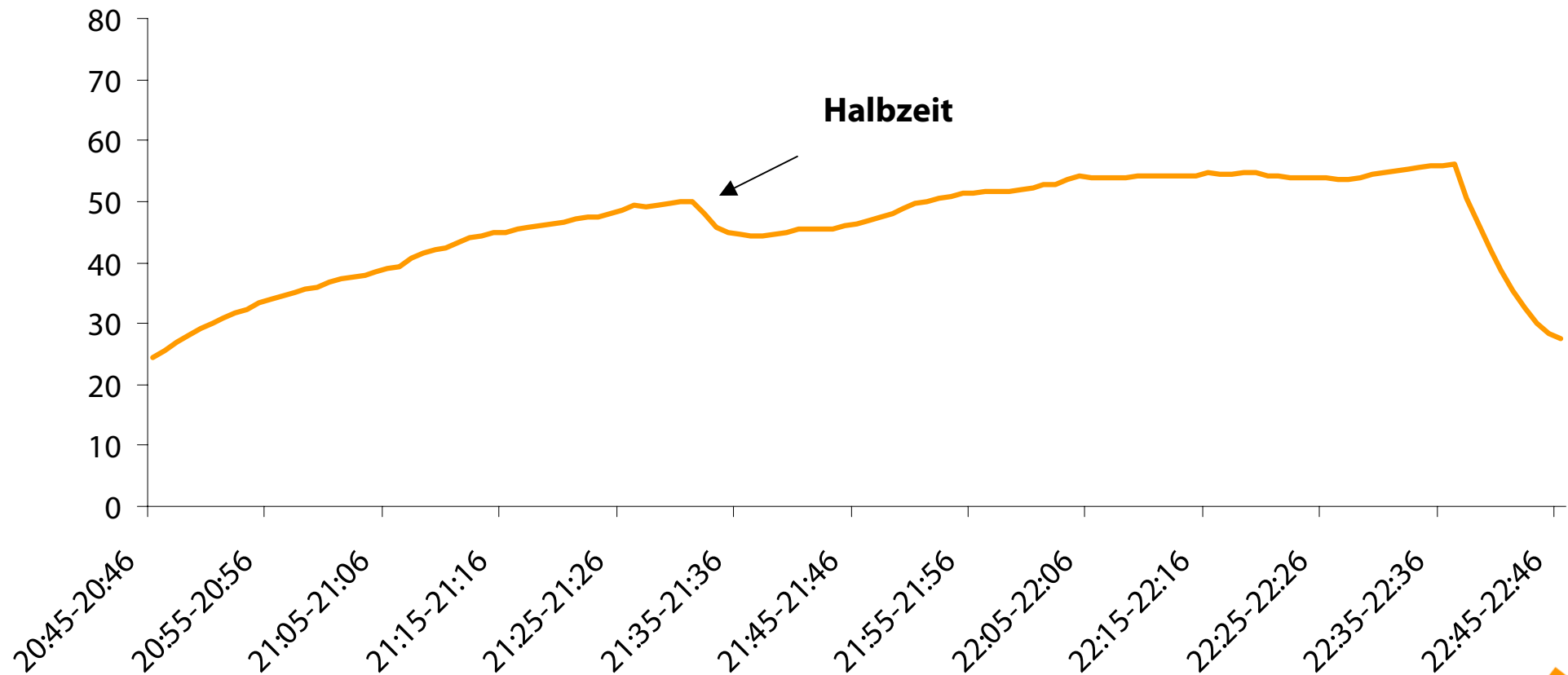
Publica Data AG verarbeitet die Logfile Daten
der Zattoo-Nutzung in der Schweiz zur EURO'08



ZUSCHAUER-ANTEIL IM MINUTENVERLAUF

Portugal – Deutschland (2:3), 19. Juni (20:45)

Anteil in Prozent aller Zuschauer des Spiels auf Zattoo*



*100% = Alle Zuschauer des Spiels auf Zattoo, Sendegruppe: SF zwei, ARD, ORF1, TSI2, TSR2, RAI1, TF1; inkl. Halbzeit-Pause.

