

ZATTOO-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

EURO'08

Zusammenfassung 7.-29. Juni

Publica Data AG verarbeitet die Logfile Daten
der Zattoo-Nutzung in der Schweiz zur EURO'08



ZATTOO-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

EURO'08 Zusammenfassung 7.-29. Juni

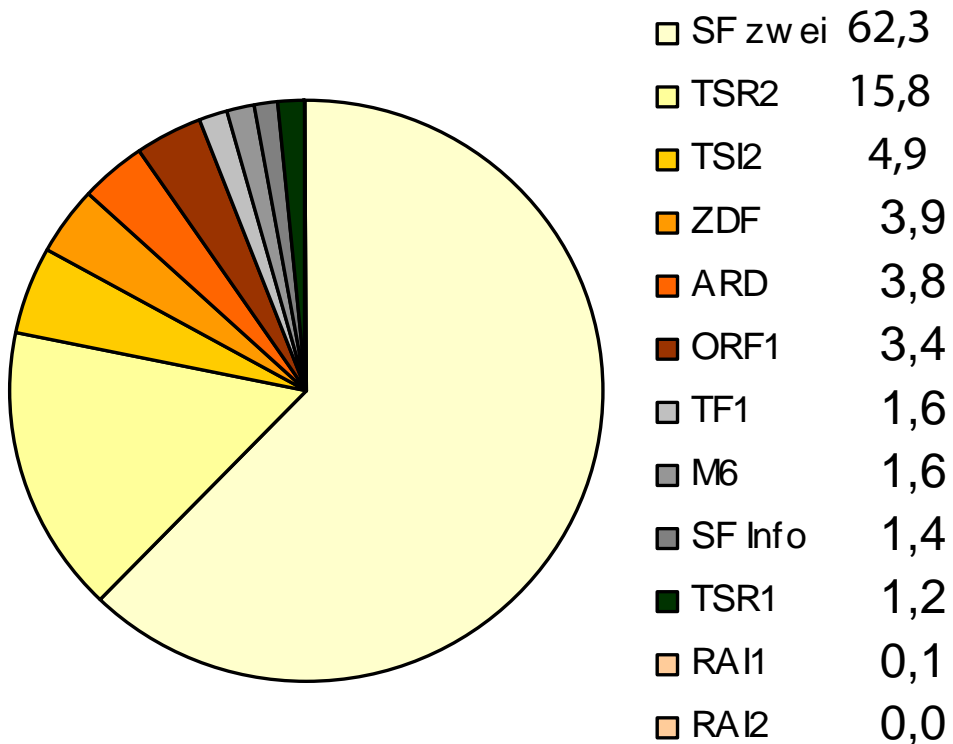
- » An einem EURO-Spieltag schauten durchschnittlich 51'300 Personen Zattoo.
- » Während der gesamten EURO haben auf Zattoo 160'000 Personen mindestens einmal in ein EURO-Spiel reingeschaut. Pro Spiel waren dies im Durchschnitt 20'600 Personen.
- » Durchschnittlich verweilten die User 45 Minuten auf einem EURO-Spiel.
- » 62,3 Prozent aller auf Zattoo gesehenen Spielminuten wurden auf SF zwei geschaut, 15,8 Prozent auf TSR2 und 4,9 auf TSI2. Somit wurden 83 Prozent aller genutzten Spielminuten auf Schweizer Sendern geschaut.
- » Total wurden auf Zattoo während der EURO 508'300 Stunden oder über 30 Millionen Minuten Live-Fussball geschaut.