Quelle: Zattoo (Logfile-Daten), Absolute Zahlen werden zur Zeit nicht publiziert.

ZAHLEN UND FAKTEN - NUTZUNG

Spieltag 19. Juni

Zattoo gesamt (24 Stunden)

» Nutzung pro Seher 83 Minuten

Portugal - Deutschland (20:45 – 22:45)

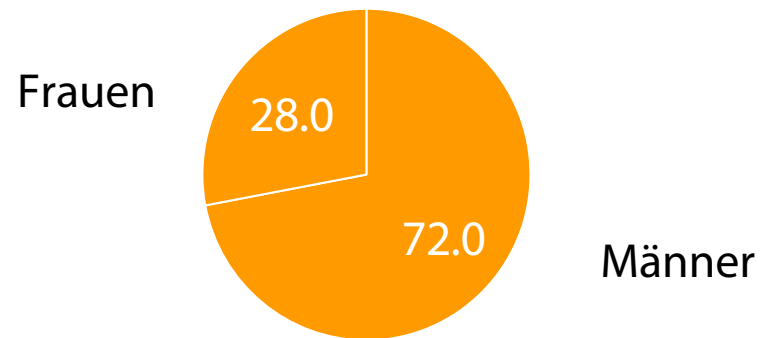
» Nutzung pro Seher 54 Minuten

» Marktanteil* 77,7 %

ZAHLEN UND FAKTEN - GESCHLECHT

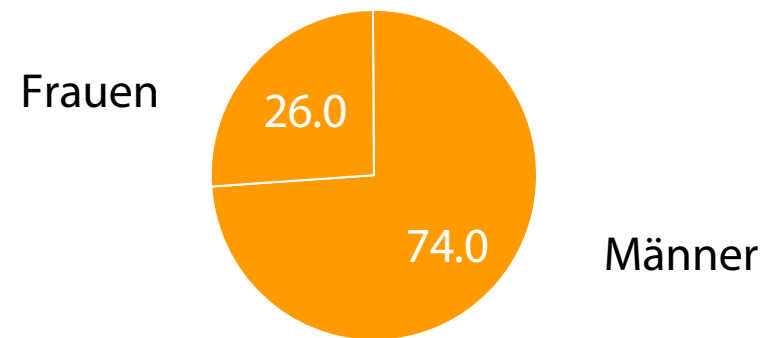
Spieltag 19. Juni

Zattoo gesamt (24 Stunden)



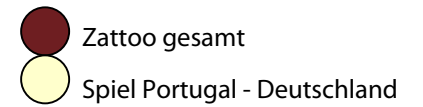
EURO'08 Spiel (inkl. Halbzeit-Pause)