ZAHLEN UND FAKTEN EURO'08

Sender-Marktanteile* in %

Alle Live-Spiele auf Zattoo zusammen



* Berechnungsbasis: Nutzungsvolumen / Quelle: Zattoo (Logfile-Daten)

ZAHLEN UND FAKTEN EURO'08

Spiel-Marktanteile*

Top-5 Spiele:

- » Schweiz – Türkei (11.6.):
84,8 Prozent
- » Schweiz – Tschechien (7.6.):
82,8 Prozent
- » Italien – Rumänien (13.6.):
80,0 Prozent
- » Tschechien – Portugal (11.6.):
78,7 Prozent
- » Kroatien – Deutschland (12.6.):
78,0 Prozent

Durchschnitt über alle Spiele:

- » 63,9 Prozent



ZAHLEN UND FAKTEN EURO'08

Netto-Reichweiten*

Top-5 Spiele:

- » Schweiz – Portugal (15.6.):
29'300 Pers.
- » Frankreich – Italien (17.6.):
28'800 Pers.
- » Schweiz – Türkei (11.6.):
28'500 Pers.
- » Österreich – Deutschland (16.6.):
28'500 Pers.
- » Spanien – Italien (22.6.):
28'500 Pers.

Durchschnitt über alle Spiele:

- » 20'600 Pers.

ZAHLEN UND FAKTEN EURO'08

Nutzung in Minuten pro Seher

Top-5 Spiele:

- » Holland – Russland (21.6.):
65 Minuten pro Seher
- » Spanien – Italien (22.6.):
63 Minuten pro Seher
- » Kroatien – Türkei (20.6.):
61 Minuten pro Seher
- » Schweiz – Türkei (11.6.):
58 Minuten pro Seher
- » Holland – Frankreich (13.6.):
57 Minuten pro Seher

Durchschnitt über alle Spiele:

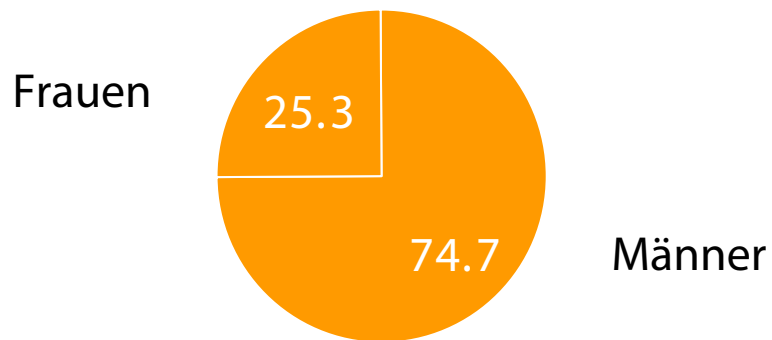
- » 45 Minuten pro Seher

ZAHLEN UND FAKTEN - GESCHLECHT

EURO'08 Spiele

EURO'08 Spiele (inkl. Halbzeit-Pause)

Durchschnitt über alle Spiele



Top-Werte

Männer-Anteil:

Kroatien – Deutschland (12.6.):

» 77.7 Prozent Männer

Frauen-Anteil:

Schweiz – Türkei (11.6.):