Portugal - Deutschland

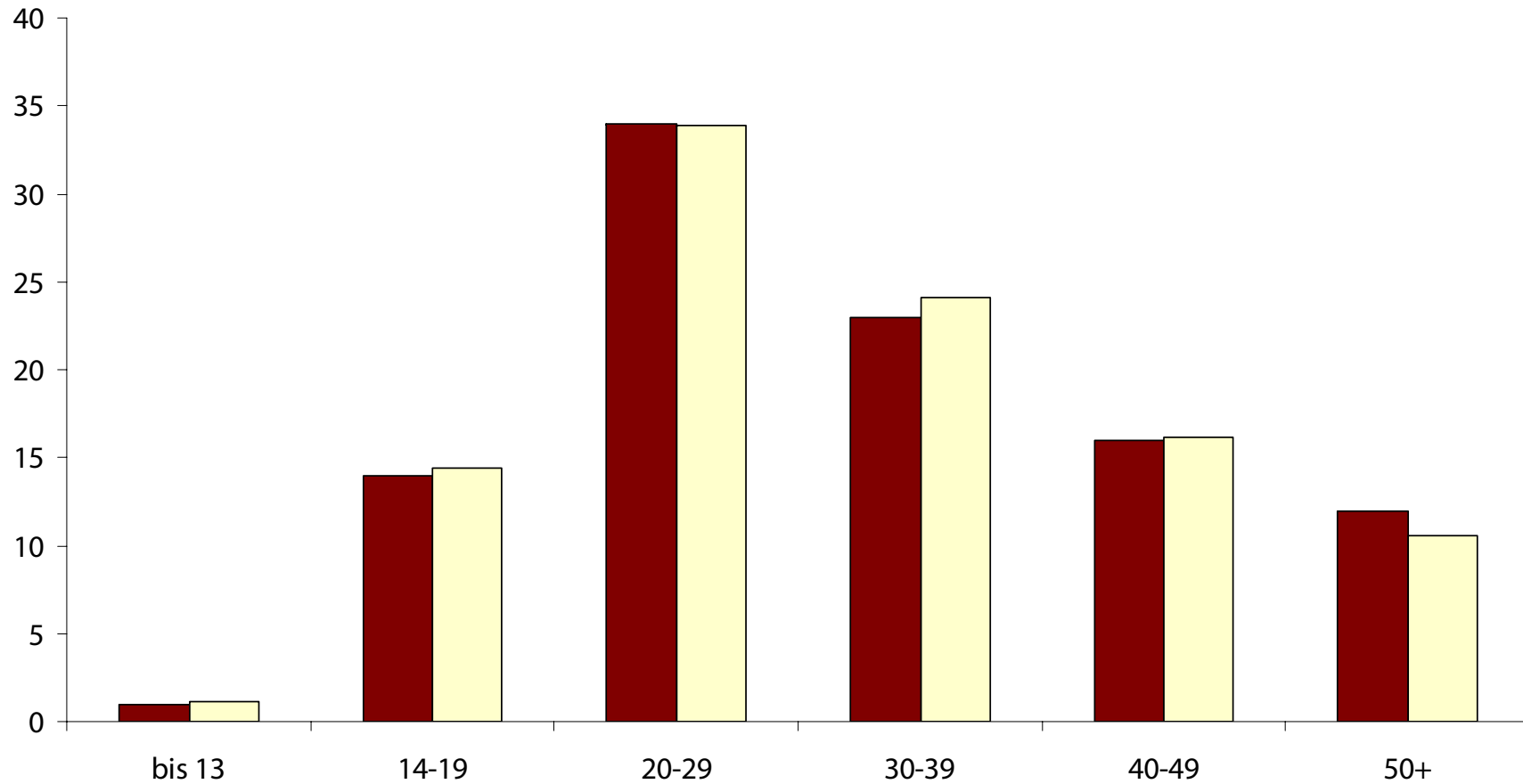


ZAHLEN UND FAKTEN - ALTERSVERTEILUNG

Spieltag 19. Juni



In Prozent



Basis: Zuschauer absolut (46% / 46% mit Angabe) / Absolute Zahlen werden zur Zeit nicht publiziert.
Quelle: Zattoo (Logfile-Daten)



KONTAKT

Zattoo

Francesco Vass

VP Marketing and Content

Elias-Canetti-Strasse 7, 8050 Zürich

T: +41 43 500 2105

E: francesco@zattoo.com

www.zattoo.com

Publica Data AG

Corinne Hügli

Leiterin New Media Research

Dufourstrasse 65, 8702 Zollikon

T: +41 44 420 17 64

E: corinne.huegli@publicadata.ch

www.publicadata.ch

Rolf Müller

CEO

Dufourstrasse 65, 8702 Zollikon

T: +41 44 420 17 63

E: rolf.mueller@publicadata.ch

www.publicadata.ch