» 29.0 Prozent Frauen

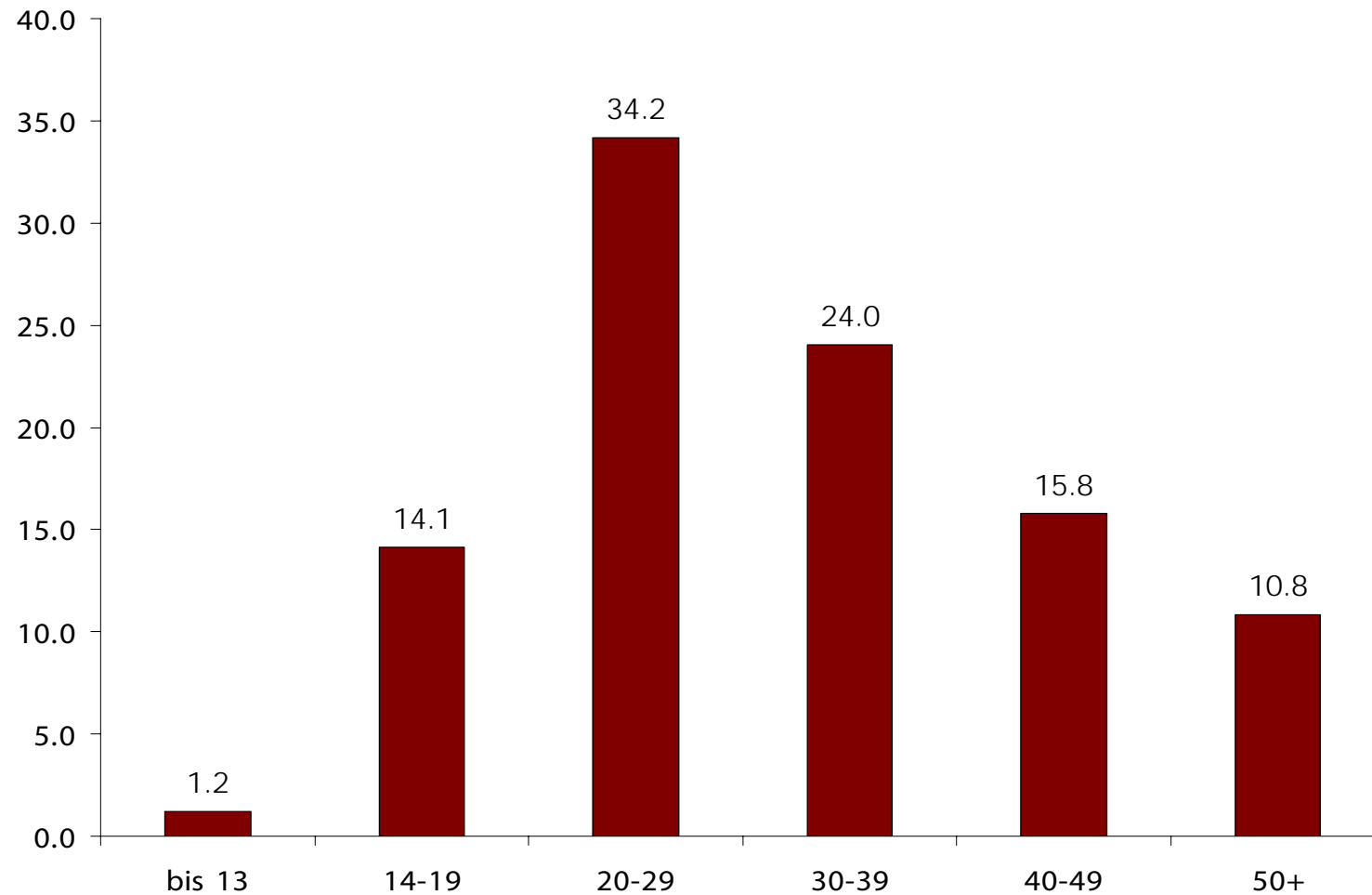


ZAHLEN UND FAKTEN - ALTERSVERTEILUNG

EURO'08 Spiele

● Durchschnitt über alle Spiele

In Prozent



Basis: Zuschauer absolut (45% mit Angabe des Alters)
Quelle: Zattoo (Logfile-Daten)



KONTAKT

Zattoo

Francesco Vass

VP Marketing and Content

Elias-Canetti-Strasse 7, 8050 Zürich

T: +41 43 500 2105

E: francesco@zattoo.com

www.zattoo.com

Publica Data AG

Corinne Hügli

Leiterin New Media Research

Dufourstrasse 65, 8702 Zollikon

T: +41 44 420 17 64

E: corinne.huegeli@publicadata.ch

www.publicadata.ch

Rolf Müller

CEO

Dufourstrasse 65, 8702 Zollikon

T: +41 44 420 17 63

E: rolf.mueller@publicadata.ch

www.publicadata.ch

